

団体名： 瀬戸商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考			
				目標①			目標②			得られた効果			A B C D 評価							
巡回・窓口相談指導事業	課題解決指導を最優先とし個々の事業所の経営能力のレベルアップをきめ細かく行っていき、また、それ以外で会員・非会員事業所を問わず巡回を行い会議員の諸施策の説明・指導を行う。その巡回で課題解決に誘導できるものは積極的に行う。	経営指導員個々が担当する業務の中で、担当業務での強みを活かした課題解決指導を行った。また、管内巡回指導を行うにあたり指導員ごとに担当地区を決め、地域内の小規模事業者の計画的な巡回を行った。 ・巡回窓口指導実企業数 経営指導員5人 1,043社（非会員202社） ・巡回窓口指導延件数 経営指導員5人 2,314社（非会員368社） ・課題解決提案件数 経営指導員5人 65社 ・経営革新承認件数 経営指導員5人 2件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 154.3%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 130.0%)			小規模事業者を直接訪問し経営指導員がその事業所の内容をよく把握し適切な経営指導ができた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	毎月巡回件数を確認し目標達成に努力する。
				目標数値	1,500	実績数値	2,314	目標数値	50	実績数値	65				調査結果 A	必要性	A	現行どおり	現行どおり	
記帳継続指導	小規模事業者を対象に日々の帳簿の付け方から、年末調整、決算書、確定申告書、消費税申告書の作成指導を行う。	・記帳継続指導 24事業所 ・記帳機械化指導 20事業所 ・指導延日数 187日 ・指導回数 369回	小規模事業者及び税理士関与のない事業所	指標	記帳継続指導事業所数 (達成度 109.1%)			指標	記帳機械化事業所数 (達成度 90.9%)			記帳継続指導と機械化指導の対象者計50事業所について日々の記帳から決算、申告までの指導を行った。1事業所あたり3回以上対面形式で帳簿作成指導を行った。市内の小規模事業者に対し正しい記帳の仕方を指導し、レベルアップに寄与した。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	会計ソフトを使って記帳している事業所に対しては指導範囲を広げる。
				目標数値	22	実績数値	24	目標数値	22	実績数値	20				調査結果 A	必要性	A	上げる	下げる	
経営革新セミナー	小規模事業者等に対して、必要な経営知識を提供し資質向上と経営体質の強化に資するために経営革新セミナーを実施する。	・経営革新セミナー 1回 11名（小規模事業者以外 2名）	小規模事業者	指標	経営革新セミナー参加人数 (達成度 110.0%)			指標	(達成度 %)			経営革新セミナーを開催することにより小規模事業者が最新の知識を身に付け、経営体質強化を図ることができた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	特に実施方法は変えないが事業所ニーズを把握し更に内容を検討し充実させる。
				目標数値	10	実績数値	11	目標数値		実績数値					調査結果 A	必要性	A	現行どおり	現行どおり	
各種講習会・個別相談	地域の小規模事業者等に対して、必要な経営知識を提供し資質向上と経営体質の強化に資するために各種講習会を実施する。また、直面する様々な経営課題に対し、マンツーマンで専門家による個別相談を行う。	・講習会開催回数及び受講者数 集団 26回 1,917名 個別 305回 635名 計 331回 2,552名	小規模事業者	指標	集団・個別参加人数 (達成度 260.4%)			指標	(達成度 %)			集団・個別講習会を開催することにより小規模事業者が最新の知識を身に付け、経営体質強化を図ることができた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	令和4年度は新型コロナウイルスへの対応のため個別相談窓口を増設したが、令和5年度には増設しないため目標値を下げる。特に実施方法は変えないが事業所ニーズを把握し更に内容を検討し充実させる。
				目標数値	980	実績数値	2,552	目標数値		実績数値					調査結果 A	必要性	A	下げる	下げる	
若手後継者等育成事業	企業経営者（後継者等）、企業経営に携わる女性に対して、研修会等を開催し企業経営者として研鑽をつみ、当所事業活動に積極的に参加し、協力を通じ地域内の商工業の振興を図る。	・青年部 勉強会1回 27名、会長研修会参加1回 3名 ・満足度調査 97%	小規模事業者等を中心とする青年部会員	指標	勉強会・研修会参加人数 (達成度 53.6%)			指標	満足度調査 (達成度 138.6%)			資質向上の研修会等を通じて自己研鑽、組織運営の手法を学ぶことにより自社の活性化や地域振興活性化につながった。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	青年部・女性会ともに自己研鑽にこれからも努める。
