

インバウンドが困ること

インバウンドが困ることを事前に把握して対応を準備しましょう。

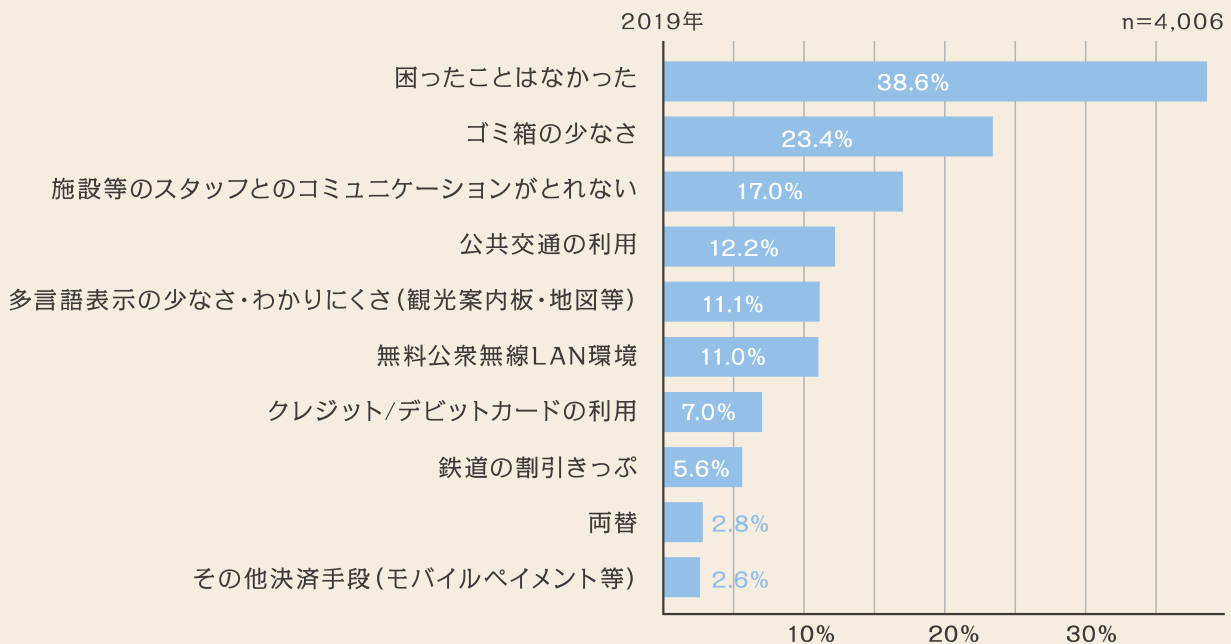
インバウンドが「困ること」

インバウンドビジネスを検討する際に、悩みの種となるのがクレーム対応ですが、インバウンドが何に困るのかを事前に理解し対応しておくことで、クレームの予防ができます。観光庁が行った「訪日外国人旅行者の受入環境整備に関するアンケート」(2018年)によると、インバウンドが実際に旅行中に困ったことは以下のとおりです。

POINT

観光は、観光客に地域のファンになってもらい、リピートしてもらうことが重要です。ネガティブな記憶は、次に訪問することをためらう原因になりますので、できるだけ適切に対応しておく必要があります。

「旅行の困ったこと」ランキング



観光庁「訪日外国人旅行者の国内における受入環境整備に関する現状調査(2020年)」より抜粋

MEMO

日本人は、外国語の途中で日本語が混じると分かりやすく感じる人が多いですが、外国人の場合は日本語の途中で母国語が混じると、かえって混乱する人が多いようです。

情報発信のポイント

5つのポイント

効果的な情報発信を行うために気を付けるべきポイントは以下のとおりです。



一目見た瞬間に 強みが分かるようにする。

写真やキャッチコピーで端的に自身の魅力が分かるようにしましょう。旅行者の8割が旅行中にスマートフォンで情報を調べるため、一目で強みが伝わるようにすることが誘客のポイントとなります。



アクセス情報は特に重要

空港や主要な交通拠点からの位置関係、アクセスを表示しておきましょう。タクシー、レンタカー、レンタサイクルの情報も必要です。地名は外国語だけでなく日本語も併記したほうが良いです。



