

次期愛知県産業労働計画（仮称）の数値目標の考え方

1 成果達成目標

- 成果達成目標は、**目指すべき姿を示す**指標として、6つの柱及び基盤施策ごとに設定。
- 項目は、現行の「**あいち産業労働ビジョン2016-2020**」との連続性の観点から**現行ビジョンの項目を引き継ぐとともに**、地域産業の活性化など、**現行ビジョンで十分に設定できていないものは新規**に追加。
- 目標値は、現行ビジョンの目標を達成しているものはこれまでの最高値を更に上回る等の考え方において上方修正しているものの、感染症の影響により下振れが生じる項目が多く見込まれることを踏まえ、**現行ビジョンの目標値を据え置くことを基本**として設定。

2 進捗管理指標

- **個別施策の進捗状況を管理する**指標として、6つの柱及び基盤施策に掲げた「**施策の方向性と具体的な取組**」ごとに設定。
- 項目は、「**施策の方向性と具体的な取組**」を代表するような**施策に関連するもの**を選定。
- 目標値は、**過年度の実績**のほか、**予算措置の状況なども勘案**して設定。

⇒ 素案で示した数値目標は「**まち・ひと・しごと創生総合戦略**」（2020年3月策定）に位置付けているところであるが、計画策定に向けて、上位計画である次期あいちビジョンと整合性を図りつつ、**項目の充実や内容の精査**を図っていく。
また、**現行ビジョンと同様に、計画のフォローアップの中で社会経済動向の変化に応じて項目や目標値の見直し**を行っていく。

○現行ビジョンにおける成果達成目標

施策の柱	項目	策定時(2015年)	現状値(時点)	目標値
柱3: 次世代産業の育成・強化	製造品出荷額等の全国シェア	14.4% (2014年)	14.7% (2018年速報)	14.5%程度 (2020年までに)
	次世代自動車の県内新車登録販売の割合	43% (2014年度)	46.76% (2019年)	60% (2020年度までに)
	中部地域の航空宇宙産業の生産高	0.87兆円 (2013年度)	1.15兆円 (2017年度)	1.18兆円 (2020年度までに)
	ロボット製造業の製造品出荷額等の全国シェア	21.9% (2013年)	14.5% (2017年)	30% (2020年までに)
柱10: イノベーションの促進・生産性の向上 <small>道補版(計画3年目)における追加項目</small>	スタートアップの本格的市場参入、海外への本格的事業展開、県内への本格的事業展開の支援	-	スタートアップの本格的市場参入:0件、海外への本格的事業展開:3件、県内への本格的事業展開の支援:0件	各10件以上/年度
柱2: 地域創生に資する産業の振興	県内総生産の全国シェア	6.9% (2012年)	7.4% (2017年度)	7.5%程度 (2020年までに)
	来県者数	3,817万人 (2014年)	4,114万人(外国人:243万人) (2018年)	5,000万人(外国人:400万人) (2020年までに)
柱6: 観光の促進	観光消費額	7,270億円 (2014年)	7,593億円(外国人:1,670億円) (2018年)	1兆円(外国人:2,500億円) (2020年までに)
	輸出額の全国シェア	20.1% (2014年)	20.7% (2019年)	21.0%程度 (2020年までに)
柱4: 研究開発機能・立地環境の整備	学術・開発研究機関事業所数の全国シェア	4.9% (2012年)	4.9% (2016年)	5.5%程度 (2020年までに)
	次世代成長産業などの企業立地件数	6件 (2014年度)	51件 (2020年1月末)	40件 (2020年度までに)
柱7: 就労の促進・能力の開発	労働力率	62.7% (2014年)	64.5% (2019年)	62.0%程度 (2020年まで2012年水準を維持)
	高齢者(65歳以上)の労働力率	23.8% (2014年)	25.9% (2019年)	24.8% (2020年までに)
柱8: 生き活きと働ける環境づくり	民間企業における障害者の法定雇用率達成	1.74% (2014年)	2.02% (2019年)	2.3% (2020年までに)
	若者(25~44歳)の完全失業者数	51,000人 (2014年)	34,000人 (2019年)	50,000人以下 (2020年までに)
	労働力人口の全国シェア	6.1% (2014年)	6.1% (2019年)	6.2%程度 (2020年までに)
柱9: 産業人材の育成・強化	技能検定合格者数	7,800人 (2012~2014年度平均)	7,530人 (2019年度)	8,500人/年度
	開業率	5.24% (2013年度)	5.18% (2018年度)	6% (2020年度までに)
柱1: 中小・小規模企業の企業力強化	中小企業の製造品出荷額等の全国シェア	8.59% (2013年)	8.65% (2017年)	10% (2020年までに)