				目標数値	56	実績数値	30	目標数値	70	実績数値	97				調査結果 B	必要性	A	現行どおり	現行どおり	
創業支援事業	地域のニーズや課題をビジネスとして継続的に取り込む「地域ビジネス」の創りを瀬戸市内にて目指す方を対象に、地域ビジネスを創業するために必要となる知識等を学べる機会を提供することで、就業の1つである起業を創出させる環境づくりを図り、地域経済の発展に寄与する。	・せと・しごと塾 受講者数 23名 産学 16日程度（1日3時間程度） 個別相談 42回 ・せと創業くらぶ 登録者数 39名	小規模事業者等	指標	せと・しごと塾開催回数 (達成度 106.7%)			指標	(達成度 %)			産学と実学を行政、大学、金融機関とともに連携して実施することにより、発生の創業・経営支援に取り組みることができた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	瀬戸市と協力し事業を進める。地域ビジネス色の濃い内容は、市役所まらちづくり協議会に案内し、本格的な創業を目指す方の支援に特化する。
				目標数値	15	実績数値	16	目標数値		実績数値					調査結果 A	必要性	A	上げる	上げる	
経営発達支援事業	・専門家派遣 小規模事業者等の個社の状況にあわせた事業計画策定等の支援を行うため、専門家派遣事業を実施する。	・専門家派遣開催回数 34回	小規模事業者	指標	専門家派遣実施回数 (達成度 85.0%)			指標	(達成度 %)			個社の事業計画策定やフォローアップを実施。渋谷セカリエ展示会に出展者を派遣し、売上目標を達成することができた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	積極的に小規模事業者等の事業計画策定等を支援していく。
				目標数値	40	実績数値	34	目標数値		実績数値					調査結果 B	必要性	A	下げる	下げる	
事業環境変化対応型支援事業	・個別相談 新型コロナウイルス感染症対策に対応するため、各種制度への支援に関する個別相談を行う。	・個別相談開催回数 51回	小規模事業者及び中小企業者	指標	個別相談開催回数 (達成度 113.3%)			指標	(達成度 %)			新型コロナウイルス感染症等の影響を受ける事業者の経営相談や各種制度の申請等の支援を実施し、雇用の維持と事業の継続につながった。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き相談窓口の設置をしていくが、回数を実減し、新たに講習会を実施する。
				目標数値	45	実績数値	51	目標数値		実績数値					調査結果 A	必要性	A	下げる	下げる	
地域産業祭事業	瀬戸市を代表する地場産業をPRする産業祭である「せともの祭」「せと陶まつり」を開催する。このイベントにより直接的（販売市）な経済効果・間接的には全国的な知名度アップにつながる。	・せと陶まつり 4月16日（土）、17日（日） 来場者数25,000名 ・せともの祭 9月10日（土）、11日（日） 来場者数340,000名	小規模事業者及び中小企業者	指標	せと陶まつり祭来場者数 (達成度 125.0%)			指標	せともの祭来場者数 (達成度 113.3%)			参加事業者の各個店の活性化、市内産業観光に貢献した。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	地場産業である陶磁器関連業種を支援しており、さらに内容を充実させていく必要がある。
				目標数値	20,000	実績数値	25,000	目標数値	300,000	実績数値	340,000				調査結果 A	必要性	A	上げる	上げる	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

団体名： 瀬戸商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考						
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価									
				指標	実績数値	目標数値	指標	実績数値	目標数値	総合評価	事業実施評価	自己評価	調査結果			満足度	補足	目標①	目標②		
