

令和4年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 新城市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
巡回・窓口相談指導事業	小規模零細企業に対し経営指導員等の職員が訪問し、金融・税務・労務・経営一般の相談指導、各種施策・情報の提供を行うことにより、経営・技術の改善を図り、健全な企業の育成と企業の継続的な発展と課題解決に取組む。	・巡回窓口指導実企業数 450件（経営指導員3人×150件） ・巡回窓口指導延件数 900件（経営指導員3人×300件） ・課題解決提案件数 30件（経営指導員3人×10件） ・経営革新承認件数 3件（経営指導員 3人）	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			○
記帳継続指導事業	小規模事業者を対象に正しい記帳方法の指導と決算・申告に係る指導を行う。 適正な税務の申告と記帳事務の合理化を図り、小規模事業者の収益基盤の向上に資するため実施する。	指導対象者数 210人 指導延日数 1000日 指導延回数 2520回	小規模事業者	指標	指導延日数			指標	指導延回数			○
講習会事業	小規模事業者が経営上必要な、金融、税務、経理、情報化等の知識やそれぞれの業種に応じたあらたな技術を習得するとともに、多様化する経営環境に対応しうる経営能力の向上に資することを目的とし実施する。	講習会開催回数及び受講予定者数 集 団 7回 160人 （内、経営革新1回20人 経営発達支援事業2回 30人） 個 別 2回 60人	小規模事業者	指標	集団講習会出席者数			指標	個別講習会出席回数			○
産業活性化事業	地域全体の振興に資する各種イベント等を実施及び参加するとともに、行政及び各種団体等と連携し、地域の活性化と発展、街づくりに積極的に関与し、商工業全体の発展に寄与することを目的とする。	活性化に資するイベント等の事業実施（のんほいルロット軽トラ市、商店街まつり） 活性化に寄与する会議、研修会等への参加	商工業者	指標	イベント来場者数			指標				○
労働保険事業	委託事業主より労働保険に関する申告・納付及び各種届出等の事務を代行することにより、中小企業の事務負担の軽減と適正な労働保険手続きの推進を図る。	労働保険委託事業所の労働保険料の申告納付指導及び各種届出処理	労働保険委託事業所	指標	委託事業所数			指標				
経営強化事業	市内企業の経営基盤の強化に資する体質強化、労働環境の改善及び福利厚生制度の充実を図ることにより、労務環境の改善と企業の経営力の向上を目的とする。	外国人技能実習生の管理 事業者の福利厚生に寄与する諸事業の開催 雇用の安定強化に寄与する事業の実施 事業者の相互連携強化に寄与する事業の実施	商工業者	指標	厚生事業参加数			指標				
青年部女性部事業	若手後継者及び事業に従事する女性に対し、資質の向上、地域活性化を目的とする諸事業の実施。部員相互の連携を強化、組織拡大のための諸事業を実施し、資質向上と組織の充実を目的として実施する。	知識・技能等の習得を目的とした講習会等の開催 地域の活性化に寄与する各種事業の実施 部員相互の連携強化、経営力向上に資する研修会の実施	青年部女性部員	指標	事業参加者数			指標				
部会委員会事業	商業・工業などの部会及び委員会活動を行うことにより、企業間の連携を深め、情報の共有化と経営体質の強化を図ることにより、商工会会員事業所の発展に資する。	商業部会、工業部会、観光小部会、みやげ品部会等事業の実施 総務・財政・事業委員会による事業の実施	商工会員	指標	実施回数			指標				
調査広報事業	小規模事業者を中心とした商工業者に対し、各種施策の普及、情報の伝達を図ることを目的とする。	情報伝達手段としての会報発行回数 12回 必要な情報伝達手段としてのホームページ随時更新 景気動向等の調査の実施	商工業者	指標	広報回数			指標				
産業団体指導事業	税務団体等及び業種別団体等の事業運営の支援協力、行政の事業実施に協力することにより、地域社会の発展に貢献し、事業者間の連携強化と各種施策の浸透を図り、事業者の経営能力の向上に資する。	新城市青色申告会、新城カード事業協同組合、愛知県建設業組合等各種団体の指導、管理育成 団体が実施する諸事業等への参加、指導	団体加入事業者	指標	参加事業所数			指標				
若手後継者等育成事業	小規模事業者の振興・発展を目的に、商工業者の若手後継者等に対し、経営の持続に必要な知識、ノウハウを習得するための講習会の開催するとともに、新城設楽支部5商工会において鶏肉をPRするためのスタンプラリーを実施する。	若手経営者セミナーの開催 2回 青年部全国大会への参加 3名 女性部全国大会への参加 3名 鶏肉PRキャンペーン「奥三河チキン街道」 6月チラシ完成、7月スタンプラリースタート	若手経営等	指標	セミナー出席者数			指標				

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。