

2022年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 飛鳥村商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考			
				目標①			目標②			得られた効果			ABCD評価					
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果			満足度	補足	目標①
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者においては、現状分析や経営課題の把握が後手に回りがちであるが、経営分析を行い課題を抽出し、解決策を提案できるように、積極的な対面でのヒアリングの機会を持つ。そして、伴走して課題解決に導き、事業の持続と成長を後押しする。また、国並びに愛知県の小規模企業施策の普及推進にも努め、有効な活用を勧奨する。	・巡回窓口相談 延件数 276件 ・巡回窓口相談 実企業数 100社 ・課題解決提案件数 26件 ・先端設備等導入計画認定 3件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数 (達成度 55.2 %)	指標 課題解決提案件数 (達成度 260.0 %)	小規模事業者の新型コロナウイルスの影響への緊急対応や、社会やニーズの変化に対応した新たな需要の開拓に向けた取組について、小規模企業施策や的確な情報提供、経営分析、事業計画策定や各種施策の利用申請など、事業者の問題を丁寧に傾聴し、課題解決に向けた提案と解決に向けた支援を提供できた。	総合評価 A	実施評価 B	自己評価 B	調査結果 事業者への A	満足度 A	補足	目標① 下げる	目標② 現行どおり	○ 小規模事業者のニーズを十分に汲み取れるように、対面でのヒアリングの機会を積極的に持ち、タイムリーかつ有効な情報提供と、経営分析、課題解決に向けた提案を行い、課題解決に向けた取り組みを伴走して後押しして行く。			
記帳継続指導	小規模事業者を対象に、正確な記帳方法と税務知識の習得を支援し、適切な決算書と確定申告書の作成に導くとともに、財務諸表から経営状況を把握する着眼点を学び、経営力の向上に結びつける。	・指導対象者数 22人 ・指導延日数 159日 ・指導延回数 272回	小規模事業者	指標 指導対象者数 (達成度 104.8 %)	指標 指導延回数 (達成度 100.7 %)	小規模事業者の各種帳簿作成の事務負担を軽減することができ、また、タイムリーに施策の活用や経営の改善に資する助言を提供できた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A	調査結果 事業者への A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	○ 記帳事務の負担軽減の支援のみに終わらず、自主記帳のスキルや財務諸表から自社の課題を把握するスキルについても教示し、また、時々の税改正とそれに伴う対応などを情報提供し、経営の資力向上に努めて行く。			
講習会事業	高度化・多様化する小規模事業者の様々な経営課題を解決して行く上で必要となる金融、税務、経理、労働、情報化、時事問題などの情報や知識・技術、スキル・ノウハウを提供し、事業者の資力の向上による経営力の強化を図り、事業の改善や生産性の向上また自己変革できるビジネスモデルに導いて行く。	税務相談個別講習会4回、参加者数27名 女性部講習会1回、参加者数7名 新春経営講演会1回、参加者数31名 海部支部商工会での共同開催1回、6名 海部南部地区商工会での共同開催1回、12名 理容業者を対象とした業種別講習会1回（海部地区南部商工会共同開催） 創業セミナー2回、1名（海部地区四市町商工会共同開催）	小規模事業者	指標 講習会参加者数 (達成度 50.9 %)	指標 セミナー受講者の満足度 (達成度 115.6 %)	小規模事業者の資力の向上や経営課題の解決に向けて、必要な知識やスキル・ノウハウ、そして時事の情報を提供できた。また、ネットワークづくりを後押しし、情報交換を活性化を促進できた。	総合評価 B	実施評価 B	自己評価 B	調査結果 事業者への A	満足度 A	補足	目標① 下げる	目標② 現行どおり	○ 小規模事業者の経営課題とそれらの解決に必要なニーズをより分類整理して、それらのニーズに対応したテーマを選定して、有効かつ即戦力的な知識やスキル・ノウハウを提供できる講習会を企画して行く。			