申込み・問合せはすべて オンラインフォームやメールを案内

外国語対応可能なスタッフが常勤している場合は電話での問い合わせを受け付けても良いですが、現実的には難しいと思います。その場合は、申込みや問合せをすべてオンラインフォームやメールで受け付けましょう。聞き間違いや聞き取れないことによるトラブルを防ぐことができます。



情報発信のポイント



返信定型文を作成しておく

よくある問合せに関しては、あらかじめ定型の返信文を作成しておくことで、迅速に、省力化して回答でき、ミスも減らすことができます。



周辺の人気スポットも掲載する

自身の情報はもちろんですが、周辺の人気スポットやみどころの情報を充実させることで、地域を訪れる動機付けを行うことができます。

また、滞留時間を増やすと同時に、回り切れなかった場合にはリピートの可能性も高めることができます。



情報発信の言語はどうしたらよい？

インターネットでの情報発信は必要不可欠であり、また相手に伝わる言語であることが必要ですが、多言語対応にはお金がかかり、取り組むハードルが高いかもしれません。しかし、効果は確実に得られるでしょう。

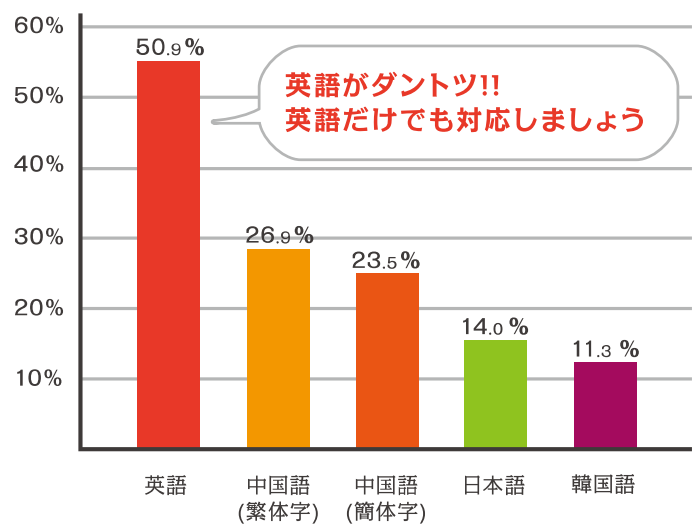
今は、インターネット上で無料の機械翻訳が提供されているため、それを活用して翻訳することができます。

ただ、正しい情報を伝えるためには、やはり人の力による確認は必要です。様々なサービスを比較し、機械翻訳と人力翻訳の両方を活用することをお勧めします。

なお、出発前に役に立った旅行情報源の言語では、「英語」が50.9%と最も多く、次いで「中国語(繁体字)」(26.9%)、「中国語(簡体字)」(23.5%)、「日本語」(14.0%)、「韓国語」(11.3%)の順となっています。



出発前に役立った旅行情報源の言語



観光庁「訪日外国人消費動向調査」(2020年)より抜粋

現地での多言語対応

「外国語が話せないからインバウンドの受け入れができない」
わけではない!

言語や知識はもちろん大切ですが、それ以前に大切なことは、「相手の立場に立ち、何を望んでいるかを理解して接すること」です。正しい文法でなく、単語でも、ボディランゲージでも、相手に満足してもらおうとする一生懸命な接客が喜ばれます。

日本人の親切心が
うれしい



POINT

おもてなしに大切な心構えと準備

- ・自分の住んでいる場所が良いところだと思う
- ・自分の提供するサービスに自信を持つ
- ・苦手意識を捨て、伝える努力をする
- ・相手の話を聞き、理解しようと務める
- ・相手が喜んでくれたら、自分も嬉しいことを表現する
- ・禁止事項や注意事項は事前に多言語に翻訳し、掲示・配布する
- ・スタッフと接客シミュレーションをする

Hello

你好



MEMO

いろいろな国の「こんにちは」

中国語	ニイハオ 你好
韓国語	アニョンハセヨ 안녕하세요
タイ語	サワディーカ〜 สวัสดี ครับ/ค่ะ(女性使用)
タイ語	サワディークラツ สวัสดี ครับ(男性使用)
ベトナム語	シン・チャオ Xin chào
英語	ハロー Hello

