

第 26 回参議院議員通常選挙 啓発実施計画

計画事項	日時・場所等	内容
<p>1 報道機関との連携等による啓発</p> <p>(1) 報道機関との連携</p> <p>(2) 県広報媒体の活用</p> <p>ア 広報紙</p> <p>イ 広報番組等</p>	<p>期 間 中</p> <p>7 月 3 日 (日)</p> <p>(以下のとおり)</p> <p>7 月 7 日 (木)、7 月 10 日 (日)</p> <p>6 月 25 日 (土)、7 月 2 日 (土)</p> <p>6 月 25 日 (土)、7 月 9 日 (土)</p> <p>7 月 7 日 (木)</p> <p>7 月 2 日 (土)</p> <p>7 月 3 日 (日)</p> <p>6 月 26 日 (日) ~ 7 月 9 日 (土)</p> <p>6 月 22 日 (水) ~ 7 月 10 日 (日)</p> <p>7 月 1 日 (金) ~ 7 月 10 日 (日)</p>	<p>新聞社、放送局等の報道機関に対し、積極的に情報及び資料を提供し、その協力を得て、投票参加及び明るい選挙の実施を呼び掛ける。</p> <p>県広報紙「広報あいち」(中日・朝日・読売・毎日新聞 朝刊)を利用して、投票日等の周知を図る。</p> <p>テレビ、ラジオ等における県の広報番組等を利用して、投票日等の周知を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・村上佳菜子の週刊愛ちっち (東海テレビ)</li> <li>・まるまる◎あいち (名古屋テレビ)</li> <li>・あいち県政リポート (CBC ラジオ)</li> <li>・こんにちは愛知県です (東海ラジオ)</li> <li>・AICHI SATURDAY TOPICS (FM AICHI)</li> <li>・AICHI SUNDAY TIPS (ZIP-FM)</li> <li>・県内ケーブルTV各局</li> <li>・モバイルネットあいち (携帯電話向け Web サービス) トピックスコーナー</li> <li>・NHK デジタルデータ放送</li> </ul>
<p>2 ポスター等による啓発</p> <p>(1) 公共施設・駅等へのポスターの掲出</p> <p>(2) 窓口等へのポスター掲出依頼</p> <p>(3) 懸垂幕、横断幕及び看板の掲出</p> <p>(4) 学生等への啓発</p>	<p>期 間 中</p> <p>期 間 中</p> <p>期 間 中</p> <p>期 間 中</p>	<p>投票日等を表示したポスターを、県及び市区町村の公共施設、公共交通機関の駅等に掲出し、投票日等の周知を図る。</p> <p>銀行、コンビニ等の窓口、店頭等にポスターの掲出を依頼し、投票日等の周知を図る。</p> <p>投票日等を表示した懸垂幕、横断幕及び看板を、県庁、県民事務所、市区町村役場、百貨店等に掲出し、投票日等の周知を図る。</p> <p>県内の大学、短大にポスターの掲出及び学内放送等を依頼し、学生等へ投票日等の周知を図る。</p> <p>また、高校、予備校及び自動車学校等にもポスターの掲出等を依頼する。</p>

計画事項	日時・場所等	内容
(5) ちらしの配布	期 間 中	投票日、特例郵便等投票制度の概要等を掲載したちらしを作成し、市町村、主要事業所等に配布し、投票日、特例郵便等投票制度等の周知を図る。
(6) カウントダウンボードの掲出	期 間 中	投票日までの日数を表示するカウントダウンボードを県庁正面玄関及び大型商業施設等に設置し、投票日の周知や投票意識の高揚を図る。
3 インターネット等による啓発		
(1) ホームページ等	期 間 中	特設のホームページ、スマートフォンサイト等に啓発記事や啓発動画を掲載し、投票日、期日前投票制度、特例郵便等投票制度等の周知を図る。特に、若年層の有権者向けに特化したコンテンツを取り入れ、投票意識の高揚を図る。
(2) SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）	期 間 中	Twitter 等を活用し、様々な啓発情報を発信する。
(3) インターネット広告	7月4（月）～7月10日（日）	インターネットのSNS等において、啓発動画を動画広告として配信し、選挙の情報接点機会を創出する。
(4) メールマガジン	期 間 中	県の各局等のメールマガジンにより、投票日や投票参加を呼び掛けるメッセージを配信する。
4 動画放送による啓発		
(1) 啓発アニメーション動画による啓発	期 間 中	新型コロナウイルス感染症の感染防止対策の観点から、啓発イベントに代えて啓発アニメーション動画を作成・配信し、多くの人の投票参加へのきっかけづくりとする。
(2) デジタルサイネージ（電子看板）	6月27日（月）～7月10日（日）	主要駅、大学等に設置されたデジタルサイネージ（電子看板）で選挙啓発情報を配信し、投票日等の周知を図る。
(3) ケーブルテレビ	期 間 中	県内ケーブルテレビにおいて、選挙啓発情報の動画を放送し、投票日等の周知を図る。

計画事項	日時・場所等	内容
5 街頭啓発キャンペーンによる啓発	期 間 中	主要駅周辺及び就職説明会会場最寄り駅周辺で啓発資材の配布等を行い、広く投票参加を呼び掛ける。
6 広報車による啓発	期 間 中	投票日等を表示した看板等を取り付けた広報車で県内を巡回し、広く投票参加を呼び掛ける。
7 啓発資材の配布	期 間 中	新型コロナウイルス感染症対策に十分配慮した上で、投票日等を表示した啓発資材（ポケットティッシュ、うちわ、マスク、除菌スプレー）を、市町村窓口、スーパー、コンビニ、大学等で配布し、広く投票参加を呼び掛ける。
8 啓発標語及び啓発キャラクターによる啓発	期 間 中	投票を呼び掛ける啓発標語及び啓発キャラクター（イッピーウくん）を、各種啓発事業を実施する際に統一的に使用し、啓発効果を高める。 【啓発標語】 一票に 私の思いを 届けよう
9 その他の啓発 (1) 公共交通機関、百貨店等の協力を得た呼び掛け	期 間 中	公共交通機関、百貨店等に対し、車内放送、構内放送、店内放送等を依頼し、投票参加を呼び掛ける。
(2) 明るい選挙推進サポーターを通じた若年層等への呼び掛け	期 間 中	明るい選挙推進サポーターに対し、周囲の若年層等に投票参加を呼び掛けるよう依頼する。
(3) 選挙啓発イメージソングの活用	期 間 中	選挙啓発イメージソング「羽ばたくチカラ」を広報車巡回時に使用することにより、投票意識の高揚を図る。
(4) コンビニレジ画面広告	6月28日(火)～7月9日(土)	コンビニ（ローソン、ファミリーマート）のレジ画面広告により選挙啓発情報を発信し、投票日等の周知を図る。

※「日時・場所等」欄の「期間中」とは、公示日（6月22日（水））から選挙期日（7月10日（日））までの期間をいう。