

2022年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 一宮商工会

| 事業名         | 事業概要（背景・目的）   | 事業実績  | 主たる対象者 | 事業評価 |                                    |      |     |                         |     |   |  |      |   | 今後の展開・改善点等 | 備考   |     |      |     |     |  |
|-------------|---|---|--------|------|------------------------------------|------|-----|-------------------------|-----|---|--|------|---|------------|------|-----|------|-----|-----|--|
|             |   |   |        | 目標①  |                                    | 目標②  |     | 得られた効果                  |     | ABCD評価  |  |      |   |            |      |     |      |     |     |  |
| 巡回・窓口相談指導事業 | 一般的に経営基盤の弱い小規模企業を中心に、経営指導員等商工会職員が巡回及び窓口にて事業者の経営、労務等の相談対応し、経営及び技術の改善を図り、経営課題の解決に繋がる支援を行う。          | 1. 巡回窓口指導延件数<br>281件<br>(内非会員 5件)<br>2. 巡回窓口指導実企業数<br>106件<br>(内非会員 5件)<br>3. 課題解決提案件数<br>4件<br>4. 経営革新承認件数<br>0件       | 小規模事業者 | 指標   | 巡回窓口指導延件数<br>(達成度 70.3%)           |      | 指標  | 課題解決提案件数<br>(達成度 20.0%) |     | 経営指導員が8月以降1名となったため実績は減少したが専門家を活用して内容の濃い支援を行った。                |  | 総合評価 | B | 事業実施評価の    | 自己評価 | 満足度 | 補足   | 目標① | 目標② | 新年度から経営指導員1名補助員から上がり経営指導員2名体制となるが当面スムーズな稼働は難しく実現可能と思われる目標値に変更する。 |
|             |   |   |        | 目標数値 | 400                                | 実績数値 | 281 | 目標数値                    | 20  |   |  |      |   |            | 実績数値 | 4   | 調査結果 | B   | 必要性 |  |
| 記帳継続指導      | 商工会職員が個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。                      | 1. 指導対象事業所数<br>36件<br>2. 指導日数<br>237日<br>3. 指導回数<br>564回  | 小規模事業者 | 指標   | 指導対象者数(人)<br>(達成度 100.0%)          |      | 指標  | (達成度 %)                 |     | 記帳方法の指導、決算・確定申告の指導により適正な税務申告と計数管理による経営状況の把握に繋がった。             |  | 総合評価 | A | 事業実施評価の    | 自己評価 | 満足度 | 補足   | 目標① | 目標② | 引き続き適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上を図る。                             |
|             |   |   |        | 目標数値 | 36                                 | 実績数値 | 36  | 目標数値                    |     |   |  |      |   |            | 実績数値 |     | 調査結果 | A   | 必要性 |  |
| 講習会事業       | 多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な経営分析、事業計画策定等の知識習得や自治的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。   | 1. 集団講習会<br>①実施回数 8回<br>②参加者数 89人<br>2. 個別講習会<br>①実施回数 11回<br>②参加者数 41人   | 小規模事業者 | 指標   | 実施回数(回)<br>(達成度 95.0%)             |      | 指標  | 参加者数(人)<br>(達成度 72.6%)  |     | 少人数セミナーを基本として実施することで、「経営分析セミナー」「事業計画策定セミナー」など内容の濃いセミナーを実施できた。 |  | 総合評価 | B | 事業実施評価の    | 自己評価 | 満足度 | 補足   | 目標① | 目標② | 目標値は下げたが現行どおり進める。  |
|             |   |   |        | 目標数値 | 20                                 | 実績数値 | 19  | 目標数値                    | 179 |   |  |      |   |            | 実績数値 | 130 | 調査結果 | B   | 必要性 |  |