商店街振興事業	消費者の生活形態の変化、郊外型大型店等への購買力流出、新型コロナウイルス感染症対策など、地元商店街が抱える様々な経営課題解決に向け、瀬戸市商店街連合会との協力体制の下、地域の消費喚起などを図り、各種事業に取り組む。	・瀬戸市商店街連合会事業への協力・定例打合せ会、各種会議等 14回 ・視察研修会 1回	小規模事業者を中心とする市内商店街	指標 商店街活性化事業 会議開催回数 (達成度 116.7%)	12	実績数値	14	指標 視察研修会開催回数 (達成度 100.0%)	1	実績数値	1	得られた効果 商店街並びに商店主の意識高揚につながった。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A	調査結果 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	瀬戸市商店街連合会との連携により先発地視察等の事業を実施し商店街活性化に努める。
情報収集提供事業	当所が発行する「会議所ニュース」「メールマガジン」により小規模施策・各種事業をPRし小規模事業者の各種制度等の利用を勧奨する。また、働き方改革等の情報を当所ホームページ等で発信する。	・会議所ニュース 年8回 ・メールマガジン 年24回	小規模事業者	指標 会議所ニュース発行回数 (達成度 100.0%)	8	実績数値	8	指標 メールマガジン発行回数 (達成度 100.0%)	24	実績数値	24	当所が発行する「会議所ニュース」「メールマガジン」により小規模施策・各種事業をPRし小規模事業者の各種制度等を利用して頂き、事業所のレベルアップに寄与した。また、全戸配布版の会議所ニュースにより会議所で行っている事業等を市民に周知することができた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A	調査結果 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	会議所事業の周知・PRをさらに積極的に行う。
異業種交流事業	異業種交流グループは参加各事業所が自主的かつ自由な異業種間の交流活動を通して各々の潜在能力を啓発するとともに、共同研究及び共同開発を行うことにより、技術及び経営力の向上を図り、又は新しい事業活動を創造することにより、参加企業の発展と地域の振興に資することを目的とする。	・役員会 3回 ・例会 2回	中小・小規模事業者を中心とする異業種交流グループ 会員事業所	指標 例会開催回数 (達成度 66.7%)	3	実績数値	2	指標 (達成度 %)		実績数値		会員企業への情報提供や研修・勉強会を通して、自主的かつ自由に交流活動を行い、お互いの潜在能力を啓発し、会員企業が新しい事業を創造し、更なる発展をとげ、企業経営の一助となった。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価 B	調査結果 B	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標②	例会（視察・勉強会等）の開催については、事前にあった同業者間で検討して実施するように努める。
商談会事業	・地域商談会（尾張会場） 瀬戸市内の中小・小規模企業者を中心とした企業が、受注機会の増大及び新規取引先の開拓を図るとともに、企業間の情報交換を通じ共同受注、共同開発、技術提携を促進することにより振興を図る。 ・アライアンス・パートナー発掘市愛知県下の商工会議所（22商工会議所）の会員事業所に商談・PRの場を提供する。 ・企業お見合い、「き」業展 当市及び多治見市周辺の商工会議所・商工会に会員事業所の商談・PRの場を提供する。	・地域商談会（尾張会場） 開催日 6月22日（水） 商談会場 稲沢市助芳福祉会館 参加企業 2社 ・アライアンス・パートナー発掘市商談期間 7月4日（月）～7月8日（金） 商談会場 名古屋商工会議所 4社 ・アライアンス・パートナー発掘市愛知県下の商工会議所（22商工会議所）の会員事業所に商談・PRの場を提供する。 ・企業お見合い、「き」業展 当市及び多治見市周辺の商工会議所・商工会に会員事業所の商談・PRの場を提供する。	小規模事業者及び中小企業者	指標 参加企業数 (達成度 75.0%)	12	実績数値	9	指標 (達成度 %)		実績数値		・アライアンス・パートナー発掘市愛知県下の各地事業者の取引機会を増やすことができた。 ・企業お見合い事業者の取引機会を増やすことができた。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価 B	調査結果 B	満足度 B	補足	目標① 現行どおり	目標②	・地域商談会（尾張会場） 地域の参加企業が増えるようにPRを積極的に実施をしたい。 ・アライアンス・パートナー発掘市商談の機会を設けるイベントとして非常に悪評がある。PR方法を検討して参加者数を増やしたい。 ・企業お見合い・「き」業展 PRを積極的にいに行い参加者を募る。