若手後継者等育成事業	次世代を担う経営者や後継者に対して、事業の改善や自己変革への果敢なチャレンジを支援し後押しするため、有用な知識やスキル・ノウハウを提供し、資力の向上を図る。また、青年経営者並びに若手後継者、また、女性経営者並びに事業専従者という立場を同じくする者同士の情報共有や意見交換から、経営改善や地域振興に対する意識や役割を共有し、今後の事業活動に資する視座を学ぶ。	インボイスセミナー8回、61名 インボイス・電子帳簿保存法セミナー1回、8名 働き方改革セミナー1回、3名 決算書の読み方セミナー1回、5名 BCP策定セミナー1回、3名 経営計画策定セミナー3回、9名	小規模事業者 青年部員 女性部員	指標 セミナー参加者数 (達成度 106.0 %)	指標 セミナー受講者の満足度 (達成度 105.0 %)	小規模事業者の経営者、後継者、専従者、リーダーに対して、即戦力的に経営の資力向上や課題解決につながる種々のテーマのセミナーや個別相談会を提供することができた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A	調査結果 事業者への A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	○ 巡回窓口相談から事業者ごとの課題をより明確に把握して、そのニーズに応じたテーマを選定してタイムリーにセミナーや個別相談会を提供して有用に活用してもらえるようにして行く。			
祭典事業	村並びに村関係団体の主催行事への参加協力を通して、事業活動の基盤ともなる人の交流の活性化を促進するとともに、ふるさと意識の醸成や地域の賑わいの創出の一翼を担う。	とびしま夏まつり、体育祭にて串カツ・とうもろこしなどのパザーを実施し、会場を盛り上げた。	商工会員（小規模事業者の連携と村内の事業活動の基盤強化に資する）	指標 参加事業所数 (達成度 348.0 %)	指標 (達成度 %)	大勢の来場者が集い、地域の交流を深め、ふるさと意識の醸成に寄与することができた。また、参加事業者同士のネットワークづくりを深め、小規模事業者の事業活動基盤の強化も図ることができた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A	調査結果 事業者への A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	○ 村行政及び関係団体との連携を円滑にして、村の地域振興やふるさと意識の醸成に寄与するとともに、小規模事業者の事業活動基盤を強化して行く。			

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。

2022年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 飛島村商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										備考							
				目標①			目標②			得られた効果					ABCD評価		今後の展開・改善点等				
商店街・街づくり事業	新型コロナウイルス感染者の影響による消費マインドの低迷中、共通商品券のプレミア感により消費を励発し、商業・サービス業の活性化や地域の賑わいを創出することに寄与する。また、商業・サービス業者の連帯した取り組みにより、相乗効果による消費の底上げや、営業活動のさらなる創意工夫へや意欲を醸成し、事業の発展を後押しする。	共通商品券の発行(9月 総額 2,400万円 プレミアム20% 参加店53店) すこやか生活奨励事業事務の受託(9月発行 総額 1,129万円) 参加店53店 物価高騰対策事業事務の受託(9月発行 総額1,706万円) 参加店53店 ごみ袋販売の事務委託を受け、取扱った。取扱店19店 1955箱を販売 街路灯の移設・維持管理及び電灯料の補助(95基) 行政ポイント発行事業の請求事務などを実施。(毎月14店 75件)	商業・サービス業の小規模事業者	指標	商品券事業の参加事業所数 (達成度 106.0 %)			指標	PRガイド参加満足度 (達成度 %)			新型コロナウイルスの影響や急激な物価高の影響で消費マインドなどが低迷する中、プレミアを付加した商品券の発行により、消費者の需要を喚起し、村内の商業・サービス業者の活性化につながった。また、街路灯の維持管理により、防犯強化と安心・安全な村の生活環境づくりに資することができた。	総合評価	A	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	プレミアム付商品券事業を継続し、新型コロナウイルスの影響や物価の高騰で低迷する消費マインドを刺激して、村内の商業・サービス業の活性化と地域の賑わいを後押しして行く。また、商業・サービス業者の連帯した取り組みにより、相乗効果による消費力全体の底上げや、営業活動のさらなる創意工夫を醸成し、事業の発展を後押しする。
