

団体名： 一宮商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考				
				目標①			目標②			得られた効果			ABC評価					目標①		目標②	
				指標	実績数値	達成率	指標	実績数値	達成率	内容	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①			目標②	実施方法①	実施方法②	
巡回・窓口相談指導事業	コロナ禍において、巡回・窓口相談事業を通じ小規模事業者へ国・県などの企業支援施策をきめ細やかに周知したうえで、企業の課題に応じた具体的な対策や改善方法の提案を行う課題解決提案並びに伴走型小規模事業者支援、事業承継、働き方改革の助言、支援を実施する。 また、「経営革新等認定支援機関」として、各種補助金の紹介や申請書作成支援等を行う。	巡回窓口指導 実企業数 1,443社 延指導件数 3,619社 非内会員 実企業数 505社 延指導件数 986社 課題解決提案件数 122件 経営革新承認件数 3件 先端設備導入計画 3件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数 (達成度 103.4 %)	指標 課題解決提案件数 (達成度 122.0 %)	コロナ禍において巡回指導が制限される中、数多くの支援施策を周知することで、小規模事業者の実情を把握するとともに課題解決策を提案した。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	実施方法① 現行どおり	実施方法② 現行どおり	引き続き巡回窓口相談を通じ、支援施策の周知と小規模事業者の実情把握に努める。	○			
記帳継続指導事業	市内小規模事業者のうち、個人事業者かつ青色申告初心者を対象に、経理事務の基本知識や税務申告手続きなどの実務の習得を促す。	指導対象者数 128人 指導延日数 671日 指導延回数 1,604回	小規模事業者（内個人事業者を対象）	指標 指導事業者数 (達成度 106.7 %)	指標 (達成度 %)	定期的に経営状況を数値で把握することができたほか、インボイス制度の普及、導入促進を図ることができた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	実施方法① 現行どおり	実施方法② 現行どおり	引き続き電子申告(e-Tax)による代理送付の普及に努めてゆく。				
講習会等事業	・集団 ITツール導入、オンライン化を始めとする小規模事業者の経営課題解決に必要な知識や技能習得のため、講習会を定期的に開催し、人材育成・技術の向上を図る。 ・個別 複雑・多様化する経営上の課題に対し、専門相談員が随時対応し、問題解決を目指す。	講習会開催回数及び受講者数 集団 4回 61人 (内 経営革新 1回 36人) 個別 29回 238人	小規模事業者	指標 集団指導参加延人数 (達成度 122.0 %)	指標 個別指導参加延人数 (達成度 119.0 %)	小規模事業者の人材育成、IT関連の課題解決、IT活用、プロモーション支援に寄与した。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 B 目標達成度 A	調査結果 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	実施方法① 現行どおり	実施方法② 現行どおり	企業ニーズに合致した実用的且つ効果的なセミナーを開催する。	○			
講習会等事業（国補助金活用分）	制度改正に伴う諸課題解決環境整備事業委託金、事業環境変化対応型支援事業費補助金を活用し、コロナ感染症等の影響やデジタル化、インボイス制度導入等の対応で苦慮する中小・小規模事業者からの経営相談や各種申請サポートに対応するべく、講習会や個別相談会を実施する。	講習会開催回数及び受講者数 集団 7回 246人 個別 189回 499人	中小・小規模事業者	指標 集団指導参加延人数 (達成度 273.3 %)	指標 個別指導参加延人数 (達成度 249.5 %)	小規模事業者の人材育成、IT関連の課題解決、IT活用、プロモーション支援に寄与した。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	実施方法① 現行どおり	実施方法② 現行どおり	企業ニーズに合致した実用的且つ効果的なセミナーを開催する。 事業名を講習会等活用分等へ変更する。	○			
若手後継者等育成事業	若手後継者等の育成支援を通じて自社経営の組織力強化・資質向上を図り、次世代へと承継することで地域の活性化に貢献することを目的とする。	青年部 資質向上セミナー 6月24日 44人 全国大会（秋田） 2月17～18日 2人 (内オンライン1人) 事業承継セミナー 12月8日 8人 女性会 女性活躍推進セミナー 12月12日 リアル 15人 オンライン 3人 全国大会（福島） 10月7～8日 3人	中小・小規模事業者	指標 青年部事業参加人数 (達成度 63.9 %)	指標 女性会事業参加人数 (達成度 75.0 %)	経営者として資質・スキルアップの一助となった。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価 B 目標達成度 C	調査結果 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 下げる	目標② 現行どおり	実施方法① 現行どおり	実施方法② 現行どおり	地域活性化に繋がる経営者・組織育成のため、会員事業所の経営力強化と両団体の組織基盤強化を進めていくとともに事業承継セミナーを実施する。				
