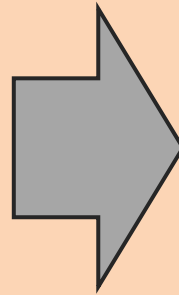


提起された政策課題

- ナゴヤブランドの確立
- 歴史に根差した文化芸術の振興
- 広域観光ネットワークの形成



目指すべき姿

国内外に通用する魅力をもち、地域の人々が愛着をもてる  
アイデンティティが確立した「世界に誇れる地域」

取組方向

ナゴヤブランドの確立

- ・ブランドとなる素材の発掘
- ・ブランド認定などの取り組みの実施
- ・ナゴヤブランドの意識の共有化

豊富な地域資源の  
最大限の活用

- 【歴史】
  - ・歴史的なまちなみ・史跡・旧街道をいかした観光の推進
  - ・郷土三英傑等をいかした武将観光の推進
- 【文化・芸術】
  - ・既存の取り組み・イベントの発信力強化（名古屋まつり・にっぽんど真ん中祭り・高山祭・郡上おどり・三河の手筒花火・世界コスプレサミット等）
  - ・新たな魅力拠点の創出（レゴランド・金シャチ横丁等）
  - ・文化・芸術の醸成（美術館・あいちトリエンナーレ・文化のみち・なごやめし・伊勢神宮・熱田神宮・富士山（世界文化遺産）等）
- 【産業】
  - ・ものづくりをいかした産業観光の推進

圏域全体で連携した  
広域観光のPR

- ・「昇龍道」プロジェクトを活用したキャンペーンの拡大
- ・外国人目線での魅力プロモーションの発信
- ・国際化とMICE（※）の推進
  - ※MICE：広義の国際会議のことで、企業会議（Meeting）、研修旅行（Incentive）、国際会議（Convention）、見本市・イベント（Event/Exhibition）をいう。
- ・公衆無線LANの整備

当  
地  
域  
に  
縁  
の  
あ  
る  
若  
者  
・  
外  
国  
人  
の  
増  
加



世界コスプレサミット  
出典：なごや大須商店街HP



産業技術記念館  
提供：産業技術記念館



熱田神宮  
提供：熱田神宮