				目標数値	50	実績数値	53	目標数値	実績数値	目標達成度	必要性						実施方法①	実施方法②			
				目標数値	50	実績数値	53	目標数値	実績数値	A	B						現行どおり	現行どおり			
産業活性化事業	飛島村の特産品販売の活性化により、人流を促進し、波及効果によって商業並びにサービス業の小規模事業者の利用促進につなげる。また、PRガイドの作成によって、営業活動における創意工夫や意欲を醸成し、事業の発展を後押しする。	特産品(飛島村せんべい)の販売・PRを行い販売。飛島村産直部会に参加・協力し、産直市(ふれあいの郷・敬老センター)への出品を行った。飛島村ぐるめぐりガイド(掲載店 17店 5,000部)の発行 飛島びより(掲載店 5店 4,000部)の発行	小規模事業者	指標	PRガイド事業の参加事業所数 (達成度 55.0 %)			指標	PRガイド参加満足度 (達成度 125.0 %)			PRガイドやWebサイトという飛島村の小規模事業者の情報発信ツールの作成という事業者の連帯的な取り組みにより、相乗効果による事業者相互の情報交換や高め合いが活発になり、営業活動におけるさらなる創意工夫を後押しすることができた。また、特産品の販売により連帯感やふるさと意識の醸成につながった。	総合評価	A	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	飛島村の小規模事業者の情報発信ツール(PRガイドやWebサイト)の発信力を増強するため、掲載事業者の増大により組み、より内容を充実させて行く。
				目標数値	40	実績数値	22	目標数値	80%	実績数値	100%						目標達成度	必要性	実施方法①	実施方法②	
				目標数値	40	実績数値	22	目標数値	80%	実績数値	100%						B	A	現行どおり	現行どおり	
調査・広報事業	小規模事業者の事業活動において、国や愛知県の中小企業・小規模企業施策や、経営環境に関する最新かつ有用な情報をタイムリーに発信し、施策の利用促進を図るとともに、事業計画の持続と成長に向けた事業活動を支援する。	広報カレンダー250部、小規模企業のみなさまに250部、金融の手引き20部 会員事業者に向けた情報提供 小規模事業者施策普及等のチラシ等文書発送(毎月1回) ホームページにおける情報提供8回	小規模事業者	指標	施策普及資料の配布回数 (達成度 100.0 %)			指標	情報提供満足度 (達成度 100.0 %)			新型コロナウイルスの緊急対応策、また、アフターコロナ時代の転換期での新事業展開や生産性向上に向けた国や愛知県の施策を普及し、小規模事業者の活用につなげて支援できた。	総合評価	B	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	国や愛知県の中小企業・小規模企業施策の情報発信については、巡回窓口相談から事業者ごとの課題をより明確に把握して、そのニーズに応じた情報をタイムリーに発信して活用しやすいように提供して行く。
				目標数値	12	実績数値	12	目標数値	80%	実績数値	80%						目標達成度	必要性	実施方法①	実施方法②	
				目標数値	12	実績数値	12	目標数値	80%	実績数値	80%						A	B	現行どおり	現行どおり	
雇用促進事業	村内の事業者からの求人募集の情報を蓄積し、就労希望者に紹介できる機会を整備して、人材確保に向けた取り組みを支援する。また、珠算の知識・技術の振興により、就業に役立ち、かつ、経営にも生産性の向上にも資する計数感覚の発達を促進し、中長期的な経営ビジョンにおいて人材育成の一端を担う。	珠算教室の検定試験を商工会が取りまとめ、4回(6/19、9/11、11/20、2/19)実施、延14名が受験した。	村内の児童・生徒(若年層から計数感覚を高めて経営感覚を磨くことに資する)	指標	珠算検定受験者数 (達成度 56.0 %)			指標	計数感覚の発達 (達成度 %)			珠算の知識・技術の振興により計数感覚の習熟に資し、就業に役立つスキルの習得を促進するとともに、かつ、経営効率や生産性を分析・把握するや能力の育成という社会の人材育成の一端を担うことができた。	総合評価	B	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	従業員のキャリア形成にも力点を置き、国や愛知県の中小企業・小規模事業者に対する従業員の人材育成支援の施策をPRして、その活用を奨励し、雇用の確保と安定、そして、生産性の向上を支援して行く。
