

2020年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 稲沢商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者の身近な相談相手となるべく、事業所の巡回訪問や窓口相談を通じ、経営状況の把握、経営問題の早期解決や情報の提供等に努めており、我々の役割の基本であり最重要事業と位置づけている。最近では事業計画策定を勧めており、目標の実現のための支援に力を入れている。	◎巡回指導実企業数 600社（経営指導員4人×150件） ◎巡回指導延件数 1,000社（経営指導員4人×250件） ◎窓口指導実企業数 400社（経営指導員4人×100社） ◎窓口指導延件数 600社（経営指導員4人×150件） ◎課題解決提案件数 40件（経営指導員4人×10件） ◎経営革新承認件数 3件（経営指導員4人×0.7）	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			○
目標数値	1600	実績数値		目標数値	40	実績数値						
講習会事業（県費事業）	変化する経済環境への対応に苦慮する小規模事業者に対し、知識・技術の取得や時事的問題への啓発のため、セミナー等による集団指導相談会を実施する。また経営上で直面する諸問題解決のため金融・労務・税務を中心とした個別専門相談会を開催する。事業所の質的向上と円滑な事業運営に資することができるようテーマを選択する。	◎集団 経営革新1回10人/経営一般3回40人/労働1回10人/情報化1回10人/取引1回20人/税務1回10人 延参加小規模事業者数100人 ◎個別 金融12回延50人/税務6回延35人/労働6回10人/その他2回3人 延参加小規模事業者数98件	小規模事業者	指標	延参加事業者数			指標				
目標数値	198	実績数値		目標数値		実績数値						
記帳継続指導事業（記帳機械化）	個人事業主を対象に正しい記帳方法の指導と源泉事務や決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理により経営力の向上を図ることを目標とする。	◎記帳継続対象事業所 36事業者 記帳機械化対面指導延回数 200回 指導日数 200日	小規模事業者	指標	記帳機械化対面指導延回数			指標				
目標数値	200	実績数値		目標数値		実績数値						
若手後継者等育成事業	若手後継者の育成支援により、経営者の資質向上を図り、地域社会の活性化活動を実施することで、地域経済の振興・発展を目指す。	1. 青年部事業 開催回数50回（参加延数 600名） 「うち事業開催内訳」 ①企業交流会開催 ②全国大会への参加 ③経営計画策定セミナー及び勉強会開催 2. 女性会事業 開催回数50回（参加延数 400名） 「うち事業開催内訳」 ①セミナー開催 ②全国大会への参加 ③地域振興事業実施	青年部・女性会会員（小規模事業者）	指標	事業開催延回数			指標				新型コロナウイルス感染症拡大防止のため活動自粛を行っている。
目標数値	100	実績数値		目標数値		実績数値						
地域振興祭事業（あじさいまつり）	平成3年に大塚性海寺の敷地内一部が稲沢市歴史公園に指定され、県外から多くの観光客を集客している通称「あじさい寺」においてあじさいまつりを実施し、地域商業の活性化を図る。	事業実施による延来場者数 50,000名 事業内容 ステージ、特産品販売、文化財開放 事業実施 令和2年6月1日（月）～14日（日） メイン日 6日（土）・7日（日）	小規模事業者	指標	延来場者数			指標				R2年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のためイベントは中止し、縮小開催。
目標数値	50,000	実績数値		目標数値		実績数値						
地域振興祭事業（夏まつり）	祖父江サリオパーク周辺を会場としてステージイベントや特産品販売、花火イベント等を行い、賑わいを創出することにより地域商業の振興を図る。	事業実施による延来場者数 50,000名 事業実施 ステージ、フリーマーケット、特産品販売 事業実施 令和2年8月29日（土）	小規模事業者	指標	延来場者数			指標				R2年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止。
目標数値	50,000	実績数値		目標数値		実績数値						
地域振興祭事業（稲沢まつり）	まつりの歴史も長く、今では秋の市民まつりとして定着し毎年10月中旬に開催している。ステージイベントや市内の企業ブースも充実し多くの集客を図り、地域事業者の発展に寄与する。	事業実施による延来場者数 120,000名 事業実施 ステージ、企業ならびに諸団体の展示販売 事業実施 令和2年10月17日（土）・18日（日）	小規模事業者	指標	延来場者数			指標				R2年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止。
目標数値	120,000	実績数値		目標数値		実績数値						
地域振興事業（稲沢イルミネーション）	青色LED開発拠点のある稲沢で、冬場に人が集える場所を市民の手で作りたいという思いでH28年から開催されており、昨年度は、国府宮駅ロータリー、国府宮神社参道を会場に行っている。地域経済の発展に寄与することを目的とし、当所が事務局的作用を担っている。	事業実施による延来場者数 15,000名 事業実施 ステージ、企業ならびに諸団体の展示販売 事業実施 令和2年11月21日（土）～12月25日（金）予定	小規模事業者	指標	延来場者数			指標				
目標数値	15,000	実績数値		目標数値		実績数値						

