

団体名： 武豊町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考
				目標①		目標②		得られた効果	A B C D評価				今後の展開・改善点等			
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	
巡回・窓口相談指導事業	景気動向が不安定の中、地域内事業者の大多数を占める、小規模事業者の経営基盤の安定強化に努めることを目的に、町内事業所を4年に1回の巡回訪問を基本とし地区別に担当指導員を割り当て、重点的な指導を実施する。 巡回・窓口を通じて、事業者の課題を把握しその解決策の提案を行うよう心掛け、持続的な発達を支援するための金融・税務・労働など様々な相談指導を行い、経営支援・改善を図るとともに、小規模事業者の景気動向等の把握に努める。また、創業・事業承継への積極的な支援を実施する。	・巡回窓口相談指導実企業数 616社 ・巡回窓口指導延件数1,947件 ・課題解決提案件数32件 ・経営革新承認件数0件 ※巡回窓口指導延件数のうち非会員への指導 指導実企業数 36件 指導延べ件数 65件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数 (達成度 216.3 %)	指標 課題解決提案件数 (達成度 106.7 %)	得られた効果 巡回及び窓口対応により事業所の改善点を把握し、小規模事業者持続化補助金の申請をはじめ、各種施策普及を図ることができ経営支援に繋がった。また、創業や事業承継の支援も積極的に実施できた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A	調査結果 事業者への 調査結果 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	小規模事業者対策事業の柱である巡回窓口指導であり、指導員を中心に全職員体制により対応の強化を進め、意欲ある企業には重点的に指導を行うなど、引続き事業を実施する。	○
記帳継続指導	小規模事業者の経理事務合理化と省力化及び納税意識の高揚を目的に1年間を通じて記帳から決算までの継続的な指導、またコンピュータを利用した記帳処理・総勘定元帳の作成・試算表の作成・決算書の作成までの代行業務を行う。	指導企業数 106企業 記帳機械化 32企業 計138企業 指導延日数 424日 指導延回数 1,461回	小規模事業者	指標 指導延日数 (達成度 94.2 %)	指標 指導延回数 (達成度 97.4 %)	記帳機械化を利用することで、事業所の経理事務合理化を図ることができた。決算申告指導により適正な税務申告ができた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 B	調査結果 事業者への 調査結果 B	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	記帳機械化利用者数の増加に努め、事業所の経理事務の軽減、また計数管理による経営力向上に繋げるため引続き事業を実施する。	
講習会等	地域経済の広域化、消費構造の多様化により、その指導ニーズも広汎多岐にわたる中、小規模事業者にとって必要な金融・経営・税務・労務・情報化等の知識を習得することや自己啓発・啓蒙を図り、事業者の資質向上と円滑な事業運営、地域の振興に寄与することを目的とする。	集団指導 6回 34人 個別指導 107回 213人 計 113回 247人	小規模事業者	指標 集団指導受講者数 (達成度 43.0 %)	指標 個別指導受講者数 (達成度 152.1 %)	小規模事業者が抱える課題に必要知識や技術の習得により、事業者の資質向上に繋がった。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 B	調査結果 事業者への 調査結果 B	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	小規模事業者の要望やニーズの把握に努め、多くの参加者が得られるよう周知の徹底を図り、引続き事業を実施する。	○
地域振興祭事業 (地域振興まつり事業)	町・JA・商工会・地域団体の協賛で継続実施されている事業であり、地域資源・産業資源・観光資源のPR及び販路開拓の機会と位置付けるとともに地域の総合的な振興を図る。	参加者総人数 0人 開催実績無し	中小・小規模事業者	指標 参加者数 (達成度 - %)	指標 (達成度 %)	コロナウイルス感染症の影響により、事業を行うことができなかった。	総合評価 -	事業実施評価 -	自己評価 -	調査結果 事業者への 調査結果 -	満足度 D	補足 新型コロナ ウイルス 感染症 による 中止 のため 評価無し	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	地域産業のPRのため引続き事業を実施する。	
地域産業祭事業 (武豊町産業まつり事業)	町・JA・商工会・地域団体の協賛で行う集客力を備えた大規模な事業であり、地域資源・産業資源・観光資源のPR及び販路開拓の機会とし、地域の産業振興を図る。	開催実績なし	中小・小規模事業者	指標 参加事業所 (達成度 - %)	指標 (達成度 %)	コロナウイルス感染症の影響により、事業を行うことができなかった。	総合評価 -	事業実施評価 -	自己評価 -	調査結果 事業者への 調査結果 -	満足度 D	補足 新型コロナ ウイルス 感染症 による 中止 のため 評価無し	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	より多くの地域産業のPR、活性化のため引続き事業を実施する。	
商店街振興事業 (街路灯設置・維持管理事業及び地域限定券事業)	街路灯を環境整備し、商店街及び商店の環境美化と魅力アップを図る。さらに防犯・交通事故防止にもなることから、明るい地域の街づくりに寄与することを目的とする。	・街路灯 256基の維持管理	中小・小規模事業者	指標 街路灯維持管理基数 (達成度 99.2 %)	指標 (達成度 %)	全街路灯をLED化に伴い、商店の環境美化が向上し魅力アップに繋がった。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価 B	調査結果 事業者への 調査結果 B	満足度 B	補足	目標① 下げる	目標② 現行どおり	商店への誘導灯として、また商店街等の景観美化のアップ、併せて安全で明るい街づくりの為に、引き続き事業を実施する。	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

