

令和3年度食生活改善支援事業 「野菜たっぷりメニューの商品開発」



1 取組趣旨

愛知県の野菜生産量は全国8位にも関わらず、野菜の消費量が少ないため、そこで気軽に野菜を食べられるような商品をコンビニエンスストアで販売する。

2 連携機関

名古屋学芸大学、あいちみんなのサラダプロジェクト、㈱ローソン

3 販売期間

令和3年8月31日(火)～9月27日(月)(4週間)

4 販売地区

東海エリア(愛知、岐阜、三重(四日市・桑名)、静岡(西部))のローソン
約950店舗 ※一部、販売しない店舗あり

5 対象者

20代～30代男性

6 内容

商品名「ドン!ビビンバ」の販売

- ・あいちサラダめしの4つのルールに基づき、日頃、野菜を食べない方に野菜を食べてもらえるような商品の開発
- ・野菜たっぷりのメニューとして、社会人1年目で一人暮らしの20代男性をイメージして、しっかり食べられるお弁当の中に、野菜120g以上(1日の理想野菜摂取量:350g以上)を入れた。
- ・計8回の打合せにて、学生6名と共同開発を実施



7 販売実績

全店合計 12,911個

- ・販売エリアにおけるチルド弁当ランキングで、初週は、1位だった。
- ・病院店舗が販売実績の上位を占める傾向にあった。
- ・購入客層は30～50代女性の割合がやや高かった。
- ・購入時間帯は12時帯で昼食需要として最も支持された。

8 課題

「野菜を普段食べる習慣のない方に、どう食べてもらえるか」といったことについては、難しい課題であると今回の商品を通じて改めて痛感した。

今回の商品は、病院の近くの店舗でニーズが高く、女性のお客様に支持されたなど、食生活を何かしら意識されている方が購入された割合が高かったと推測する。

野菜を食べない方により支持される商品開発が必要と考える。

また、商品の魅力が伝わるパッケージのデザインについて、もう少し工夫が必要であった。



9 メディアによる周知

【WEBサイト】あいちみんなのサラダのサイトで2回紹介

7/28(水)公開



8/27(金)公開



【テレビ】「チャント!」「花咲かタイムズ」「チョイス!」の3番組で紹介。

7/29(木)18:15～19:00 2分
「ドン!ビビンバ」の開発風景を取材し紹介



7/29(木)9:25～11:30 4分30秒
「ドン!ビビンバ」の開発風景を取材し紹介。
スタジオでは、出演者が試食。



8/31(火)18:15～19:00 5分10秒
「野菜の日」をフックに、ローソンの紹介をした上で、「ガバオ風サラダめし」の作り方を長田先生が紹介



8/27(金)9:55～10:25
ランチショピング内 30秒
「ドン!ビビンバ」を紹介
(7月のチャント素材を活用)



【ラジオ】

●チュウモリ月曜日
「BOYS AND MEN 栄第七学園 男組」

8/30(月)22:00～24:30
「ドン!ビビンバ」の美食・紹介
放送前後でTwitter投稿など反応あり

●「多田しげおの気分爽快!朝からPON!」

8/31(火)7:48～ CM120秒
「ドン!ビビンバ」の美食・紹介

●「つっポイノリオの聞けば聞くほど」

8/31(火)10:40～ CM180秒
「ドン!ビビンバ」を生放送で美食し商品紹介3～6分

【Twitter】中日ドラゴンズ公式

(中日対阪神戦をローソン(㈱がスポンサー)

