

## 2020年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：蒲郡商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考			
				目標①		目標②					
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者の経営基盤の安定・強化を図るため、計画的に小規模事業者に対し、各種施策を周知・説明し、積極的に活用できるよう支援することを主目的に巡回・窓口相談指導を実施する。	(1)巡回窓口指導実企業数 560社 (経営指導員4人×140件) (2)巡回窓口指導延件数 760社 (経営指導員4人×190件) (3)課題解決提案件数 40件 (4)経営革新計画承認件数 2件	小規模事業者	指標	巡回・窓口指導延件数		指標	課題解決提案件数			
				目標数値	760	実績数値		目標数値	40	実績数値	
講習会事業	地域内事業者の大多数を占める小規模事業者の経営基盤の安定・強化を図るため、小規模事業者が抱える経営上の問題点に対応する実務的な講習会を重点に行うとともに、個別相談会も開催する。	(1)個別指導：税務12回・労働12回・その他18回 合計42回（指導予定者数 60人） (2)集団指導：経営一般25回・情報化1回・税務12回・労働3回 合計41回（指導予定者数 425人）	小規模事業者	指標	開催回数		指標				
				目標数値	83	実績数値		目標数値		実績数値	
記帳指導事業	新規青色申告申請者への記帳に関する支援事業として、記帳継続指導を実施する。また小規模事業者への日常の記帳事務の軽減のため記帳機械化指導を実施する。	記帳状況を確認するとともに、源泉徴収や決算処理、確定申告などの事務処理方法について指導する。 指導対象者数 16事業所 指導延日数 180日 指導延回数 200回	小規模事業者	指標	指導対象小規模事業者数		指標				
				目標数値	16	実績数値		目標数値		実績数値	
若手後継者等育成事業	次代を担う経営者の人格研鑽と経営能力の向上を図ると共に、地域社会の健全な発展を図る商工会議所活動に寄与し、併せて会員相互の啓発親睦を図ることを目的として蒲郡商工会議所青年部を組織しており、当該団体活動を通じ、地域の経済的発展の支えとなる若手後継者の育成及び組織化を図る。	(1)研修事業：青年経済人である会員個々のスキルアップに資する事業に取り組む。 (2)交流事業：会員間の豊かな人間関係の構築につながる事業に取り組む。 (3)地域活性事業：地域を支える青年経済人として地域社会への貢献に取り組む、地域との信頼関係を一層強化する。 (4)会員活性事業：青年経済人としての会員の意識向上につながる事業に取り組む。 (5)総務渉外事業：会員事業所と地域内外の橋渡しとなり、組織の強化につながる事業に取り組む。 (6)指導者資質向上対策事業：事業承継など経営者資質向上につながる研修を実施。 (7)新事業展開支援事業：異業種交流を通じた販路開拓支援事業の実施。 研修等例会における参加率 40%	小規模事業者	指標	研修等例会における参加率		指標				
				目標数値	40	実績数値		目標数値		実績数値	
ビジナビ経営サポート事業	地域の経済動向調査、経営状況の分析、需要動向調査を踏まえて、事業計画の策定支援を行う。併せて必要に応じ当所専門指導員等と連携し指導・助言を行う。また事業計画の着実な実行を支援するため事業計画の進捗状況を把握するとともに必要な実施支援を行うことにより小規模事業者のビジネスモデルの再構築、経営力向上、販売促進を図る。	(1)経済動向調査の実施及び活用 ・景況調査の実施：四半期毎業種、業界毎にDIを用いた調査を実施。併せて設備投資計画、経営課題、業界動向等の情報を収集・分析を行う。 (2)経営状況分析の実施 (3)事業計画策定支援 ・事業計画作成セミナーの開催 ・ビジナビ経営相談（専門家相談・派遣）の実施 (4)策定後の実施支援 事業計画策定支援件数 44事業所	小規模事業者	指標	事業計画策定支援件数		指標			○	
				目標数値	44	実績数値		目標数値		実績数値	
創業・新事業展開サポート事業	地域における連携した創業支援体制を強化し、地域産業の新たな担い手の創出・育成を目指すと共に、新たな事業展開を目指す起業家・会員企業同士の情報交換・共有、人脈形成を活性化させ、新製品・新サービス創出による地域のイノベーションを促進する。	(1)創業相談窓口開設 (2)がまごおり創業塾・創業支援セミナーの開催 (3)創業倶楽部の運営（創業者の自主的な情報交換会） (4)専門家個別相談の実施 (5)創業融資等のあっせん及び補助金活用支援 (6)コワーキングスペースの運営 創業支援による地域内創業件数 15件 コワーキングスペース利用登録実件数 15件	小規模事業者 創業者	指標	創業件数		指標	コワーキングスペース利用実登録件数		○	
				目標数値	15	実績数値		目標数値	15	実績数値	
福利厚生支援事業	中小・小規模企業事業主・従業員に対する福利厚生の充実を図ることにより、安定した企業経営の確立をすることを目的に、労働保険未加入事業所に対する加入勧奨、事務代行の促進及び各種共済制度・福祉制度の加入を促進させる。	(1)労働保険事務組合の運営及び未手続事業所加入勧奨 新規委託事業場数 8件 (2)事業主及び従業員のための各種共済制度・福祉制度への加入を促進	小規模事業者	指標	労働保険新規加入事業場数		指標				
				目標数値	8	実績数値		目標数値		実績数値	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