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
観光振興事業	当地域では、1200年以上の歴史がある天下の奇祭「国府宮はだかまつり」や文化財・歴史遺産の宝庫であり、全国でも指折りの植木・苗木の一大生産地でもある。市内の観光資源を広く情報発信し、特産品開発と様々なイベント会場での販売を通じた文化振興や賑わいづくりにより、地場産業の底上げを図る。	1. 特産品等認定延品目 28事業所 44商品 2. 観光産業や資源の情報発信事業支援 3. 観光イベント（あじさいまつり、梅まつり等）への出店支援5回 4. 特産品の販売と支援	小規模事業者を中心とした商工業者ならびに一般消費者	指標	特産品等認定商品出店支援			指標				新型コロナウイルス感染症拡大防止のためイベントが中止となり、出店機会を喪失している。
目標数値	5	実績数値		目標数値				実績数値				
情報収集・提供事業	商工会議所ネットワークを活用して、各地域の景気動向を毎月調査し、リアルタイムの景気観測情報を小規模事業者へ情報提供する。また、ITを活用して事業所情報をHP上へ発信しビジネスチャンス情報を提供することにより、小規模事業者の活性化を支援する。	1. FAX・メールによる調査 毎月1回 5事業所×12=60回	小規模事業者	指標	LOBO調査			指標				
目標数値	60	実績数値		目標数値				実績数値				
商談会事業	地域商談会やアライアンスパートナー発掘市事業へ参画し、企業交流の場を提供し企業のビジネスチャンスの場を創造し、地域商工業の発展に寄与する。今年度より全国の商工会議所会員同士がネットを活用し商談を行う「ザ・ビジネスモール」に参画をし、さらなるビジネスチャンスの場を拡充する。	1. 地域商談会参加企業数10社 2. 7ライズ・ハート発掘市事業参加企業数 10社 3. ザビジネスモール活用事業者 5社	地域内 中小・小規模事業者	指標	参加延企業数			指標				
目標数値	25	実績数値		目標数値				実績数値				
雇用促進事業	地域企業の就労者確保や定着促進を図り、意欲と能力のある担い手の育成対策を推進する。	1. 新入社員（中途入社を含む）の開催 10社 50名 2. 永年勤続従業員表彰の実施 30名	小規模事業者及び中小企業を中心とした管内企業社員	指標	延参加人員			指標				
目標数値	80	実績数値		目標数値				実績数値				
人材育成事業	各種検定事業の推進により、職業能力の開発やキャリアアップを図り、将来に向けた地域産業の健全な発展に寄与することを目的とする。	1. 珠算検定の実施 年6回 1,200名 2. 簿記検定の実施 年3回 250名 3. 東商検定 年2回 150名	小規模事業者及び中小企業社員及び市民	指標	延参加人員			指標				R2年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため前半は中止となっている。
目標数値	1,600	実績数値		目標数値				実績数値				
部会・委員会事業	商工業事業者にて構成する部会あるいは委員会の活動を通じて参加企業の発展に資することを目的とする。	1. 部会開催 8回 200名 2. 委員会 10回 100名 延べ18回	小規模事業者を中心とする会員事業所	指標	延回数			指標				
目標数値	18	実績数値		目標数値				実績数値				
福利厚生事業	中小企業の経営と持続的な雇用安定を図るために、各種共済制度の普及啓蒙により福利厚生の充実と企業人材育成に資することを目的とする。	共済事業の推進 1. 特定退職金共済制度 800件 2. その他共済事業 1,000件	中小・小規模事業者	指標	延加入者数			指標				
目標数値	1,800	実績数値		目標数値				実績数値				
労働保険事務組合支援事業	事業者の委託を受けて、事業主に代わり労働保険料の申告納付と労働保険に関する情報提供や各種届け出の事務手続きを行うことにより、事業主の事務負担軽減や、労働保険適用促進、労働保険料の適正な徴収に繋げる。	1. 委託事業場 280事業所 2. 新規委託事業場 10事業所 3. 一人親方委託事業場 130事業所 4. 一人親方新規委託事業場10事業場 合計430事業場	中小・小規模事業者	指標	委託事業場			指標				
目標数値	430	実績数値		目標数値				実績数値				
税務関係団体支援事業	税務行政支援団体である青色申告会・法人会組織の活動サポートと事業運営を支援することにより、行政団体はじめ地域社会への貢献に寄与し、地域商工会議所の経営安定に資することを目的とする。	1. 稲沢市青色申告会 会員数270事業所 複式簿記による自己記帳の推進と適正申告指導及び組織強化 2. (公社)一宮法人会稲沢支部 会員数500社 国税・地方税の租税教育の推進と組織強化	中小・小規模事業者	指標	会員数			指標				
目標数値	770	実績数値		目標数値				実績数値				
産業団体等支援事業	稲沢市商業協同組合、稲沢市商店街連合会や管内の各商店街ならびに発展会活動サポートと事業運営に協力し、地域の商業振興の活性化と組織基盤強化、地域の消費喚起を図る。	商業団体加入延会員数 150事業所 1. 稲沢まつり協賛の大売り出し事業への支援 2. 商業協同組合の共通商品券発行事業への支援 3. アイチップ（スタンプ）事業への支援 4. まちゼミ事業支援	小規模事業者を中心とする商店街等組織	指標	商工団体延会員数			指標				
目標数値	150	実績数値		目標数値				実績数値				

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。