現地での多言語対応

おもてなしに必要な多言語ツール例

メニュー

写真も添えて味をイメージしやすくする



POP・ポスター

商品名・値段だけでなく、簡単な説明もあると親切



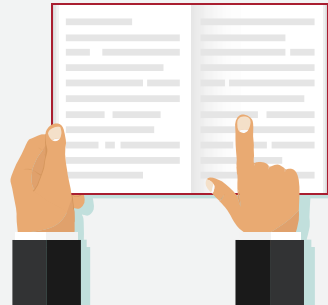
パンフレット

制作前に、最も伝えたいことの情報整理が重要



指さし会話集

アレルギー、宗教上のNG、調理方法や味付けを指をさしてコミュニケーションできる



翻訳アプリ・WEBサイト

テキストや音声をその場で翻訳できるアプリを、タブレットやスマートフォンにインストールしておく
ダウンロードする必要のない、「DeepL翻訳」のようなWEBページもあるので活用する



決済環境の整備

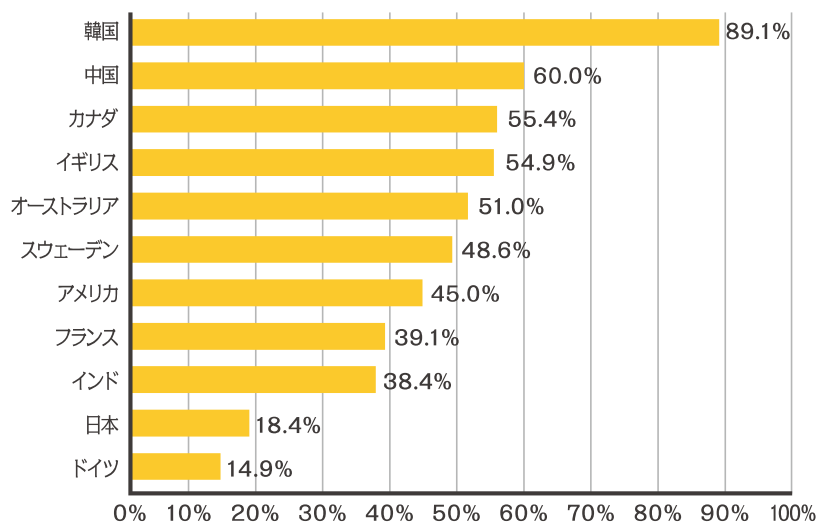
インバウンドは現金を使わない？！

外国では少額の支払いでもカードを使うことが多い傾向にあります。1人平均15万円前後のお金を旅行に費やすインバウンドの消費活動を妨げないためには、決済をスムーズに行えるようにする必要があります。



決済環境の整備

各国のキャッシュレス決済比率の状況



(出典)世界銀行「Household final consumption expenditure(2015年)」
及びBIS「Redbook Statistics(2015年)」の非現金手段による年間決済金額から算出
※中国に関してはBetter Than Cash Allianceのレポートより参考値として記載

POINT

一言で「キャッシュレス決済」と言っても、クレジットカード、デビットカード、電子決済、プリペイドカード等、様々です。韓国や欧米ではクレジットカード決済が多いのに対し、中国ではQRコード決済が主流です。特に受け入れたい国がある場合は、その国の主要なキャッシュレス決済を調べ、導入しておくといいでしょう。

Wi-Fiの導入と表示・トイレの整備

「通信環境」は快適な旅行のために欠かせない！

これまでの旅行では、ガイドブックや地図を持ち歩いていましたが、最近はスマートフォンやタブレットを利用し、旅行先で情報を検索しながら旅を楽しむことが当たり前になってきました。旅行先もインターネットで調べて決める人が増えていますが、訪問先に着いてから、食事や体験、買い物情報をインターネットで調べて何をするかを決める人が多いのです。

また、特に中国人観光客は、お土産を買う際に、自国にいる家族や友人と連絡をとって相談しながら決めることが多いため、その売上を逃さないためにもWi-Fi環境を整えることが大切なのです。



インバウンドに分かりやすい「Wi-Fi」の表示

日本でも公共施設においてWi-Fiの整備が進んでおり、整備する飲食店やショッピングモールも増えてきました。しかし、実はインバウンドにとって分かりやすく掲示できていないと言われていています。設定などが分かりにくい場合は、翻訳したPOPを用意するなど、インバウンドが理解できるように準備をしましょう。



トイレの整備

農山漁村の体験観光では、圃場や山林などが現場となることがあります。トイレは、国の文化が最も表れる要素の1つで、かつ、観光客にとってはその使い勝手と清潔さが満足度に大きく影響します。

