

令和3年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 津島商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考		
				目標①		目標②				
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、当市商工業の基盤をなす小規模事業者等の経営基盤の安定強化に努める。また、創業や経営革新等への積極的な支援を実施する。このため、巡回及び窓口において相談・指導等の伴走型支援を積極的に行い、小規模事業者等の経営発達を推進する。	巡回窓口指導実企業数 600社（経営指導員4名×150社） 巡回窓口指導延件数 1,600件（経営指導員4名×400件） 課題解決提案数 40件（経営指導員4名×10件） 経営革新計画承認件数 3件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数	指標 課題解決提案件数	目標数値 1,600	実績数値	目標数値 40	実績数値	
記帳継続指導	小規模個人事業者を対象に記帳から決算申告まで継続した指導を行い自主記帳能力の向上を図る。また、記帳の合理化を図るため記帳機械化を推進する。	指導事業所数 46社 指導延日数 160日 指導延回数 350回 決算指導 随時	小規模事業者	指標 指導事業所数	指標	目標数値 46	実績数値	目標数値	実績数値	
講習会等	多様化する経営環境に対応すべく、小規模事業者への資質向上と経営基盤安定に寄与することを目的に個別及び集団方式による各種講習会や講演会を行う。	講習会開催回数及び受講予定者 集団 5回 100人 （内 経営革新 1回 20人） 個別 50回 200人	小規模事業者	指標 集団実施回数	指標 個別実施回数	目標数値 5	実績数値	目標数値 50	実績数値	
若手後継者等育成事業	企業経営者（後継者等）や企業経営に携わる女性の資質向上を目指して育成事業を行い、地域内の商工業の振興を図る。併せて、会員相互の連携を促進し健全な発展を図ると共に商工会議所の組織基盤を強化する。	青年部（講習会1回、全国大会1回、その他2回） 女性会（講習会2回）	小規模事業者を中心とする会員（青年部・女性会等）	指標 青年部事業回数	指標 女性会事業回数	目標数値 4	実績数値	目標数値 2	実績数値	
地域振興祭事業	伝統ある祭等の開催及び伝承に寄与すると共に観光客の誘致に努めることにより観光振興に繋げ、市内商工業者及び地域の活性化を図る。	尾張津島天王祭(24.8万人) 尾張津島秋まつり(5万人) 開扉祭(0.2万人) その他関連祭事への知名度アップと伝統文化等の啓蒙促進に協力 津島市観光協会との連携及び活動支援	観光客 (小規模事業者への経済活動促進)	指標 観光客数	指標	目標数値 300,000	実績数値	目標数値	実績数値	
地域振興事業	伝統祭の事前PR活動や各種イベントを通して賑わいを創出し、産業や特産品等を市民に広く周知することにより、中心市街地商店街や関係事業者の発展と地域の活性化を図る。	天王祭プレイベント(おもてなし)参加事業者20社 地域物産展の開催	商工業者	指標 参加事業者数	指標	目標数値 20	実績数値	目標数値	実績数値	○
街づくり事業	中心市街地や市街地の商店街が事業主の高齢化等により、空き店舗が増え商業が衰退していくなか、商工会議所が地域の特性を活かした活性化を図るための支援を行う。	市内高等学校及び商店街との共同事業(バザー 1回開催)	商工業者	指標 バザー開催回数	指標	目標数値 1	実績数値	目標数値	実績数値	
地域産業活性化事業	休業業が増加している現状において、新規創業予定者等を対象にスクールを開催し、創業に必要なノウハウのセミナーを通して円滑に創業できるように支援することにより地域産業振興を推進する。	創業スクールの開催(開催1回、参加者10名) 女性向け創業スクールの開催(開催1回、参加者5名) 創業スクール受講者へのフォローアップ支援(開催1回、参加者5名) 創業フォローアップセミナーの開催(開催5回) 専門家による窓口相談(月に2回開催) 創業支援の各種情報提供 事業承継セミナー(開催1回、参加者10名)	創業予定者等	指標 受講者数(創業スクール)	指標 受講者数(事業承継セミナー)	目標数値 15	実績数値	目標数値 10	実績数値	○
観光振興事業	津島の優良な特産を推奨品として認定し、観光客に安心して喜んでもらえる商品を提供することで、地元特産品を広くPRして地域の産業と観光振興に寄与する。	津島優良特産品推奨品選定委員会(1回 認定事業者数35社) ・推奨品の選定及び認定増加と販売促進場所の拡充 ・特産品推奨パンフレットによるPR活動、イベント展示等 ・ふるさと納税返礼品の拡充	商工業者	指標 認定事業者数	指標	目標数値 35	実績数値	目標数値	実績数値	○

