

# 令和4年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 名古屋商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者が抱える経営課題に対応するため、経営指導員が事業所を計画的に巡回訪問し、状況把握や施策情報の提供等を行う。また、窓口においても、経営指導員が経営全般にわたり広く相談に応じるとともに、(高度)専門的な相談には弁護士や中小企業診断士等専門相談員を活用して、専門相談指導を行い、小規模事業者支援に取り組む。	<ul style="list-style-type: none"> <li>巡回窓口実企業数 14,000社</li> <li>巡回窓口指導延件数 23,000件</li> <li>課題解決提案件数 690件</li> <li>経営革新計画承認件数 20件 を目標とする</li> <li>弁護士、中小企業診断士、社会保険労務士、税理士等専門相談員による専門相談</li> <li>小規模企業共済、倒産防止共済の加入促進</li> <li>マル経(小規模事業者経営改善資金)融資はじめ金融幹旋、及び各種金融相談</li> <li>経営安定特別相談事業による倒産の未然回避(各種相談)等</li> </ul>	管内小規模事業者等	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			○
				目標数値	23,000	実績数値		目標数値	690	実績数値		
記帳継続指導	管内個人事業者の自主記帳の促進を図ることを目的として、日常の記帳から決算・税務申告に至るまで記帳実務の習得に向けて取り組むとともに、青色申告や電子申告についても事業者への啓蒙普及を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>記帳指導員15名による記帳継続指導</li> <li>決算時(1月から2月)における税理士による記帳専門相談</li> <li>税理士による確定申告及び消費税申告指導</li> <li>記帳指導員の研修</li> <li>受講対象事業者数 323人</li> <li>指導日数 1,387日</li> <li>指導延べ回数 3,230回</li> </ul>	管内個人事業者等	指標	指導延べ回数			指標				
				目標数値	3,230	実績数値		目標数値		実績数値		
講習会開催事業(個別指導)	小規模事業者が抱える複雑・多様な経営課題に対応するため、個別相談会を開催する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>税務個別相談会等</li> <li>回数 29回</li> <li>参加人数 191人</li> </ul>	管内小規模事業者等	指標	個別相談会参加者数			指標				
				目標数値	191	実績数値		目標数値		実績数値		
若手経営者・後継者等育成指導事業(若鯨会・女性会)	若鯨会の自己研鑽・異業種交流事業などにより、中小・小規模事業者の若手経営者・後継者等の育成を図り、企業の継続発展ひいては地域の活性化に貢献する。また、女性会の活動により、女性経営者の経営能力向上に努め、地域産業の発展や社会福祉の増進に寄与する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>若鯨会(若手経営者・後継者育成のための異業種交流団体)14のグループ活動(原則毎月1回の例会開催)と幹事会(原則毎月1回の開催)を基盤に、グループ間交流や全体交流事業(研修会、講習会、交流会)等を実施。</li> <li>女性会(女性経営者及び女性役員により組織)例会6回開催。愛知県商工会議所女性会連合会の開催。</li> </ul>	満50歳未満の中小企業の経営者・後継者等女性経営者	指標	若鯨会参加人数			指標				○
				目標数値	4,000	実績数値		目標数値		実績数値		
経営・技術強化支援事業	専門的並びに実践的な知識を有する専門家(エキスパート)を、小規模事業者の要請に応じて直接派遣し、適切な指導助言を行うことにより、同事業所の経営・基盤の強化、技術の向上に資する。小規模事業者のニーズも多い。	<ul style="list-style-type: none"> <li>エキスパート登録人員94名(中小企業診断士、技術士、税理士、社会保険労務士等)</li> <li>1企業当りの指導は年間1テーマ、3回を限度。</li> </ul>	県内商工会議所地区内の小規模事業者等	指標	指導実企業数			指標				○
				目標数値	45	実績数値		目標数値		実績数値		
創業支援事業	創業から事業が軌道に乗るまでの間の支援を行うことを目的に、創業予定者及び創業後5年未満の事業者に対して各種事業を実施する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>名古屋市創業支援事業計画に基づく連携事業</li> <li>創業相談(創業に係る基礎知識の習得等)</li> <li>創業計画書の作成支援</li> <li>個別専門相談・派遣</li> <li>基礎知識習得及び人脈づくりのための創業塾・Re.経営塾の開催</li> </ul>	中小・小規模事業者等	指標	開業件数			指標				○
				目標数値	100	実績数値		目標数値		実績数値		
商店街・街づくり事業	地域中小・小規模小売業者の発展のため、商店街を中心とした各種イベント事業、商店街振興・まちおこし事業を実施する。また、街づくりの観点から産業観光の推進に努める。	<ul style="list-style-type: none"> <li>な・ご・や商業フェスタをはじめ中小小売業及び商店街振興事業</li> <li>商店街振興・まちおこし事業(覚王山商店街連携事業、金山南地区活性化事業、名古屋駅太閤通りまちづくり協議会との連携事業など)</li> <li>産業観光やインバウンド観光をはじめとした観光推進事業</li> <li>官民連携による街づくり事業</li> <li>「躍動し愛されるナゴヤ」に向けた各種事業の推進 等</li> </ul>	中小・小規模事業者等	指標	商店街・街づくり振興会議件数(参加会議、イベント数)			指標				