				目標数値	25	実績数値	14	目標数値	実績数値	目標達成度	必要性						実施方法①	実施方法②			
				目標数値	25	実績数値	14	目標数値	実績数値	C	B						現行どおり	現行どおり			

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。

2022年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 飛鳥村商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考				
				目標①			目標②			得られた効果			ABCD評価						
青年部・女性部事業	青年部員並びに女性部員が、情報交換や交流を深める機会を提供し、村内の事業者が親密にネットワークを広げるとともに、知識・技術やスキル・ノウハウをお互いに高め合い、経営の資質向上を図る。また、村行事への協力などの地域振興活動を通して、ふるさと意識の醸成や地域の活性化に寄与する。	青年部 総会をはじめ、部員間交流の機会を提供し、村内の事業者が親密にネットワークを広げるとともに、知識・技術やスキル・ノウハウをお互いに高め合い、経営の資質向上を図る。また、村行事への協力などの地域振興活動を通して、ふるさと意識の醸成や地域の活性化に寄与する。	商工会青年部 商工会女性部員	指標	参加事業所数 (達成度 66.7 %)			指標	参加事業所数 (達成度 %)			総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	部員の増強を図り、より連帯感を醸成して、部活動を活性化につなげたい。
				目標数値	45	実績数値	30	目標数値	45	実績数値	30			調査結果	B	必要性	現行どおり	実施方法①	
部会・委員会事業	商工会会員を産業別にカテゴリーに分け、情報交換やネットワークづくりを促進する機会を提供し、小規模事業者の経営力向上とともに、村内での連携の強化に寄与する。また、連携の深まりがもたらす地域振興やまちづくりの高揚も後押しする。	商業部：総会、役員会、役員研修会など5回、延68名、20事業者が参加 工業部：総会、役員会など6回、延47名、16事業者が参加 食品衛生部：総会、役員会、自主検査、ふきとり検査、検便（春・秋）、など10回、延83名、15事業者が参加	商工会員（小規模事業者の連携と村内の事業活動の基盤強化に資する）	指標	参加事業所数 (達成度 60.0 %)			指標	参加事業所数 (達成度 %)			総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	事業者同士が、ネットワークづくりを深めて事業基盤を強化するとともに、時事的な問題に対する情報交換を促進し、経営資質の向上に資するより有用な機会を創出して行きたい。
				目標数値	85	実績数値	51	目標数値	85	実績数値	51			調査結果	B	必要性	現行どおり	実施方法①	
福利厚生事業	福利厚生の制度を手厚くし、従業員が腰を据えて安心して就労できる環境を整えて、小規模事業者の人材確保と雇用の安定に寄与する。	小規模企業共済（48件）倒産防止共済（9件）中退共済（4件）特定退職金共済（57名）中小企業共済（114名）その他共済制度（73名）の普及推進に努めた。長島スパーランド入場補助（576枚）、雇用安定のための集団健康診断（38名）を実施し、小規模事業者（実32事業所）の福利厚生を充実する支援を行った。	小規模事業者	指標	利用事業所数 (達成度 89.7 %)			指標	利用事業所数 (達成度 %)			総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	福利厚生を充実させる施策制度や商工会のサービスをより積極的に周知して活用を奨励して、雇用の安定や人材確保に向けた事業者の取組みを支援して行く。
				目標数値	78	実績数値	70	目標数値	78	実績数値	70			調査結果	B	必要性	現行どおり	実施方法①	