| 青年部・女性部事業   | 商工業者の後継者である青年、若手経営者及び商工業に携わる女性に対し、経営に必要な知識の習得や資質の向上を図るための講習会・研修会を開催し、小規模企業の振興・発展を目的とする。           | 1. 青年部活動<br>①加入者数 13人<br>②参加者数 105人<br>・会議 42人<br>・事業 42人<br>2. 女性部活動<br>①加入者数 29人<br>②参加者数 28人<br>・会議 111人<br>・事業 111人 | 小規模事業者 | 指標   | 加入者数(人)<br>(達成度 102.4%)            |      | 指標  | 参加者数(人)<br>(達成度 150.5%) |     | 新型コロナウイルス感染症対策をして青年部、女性部とも一部の事業以外実施し、参加者数をクリアした。              |  | 総合評価 | B | 事業実施評価の    | 自己評価 | 満足度 | 補足   | 目標① | 目標② | 加入者が減少しているが、コロナ禍前の事業内容を参考に参加者数の目標値を上げ、進めて行く。                     |
|             |   |   |        | 目標数値 | 41                                 | 実績数値 | 42  | 目標数値                    | 190 |   |  |      |   |            | 実績数値 | 286 | 調査結果 | B   | 必要性 |  |
| 地域振興まつり事業   | 本宮まつりを開催することにより、その集客力を活かして地域店並びに商品の知名度の向上に務め地域観光資源（本宮の湯、砥鹿神社など）PRの機会とするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。 | 1. 本宮まつり会場が工事のため利用できず中止した。  | 小規模事業者 | 指標   | 出店事業者数(件)<br>(本宮まつり)<br>(達成度 0.0%) |      | 指標  | (達成度 %)                 |     | 事業は会場が工事のため実施できなかった。  |  | 総合評価 | D | 事業実施評価の    | 自己評価 | 満足度 | 補足   | 目標① | 目標② | 現行どおりの目標で進めるが、従来の実施内容を再検討して企画する。                                 |
|             |   |   |        | 目標数値 | 10                                 | 実績数値 | 0   | 目標数値                    |     |   |  |      |   |            | 実績数値 |     | 調査結果 | -   | 必要性 |  |
| 産業活性化事業     | 商業部会年末大売出しなど、地域の特性を活かした地域資源の活用や、特産品の開発普及・PRなどを行い、また、企業の発展及び地域産業の活性化に資することを目的とする。                  | 1. 商業部会年末ジャンボ大売出し<br>①実施日<br>12月1日から5日間<br>②三角くじ販売口数<br>179口  | 小規模事業者 | 指標   | 大売出し販売口数(ヶツ)<br>(達成度 127.9%)       |      | 指標  | (達成度 %)                 |     | 参加店数は減少傾向であるが販売口数は増加している。                                     |  | 総合評価 | B | 事業実施評価の    | 自己評価 | 満足度 | 補足   | 目標① | 目標② | 販売口数の目標値を上げ、実施方法は現行どおり進めていく。                                     |
|             |   |   |        | 目標数値 | 140                                | 実績数値 | 179 | 目標数値                    |     |   |  |      |   |            | 実績数値 |     | 調査結果 | B   | 必要性 |  |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。

2022年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 一宮商工会

| 事業名             | 事業概要（背景・目的）   | 事業実績  | 主たる対象者 | 事業評価                                  |      |      |                                      |      |      |   |           |             |                         |                       |          | 今後の展開・改善点等 | 備考           |              |   |     |     |
|-----------------|---|---|--------|---------------------------------------|------|------|--------------------------------------|------|------|---|-----------|-------------|-------------------------|-----------------------|----------|------------|--------------|--------------|---|-----|-----|
|                 |   |   |        | 目標①                                   |      |      | 目標②                                  |      |      | 得られた効果  |           | ABCD評価      |                         |                       |          |            |              | 目標①          |   | 目標② |     |
|                 |   |   |        | 指標                                    | 目標数値 | 実績数値 | 指標                                   | 目標数値 | 実績数値 | 総合評価  | 事業実施評価    | 自己評価        | 調査結果                    | 満足度                   | 補足       |            |              | 目標①          | 目標②   | 目標① | 目標② |
