

令和3年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 大府商工会議所

| 事業名                               | 事業概要（背景・目的）  | 事業計画  | 主たる対象者                         | 事業評価 |           |      |      |          |      | 備考 |
|-----------------------------------|--|---|--------------------------------|------|-----------|------|------|----------|------|----|
|                                   |  |   |                                | 目標①  |           |      | 目標②  |          |      |    |
|                                   |  |   |                                | 指標   | 数値        |      | 指標   | 数値       |      |    |
| 巡回・窓口相談指導事業                       | 地域内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者及び中小企業者の経営基盤の安定強化に努める。また、課題解決提案・経営革新への積極的な支援を実施する。<br>特に巡回指導は4人の経営指導員により、多忙な小規模事業者にとっては訪問することで時間的短縮が図られる上、出向いて聞くまでもない様な些細な相談を受けることができる。   | ・巡回窓口指導実企業数440社（経営指導員4人×110件）<br>・巡回窓口指導延件数1,652件（経営指導員4人×413件）<br>・課題解決提案件数40件（経営指導員4人×10件）<br>・経営革新承認件数3件   | 小規模事業者                         | 指標   | 巡回窓口指導延件数 |      | 指標   | 課題解決提案件数 |      |    |
|                                   |  |   |                                | 目標数値 | 1,652     | 実績数値 | 目標数値 | 40       | 実績数値 |    |
| 記帳継続指導                            | 正しい経理と記帳慣行を身につけ、経理管理や納税の適正化を促す。  | 前期源泉指導、年末調整、決算、確定申告、消費税申告、記帳指導<br>指導対象企業数 90事業所<br>指導延べ回数 1,500回  | 小規模事業者                         | 指標   | 指導対象企業数   |      | 指標   |          |      |    |
|                                   |  |   |                                | 目標数値 | 90        | 実績数値 | 目標数値 |          | 実績数値 |    |
| 講習会等                              | 地域内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者及び中小企業者の経営基盤の安定強化に努める。具体的には月1回の定例税務相談を始め年末調整、確定申告の勉強会及び集合受付、経営に関する講習会を開催する。   | 集団指導<br>開催回数 8回<br>（経営3回、税務1回、経営革新1回、創業1回、労働2回）<br>参加者数（小規模事業者） 120名<br>個別指導<br>開催回数 47回<br>（金融 12回、税務22回）<br>（取引3回、法律3回、社会保険3回、経営一般2回、知財2回）<br>参加者数（小規模事業者） 265名 | 小規模事業者                         | 指標   | 集団指導参加者数  |      | 指標   | 個別指導参加者数 |      |    |
|                                   |  |   |                                | 目標数値 | 120       | 実績数値 | 目標数値 | 265      | 実績数値 |    |
| 若手後継者等育成事業                        | 小規模事業者・中小企業者は大企業とは異なり、自己変革に繋がる機会が少ない。この状況を変えるため小規模事業者等の自己研鑽、人格教養、経営能力の向上に資する機会を設けて、企業の発展と地域社会の繁栄に貢献する。併せて、会員相互の連携と親睦を図る。   | 各種研修会、講演会、セミナー事業の実施、地域の催しへの参加、小規模事業者等の交流事業の実施、これに伴う打ち合わせ会議資料の作成と運営を行う。（青年部会員数 80名、女性会員数 49名）  | 小規模事業者等における若手経営者（後継者等）及び女性経営者等 | 指標   | 青年部会員数    |      | 指標   | 女性会会員数   |      |    |
|                                   |  |   |                                | 目標数値 | 80        | 実績数値 | 目標数値 | 49       | 実績数値 |    |
| 若手後継者等育成事業「全国会長研修会」【青年部】          | 新型コロナウイルス感染症により各事業が中止となる昨今、当地域も例外ではない。しかし、当青年部においては、中止するのではなく、感染症対策を十分に行った上で、各種事業を実施してきた。<br>本研修会に参加することは、全国の青年部事業のアイデアが共有でき、ウィズコロナ・アフターコロナにおける事業の取り組みを学べることが期待できる。<br>また、志の高い全国の青年部会長・次期会長が集う本研修会に参加することは、地域経済を担うリーダーとしての資質の向上と意識の高揚を図るだけでなく、本業を含めた幅広い分野での情報共有を図ることに有益である。  | 開催日：令和3年11月19日（金）～20日（土）<br>場 所：茨城県土浦市<br>参加予定者：小山祐一郎（3年度会長）、3年度副会長（4年度会長予定者） 計2名<br>参加人数：2名<br>目標数値：満足度80%   | 小規模事業者等における若手経営者（後継者等）及び女性経営者等 | 指標   | 参加者数      |      | 指標   | 満足度      |      |    |
|                                   |  |   |                                | 目標数値 | 2         | 実績数値 | 目標数値 | 80       | 実績数値 |    |
| 若手後継者等育成事業青年部地域振興事業「こども職業体験」【青年部】 | 新型コロナウイルス感染症の拡大で学生の就職先にも影響を受けた。堅調な製造業やIT系に比べ、旅行・空港関係は求人を大幅に減らすことになった。また、コロナ対策として実施されているオンライン就職説明会では合同会社説明会と比べ、知名度のある企業に偏る傾向にある。<br>しかし、採用数を減らす大手企業がいる中で、これを好機と捉え、採用活動を活発にする中小企業がいるのも事実である。<br>このような状況下において、幅広い業種が在籍する青年部が職業体験イベントを開催し、知名度ではなく「業務内容」で就職希望先を選ぶ一助になるよう「こども職業体験会」を開催する。また、地元企業のPRも兼ねており、地元で就職するきっかけづくりにもなるように努める。<br>上記に加え、参加する子供だけでなく、人に教える経験をする事で青年部員にとっても自己研鑽に繋がる事が期待できる。 | 4月～7月：企画内容打合せ<br>8月：会場レイアウトなど打合せ<br>9月：参加企業打合せ<br>10月：初旬・事業周知<br>：下旬・事業開催<br>参加人数：400名<br>目標数値：満足度80%   | 小規模事業者等における若手経営者（後継者等）及び女性経営者等 | 指標   | 参加者数（各回）  |      | 指標   | 満足度      |      |    |
|                                   |  |   |                                | 目標数値 | 400       | 実績数値 | 目標数値 | 80       | 実績数値 |    |