和式トイレは使い方がわからないため、洋式トイレを整備できることが一番ですが、それが難しい場合は、使い方を多言語とイラストで分かりやすく掲示しましょう。使い方がわかれば、和式トイレの体験も思い出の1つとなるはずですよ。

また、清掃をこまめに行い、清潔を心掛けましょう。



インバウンド対応に係る先進事例

情報発信、クチコミから派生 観光客のSNSなどの投稿や、自身でのSNS投稿によりクチコミで来店者数が増加した

観光農園 蒲郡オレンジパーク

成功までのプロセス

外国人はfacebookからの予約を可能としています。一年中フルーツ狩りが楽しめる観光施設であり、食の安全が管理された日本ならではのフルーツ狩りが楽しめます。インバウンドにも大変人気があります。自家農園で採れたみかんを使用したみかんジュースや、季節ごとに楽しめる果物のジュースとアイスも楽しめます。

facebookから
予約可能

Webサイトは
14カ国語
翻訳対応

インバウンド向けWEBサイト
Japan Fruits
に掲載



業 種 果物農家
名 称 株式会社蒲郡オレンジパーク
住 所 〒443-0002
愛知県蒲郡市清田町小栗見1-93
代 表 者 本田 宣宏
電 話 0533-68-2321
F A X 0533-68-2120
E - m a i l main.orepa@gmail.com
U R L http://www.orepa.jp

観光農園 吉次園

成功までのプロセス

一度来た外国人が、フェイスブックやツイッター、インスタグラムで投稿し、それを見て次の観光客が訪れています。

インバウンド向けWEBサイト
Japan Fruits
に掲載

SNSでのクチコミで
観光客が増加



業 種 果物農家
名 称 株式会社吉次園
住 所 〒861-0151
熊本県熊本市北区植木町木留556-1
代 表 者 代表取締役 前田 正明
電 話 096-273-2544
F A X 096-276-6747
E - m a i l info@kichijien.co.jp
U R L http://www.kichijien.jp

観光農園 ドラゴンファーム

成功までのプロセス

英語ができるスタッフを用意し、トイレの数を増設しました。Webサイトは12カ国語に対応しています。

英語ができる
スタッフを用意

Webサイトは
12カ国語対応



業 種 果物農家
名 称 観光農園ドラゴンファーム
住 所 〒264-0007
千葉県千葉市若葉区小倉町1354
代 表 者 内田 かほる
電 話 043-235-3788
E - m a i l dragonfarm.jp@gmail.com
U R L http://dragonfarm.site

インバウンド対応に係る先進事例

研修生等、外国人受け入れを推進

研修生等の受入により外国とのパイプをつくり、認知訴求させてインバウンド消費につなげた

観音山フルーツガーデン

成功までのプロセス

農家民宿として認定され、コブラ（非営利目的で運営されている、東アジアにおけるインターンシップ生及び正社員募集情報を無料で提供しているサイト）を活用して、国内外から外国人を受け入れています。英語・中国語のWebサイト開設。京都のインバウンド活動の活発な法人と連携。その他、オーストラリアのコーディネーターや、和歌山県通訳ボランティアクラスとも連携しています。

コブラを活用し
外国人を受入

英語・中国語
対応の
Webサイト

インバウンド
活動が活発な
法人と連携



業 種 果物農家
名 称 有限会社柑香園(観音山フルーツガーデン)
住 所 〒649-6531
和歌山県紀の川市粉河3186-126
代 表 者 児玉 芳典
電 話 0736-74-3331
F A X 0736-74-3332
E - m a i l info@kannyonama.com
U R L https://www.kannyonama.com/

佳豊庵

成功までのプロセス

フルーツ菓子工房&ブルーベリー農家。2012年 岡山へ移住し農起業した農業女子であり、半農半X(加工) ⇨ 6次産業化スタイルで佳豊庵を営んでいます。研修ではなく、ギスアンドテイクをベースとした、ホームステイを2013年より展開しています。WEBサイトで外国人のホームステイの募集を行います。宿泊費は無料、その代わりに農家の仕事を一日あたり5時間くらい手伝ってもらう、という信用経済型の取り組みです。ヨーロッパを中心に、南北アメリカ、オセアニア、アジア、中東など7年間で約300人のゲストを迎えています。

WEBサイトで
外国人の
ホームステイの
募集

外国人留学生を
ホームステイさせる
ホストファミリーも
担う



業 種 果物農家/菓子工房
名 称 佳豊庵
住 所 〒709-2403
岡山県加賀郡吉備中央町案田139
代 表 者 太田 佳美
電 話 0867-34-0539
U R L http://kahou-an.com/

