

## 新型コロナウイルス感染症の影響下における 数値目標・重要業績評価指標 (KPI) の現状

### 【記載の考え方】

- 総合戦略に掲載されている数値目標及びKPI (212項目)のうち、月毎の実績値が把握できる項目 (84項目)について、2019年度と2020年度の同期間の実績値等を比較。
- 以上のうち、増減が概ね20%以上である主なもの (34項目)を抽出。

### 1 現時点における目標値等への主な影響・傾向

#### 【人口動向】

- 本県への転入超過数が大きく減少 (1919,028人⇒205,867人) している。
- 女性の東京圏への転出超過数は減少 (198,001人⇒206,499人) している。

#### 【企業・個人動向】

- 若者 (25~44歳) の完全失業者数が増加 (1931,000人⇒2044,000人) している。
- EV・PHV・FCVの新車新規登録台数 (191,415台⇒20460台)、次世代成長産業等の企業立地件数 (196件⇒203件)、外国企業の誘致件数 (195件⇒202件) が減少している。
- 海外拠点における相談件数 (19180件⇒20238件) やサービス産業ポータルサイトのアクセス件数 (194,841件⇒207,134件) が増加している。

#### 【観光・レジャー関係】

- 延べ宿泊者数 (19493万人⇒20120万人)、外国人来県者数 (1962万人⇒2032万人 ※1~3月) 及び中部国際空港旅客数 (19452万人⇒2036万人) が大きく減少している。
- 集客施設等への来場者数が大きく減少している。

あいち航空ミュージアム : 1913万人 ⇒20約4万人  
 愛知芸術文化センター : 1971.8万人⇒208.7万人  
 愛知県陶磁美術館 : 193.3万人 ⇒201.2万人

#### 【県が実施する各種支援事業、イベント等】

- 企業や個人向けの相談・マッチング支援、イベント、講座等は、予定どおり開催できず、関連する実績値は全般的に低調となっている。

サービスロボット実用化支援・相談対応件数 : 1936件 ⇒208件  
 スマート技術活用支援・マッチング件数 : 1947件 ⇒2014件  
 技能検定合格者数 : 194,399人⇒2064人  
 認知症サポーター養成数 : 199,875人⇒201,421人  
 等

### 2 目標項目・KPIに係る2019年と2020年の比較

※ 「目標値 (2025年)」欄の[ ]内は、実績値の進捗度を測る目安とするため、目標値 (累計を目標値とする場合は、2020年度の1年間に相当する数値) を累計期間で月割りした数値を記載しています。(例: あいち航空ミュージアム来場者数 (年間): 35万人×5か月間/12か月=15万人)

#### 基本目標1 しごとづくり

目標項目又は重要業績評価指標 (KPI)	目標値 (2025年)	2020年 (直近実績)	2019年 (同期間実績)	増減 (%)	備考
EV・PHVの普及台数 (累計)	42,000台 (2020年度末) [3,287台]	460台	1,415台	▲67.5	4~7月累計 EV・PHV・FCVの新車新規登録台数
あいち航空ミュージアム来場者数 (年間)	35万人 [15万人]	約4万人	約13万人	▲69.2	4~8月累計
サービスロボット実用化支援・相談対応件数 (年間)	150件 [38件]	8件	36件	▲77.8	4~6月累計
モノづくり企業と福祉施設・医療機器メーカー等との相談・マッチング件数 (年間)	80件 [20件]	3件	49件	▲93.9	4~6月累計
創業プラザあいちにおける創業件数	5年間で 75件 [7件]	6件	9件	▲33.3	4~8月累計
スマート技術活用支援・マッチング件数 (年間)	110件 [55件]	14件	47件	▲70.2	4~9月累計
海外拠点における相談件数 (年間)	410件 [171件]	238件	180件	+32.2	4~8月累計
サービス産業ポータルサイトへのアクセス件数 (年間)	11,000件 [4,584件]	7,134件	4,841件	+47.4	4~8月累計
交流事業の実施件数	5年間で 70件 [6件]	3件	4件	▲25.0	4~8月累計
技能検定合格者数 (年間)	8,500人 [4,250人]	64人	4,399人	▲98.5	2020年度は、前・後期試験のうち前期は中止したため、試験の免除資格を有するものみの合格者数
県農林水産関係試験研究機関において民間企業等と実施する共同研究数	5年間で 40件 [4件]	1件	2件	▲50.0	4~9月累計