| 事業名                                   | 事業概要（背景・目的）  | 事業計画   | 主たる対象者                        | 事業評価 |        |      |      |    |      | 備考 |
|---------------------------------------|--|--|-------------------------------|------|--------|------|------|----|------|----|
|                                       |  |  |                               | 目標①  |        |      | 目標②  |    |      |    |
| 若手後継者等育成事業<br>「大府の未来を考える講演会」<br>【青年部】 | 大府市は第6次総合計画において、人口増加を見通しており、2030年の計画人口を100,000人としている。(2020年12月末92,986人)<br>人口の増加は、市場の拡大となり、事業者のビジネスチャンスの創出に繋がる。このような状況を商機と捉え「大府の未来」について学び、意見を交わすことが重要である。<br>このため、青年部では「大府の未来」について考える講演会を開催し、大府の将来について考えとともに、グループディスカッションを併催することで、青年部メンバーの発信力と傾聴力を養う機会とする。 | 3～5月：企画内容（講演会内容）打合せ<br>6月：講演会開催<br>参加人数：30名<br>目標数値：満足度80%   | 小規模事業者等における若手経営者（後継者等及び女性経営者等 | 目標数値 | 30     | 実績数値 | 目標数値 | 80 | 実績数値 |    |
| 商店街振興事業<br>（げんき商店街推進事業）               | 小規模商店の現況はいまでもなく厳しい状況にあり、中心市街地の衰退は著しい。このような厳しい状況を少しでも打破するためには、魅力ある商店づくり（個店対策支援）が必要であり、これにより街にも活気が生まれ、ひいては、地域活性化が図られる。   | ・「一店逸品運動」・・・共通テーマで共同事業を行う（目標参加事業所 30事業所）<br>・「おおぶふれあいゼミナール」・・・自主組織で行う（目標参加事業所 50事業所）<br>・「大府あきんど塾」・・・繁盛事業所を目指すテーマで行う（目標参加事業所（者） 35事業所） | 小規模事業者                        | 指標   | 参加事業所数 |      |      | 指標 |      |    |
|                                       |  |  |                               | 目標数値 | 115    | 実績数値 | 目標数値 |    | 実績数値 |    |

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。