インバウンド対応に係る先進事例

地域をあげた取組 地域全体で、地域の資源を活かしたインバウンド受け入れを推進した

愛知県(南知多町) 南知多農泊推進協議会

成功までのプロセス

「SAVOR JAPAN(農泊 食文化海外発信地域)」の1地域として認定された知多半島南部は、豊かな自然、文化財、祭り等、観光資源の豊富な地域です。古くから、天然の入江を利用した漁業や、温暖な気候を活かした農業が発達し、都市地域への新鮮な農水産品を供給してきました。四季型観光地を目指し、都市と農山村交流を図るグリーンツーリズムを基軸とした農泊を推進しています。

「SAVOR JAPAN
(農泊食文化海外発信地域)」
の1地域

グリーンツーリズムを
基軸とした農泊を数審



地域の食事と 地域での宿泊を組み合わせ

地域の食材を、宿泊施設等で提供することを魅力としてインバウンド受け入れを推進した

NPO法人 愛のまちエコ倶楽部

成功までのプロセス

農作業と日本の田舎暮らしを体験出来る民泊事業を行う中、海外の学生も受け入れています。受け入れ家庭のほとんどが農家であり、地域の食材を使った食事を提供しています。

農作業と
日本の田舎暮らしと
食事を体験出来る
民泊事業

地域の協力家庭
14軒



業 種 農村活性NPO
名 称 NPO法人愛のまちエコ倶楽部
住 所 〒527-0162
滋賀県東近江市妹町70
代 表 者 野村 正次
電 話 0749-46-8100
F A X 0749-46-8288
E - m a i l npo@ai-eco.com
U R L http://ai-eco.com/

農業食文化の海外展開を目指し、 国際インターン制度による展開

本格的な海外展開をし、国際インターン制度や外国人観光者向けの体験ツアーを企画した

京都おぶぶ茶苑合同会社

成功までのプロセス

茶園を活用した農作業や試飲等の体験ツアーを企画し、アメリカやヨーロッパの国々から年間1,500人を超える方が参加しています。

日本語がだめでも
英語が使えれば
参加可能

宗教や
アレルギーに
配慮した食事



業 種 茶農家
名 称 京都おぶぶ茶苑合同会社
住 所 〒619-1201
京都府相楽郡和束町園大塚2
代 表 者 喜多 章浩
E - m a i l obubu@obubu.com
U R L https://www.obubu.net/oblog/

インバウンド対応に係る先進事例

情報収集から課題を抽出

外国人への情報収集を通じて
観光農園の底上げを狙った

神戸アグリインバウンド推進プロジェクト

成功までのプロセス

2015年度にインバウンド対応の課題や必要な情報収集のため、外国人留学生を対象として、モニターツアーを開催し、受け入れ体制や課題等、必要な情報の集積に関する活動を実施しました。

アンケートや意見交換会を行い、インバウンド推進に向けて観光農園の充実を図るための問題点等を直接外国人の目線で洗い出しました。



外国人留学生を
対象とした
モニターツアー

アンケートや
意見交換会を
行う

英語と農業で世界と交流を図る

農業の中にある日本らしさを英語で表現し、文化の違いを意識した
英語の農業体験交流

中込農園

成功までのプロセス

年間4万人を集める人気観光農園の魅力や果樹の栽培方法など、日本の農業に関する情報について20年以上発信。結果、果樹狩りとファームステイの両方で外国人が訪れるようになった。日本や日本人に興味を持つ外国人に、農業を通して日本らしさを伝える交流が人気の秘密。



業名	種	果樹農園
称	中込農園株式会社	
住	所	〒400-0222 山梨県南アルプス市飯野2281-1
代	表	者 中込 一正(共同代表)
電	話	055-283-0505
F	A	X 055-283-0584
携	帯	090-3520-2635
E	n	g
l	i	s
h		090-1664-2921
U	R	L
		http://nakagominouen.com/

英語の大学教師でも
ある園主と
複数のスタッフが
英語で対応

英語版・中国版の
WEBサイトを用意

輸出と連動

商品の輸出を行い、より広い市場で商品を展開、現地の言語に対応した
販売所の設置や、スランディングを行った

果樂株式会社 KARAKU INC.