				目標数値	5	実績数値		目標数値		実績数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
産業活性化事業	行政と一体となった次世代産業の振興や、中小・小規模製造業者の技術支援などにより、地域のモノづくりの振興に取り組む。また、ベンチャービジネス支援、環境ビジネス支援等を通じ、地域産業の活性化促進を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>次世代産業(航空機、医療機器、AI、IoT、ロボットなど)の創出・振興等に係る事業(セミナー、商談会、視察会等)</li> <li>ベンチャービジネス支援事業(ニュービジネス協議会等)</li> <li>名古屋南西地域の中小・小規模製造業を中心としたモノづくり振興事業(ものづくり研究会)</li> <li>中川区ブランド野菜の地産地消を通じた活性化支援</li> <li>環境ビジネス支援事業</li> <li>都市型産業振興に係る事業(地域デザイン力向上に係る事業)</li> <li>産業立地に係る事業</li> <li>社会交通基盤の整備促進事業</li> <li>農商工連携の推進に係る事業</li> </ul>	中小・小規模事業者等	指標	モノづくり振興事業参加者数			指標				○
				目標数値	35	実績数値			目標数値		実績数値	
経営強化事業	中小・小規模事業者の海外展開支援、ITに係るサポート、知的財産活用の促進等を図ることにより、その経営力の強化に努める。また、経営発達支援計画に基づき、中小・小規模事業者の経営分析、事業計画策定支援、販路開拓支援等、経営者と一体となった伴走型支援に取り組む、中小・小規模事業者の持続的発展を後押しする。	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業計画策定支援・実施、策定後の指導・助言</li> <li>販路開拓・商談会事業(メッセナゴヤ、アライアンス・パートナー発掘市、ほか各種商談会等)</li> <li>補助金、各種施策の説明会</li> <li>名古屋市内6金融機関との連携事業</li> <li>講習会開催事業(人材育成、経営革新、経営者の資質向上など講習会や先端技術施設などの見学会の開催)</li> <li>産学官交流事業(中小企業の技術開発支援等)</li> <li>知的財産権制度の啓発普及、情報提供、及び知的財産活用促進事業</li> <li>IT化専門相談、IT化経営支援セミナーの開催、ホームページ作成の利用促進等支援事業</li> <li>中小企業の海外展開サポート事業</li> <li>各種会員サービス事業</li> <li>労働保険事務組合事業</li> <li>名古屋中小企業IT化支援コンソーシアム</li> <li>中小企業経営力強化支援法に基づく認定支援機関事業</li> <li>愛知県中小企業活性化協議会</li> <li>愛知県事業承継・引継ぎ支援センター 等</li> </ul>	中小・小規模事業者等	指標	講習会(経営支援事業参加者数)			指標				○
				目標数値	200	実績数値			目標数値		実績数値	
調査・広報事業	管内中小・小規模事業者の景況ニーズなどを調査、把握し、今後の経営指導に役立てるとともに、県・市や関係機関への意見・要望活動の参考に資する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>中小企業景況調査(小規模事業者へのヒアリング)年4回</li> <li>定期景況調査(WEB)年4回、適宜トピックス調査の実施</li> <li>LOBO調査 毎月</li> </ul>	中小・小規模事業者等	指標	中小企業景況調査回答企業			指標				○
				目標数値	780	実績数値			目標数値		実績数値	
雇用促進事業	中小・小規模事業者の採用活動を支援し、事業所が必要とする人材の確保に努めるとともに、求職者に対し、採用情報等を提供する。また、中小・小規模事業所の経営者や従業員の資質向上を図るための講習会や各種検定試験を実施する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>人材確保支援事業・・・インターネット就職情報サービス、市内高等学校・大学と企業との採用マッチング「就職情報交換会」、採用ブランディングセミナー、採用PR動画制作セミナー等</li> <li>人材育成事業・・・階層別社員研修・職種別担当者研修、各種検定試験、パソコン教室等</li> <li>働き型改革への取り組み支援</li> </ul>	中小・小規模事業者等	指標	就職情報交換会参加企業数			指標				
				目標数値	180	実績数値			目標数値		実績数値	
部会・委員会事業	中小企業問題はじめ商工会議所の運営上重要な事項を調査研究するため委員会を設け、必要に応じ、国・県・市等へ要望を行う。また、業種ごとに組織した部会では、業界の動向等についての情報交換や、同業種・関係業種との会員交流を通じ、中小・小規模企業者の経営力向上を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>中小企業施策に係る事業(中小企業施策に関する要望、中小企業施策の説明会、及び融資制度の相談会の実施等)</li> <li>部会事業(講習会、見学会、会員相互の交流会等)</li> </ul>	主に中小・小規模事業者	指標	融資・経営個別相談会参加者数			指標				
				目標数値	100	実績数値			目標数値		実績数値	