## 基本目標2 魅力づくり

目標項目又は重要業績評価指標 (KPI)	目標値 (2025年)	2020年 (直近実績)	2019年 (同期間実績)	増減 (%)	備考
延べ宿泊者数 (年間)	1,881 万人 [471 万人]	120 万人	493 万人	▲75.7	4~6 月累計
外国人来県者数 (年間)	400 万人 [100 万人]	32 万人	62 万人	▲48.4	1~3 月累計 ※2020年 4~6 月は観光庁が新型コロナウイルス感染症の影響により調査を中止
愛知県多言語コールセンター登録事業者数 (累計)	350 者 [5 者]	2 者	53 者	▲96.2	4~6 月累計
昇龍道 9 県の外国人宿泊者数	2020 年までに 1,400 万人泊 [60 万人泊]	4.5 万人泊	321 万人泊	▲98.6	4~6 月累計
中部国際空港旅客数 (年間)	1,500 万人 国際線 800 万人 うち訪日外国人 400 万人 国内線 700 万人 500 万人 国際線 267 万人 国内線 233 万人	約 36 万人 国際線約 0.2 万人 国内線約 35 万人	約 452 万人 国際線約 233 万人 国内線約 219 万人	▲92.0	4~7 月累計
県内スポーツ情報を発信する Web サイトへのアクセス件数 (年間)	186,000 件 [77,500 件]	91,000 件	45,000 件	+102.2	4~8 月累計
愛知芸術文化センター入場者数 (年間)	200 万人 [84 万人]	8.7 万人	71.8 万人	▲87.9	4~8 月累計
愛知県陶磁美術館来館者数 (年間)	8.5 万人 [3.6 万人]	1.2 万人	3.3 万人	▲63.6	4~8 月累計

## 基本目標3 人の流れづくり

目標項目又は重要業績評価指標 (KPI)	目標値 (2025年)	2020年 (直近実績)	2019年 (同期間実績)	増減 (%)	備考
県外との転出入者数	5 年間で 75,000 人の 転入超 [6,250 人]	5,867 人	19,028 人	▲69.2	4~8 月累計
次世代成長産業等の企業立地件数	5 年間で 75 件 [8 件]	3 件	6 件	▲50.0	4~9 月累計
外国企業の誘致件数	5 年間で 40 件 [4 件]	2 件	5 件	▲60.0	4~8 月累計
県内企業と県内学生とのマッチング数 (年間)	4,000 人 [1,667 人]	152 人	261 人	▲41.8	4~8 月累計
あいちUIJターン支援センターを通じた県内企業への就職決定者数 (累計)	250 人 [20 人]	51 人	26 人	+96.2	4~9 月累計
プロフェッショナル人材戦略拠点事業の成約件数 (年間)	30 件 [13 件]	6 件	17 件	▲64.7	4~8 月累計
中部国際空港旅客数 (年間)	1,500 万人 国際線 800 万人 うち訪日外国人 400 万人 国内線 700 万人 500 万人 国際線 267 万人 国内線 233 万人	約 36 万人 国際線約 0.2 万人 国内線約 35 万人	約 452 万人 国際線約 233 万人 国内線約 219 万人	▲92.0	4~7 月累計

#### 基本目標4 結婚・出産・子育て環境づくり

目標項目又は重要業績評価指標（KPI）	目標値（2025年）	2020年（直近実績）	2019年（同期間実績）	増減（%）	備考
若者（25～44歳）の完全失業者数（年間）	25,000人 以下 [6,250人]	44,000人	31,000人	+41.9	4～6月累計
出会いの場を提供するイベント実施数（年間）	1,500回 [500回]	86回	393回	▲78.1	4～7月累計
あいち子育て女性再就職サポートセンター（ママ・ジョブ・あいち）の利用件数（年間）	600件 [250件]	72件	190件	▲62.1	4～8月累計
ファミリー・フレンドリー企業の新規登録企業数	毎年度 60企業増 [25企業増]	65企業増	54企業増	+20.4	4～8月累計
20代女性の東京圏への転出超過数（年間）	1,400人 [584人]	6,499人	8,001人	▲18.8	4～8月累計 （全年齢階級）

#### 基本目標5 暮らしの安心を支える環境づくり

目標項目又は重要業績評価指標（KPI）	目標値（2025年）	2020年（直近実績）	2019年（同期間実績）	増減（%）	備考
認知症サポーター養成数	増加 [－]	1,421人	9,875人	▲85.6	4～6月累計
地域防災リーダー育成（防災・減災カレッジ地域防災コース受講者数）（年間）	90人 [45人]	0人	49人	▲100	4～9月累計
自主防犯団体の設立数	2018年度から 2020年度までに 100団体以上 [28団体]	1団体	6団体	▲83.3	4～8月累計

#### 基本目標6 活力ある地域づくり

該当なし

#### 3 今後の総合戦略推進に当たっての考え方

- ・ 新型コロナウイルス感染症の影響が広がる中、数値目標・KPIの2020年の実績値は、2019年に比べて低調となっているものが多い。
- ・ 現時点で、新型コロナウイルス感染症拡大が、社会経済に及ぼしている影響を見極められる状況になく、実績値を把握できる数値目標・KPIも限られている。
- ・ このため、当面は、数値目標等の進捗状況を的確にとらえ、新型コロナウイルス感染症が総合戦略に及ぼす影響の把握に努める。
- ・ 併せて、地方創生推進交付金や新型コロナウイルス臨時交付金を活用した支援策などを実施するとともに、地方創生に関する国の動向も踏まえながら総合戦略に掲げた取組を推進していく。