販路開拓支援事業	多くの小規模事業者が経営課題としている「売上高の伸長」「新規顧客の開拓」に対し、新たな販路を開拓することを商談会・展示会への出展・イベントへの参加等を通して支援を行うことにより、小規模事業者の課題解決を促進させるとともに、小規模事業者の持続化及び発展を図る。	(1)販路開拓等補助金活用支援 補助金申請数 32件 (2)新商品開発・販路拡大事業の実施 ・新商品発掘市の開催 参加事業所数 15事業所 (3)一店逸品発掘事業：事業者が推奨する逸品の認定を行い、パンフレットにより広くPR行う。 出品店舗件数 48件 (4)商談会・展示会出展支援 取引見込件数 10件 (5)商品・サービスプロモーション支援 ・プレスリリース活用支援 ・ビジネスポータルサイト愛知ビジネスパークいざ検索！活用支援	小規模事業者	指標	販路開拓等補助金申請件数			指標	取引見込件数			○
目標数値	32	実績数値		目標数値	10	実績数値						
人材マッチング育成支援事業	・学生就職情報センター事業：大学生等への就職活動支援並びに地元企業の人材確保のため、大学生等に対し地元企業の求人情報提供を行うとともに合同企業説明会を開催し、大学生等と地元企業とのマッチングを支援する。 ・人材育成セミナー事業：小規模事業者が単独で実施が難しい各種の階層別、階級別人材育成セミナーを実施することにより、従業員のスキルアップ支援を行う。	(1)学生就職情報センター事業 ・合同企業説明会・企業研究会の開催 ・インターネットによる企業紹介・求人情報の公開 登録企業数 30社 (2)人材育成セミナー事業 ・G.アカデミー人材育成セミナー及び、Webセミナー事業の実施 ・東三河産業アカデミーの人材育成セミナーの実施	小規模事業者	指標	学生就職情報センター登録企業数			指標				
目標数値	30	実績数値		目標数値		実績数値						
ヘルスケア産業創出事業	当地域の産業が持つ強みを活かした産業振興策として、働く人の健康づくりを推進すると共に、癒し・アンチエイジング・健康に関わるサービス事業者の事業展開を推進することによりヘルスケア産業の市場化・事業化を目指す。	(1)働く人の健康づくりの推進：従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践する地域企業を支援するセミナー等の開催 (2)アンチエイジングサービス事業化の促進：健康的なライフスタイルを提案するフェスの開催、体験型プログラムの提供 プロジェクト参画事業者数 60事業所	小規模事業者	指標	プロジェクト参画事業者数			指標				○
目標数値	60	実績数値		目標数値		実績数値						
蒲郡シティセールスプロジェクト	「蒲郡グルメの開発」や「ロケ誘致」等を通じて、蒲郡の様々な魅力を広く国内外へ発信する体制を整備し、観光交流人口の増加と地域の活性化を目指す。	(1)グルメ開発分野：アサリを活用したご当地グルメ「ガマゴリうどん」の認定店制度、パッケージ商品の展開を通じた「ガマゴリうどん」の更なる認知度向上及び新たなご当地グルメの開発検討 (2)ロケ誘致分野：蒲郡ロケーションサービスによるロケ誘致、ロケ協力施設等の受入体制の整備及びロケツーリズムの検討 メディア掲載回数 60回	小規模事業者	指標	メディア掲載回数			指標				○
目標数値	60	実績数値		目標数値		実績数値						
地場産業活性化事業	地域における展示会開催や国内外展示会出展により、産地の広報宣伝及び産地企業の相互交流を図り、地場産業である繊維・ロープ産業の活性化を目指す。	(1)繊維展示会等出展支援：繊維総合展示会『テックスビジョンミカワ』開催による地域における三河産地PR、国内外の展示会出展支援による三河産地PR及び販路開拓 (2)ミカワ・テキスタイル・ネットワーク事業：三河産地ポータルサイトによるPR、産地内・産地間交流による新たな業者連携の促進 (3)三河繊維産業商品開発研究事業：市場ニーズ・消費者トレンドを取り入れた商品開発の促進 展示会・商談会出展事業者数 30事業所 展示会・商談会取引見込件数 150件	小規模事業者	指標	展示会・商談会出展事業者数			指標	展示会・商談会取引見込件数			○
目標数値	30	実績数値		目標数値	150	実績数値						
部会委員会事業	・部会委員会事業：部会・委員会の開催により事業者等のニーズを把握するとともに、所属部会等毎の講習会・講演会等を実施することで、事業所の経営基盤強化・安定を図る。 ・振興委員連絡会議：地区内の商工業の振興と、経改事業の普及を図ることを目的に振興委員を設置している。	部会委員会、振興委員会連絡会議等の開催及び視察研修会、交流会等を実施する。 開催回数 24件	小規模事業者	指標	開催回数			指標				
目標数値	24	実績数値		目標数値		実績数値						
税務関係団体指導事業	・蒲郡青色申告会関係事業：蒲郡青色申告会運営活動を通じ、地域内の小規模事業者を主とする青色申告者に対して税務経理知識の向上及び適正納税の確立を図るとともに、事業経営の改善・発達を図る。 ・法人会関係事業：一般社団法人東三河法人会蒲郡支部の運営活動を通じ、法人小規模事業者に対して税務会計知識の向上及び適正納税の確立を図るとともに、企業経営の合理化と企業の健全なる発展に寄与する。	(1)蒲郡青色申告会関係事業：源泉徴収・年末徴収実務に関する個別相談会の実施、決算・確定申告実務に関する個別相談会の実施、税務経理経営等に関する研修事業の実施、税務経理経営等に関する情報提供。 個別相談会利用率 23% (2)法人会関係事業：決算・申告実務に関する説明会の実施、税務経営等に関する研修事業の実施、税務経営等に関する情報提供、税制委員会による税制に関する研究・意見活動等の実施。 説明会利用率 5.8%	小規模事業者	指標	青色申告会個別相談会利用率			指標	法人会説明会利用率			
目標数値	23.0%	実績数値		目標数値	5.8%	実績数値						

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。