成功までのプロセス

常温で年中食べられる桃を独自製法で加工した「水熟桃」の展開。香港、シンガポール、台湾、アジア市場に拡販。輸出は台湾の春節向けに、現地百貨店でカタログ販売しました。現地パートナーと連携し、商談貿易を推進。空港等に3ヶ国語対応のPOPを配置。WEBサイトは英語、中国語に対応。インバウンド向けの対応として、桃農園では収穫体験向けの準備をはじめ、案内表示やツールを英語中国語で対応を予定。空港免税向け商談、越境ECや海外メディア広告なども予定しています。外国出願にも対応できる商標「果樂. KARAKU INC.」を商標登録出願。



業名	種	農業・食品製造業
称	果樂株式会社	
住	所	〒710-0007 岡山県倉敷市浅原1862-2
代	表	者 土居 栄太郎
電	話	086-527-8281
F	A	X 086-422-6989
U	R	L
		https://www.karakuinc.net/

你好 HELLO

こんにちは

香港、台湾
シンガポール、
アジア市場に
拡販

英語・中国語
翻訳サイト

外国出願にも
対応できる商標
を出願

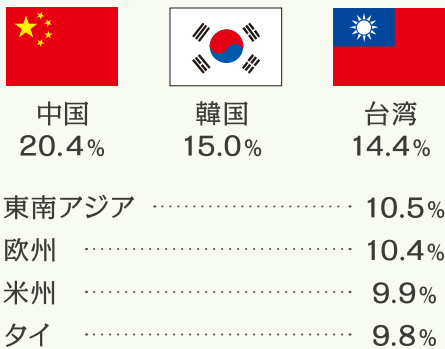
愛知県におけるインバウンドの動向



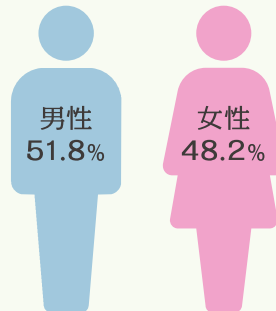
2019年度「愛知県訪日外客動向調査」

2019年度「愛知県訪日外客動向調査」から、インバウンドに対応していくうえで参考になるとと思われる内容を抜粋して掲載します。

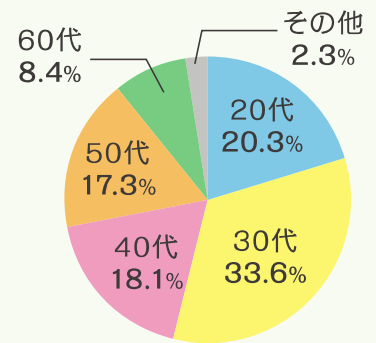
訪問者の国籍は？



男女の割合は？



どの年代が多い？



日本訪問の目的は？

観光・レジャー	58%	インセンティブツアー	2.6%
企業ミーティング	21.1%	国際会議	2.4%
親族・知人訪問	6.9%	イベントコンサート	0.9%
研修	4.5%	展示会・見本市	0.8%

同行者との関係は？

職場の同僚	26.8%
家族・親族	20.0%
自分ひとり	18.7%
友人	18.7%
夫婦・パートナー	18.4%

観光の楽しみ方は？

美しい自然(四季の花々等)	59.3%
グルメ	52.6%
ショッピング	46.4%
城・神社・仏閣等伝統文化	39.6%
温泉	27.8%
ものづくり産業観光	6.3%
テーマパーク	5.5%
祭・イベント	4.4%

