

(5) 観光・特産品振興による地域ブランド力の強化

ア 地域資源を磨き上げる

<主な取組状況>

- アンテナショップ「どだくさん」を中日ビルに開設（9月2日～3月14日）し、三河の山里の特産品や観光をPR



「どだくさん」での紅茶(新城市)の試飲の様子

- 「名古屋市博物館特別展～奥三河のくらしと花祭・田楽～」(11月2日～12月15日)にあわせて特産品をPR



特選品PRイベント(11月23日～24日)

- 三河山間地域の特産品や農作物を使った地産地消メニューの開発・普及と特産品を使った6種類のアイスクリーム（おやまのアイス）を開発



6種類のおやまのアイス

- NPO、観光事業者、観光関係団体等からなる「あいち観光まちづくりゼミ」において、地元のゼミ生が中心となって企画した、新城市・設楽町モニターツアー（いにしへの田口線を訪ねて：12月6日）を実施
- 世界無形文化遺産登録に向け、「花祭の保存・伝承による地域活性化事業」（文化庁補助事業）において、神事・舞のアーカイブ化や普及に向けた公開シンポジウムの開催などを実施



花祭シンポジウム（名古屋市博物館：11月2日）

イ 観光・特産品のプロモーションを強化する

<主な取組状況>

- 三河山間地域の文化芸術資源、特産品等を広くPRするイベント「きてみん！奥三河～Heart to Heart!～」を茶臼山高原で開催するとともに、県内各地及び静岡県浜松市において、「三河の山里ハーカツ隊」によるPR活動を継続的に実施



「きてみん！奥三河」下黒川花祭（茶臼山高原：9月14日）



三河の山里ハーカツ隊

- 「あいちの農林水産フェア」（11月14日～19日）において、特産品や観光資源をPR



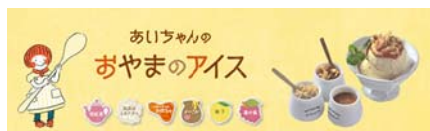
「あいちの農林水産フェア」（丸栄）

- 奥三河地域の総合観光ポータルサイト「キラッと奥三河観光ナビ」を地元企業・観光協会と連携して運営
- 「愛知・名古屋観光プロモーション（商談会）」を東京都（6月6日）及び大阪府（12月11日）で実施し、観光事業者に対して三河山間地域の観光・特産品PRを実施
- 地域産物の普及のため、直売所の組織活動強化を支援
- 「あいちの山里で暮らそう 80日間チャレンジ」で発掘した三河山間地域の魅力についての体験型観光を、インターネット動画「ルーガ・リーモ通信」で発信



インターネット動画「ルーガ・リーモ通信」

【コラム① 「おやまのアイス」と「三河の山里ふるさとキッチン」】



愛知県では、三河山間地域の自然の恵みと生産者のこだわりのつまった特産品等を活用した商品及び料理メニューを開発しました。

三河山間地域の特産品の魅力をPRできる商品として、選ばれたのが「アイスクリーム」。地域の個性が光る6つの味※のアイスクリームは小さなお子さんから大人まで幅広く愛されるよう「おやまのアイス」と名づけ、「あいちちゃん」というかわいらしいキャラクターの絵本を使って普及を図りました。

※和紅茶(岡崎市)、高原米ミネアサヒ(豊田市)、バターナッツかぼちゃ(新城市)、
メープルシロップ(設楽町)、ゆず(東栄町)、桑の実ジャム(豊根村)

一方、6市町村の食材を使った地産地消メニューの考案では、レシピ集「三河の山里ふるさとキッチン」を制作しました。このレシピ集には「段戸牛ローストビーフのハヤシライス」や「八名丸里芋とかぼちゃの豆乳クリームグラタン」等の料理メニューから、「3種ベリーのフレンチトースト」や「さつまいも&甘酒のスムージー」といったデザート・ドリンクメニューまで全25種類のメニューレシピが掲載されており、ホームページ上でレシピを公開しています。

また、地元飲食店等を対象に、このアイスクリーム及び地産地消メニューの開発に関する講習会(新城市・豊田市)を開催し、今ではいくつかの店舗でアイスクリームの販売や地産地消メニューの提供がされています。

今後も愛知県では、三河山間地域の特産品等の認知度の向上、高付加価値化及び消費拡大を図るとともに、都市と農山村との交流の促進を図ってまいります。



段戸牛ローストビーフのハヤシライス

ウ 周遊性を強化する

＜主な取組状況＞

- 東三河地域提案公募型観光推進事業において、豊橋観光コンベンション協会が、新城市観光協会、設楽町観光協会、東栄町、豊根村観光協会等と連携して、奥三河地域への誘客を図るため、「食、歴史、自然体験」をテーマとした周遊性のあるツアー『ほの国・東三河の「食」がキラリ！ご当地グルメ再発見モニターツアー』を実施



「ご当地グルメ再発見モニターツアー」PR用チラシ

- 愛知県WEBサイト「あいちの都市・農村交流ガイド」でグリーンツーリズムモデルルート情報を発信
- 武将スタンプラリーを実施し、県内外 70 施設からなる武将関連施設を回るルートを設定することで、広域的観光ルートを開発
- 「食とおもてなし」の心をキーワードに、奥三河地域の観光促進と連携させた「奥三河味のお辺路めぐり」（奥三河食事処等 88 札所のスタンプラリー）を実施



「奥三河 味のお辺路めぐり」PR用ポスター

- 県内外で茶臼山の観光プロモーション・観光説明会や、旅行会社への商品化の働きかけを実施