

2020年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：東郷町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考		
				目標①		目標②				
巡回・窓口相談指導事業	経営基盤の弱い小規模零細企業を中心に経営指導員等の商工会職員による巡回で経営改善指導や情報提供を行い健全な企業を育成する。	巡回窓口指導実企業数 400件（経営指導員2人×200） 巡回窓口指導延件数 1,000件（経営指導員2人×500） 課題別解決提案件数 20件（経営指導員2人×10） 経営革新承認件数 2件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数	指標 課題解決提案件数	目標 数値	実績 数値	目標 数値	実績 数値	
記帳継続指導事業	管内の個人事業者等を対象に正しい記帳方法や決算・確定申告の指導を行い、適正な記帳をすることにより経営力の向上を支援する。	指導対象者数 75人 指導延日数 500日 指導延回数 400回 確定申告受付数 100件	小規模事業者	指標 確定申告受付数	指標	目標 数値	実績 数値	目標 数値	実績 数値	
講習会等	小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働等のニーズや経営上の問題点に対する実践的な講習会及び個別相談会を開催する。 経営発達支援計画による講習会を開催する。	講習会開催数及び受講予定者数 集団 12回 150人（内、経営革新講習会 1回 5人） 個別 21回 275人 合計 33回 425人	小規模事業者	指標 講習会開催数	指標	目標 数値	実績 数値	目標 数値	実績 数値	○
若手育成・青年部女性部事業	若手経営者や後継者、青年・女性に対し経営に必要な知識の習得や資質の向上を図るため講習会・研修会を開催する。また、青年部や女性部間での交流や社会福祉を通じ地域との関わりを持つことにより地域の発展、部員間の健康増進を図る。	青年部 経営講習会 1回 女性部 女性向け経営講習会 1回	小規模事業者を中心とした若手経営者、後継者、青年部員・女性部員	指標 事業出席延べ部員数	指標 青年・女性部員向け講習会数	目標 数値	実績 数値	目標 数値	実績 数値	
地域産業活性化事業	企業紹介チラシを発行し、配布することにより、事業者のPRを行い、受注拡大を図る。町民チャリティゴルフ大会を開催し事業者と町民の交流を通じ、小規模事業者の新規顧客獲得とチャリティ募金に協力し地域に貢献する。 特産品事業を推進し、事業者の販路拡大を支援する。	企業紹介チラシ発行（年間発行部数） 14,000部 東郷町民チャリティゴルフ大会 参加者数 100名 特産品PR展示会等出展回数 2回以上	小規模事業者	指標 企業紹介チラシ部数	指標 チャリティゴルフ参加者数	目標 数値	実績 数値	目標 数値	実績 数値	
福利厚生・健康普及事業	中小企業、小規模事業者の経営や雇用の安定を図るため小規模事業共済等、各種共済制度の斡旋を行う。また、会員向け福利厚生事業の一環としてリゾート施設の入場割引券の発行を行う。	全共済の延べ加入者数 900人 各種共済の加入促進及び加入斡旋を行う。 リゾート施設入場割引券の発行数 500枚	中小・小規模事業者	指標 全共済延べ加入者数	指標 福利厚生事業参加者数	目標 数値	実績 数値	目標 数値	実績 数値	
人財育成・雇用促進労働保険事業	会員事業所で業績向上や勤務成績が優秀で貢献した事業主より推薦があった者に対して表彰を行う。また、中小・小規模事業者の事務軽減のため労働保険の事務手続きの代行を行う。	優良従業員表彰数 15名 労働保険延委託事業所数 190件	商工業者の従業員（小規模事業者の労働意欲の向上に役立つ）	指標 優良従業員表彰者数	指標 労働保険延べ委託事業所数	目標 数値	実績 数値	目標 数値	実績 数値	
部会・委員会・調査・広報事業	商業・工業・建設業の各部会活動により町内事業者の活性化を図る。また、町内の実態調査、動向調査を行い相談・指導事業等に活用する。商工会事業利用者に対して事業評価アンケート調査を実施する。 また、会員への情報提供として4ヶ月に1回、広報誌を発行する。	委員会・部会の開催数 30回 町内動向調査 1,200件 事業評価アンケート調査数 60人 広報誌発行（年間発行部数） 12,000部	商工会員及び町内商工業者（小規模事業者の販路開拓に役立つ）	指標 委員会・部会開催数	指標 広報誌発行部数	目標 数値	実績 数値	目標 数値	実績 数値	
経営相談・指導事業（会員・行政懇談会事業）	町内の経済動向の情報と中小企業・小規模事業者の振興への取り組みについて、行政と意見交換を行い、町と商工会が一体感をもって小規模事業者の支援にあたる。町主催のふれあい年始会に参加し、他団体との交流を図る。	意見交換会開催及び参加回数 年1回以上 ふれあい年始会参加者数 10人	中小・小規模事業者	指標 会員・行政意見交換会数	指標 ふれあい年始会参加者数	目標 数値	実績 数値	目標 数値	実績 数値	
商店街・観光振興事業	明るい街づくりと町内企業の広告を兼ねて設置された広告看板付き水銀街路灯の修繕維持管理を町の補助を受け行う。 町内店舗紹介冊子を作成し町内全域に配布する。また、地域における特産品のPRを行い地域産業の発展と振興を図る。	街路灯残存数 280基	商工業者（小規模事業者が事業のPRに役立つ）	指標 街路灯残存数	指標	目標 数値	実績 数値	目標 数値	実績 数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
税務関係団体・産業団体等指導事業	青色申告会・法人会の税務支援団体の活動のサポートや東郷建設労災組合や東郷食品組合と事業運営に協力し合い商工業者の活性化に資することを目的とする。	青色申告会・法人会の事業所加入数 400件 東郷建設労災組合・東郷食品組合・愛知県食品衛生組合協会豊明支部東郷分会 構成員数 350名	青申・法人会員及び町内の各組合（小規模事業者が適切な税務事務等を行うことに役立つ）	指標	青申・法人会員加入者数			指標	建設労災組合・食品組合員数		
				目標数値	400	実績数値		目標数値	350	実績数値	
地域産業祭事業	11月に東郷町が主催する「文化産業まつり」にて廉売市、企業パネル展、お楽しみ抽選会を開催し町民への地域産業のPRと地域の総合的な振興を図る。	まつり事業へ延べ参加事業所数 70件	商工業者（小規模事業者が事業のPRに役立つ）	指標	参加延べ事業所数			指標			
				目標数値	70	実績数値		目標数値		実績数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。