旅行の形態は？

個人旅行(FIT)	78.1%
団体旅行(グループツアー)	21.9%

FITの内訳

自分で航空券・宿泊等手配	75.0%
パッケージ利用	3.1%

※FIT…Foreign Independent Tourの頭文字の略。
団体旅行やパッケージツアーを利用することなく個人で海外旅行に行くこと。

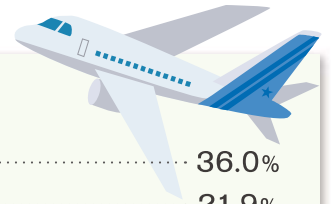
旅行の申込者は？

自分で	41.8%
会社	31.3%
家族または友人・知人	25.7%

入国の際に利用した空港は？

中部国際空港	83.3%
成田国際空港	6.5%
関西国際空港	6.2%

愛知県におけるインバウンドの動向



旅行の申込先は？

航空券

航空会社WEBサイト	42.5%
OTA(Expedia、Ctrip等)	20.7%
旅行会社店舗	20.3%

宿泊

OTA(Expedia、Ctrip等)	46.2%
旅行会社店舗	18.0%
旅行会社WEBサイト	13.8%

※OTA…Online Travel Agentの頭文字の略。
インターネット上で取引を行う旅行会社のこと。

滞在日数は？

日本 平均11.18日

6～9日	36.0%
5日	21.9%
10日以上	19.3%

愛知県 平均6.67日

2日	22.8%
3日	17.3%
4日	9.4%
5日	11.9%
6～9日	12.9%

愛知県内で利用した宿泊施設は？

ホテル	81.5%
親族・知人宅	7.7%
旅館、Airbnbなどの民泊	3.0%

※Airbnb…宿泊施設・民宿を貸し出す人向けのウェBSITE。

「Aichi Now」を知っていますか？

「知らなかった」	91.7%
「知っている」	8.3%

※Aichi Now…愛知県が運営している愛知県公式観光webサイト

愛知県への旅行のきっかけは？

仕事関係	28.7%
自国の親族・友人	14.7%
日本在住の親族・知人	12.7%
その他インターネット	11.7%
旅行会社ホームページ	10.8%
facebook	9.9%
個人のブログ	8.3%
旅行会社パンフレット	6.0%
動画サイト(youtube、土豆網等)	5.5%
旅行専門誌	5.4%
口コミ(トリップアドバイザー等)	5.4%
Instagram	5.1%
Twitter・微信	4.8%

旅行ガイドブック	4.8%
航空者ホームページ	4.0%
地方観光協会ホームページ	2.9%
テレビ番組	2.6%
観光案内所	2.5%
その他SNS	2.2%
宿泊施設ホームページ	1.9%
Aichi-Now	1.7%
宿泊予約サイト	1.2%
旅行の展示会や見本市	1.1%
その他雑誌	0.7%
新聞	0.5%

愛知県で使った一人当たりの費用

10万円以上	30.2%	1万円以上 3万円未満	17.5%	3万円以上 5万円未満	17.0%
		飲食代			宿泊代
1万円未満	38.6%	1万円以上 3万円未満	33.5%	1万円以上 3万円未満	42.6%
1万円以上 3万円未満	34.8%	5,000円以上1万円未満	23.5%	5,000円以上1万円未満	38.1%
3万円以上 5万円未満	14.4%	5,000円未満	16.0%	5,000円未満	19.3%

愛知県におけるインバウンドの動向



愛知で訪れた観光地は？

名古屋駅周辺	64.6%	FLIGHT OF DREAMS	2.2%
名古屋城	52.2%	清州城	1.9%
栄、大須周辺	37.5%	名古屋モスク	1.9%
熱田神宮	13.3%	ノリタケの森	1.7%
温泉	13.0%	日泰寺	1.6%
香嵐渓	11.2%	Aichi Sky Expo	1.3%
犬山城	6.4%	リニア・鉄道館	1.2%
名古屋港水族館	6.3%	田縣神社	1.0%
名古屋市科学館	6.1%	竹島	0.9%
トヨタ産業技術記念館	5.7%	二川宿	0.6%
小原四季桜	5.6%	ラグーナテンボス	0.5%
トヨタ博物館	5.3%	鳳来寺山	0.5%
東山動植物園	4.6%	赤レンガ建物	0.4%
徳川美術館	3.7%	伊良湖岬	0.4%
招き猫ミュージアム	3.5%	日間賀島	0.4%
岡崎城	3.4%	八丁味噌の郷	0.3%
やきもの散歩道	3.2%	篠島	0.3%
豊川稲荷	3.0%	茶臼山	0.3%
レゴランド	2.7%	ミツカンミュージアム	0.2%
明治村	2.4%	佐久島	0.2%

愛知県で何を食べ(飲み)ましたか？

手羽先	47.3%	ひつまぶし	14.3%
味噌カツ	38.1%	天むす	10.3%
エビフライ	36.6%	きしめん	9.6%
抹茶・抹茶スイーツ	33.2%	あんかけスパ	6.2%
味噌煮込みうどん	30.3%	ふぐ	5.4%
地酒	20.8%	小倉トースト	4.2%

