

2020年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 蒲郡商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考						
				目標①		目標②		得られた効果		ABCD評価				目標①				目標②					
				指標	実績数値	指標	実績数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②			目標①	目標②				
人材マッチング育成支援事業	学生就職情報センター事業：大学生等への就職活動支援並びに地元企業の人材確保のため、大学生等に対し地元企業の求人情報提供を行うとともに合同企業説明会を開催し、大学生等と地元企業とのマッチングを支援する。 ・人材育成セミナー事業：小規模事業者が単独で実施が難しい各種の階層別、階級別人材育成セミナーを実施することにより、従業員のスキルアップ支援を行う。	(1)学生就職情報センター事業 ・登録企業数(23社) ・合同企業説明会開催(4回) 参加社数:225社 参加学生数:457名 ・東三河インターンシップフェア 参加社数:82社 参加学生数:209名 (2)人材育成セミナー事業…開催回数7回 Webセミナー事業…訪問者数1,685件、視聴数4,769	小規模事業者	指標	学生就職情報センター登録企業数 (達成度 76.7 %)	指標	(達成度 %)	企業の採用活動を支援することができた。またセミナー等を通じて事業主・従業員のスキルアップに寄与することができ、企業の経営力・成長力向上を図ることができた。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価	B	調査結果 事業者への 満足度 B 必要性 A	満足度	B	補足		目標①	現行どおり	目標②	現行どおり	学生就職情報センター登録企業数の増加を目指すとともに、セミナーの積極的な活用を促すよう一層のPRに努める。	
				目標数値	30	実績数値	23				目標数値			目標達成度	B	実施方法①	実施方法②						
ヘルスケア産業創出事業	当地域の産業が持つ強みを活かした産業振興策として、働く人の健康づくりを推進すると共に、産し・アンチエイジング・健康に関わるサービス事業者の事業展開を推進することによりヘルスケア産業の市場化・事業化を目指す。	(1)働く人の健康づくりの推進 ①セミナー「健康経営優良法人2021認定取得セミナー」(10/6) ②協会けんぽ愛知支部、蒲郡市と連携した健康宣言の勧奨 ③健康経営優良法人2021認定申請のサポート ④愛知県健康経営推進企業登録及びあいち健康経営アワード活用助奨 (2)アンチエイジングサービス事業化の促進 新型コロナウイルス感染症の影響を鑑み中止プロジェクト参加事業者数 20事業所	小規模事業者	指標	プロジェクト参加事業者数 (達成度 33.3 %)	指標	(達成度 %)	コロナ禍により予定されていた講演会、イベント等の開催を見送らざるを得なかったが、健康宣言・健康経営優良法人2021は増加しており、今後拡大が見込まれる働く人の健康づくり市場の創出に繋がった。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価	B	調査結果 事業者への 満足度 B 必要性 B	満足度	B	補足		目標①	現行どおり	目標②	現行どおり	ヘルスケア産業の創出に向け、働く人の健康づくりの推進、アンチエイジングサービスの事業化促進を引き続き推進する。	○
				目標数値	60	実績数値	20				目標数値			目標達成度	D	実施方法①	実施方法②						
蒲郡シティセールスプロジェクト	「蒲郡グルメの開発」や「ロケ誘致」等を通じて、蒲郡の様々な魅力を広く国内外へ発信する体制を整備し、観光交流人口の増加と地域の活性化を目指す。	(1)グルメ開発分野：ご当地グルメとして開発した「ガマゴリうどん」のイベント出展(1イベント)、認定店制度(22店舗)・お土産商品(3社)を展開。 (2)ロケ誘致分野：「蒲郡ロケーションサービス」を核として、ロケ支援を展開。 その他、制作支援した映画「ソッキ」を活用した展開として、ロケ地マップ作成、SNS等の情報発信、ソッキ関連商品企画、飲食店とのコラボ企画「ソッキグルメ」(認定店56店舗)を実施。	小規模事業者	指標	メディア掲載回数 (達成度 183.3 %)	指標	(達成度 %)	①メディアを通じた情報発信 ②地域を訴求する商品展開 ③地域を発信する仕組み、担い手育て	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	A	調査結果 事業者への 満足度 A 必要性 A	満足度	A	補足		目標①	現行通り	目標②	現行通り	今年度もロケとグルメを軸にした、継続的な地域の魅力を発信に取り組みと共な、地域の経済活性化につながるような映画・タイアップ商品の展開・ロケツアーの推進等に取り組む。	○