団体名： 武豊町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考				
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価						目標①		目標②	
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度			補足	目標①	目標②	
街づくり事業	消費者の生活形態の変化、地元事業者が抱える経営課題解決に向け、魅力あるイベントの実施等、武豊町商工業者の活性化を通じて街づくりに寄与することを目的とする。	会議等の参加回数8回 イベント開催実績なし	小規模事業者	指標	会議等の参加回数 (達成度 53.3%)	指標	(達成度 %)	定期的な会議等を行うことで発展メンバーの意識改革を図ることができたが、コロナウイルス感染症の影響により、イベントの実施はできなかった。	総合評価	B	自己評価 C 目標達成度 C	調査結果 事業者への B 必要性 A	満足度 B 補足 A	新型コロナウイルス感染症により一部事業中止	目標① 現行どおり	目標② 実施方法① 実施方法②	発展会を中心とした魅力ある街づくり推進を図るため、経営支援を行う中で各事業主の意識改革に繋げ、地域活性化のため引続き事業を実施する。			
産業活性化事業	町の代表的な地場産業「みそ・たまり」を中心にPRし武豊町の魅力を全国に発信して、観光事業の振興と地域経済の発展に寄与することを目的とする。	開催実績なし	小規模事業者	指標	観光イベント参加回数 (達成度 - %)	指標	(達成度 %)	コロナウイルス感染症の影響により、事業を行うことができなかった。	総合評価	-	自己評価 - 目標達成度 -	調査結果 事業者への D 必要性 A	満足度 D 補足 A	新型コロナウイルス感染症による中止のため評価無し	目標① 下げる	目標② 実施方法① 実施方法②	地場産業を広域にPRし、地域経済の発展を図り引続き事業を実施する。			
調査・広報事業	緊急調査及び定期的な施策、税制・社会保険等の改正等、商工業者に適した情報を周知する。	広報誌等の発行 発行回数 6回 発行部数 4,672部	中小・小規模事業者	指標	事業開催回数 (達成度 99.8%)	指標	(達成度 %)	情報不足でありがちな小規模事業者等に年5回の広報発行などにより、各種施策や法改正など必要な情報を周知することができた。	総合評価	A	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 事業者への A 必要性 A	満足度 A 補足 A	目標① 現行どおり	目標② 実施方法① 実施方法②	各種施策の普及、情報提供のため引続き事業を実施する。				
青年部・女性部事業	青年部及び青武会（青年部OB会）・女性部員間での交流や資質向上、社会奉仕活動を通じて地域と関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	(青年部)セミナー等研修事業1回、献血事業1回、地域奉仕事業6回、部員拡大・広報事業1回 計9回 (青武会)開催無し (女性部)開催無し	青年部・青武会(OB)・女性部員(小規模事業者)	指標	事業開催回数 (達成度 45.0%)	指標	(達成度 %)	コロナウイルス感染症の影響により、計画より大幅に事業が減少してしまったものの、部員同士で多職種交流を図ることができ、研修会等では知識習得により資質向上に繋がった。また奉仕事業では地域との関わりにより街の活性化に寄与することができた。	総合評価	B	自己評価 C 目標達成度 C	調査結果 事業者への B 必要性 A	満足度 B 補足 A	新型コロナウイルス感染症により一部事業中止	目標① 現行どおり	目標② 実施方法① 実施方法②	地域の担い手である青年部、若手後継者の育成を主体に引続き事業を実施する。また、奉仕活動により地域の発展・福祉に寄与する。			
福利厚生事業	各種共済制度の普及や従業員・事業主の退職金等の確保、健康診断の斡旋により企業の健全な育成に資することを目的とする。	各共済加入者 1,991人 ・人間ドック、健康診断受診者数 144人 計 2,135人	中小・小規模事業者及びその従業員	指標	各共済加入者及び人間ドック等受診者数 (達成度 106.8%)	指標	(達成度 %)	商工業者に適した共済や健康診断を斡旋し、また従業員の福利厚生を充実させることで従業員の定着が図れ経営の安定に繋がった。	総合評価	A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A 必要性 A	満足度 A 補足 A	目標① 現行どおり	目標② 実施方法① 実施方法②	企業経営安定のため引続き事業を実施する。				
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、労働保険料の申告納付、その他労働保険に関する各種届出等の事務手続きを行うことにより、事業主の事務負担を軽減し、経営の安定化に資する事を目的とする。	事務受託事業所数141件・業務委託事業所の年度更新手続き並びに労働保険に関する事務指導を行うとともに、愛知労働局及び職安、監督署との連携を図った。	小規模事業者	指標	事務受託事業所数 (達成度 97.2%)	指標	(達成度 %)	事業主の事務が軽減されたことに加え、労働関係の情報も周知することができた。未加入事業所へも必要性を説明し加入推進することができた。	総合評価	A	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 事業者への A 必要性 A	満足度 A 補足 A	目標① 現行どおり	目標② 実施方法① 実施方法②	委託事業所の事務処理軽減に繋がるなど事務組合加入のメリットを活用できるため、引続き事業を実施する。				