愛知県ではどこで買い物しましたか？

コンビニエンス・ストア	64.9%
空港の免税店	56.0%
大型ショッピングセンター	47.5%
ドラッグストア	47.4%
百貨店・デパート	38.9%
観光地の土産物店	27.2%
100円ショップ	18.4%
家電量販店	12.8%



愛知県では何を買いましたか？

菓子類	67.6%
食料品・飲料・酒・たばこ	60.9%
化粧品・香水	40.2%
医療品	38.4%
服・かばん・靴	29.9%
電気製品	14.6%
美容衛生家電	8.9%
マンガ・アニメ関連用品・ゲーム	7.7%
陶磁器	5.4%
カメラ・ビデオカメラ・時計	4.8%
和服・民芸品	4.1%

愛知県におけるインバウンドの動向

愛知県で満足した点はなんですか？

交通アクセスの便が良い	53.5%
「食」の面で魅力がある	35.3%
接客サービスの対応が良い	33.3%
案内表示がわかりやすい	33.2%
日本人の生活に触れることができた	21.8%
飲食費が手頃である	21.7%
観光資源・施設が魅力的である	18.3%
宿泊費が手頃である	15.5%
免税店が充実している	15.1%
コミュニケーションがとりやすい	14.7%
フリーWi-Fiの通信環境が良い	14.6%
フリーWi-Fiスポットが多い	13.9%
食への対応が十分	12.0%
観光案内所が多い	11.7%
インターネット等で情報が入手しやすい	9.6%
日本人の知り合いができた	9.2%
夜間に楽しめる場所が充実している	9.1%
キャッシュレス決済ができているところが多い	7.5%
キャッシングできるATMが充実している	6.0%
通訳ガイドが充実している	4.9%
両替できるところが充実している	4.0%
礼拝室が多い	0.7%

愛知観光での満足度はどれくらい？

満足	56.9%
非常に満足	38.9%
何ともいえない	2.5%

次回の愛知観光は何を楽しみたい？

美しい自然(四季の花々等)	51.6%
温泉	47.5%
グルメ	43.6%
城・神社・仏閣等伝統文化	37.9%
ショッピング	33.6%
祭・イベント	23.3%
テーマパーク	10.8%
ものづくり産業観光	9.0%



愛知県で不満に感じた点はなんですか？

コミュニケーションが取りづらい	13.7%
フリーWi-Fiスポットが少ない	8.1%
フリーWi-Fiの通信環境が悪い	7.2%
宿泊費が高い	6.7%
キャッシュレス決済に対応していない	5.8%
飲食費が高い	5.7%
夜間に楽しめる場所が少ない	5.1%
通訳ガイドが充実していない	5.0%
案内表示がわかりにくい	4.7%
食の面で魅力がない	3.7%
交通アクセスの便が悪い	3.3%
免税店が少ない	2.6%
食への対応不十分	2.4%
両替できるところが少ない	2.2%
周遊バスがない	2.2%
キャッシングできるATMが少ない	1.7%
観光資源・施設に魅力がない	1.0%
観光パンフレットが入手しづらい	0.9%
インターネット等で情報入手しづらい	0.7%
接客サービスの対応が悪い	0.7%
礼拝室が少ない	0.2%
不満はない	52.9%

愛知県にまた来たいと思う

また来たい	86.6%
なんともいえない	11.6%
そうは思わない	1.9%

知り合いに進める可能性はどのくらい

平均8.43点

10点	30.7%	5点	3.7%
9点	20.1%	4点	0.5%
8点	28.4%	3点	0.7%
7点	12.2%	2点	0.5%
6点	3.0%	1点	0.1%



あいちの農林漁業者等の良さを外国にも知ってほしい

「言葉が伝わらないから」、「どう思われているかわからないから」と踏みとどまってしまうのはもったいない。

“私たち”は本書を通じて、あいちのすばらしい産業と他の国との心の距離を近づけます。

本書を通して自身を見つめなおすきっかけに繋がればと考えています。農林漁業の持つ楽しさや自身が胸を張れるところをどんどん発信していきましょう!!



【発行】

愛知県農業水産局農政部食育消費流通課

住所:名古屋市中区三の丸三丁目1番2号

TEL:052-954-6719(ダイヤルイン)

HP:<https://www.pref.aichi.jp/shokuiiku/>

【企画・制作】

株式会社アルファポイント

住所:名古屋市中区大須三丁目30-40

TEL:052-262-5558

HP:<http://www.alphapoint.co.jp/>

【企画・制作協力】

ココミライ株式会社