				目標数値	60	実績数値	110				目標数値			目標達成度	A	実施方法①	実施方法②						
地場産業活性化事業	地域における展示会開催や国内外展示会出展により、産地の広報宣伝及び産地企業の相互交流を図り、地場産業である繊維・ロープ産業の活性化を目指す。	(1) 繊維展示会等出展支援 ①三河産地総合展示会「テックスビジョン2020ミカワ」を開催(11/20,21)。テキスタイルフェア43社出展等。②国内外の繊維関連等展示会への出展を支援(5社4展示会)。 (2)ミカワ・テキスタイル・ネットワーク事業：ポータルサイト運営。 (3)三河繊維産業商品開発研究事業：テキスタイル開発指導、トレンドセミナー開催	小規模事業者	指標	展示会・商談会出展事業者数 (達成度 143.3 %)	指標	(達成度 %)	テックスビジョン2020ミカワの開催及びポータルサイトの運営を通じて、三河産地の広報宣伝を図る事ができた。また、展示会・商談会出展への支援を通じて新規取引先の獲得に資することができた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	A	調査結果 事業者への 満足度 A 必要性 A	満足度	A	補足		目標①	現行どおり	目標②	現行どおり	繊維関連事業者の商品のターゲット市場に合わせた販路開拓支援を促進する。	○
				目標数値	30	実績数値	43				目標数値			目標達成度	A	実施方法①	実施方法②						
部会委員会事業	・部会委員会事業：部会・委員会の開催により事業者等のニーズを把握するとともに、所属部会等毎の講習会・講演会等を実施することで、事業所の経営基盤強化・安定を図る。 ・振興委員連絡会議：地区内の商工業の振興と、経営事業の普及を図ることを目的に振興委員を設置している。	部会委員会の開催及び業界の課題等の調査、セミナー開催等を実施した。 ・部会・部会役員会:11回 ・部会業界の課題等調査:5回 ・部会セミナー等:1回 ・委員会:4回 ・振興委員連絡会議:1回 計22回	小規模事業者	指標	開催回数 (達成度 91.7 %)	指標	(達成度 %)	部会開催に加え、部会におけるアンケート調査を実施し、中小企業・小規模企業の課題把握及び業種別の業況の把握に努め、経営基盤強化・安定等を図る指針となった。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価	B	調査結果 事業者への 満足度 B 必要性 A	満足度	B	補足		目標①	現行通り	目標②	現行通り	今年度計画されていた振興研修事業が中止となったが、業界の課題解決につながる事業活動の実施に加え、より一層の事業者ニーズの把握に努める。	
				目標数値	24	実績数値	22				目標数値			目標達成度	B	実施方法①	実施方法②						
税務関係団体指導事業	・蒲郡青色申告会関係事業：蒲郡青色申告会運営活動を通じ、地域内の小規模事業者を主とする青色申告者に対して税務経理知識の向上及び適正納税の確立を図るとともに、事業経営の改善・発達を図る。 ・法人会関係事業：一般社団法人東三河法人会蒲郡支部の運営活動を通じ、法人小規模事業者に対して税務会計知識の向上及び適正納税の確立を図るとともに、企業経営の合理化と企業の健全なる発展に寄与する。	(1)蒲郡青色申告会関係事業・源泉徴収・年末徴収実務、決算・確定申告に関する個別相談会・研修会等の実施。 個別相談会利用率 22.5% (2)法人会関係事業・決算期別説明会の実施・源泉個別相談会、源泉・年末調整・確定申告相談会等の開催。税務、労働、経理、経営面の知識習得のための参考資料配布 法人会説明会利用率4.8%	小規模事業者	指標	青色申告会個別相談会利用率 (達成度 97.8 %)	指標	法人会説明会利用率 (達成度 77.6 %)	地域の小規模事業者等が税制改正に適切に対応し、適正な申告納税が実現できるとともに、税務経理知識の普及・向上を図ることができた。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価	B	調査結果 事業者への 満足度 B 必要性 B	満足度	B	補足		目標①	現行どおり	目標②	現行どおり	小規模事業者に対して、税務会計知識の向上に繋がる事業を積極的に実施する。	
				目標数値	23	実績数値	22.5				目標数値	5.8		実績数値	4.5	目標達成度	B	実施方法①	実施方法②				

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。