| 情報化推進事業         | 情報通信技術を活用して、会員に有益な情報を提供し、ビジネスチャンスの拡大や経営の質を高めるための取り組みを実施し、商工業の活性化に寄与する。  | 1. ホームページ（情報提供）<br>一宮商工会ホームページによる小規模事業者、地域住民への情報提供<br><br>一宮商工会HP更新回数 98回 | 小規模事業者 | 指標<br>一宮商工会HPの更新回数（回）<br>（達成度 98.0 %） | 目標数値 | 実績数値 | 指標<br>（達成度 %）                        | 目標数値 | 実績数値 | 新しい情報へ随時更新出来ている。  | 総合評価<br>B | 事業実施評価<br>B | 自己評価<br>B<br>目標達成度<br>B | 調査結果<br>B<br>必要性<br>B | 満足度<br>B | 補足         | 目標①<br>現行どおり | 目標②<br>実施方法② | 古いホームページを削除できないので視聴者に誤解が生じている。現在のホームページに変更されていることのPRを協議する必要がある。 |     |     |
| 労働保険事業          | 事業主の委託を受けて、労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種届出等の事務手続きを行うことで、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適正徴収を図ることを目的とする。   | 1. 事務委託事業所数 31件<br>2. 従業員数 204人   | 小規模事業者 | 指標<br>事務委託事業所数（件）<br>（達成度 96.9 %）     | 目標数値 | 実績数値 | 指標<br>（達成度 %）                        | 目標数値 | 実績数値 | 労働保険の適正な事務処理ができた。   | 総合評価<br>A | 事業実施評価<br>A | 自己評価<br>A<br>目標達成度<br>B | 調査結果<br>A<br>必要性<br>B | 満足度<br>A | 補足         | 目標①<br>下げる   | 目標②<br>実施方法② | 現行どおり進めている。   |     |     |
| 経営強化事業（一宮経済同友会） | 講演会、異業種交流を兼ねた懇談会を実施し、各企業の経営基盤の強化、ビジネスチャンスの創生により、地域商工業の発展に寄与することを目的とする。  | 1. 加入者数 37人<br>2. 役員会議他<br>①会議実施回数 7回<br>②参加者数<br>・会議 69人<br>・事業 75人      | 小規模事業者 | 指標<br>加入者数（人）<br>（達成度 94.9 %）         | 目標数値 | 実績数値 | 指標<br>事業等参加者数（人）<br>（達成度 72.0 %）     | 目標数値 | 実績数値 | 新型コロナ感染対策をして計画どおりの事業を進めた。   | 総合評価<br>B | 事業実施評価<br>B | 自己評価<br>A<br>目標達成度<br>B | 調査結果<br>B<br>必要性<br>B | 満足度<br>B | 補足         | 目標①<br>下げる   | 目標②<br>下げる   | 年齢によって徐々に加入者数が減少しているが、事業は現行どおり進めていく。                            |     |     |
| 産業団体事業          | 各種団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより商工業の活性化に資することを目的とする。  | 1. 産業団体加入事業所数<br>①飲食店組合 35件<br>②環境部会 14件                                  | 小規模事業者 | 指標<br>事業所数（件）<br>（達成度 96.1 %）         | 目標数値 | 実績数値 | 指標<br>（達成度 %）                        | 目標数値 | 実績数値 | 産業振興団体を支援することにより組織の活性化に繋がった。  | 総合評価<br>B | 事業実施評価<br>B | 自己評価<br>B<br>目標達成度<br>B | 調査結果<br>A<br>必要性<br>B | 満足度<br>A | 補足         | 目標①<br>下げる   | 目標②<br>実施方法② | 「環境部会」は現状、産業団体としての組織では無くなったので外した。                               |     |     |
| 若手後継者育成セミナー     | 現在、青年部員の数は横ばいを推移し活動を進めていくのが難しくなっている。経営者となる若手後継者及び若手経営者がこのような状況下でも今後変化が加速する経営環境に迅速に対応する必要がある。そのために本事業を活用し、経営に必要な知識の習得や資質の向上を図るための勉強会を開催することで、若手後継者、若手経営者のレベルアップを目的とする。 | 1. 若手後継者育成セミナー「インボイス制度セミナー」<br>①実施回数 1回<br>②参加者数 12人                      | 小規模事業者 | 指標<br>セミナー参加者数（人）<br>（達成度 240.0 %）    | 目標数値 | 実績数値 | 指標<br>セミナー参加者満足度（%）<br>（達成度 125.0 %） | 目標数値 | 実績数値 | 今回は2023年10月から導入されるインボイス制度について講習会を開催し、制度の概要、今後の影響対策等について学んだ。参加者も熱心に聴講し質問も活発に出るなど、今後の経営の一助になった。 | 総合評価<br>A | 事業実施評価<br>A | 自己評価<br>A<br>目標達成度<br>A | 調査結果<br>A<br>必要性<br>A | 満足度<br>A | 補足         | 目標①<br>現行どおり | 目標②<br>現行どおり | 次年度も現行どおり進め、若手後継者等の支援を行っていく。                                    |     |     |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。