労働保険事業	労働保険事務を受託できる環境を整え、労働保険の加入促進を強化するとともに、小規模事業者の労働保険事務の軽減と労働保険の適正な申告を図る。また、労働保険への加入がもたらす雇用の促進と安定により、小規模事業者の人材確保に寄与する。	事務委託を受け、41事業所の雇用保険資格取得・喪失、労災保険の給付手続き等事務処理34件を行った。労働保険の適用促進と事業主の事務負担軽減を図り、適正な労働保険料の申告と徴収指導を行った。	労働保険適用事業者（小規模事業者の労務管理の効率化と適正化、雇用の安定に資する）	指標	労働保険委託事業所数 (達成度 102.5 %)			指標	労働保険委託事業所数 (達成度 %)			総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	労働保険事務組合が持つ特別加入制度のメリットをPRし、労働保険事務の事務委託の事業者数の増強に務めて行く。
				目標数値	40	実績数値	41	目標数値	40	実績数値	41			調査結果	A	必要性	現行どおり	実施方法①	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。

2022年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 飛島村商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											備考					
				目標①			目標②			得られた効果			ABCD評価			今後の展開・改善点等				
青色申告会・法人会事業	税の啓発や租税教育を推進する青色申告会並びに法人会の事業運営への連携と協力を通じて、地域のネットワークづくりはじめ地域振興の一翼を担うとともに、小規模事業者の村内での事業活動の基盤強化に資し、経営力向上に寄与する。	青色申告会：総会、役員会など11回、延79名、実企業数25社が参加 法人会：総会、役員会など7回、延24名、実企業数10社が参加	青色申告会員・法人会員（小規模事業者の連携と村内の事業活動の基盤強化に資する）	指標 参加事業所数 (達成度 77.8 %)			指標 (達成度 %)			得られた効果 税の啓発や租税教育を推進する青色申告会並びに法人会の事業活動への連携と協力を通じて、事業者同士、また事業者と地域のネットワークづくりと情報交換を活性化するとともに、小規模事業者の村内での事業活動の基盤強化に資することができた。			総合評価 B	事業実施評価の B	自己評価	調査結果 事業者への 満足度 B 必要性 B	満足度 B 補足	目標①	目標②	事業者同士が、ネットワークづくりを深めて拡げて事業基盤を強化するとともに、セミナーなどの時事的な問題に対する情報収集と交換の場になる経営資質の向上に資するより有用な機会を創出して行きたい。
				目標達成度	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値	現行どおり	実施方法②										
				B	45	実績数値	35	目標数値	実績数値	現行どおり	実施方法①	実施方法②								
産業団体事業	地域に根差した活動を行う各種産業団体の事業運営への支援を通して、地域のネットワークづくりはじめ地域振興の一翼を担うとともに、小規模事業者の村内での事業活動の基盤強化に資し、経営力向上に寄与する。	建設業組合（一人親方労災保険事務手続等）37名、飛島村災害協力会（村主権の防災訓練での非常用物資・飲料水の搬送、カープミラーの点検・清掃、家具等転倒防止器具取付事業への参加・協力）27名、酒組合等（事務代行など）2名の事業運営に協力、参加した。	各種産業団体組合員（小規模事業者の連携と村内の事業活動の基盤強化に資する）	指標 各種団体の構成員総数 (達成度 81.3 %)			指標 (達成度 %)			得られた効果 地域に根差した活動を行う各種産業団体の事業活動への支援を通して、事業者同士、また事業者と地域のネットワークづくりを活性化するとともに、小規模事業者の村内での事業活動の基盤強化に資することができた。			総合評価 B	事業実施評価の B	自己評価	調査結果 事業者への 満足度 B 必要性 B	満足度 B 補足	目標①	目標②	各種団体への参加を奨励して、事業者同士の呼びかけをより強化して、事業者同士また事業者と地域のネットワークにつながりをより深め、拡げて、村内での事業活動の基盤強化に務めて行く。
				目標達成度	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値	現行どおり	実施方法②										
				B	80	実績数値	65	目標数値	実績数値	現行どおり	実施方法①	実施方法②								

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。