

## CO<sub>2</sub>削減マニフェスト(取組内容)

大項目	小項目	具体的取組	2030年度までの数値目標
事業所の省エネ	エネルギー管理体制	SDGs宣言や環境方針、中期経営計画に基づき、ISO14001も活用しながら全社でCO2削減に取り組む。	
		生産工程・作業内容の改善などにより、エネルギー使用量を低減する。	
	空調・換気	ISO14001を活用し、全社・全従業員で環境活動を推進する。	
		空調機器の設定温度を適切に管理する。	工場 夏季26℃ 冬季19℃ 事務所 夏季27℃ 冬季20℃
	ボイラー・給湯	フィルターの定期清掃を実施する。	
	照明・昇降機	照明器具をLEDに順次切り替える。	改修予定年 2025年迄に 300本以上
事務用機器・業務用機器・産業用機器	生産設備の新設又は更新時には省エネを考慮した機器を導入する。		
	家電類やコンプレッサー、ポンプ・ファンなどの購入時はトプランナー機器を導入する。		
再生可能エネルギー・コージェネレーションシステム・建物の断熱等・BEMS	真福寺事業所の屋根に太陽光発電施設を導入する。	能力 500kw 導入予定年 2025年まで	
	デマンド監視装置により、電力負荷状況を的確に把握し、最大電力の抑制に努める。 自家発電施設で発電効率や負荷低減を考慮した運転を継続するとともに、デマンドレスポンスに協力・対応する。		
自動車	車両更新時に電気自動車や低燃費車を購入する。	導入予定台数 物流部門2台 2025年まで	
	エコドライブを推進する。		
低炭素な製品・サービス	購入	購入先との通い箱や無包装化を継続・推進する。	
		環境負荷の少ない化学物質や原材料の購入に努める。	
	製造・販売・提供	「キズに強く」「汚れに強く」「ホコリが付きにくい」コーティング技術のリニューアル・新開発で、より耐久性に優れ、使いやすく快適なメガネレンズを販売する。 メガネ店でのフレーム加工を削減するため、当社で玉型に加工して納品するシステムをより浸透させることで、メガネ店での電力削減、レンズ切削カスや排水の減少で、メガネ店での環境負荷低減に貢献する。	
運送・廃棄	完全ゼロエミッションを継続するとともに、更に再資源化・廃棄物削減に取り組む。 取引先とともに配送・発送方法を見直し、運搬回数を削減する。		
従業員教育・社会貢献	従業員への啓発	省エネ・節電などに関する改善提案を募集する。	年1回以上の提案コンテスト実施
		省エネに関する社員教育を実施する。	
社会貢献	社会貢献	環境に関連したNPOを支援する。	岡崎市地球温暖化防止隊
		月1回 地域清掃活動を実施する。	
その他			