経営安定特別相談事業	倒産の恐れのある中小企業・小規模事業者などの相談を受け付ける。改善の見込みのある事業所については再建の方策を講じ、倒産が避けられない事業所については円滑な整理を図ることで地域の社会的混乱を未然に防ぐ。	相談、セーフティ共済制度加入・貸付 26件	中小・小規模事業者・創業者	指標 相談件数 (達成度 200.0 %)	指標 (達成度 %)	セーフティ共済加入によって連鎖倒産を未然に防ぐ措置が講じられ、経営の安定に寄与した。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	実施方法① 現行どおり	実施方法② 現行どおり	連鎖倒産を防止するため、引き続き事業を実施する。				

団体名： 一宮商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考						
				目標①			目標②			得られた効果		ABC評価										
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）		総合評価	ABC評価	自己評価	調査結果	満足度			補足	目標①	目標②			
創業支援事業	「ビジネス支援センター」を拠点に、事業所の多様で複雑化する経営課題に対する相談や創業支援を行う。さらには地元金融機関や様々な中小企業支援機関と連携し問題解決を図る。	創業支援件数 312件 いちのみや起業家セミナー 11月6日～12月4日（5回） 33名	中小・小規模事業者・創業者	指標	創業支援延件数 （達成度 312.0 %）		指標	（達成度 %）		創業相談やセミナーを実施し、創業希望者の発掘と開業後間もない事業者のフォローに努めた。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②	創業後のフォローアップに重点を置きながら、地域に根差した活力ある事業所の創出、育成を図る。	○
街づくり事業	店主が講師となりプロならではの専門的知識や情報を市民へ伝授することで、顧客の盛り起こしと商品・サービスのプロモーションを支援する。	一宮まちゼミ～いちPo～ 10月14日～3月31日 シールラリー（10月14日～11月15日） 参加38店舗	中小・小規模事業者	指標	まちゼミ参加店舗数 （達成度 95.0 %）		指標	（達成度 %）		自社の知名度アップと新規顧客の開拓に寄与した。	総合評価	A	自己評価	B	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②	従来のゼミに加え、新企画（スタンラリー）を実施する。	
地域産業活性化事業	地域の魅力ある地域資源の掘り起こしとブランド化を行い、地域経済の活性化と賑わいの創出に努める。	いちのみや食ブランド推進事業 認定商品数 計70品 展示会出展回数 3回（メッセナゴヤ、あいち市町村フェア、ウルタウーン宮DAY） 一宮モーニングプロジェクト参加店 96店 一宮七夕まつり 7月28日～31日 だいたいフェスタ大集合 for Halloween2022 10月開催 一宮イルミネーション 11月3日～1月9日	中小・小規模事業者	指標	食ブランド事業展示会 出展回数 （達成度 100.0 %）		指標	（達成度 %）		出展による知名度アップと地域活性化、認定事業者の販路拡大に寄与した。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②	「一宮モーニング」などの地域資源を活用し、引き続き地域の活性化に繋げてゆく。	○（一部含まれず）
販路開拓支援事業	新商品の紹介や即売を行う「一宮総合食品フェア」、会員交流会の開催、企業紹介ホームページの運用を通じて企業の情報発信に努める。また、メッセナゴヤ等の展示会・商談会に参加し、販路開拓と認知度の向上を図る。	一宮総合食品フェア 10月9日 17社 一宮の企業紹介ホームページ「いちみんな」 759社 会員交流会 1回開催 32社参加 動画発信サイトIchimy 45社	中小・小規模事業者	指標	食品フェア出展企業数 （達成度 85.0 %）		指標	（達成度 %）		会員相互の情報交換等により、新たなビジネスチャンスの創出に寄与した。	総合評価	A	自己評価	B	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②	感染状況をにらみつつ、リアル・オンラインを併用し、企業の販路開拓支援を継続する。	○（一部含まれず）
調査・広報事業	管内中小・小規模事業所の業種別の景況、経済動向の調査と商工会議所施策の周知・普及を行う。	広報（所報企業紹介） 4件 （4.7.10.1月） 中小企業景況調査 145件 商工会議所LBO（早期景気観測）調査 10件	中小・小規模事業者	指標	所報「企業紹介」 （達成度 100.0 %）		指標	（達成度 %）		所報に掲載することにより、企業PRに寄与した。また、地域経済の動向把握と本所の事業活動や行政に対する要望活動の参考となった。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②	所報への企業掲載を継続し、企業の広報強化に努める。	○（一部含まれず）