事業名	事業概要(背景・目的)	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
商談会事業	ビジネスマッチング支援を目的に実施し、中小・小規模事業者への取引環境活性化の取組を支援する。	アライアンスパートナー発掘市2021の登録(5社) 地域商談会(尾張会場)の登録(7社) メッセナゴヤへの出展(3社) ウェブのビジネスモールやビジネスポータルサイトの活用促進	商工業者	指標	登録参加企業数			指標				○
目標数値	15	実績数値	/	目標数値	実績数値		目標数値	実績数値				
調査・広報事業	中小・小規模事業者への経営支援と関連施策に反映させるため、地域景気動向等を把握する景況調査事業を実施する。また、各種施策や制度等の周知及び利用促進を図るため広報活動を行う。	市内景気動向調査(年2回 40社) 全国地域景況動向調査(年4回 40社) LOBO調査(毎月4社) 広報活動(HP及び会報発行年12回) 広報委員会の開催 年1回 調査回収率 85%以上	商工業者	指標	調査回収率			指標				○
目標数値	85	実績数値	/	目標数値	実績数値		目標数値	実績数値				
部会・委員会事業	業種等で構成する部会や各委員会の活動を通じ、参加企業の発展に資する。	機械工業、工業、繊維、商業、サービス業(5部会 開催5回) まちづくり活性化委員会(開催1回) 小規模事業振興委員会等(開催2回)	部会員 委員会員	指標	委員会開催数			指標				
目標数値	8	実績数値	/	目標数値	実績数値		目標数値	実績数値				
福利厚生事業	中小・小規模事業者の経営や雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及により企業の健全な育成に資する。	小規模企業共済制度及びセーフティ共済制度の普及促進 小規模企業共済加入者(380社) セーフティ共済加入者(25社)	小規模事業者	指標	小規模企業共済加入者数			指標	セーフティ共済制度加入者数			
目標数値	380	実績数値	/	目標数値	25	実績数値	目標数値	実績数値				
健康普及事業	労働安全衛生法及び同規則に定められた定期健康診断を開催し、事業主の実施義務負担を軽減し、従業員の健康維持と疾患の予防早期発見に役立て安定した従業員の確保に資する。	健康維持増進支援事業 定期健康診断受診者(100名) 成人病集団検診受診者(100名)	商工業者	指標	受診者数			指標				
目標数値	200	実績数値	/	目標数値	実績数値		目標数値	実績数値				
労働保険事業	中小・小規模事業者の労働保険事務量緩和と小規模事業者特別加入制度利用による労災事故に対する経営危機管理対策として、事務組合を設置し労務改善に資する。	労働保険事務組合事業 労働保険料納付 その他労働保険に関する事務処理及び労務研修会等の開催 委託事業所数(160社)	商工業者	指標	委託事業所数			指標				
目標数値	160	実績数値	/	目標数値	実績数値		目標数値	実績数値				
税務関係団体指導事業	津島法人会津島支部や津島税務連絡協議会等の税務行政支援団体をサポートし、事業運営に協力支援することにより、国及び地方公共団体や地域社会への貢献発展に寄与し、地域の商工業者の経営安定に資する。	(一社)津島法人会津島支部 (各種セミナー2回、社会貢献事業2回、租税教育活動1回) 津島税務連絡協議会 4回 (連絡会議及び情報提供)	法人商工業者 税務関係団体	指標	事業回数			指標				
目標数値	5	実績数値	/	目標数値	実績数値		目標数値	実績数値				
産業団体等指導事業	津島市商店街連合会の活動をサポートし、事業運営の協力及び支援することにより、団体発展の一助となり商店街及び地域活性化を推進する。	津島市商店街連合会 活性化イベント事業(2回) 啓蒙イベント事業(1回)	商店街振興組合員 スタンプ会加盟店	指標	事業回数			指標				
目標数値	3	実績数値	/	目標数値	実績数値		目標数値	実績数値				

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。