※網掛け項目は素案では記載していないもの

○素案で例示的に示した成果達成目標

施策の柱	項目	目標値
柱1: 次世代産業の振興・イノベーションの創出	製造品出荷額等の全国シェア	15%程度 (2025年までに)
	「自動運転」の分野での社会実装件数(累計)	3件 (2025年度までに)
	スタートアップの本格的市場参入(年間)	10件以上 (2025年度まで)
柱2: 地域産業の活性化	サービス産業の経営革新計画の承認件数(年間)	120件 (2025年度まで)
	主な商店街のうち、通行量の改善した商店街の割合	各年度90% (2025年度まで)
	モノづくり企業と福祉施設・医療機器メーカー等との相談・マッチング件数(年間)	80件 (2025年度まで)
柱3: 地域の魅力発信・ブランド力の向上	観光消費額	1兆円 (2023年までに)
	観光入込客数	1億2,000万人回 (2023年までに)
	観光消費額単価	日本人:6,450円 外国人:65,790円 (2023年までに)
柱4: グローバルな産業拠点機能の向上	輸出額の全国シェア	21.0% (2025年までに)
	研究開発費の全国シェア	15.0% (2025年までに)
柱5: 誰もが安心して生き生きと活躍できる環境づくり	労働力率	64.5% (2025年までに)
	女性(25~44歳)の労働力率	76.1% (2025年までに)
	高齢者(65歳以上)の労働力率	26.9% (2025年までに)
	民間企業における障害者の法定雇用率達成	2.3% (2023年までに)
柱6: 愛知の産業を担う人材力の強化	年次有給休暇取得日数	10日 (2025年までに)
	認定職業訓練生数(年間)	25,000人 (2025年度まで)
	技能検定合格者数(年間)	8,500人 (2025年度まで)
	労働力人口の全国シェア	6.2%程度 (2025年度までに)
基盤施策: 中小・小規模企業の持続的発展	県立高等学校(全日制)におけるインターンシップに参加した生徒数(年間)	18,000人 (2025年度まで)
	開業率	6.0% (2025年度)
	中小企業の製造品出荷額等シェア	10.0% (2025年までに)
	経営革新計画の承認件数(年間)	300件 (2025年度まで)

※網掛け項目は新規項目

<進捗管理指標の例>

①基本パターン（現状値を上回る目標値を設定）

	目標	現状値
起業支援事業を通じた起業 者数(年間)	20件 (2025年度までに)	8件 (2019年度)

②コロナウイルス感染症等の影響を受ける中においても現行の水準維持を目指して設定

	目標	現状値
大学・短期大学卒業予定者の 就職内定率(毎年度)	97% (2025年度まで)	97.2% (2019年度)

・感染症の影響により、雇用環境の厳しさが増している中においても、現行ビジョン策定時における過去最高水準を維持していくもの

③コロナウイルス感染症等の影響を鑑みて現状値を下回る目標値を設定

	目標	現状値
航空宇宙産業の人材育成研修 受講者数(年間)	500人日 (2025年度まで)	677人日 (2019年度まで)

・感染症の影響により、航空機機体メーカー各社が生産計画を見直したため、航空宇宙産業の人材のうち、組立技能者育成の需要が減少したことにより見直すもの