

参加費
無料

ココロおどる新製品を デザインするワークショップ

製品開発において消費者目線で使う嬉しさをイメージし、製品デザインを考えることは、独創的なアイデアを生み出すきっかけとなり、製品の消費者への訴求力を高めることにつながります。

本ワークショップでは、企業の製品開発を幅広く支援してきた専門家が講師となり、新製品開発に関して必要となる基礎的知識に加えて、グループワークを通じて、自社の強みを生かした製品コンセプトの検討・設定を行うプロセス手法を学んでいただきます。

11.18 (水)

13:30 ~ 16:30

募集定員 45名

ワーク
ショ
ップ

製品開発のための講義・グループワーク

講師 小山 由朗 氏 株式会社連由 代表取締役
東京農工大学 非常勤講師

講義「ヒット商品開発」には「気づく力」が必要

- ・新製品開発に関する基礎的知識について
- ・ヒット商品開発の事例紹介

グループワーク

- ・製品コンセプト、デザイン、ネーミング等についてのディスカッション

施
策
紹
介

愛知県のデザイン支援施策

- ・産業デザイントライアルコアについて

主催

愛知県

場所

愛知県産業労働センター（ウインクあいち）9階 902大会議室
（名古屋市中村区名駅4丁目4-38）

対象

モノづくり中小企業の製品企画開発者等



講師 小山 由朗 氏
株式会社連由 代表取締役
東京農工大学 非常勤講師

昭和56年山本光学(株)に入社し、オートバイ用品の販売担当から開発にも参画。デザイン性と機能性を備えたモトクロス用ゴーグルは世界チャンピオンにも使用された。

平成2年(株)ワコールに入社し、ワコール初のメンズ(男性部門)を立ち上げ、CW-Xのコンセプト作成から売り場の構築まで手掛け成功を収めた。

平成18年(株)コンサルタントに転身し、マーケティングコンセプトハウスに入社。

平成23年(株)連由を設立。企業経験を基に実践コンサルタントとして、プロ向けから一般向けまでの商品開発を手掛ける。ゼクシオのゴルフグローブをはじめ、機械系メーカーのアシストロボット、酒類メーカーのカクテルなど幅広い分野でヒット商品開発に関わっている。

お申込み方法は裏面をご覧ください

Web 申込み

<https://www.pref.aichi.jp/site/aichi-chizai/dezain.html>
上記URLより、「申込専用フォーム」に必要な事項をご記入の上、お申込みください。

FAX、E-mail 申込み

下記の参加申込書にご記入の上、お送りください。

お申込み
期 限 **11月17日(火) 17:00**

※定員に達し次第締め切ります。御了承ください。
※参加受付証は発行いたしません。お申込みの上、直接会場にお越しください。
なお、定員超過の場合のみ連絡させていただきます。

会場地図
愛知県産業労働センター（ウイंकあいち）
（名古屋市中村区名駅4丁目4-38）



お申込み方法

お問合せ先

愛知県経済産業局産業部
産業科学技術課 研究開発支援G

電話 : 052-954-6370

FAX : 052-954-6977

E-mail : san-kagi@pref.aichi.lg.jp

担当 前田、中田

ココロおどる新製品をデザインするワークショップ 参加申込書

愛知県 経済産業局 産業部 産業科学技術課 研究開発支援G
前田、中田 宛

枠内を全てご記入の上、FAX又はE-mailでお送りください。

企業名	ふりがな 定員超過のため申込受付を終了しました		
所在地	〒		
所属・氏名	ふりがな		
電話番号	() -	FAX番号	() -
メールアドレス			

※本申込書に御記入いただいた情報は、本セミナーの目的のほかには使用いたしません。

知的財産メールマガジン配信を希望