雇用促進事業	中小・小規模企業の存続に不可欠な人材確保・育成のため、尾張五市商工会議所合同企業説明会を始めとする支援事業を実施し、地域企業の持続的発展を支援する。また、簿記検定試験等の実施により、企業人材の能力向上と即戦力化を支援する。	簿記検定の実施 3回 令和4年 6月12日（日） 11月20日（日） 令和5年 2月26日（日） 地元高校と企業採用担当者との懇談会 5月25日 55社 尾張五市商工会議所合同企業説明会については、2021年度の実績を鑑み、より多くの人材マッチングを創出するため、開催時期を3月から11月に前倒しし、採用戦略をナとして開催 11月15日（火）19社 11月29日（火）13社	中小・小規模事業者および社員、市民	指標	合同企業説明会参加企業数 （達成度 0.0 %）		指標	（達成度 %）		経営者の資質向上や従業員のスキル育成を促すとともに企業の人材育成・確保に寄与した。	総合評価	B	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②	引き続き企業の人材育成・確保に努める。目標指標を就職転職・企業研究フェア参加企業数へ名称変更する。	
部会・委員会事業	事業計画の策定、周知普及、地域振興事業、地域活性化施策の企画・立案・実行のため、委員会・総会・地域分科会を開催する。特に委員会においては、IT導入による生産性向上、セキュリティ対策を始め、中心市街地の活性化などにも取り組む。	中小企業委員会、まちづくり委員会、情報委員会、税制・人材委員会 4回 55人 地域分科会（萩原）7回 130人（奥）4回 38人 総会 5回 349人 常議員会 6回 159人	中小・小規模事業者	指標	分科会出席人数 （達成度 280.0 %）		指標	（達成度 %）		会議所事業の円滑な推進に寄与した。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②	経営環境の変化に即応した委員会を開催し、更なる活性化を図る。	
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標	（達成度 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②		
				指標																		

2022年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 一宮商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											備考					
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D 評価					今後の展開・改善点等				
				指標	実績	達成度	指標	実績	達成度	総合評価	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度		補足	目標①	目標②		
福利厚生事業	中小・小規模事業者の継続的な経営安定を図るために、各種共済制度の普及啓蒙を展開し、企業の健全な育成に努める。	中小企業共済総口数 328口	中小・小規模事業者	指標 中小企業共済加入総口数 (達成度 117.1 %)	328	実績 280	指標 (達成度 %)		実績 (達成度 %)		得られた効果 共済への加入促進により、事業所の福利厚生の充実に寄与した。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A	調査結果 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標②	事業所の更なる福利厚生の充実を図るため、加入促進に努める。
労働保険事業	労働保険（労災・雇用保険）の加入手続きや保険料の申告納付、各種届出に関する事務手続きを代行し、労働保険の適用促進と労働保険料の適正な徴収を行う。	労働保険料の受託、収納事業所数 229社 労働保険年度更新時の労務相談 2回 会議、研修会 3回	中小・小規模事業者	指標 受託事業所数 (達成度 152.7 %)	229	実績 150	指標 (達成度 %)		実績 (達成度 %)		保険料の分割納付や一定の条件下で事業主や家族従業員も特別に労災保険に加入することが可能となり、中小事業主等の労働環境の改善に繋がった。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A	調査結果 A	満足度 A	補足	目標① 上げる	目標②	各種広報媒体の活用により、新規委託事業所の加入促進に努める。
産業団体等指導事業	地域の商工業者で構成する各諸団体の事業活動を支援することで、各団体の組合員事業所の基盤強化、地域経済の活性化を図る。	一宮金属工業会、一宮金属経営研究会 役員会等15回 愛知県商店街振興組合連合会一宮支部 役員会等 3回 一宮市本町商店街 総会 1回	中小・小規模事業者	指標 工業会役員会等開催回数 (達成度 166.7 %)	15	実績 9	指標 (達成度 %)		実績 (達成度 %)		各団体の会員事業所の経営基盤強化と地域経済の活性化に繋がり、情報交換や技術研究のｽｷﾙｱｯﾌﾟに寄与した。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A	調査結果 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標②	地域活性化と各種団体の基盤強化のため、諸団体事業を引き続き支援する。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。