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

2020年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 武豊町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										備考							
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価				今後の展開・改善点等						
法人会事業	税務支援団体である法人会等の活動をサポートすることにより正しい税務知識の習得を図り、正確な申告、納税の推進を目指す。また、参加会員間の情報交換の場としての役割を果たし、地域の商工業の活性化を目指す。	(法人会) 会議等4回 その他事業の開催実績なし 計4回	中小・小規模事業者	指標	会議等の開催数 (達成度 44.4 %)			指標	(達成度 %)			会議等の開催により会員間の情報交換を行うことができたが、その他研修等の事業を行うことができなかった。	総合評価 B	事業実施評価の B	自己評価	事業者への 調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	税務に関する事項の周知を図るため引続き事業実施する。
				目標数値	9	実績数値	4	目標数値		実績数値					C		B	新型コロナウイルス感染症により一部事業中止	現行どおり		
産業団体事業	商工業団体等指導は、業種別に実施しており、団体主導を基本とし、地域商工業者の発展に寄与することを目的とする。	加入事業者数 869件 ポイントカード事業 30件 建設組合知多支部 737件 リフォーム相談事業 15件 飲食組合事業 13件 環境支援事業 74件	小規模事業者	指標	加入事業者数 (達成度 86.9 %)			指標	(達成度 %)			小規模事業者の経営資源を補完し、事業者の経営改善と団体の自主的意識が高まり、地域の活性化に繋がった。	総合評価 B	事業実施評価の B	自己評価	事業者への 調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	団体組織の強化育成を図るため引続き事業実施する。
				目標数値	1000	実績数値	869	目標数値		実績数値					C		B	現行どおり			

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。