調査・広報事業	全国の中小企業・小規模事業者の景況について調査を実施する。	・L O B O調査 毎月、モニター（2組合）に対し、調査6項目、並びにその時期ごとに付帯調査項目2～3について、前年対比並びに向こう3ヶ月の見通しや当面の経営上の問題等について調査を行い、日本商工会議所へ報告を行った。 ・景況調査 四半期ごとにモニター50社に対し売上等の調査項目ならびに新規設備投資の予定、直面している経営上の問題点等について調査を行い、日本商工会議所へ報告を行った。	小規模事業者を中心とする管内事業所	指標 延調査件数（L O B O調査） (達成度 100.0%)	24	実績数値	24	指標 延調査件数（景況調査） (達成度 100.0%)	200	実績数値	200	瀬戸市内の業界・業種ごとの企業の景況動向を把握し、日本商工会議所へ調査報告を行うことにより、全国各地の景況動向を確認、把握することができ、企業経営の一助となった。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A	調査結果 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	・L O B O（早期景況観測）調査 毎月の調査をモニター（2）に対して確実に、指定された期日に実施する。 ・景況調査 四半期ごとの調査をモニター（50）に対して確実に、指定された期日に実施する。
雇用促進事業	管内の企業が必要とする労働力の維持確保及び従業員の福祉と定着をはかり、もって産業経済の発展に寄与することを目的とする。	・高等学校進路指導担当教諭対象の地元企業見学会 5月26日（木） 14校 17名 ・高等学校進路指導担当教諭と事業所との意見交換会 5月26日（木） 高校17校17名 企業45社45名 計62名 ・管内中学・高等学校進路担当教諭との打合せ会・求人説明会 30名 ・就職フェア 8月17日（水） 85名（一般67名、学生18名） ・地元企業就職フェア 2月23日（木） 123名（一般13名、学生110名）	中小・小規模事業者を中心とした管内企業	指標 意見交換会参加者数 (達成度 124.0%)	50	実績数値	62	指標 就職フェア来場者数 (達成度 86.7%)	240	実績数値	208	中小・小規模事業者が必要とする労働力の維持確保に貢献することができた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A	調査結果 A	満足度 A	補足	目標① 上げる	目標② 下げる	・意見交換会については、学生の予定がなくてもできるだけ情報交換の場として参加していただけるよう積極的に参加要請していきたい。 ・就職フェア等については、学生の予定早期化の影響により求職者の参加人数が減少傾向にあるが、従来通り開催をし、雇用機会を創出することにより、地元企業の雇用を支援する。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

団体名： 瀬戸商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考				
				目標①			目標②			得られた効果			A B C D 評価				今後の展開・改善点等			
人材育成事業	・簿記、珠算 各種検定試験は会社運営や仕事上の基礎能力の向上に寄与する。 ・瀬戸・尾張旭雇用対策協議会 管内の企業が必要とする労働力の維持確保及び従業員の福祉と定着をはかり、もって産業経済の発展に寄与することを目的とする。	・簿記、珠算 簿記 6月12日（日）、11月20日（日）、 2月26日（日）、10月23日（日）、 珠算 6月26日（日）、10月23日（日）、 2月12日（日）、 ・瀬戸・尾張旭雇用対策協議会 ビジネスセミナー 4月12日（火） 24名 労働講座 8月29日（月）、9月28日（水）、10月31日（月）、12月16日（金） 50名	小規模事業者及び中小企業者及びその社員、市民	指標	各種検定実施回数 (達成度 100.0 %)			指標	ビジネスセミナー・ 労働講座受講者数 (達成度 185.0 %)			総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	調査結果 A	満足度	補足	目標①	目標②	・検定のPRをし、各種検定受験者を増やし事業者の能力アップを図る。 ・ビジネスセミナーについては、対象者を新入社員に限定せず、受講者を増やす。労働講座についてもニーズに応じた内容で受講者を増やす。
				目標数値	6	実績数値	6	目標数値	40	実績数値	74			目標達成度		A		必要性	A	
青年部・女性会事業	企業経営者（後継者等）、企業経営に携わる女性に対して、研修会等を開催し企業経営者として研鑽をつみ、当所事業活動に積極的に参加・協力を通じ地域内の商工業の振興を図る。	・青年部 総会3回、役員会等24回、例会4回、その他(委員会等)48回 ・女性会 総会1回、役員会等14回、例会10回、その他(委員会等)15回	小規模事業者等を中心とする青年部8.4名、女性会30名	指標	青年部会議開催回数 (達成度 102.6 %)			指標	女性会議開催回数 (達成度 100.0 %)			総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	調査結果 A	満足度	補足	目標①	目標②	事業内容等について大きな内容の変更はないが会員の地元貢献・自己研鑽の意識向上に努める。
				目標数値	77	実績数値	79	目標数値	40	実績数値	40			目標達成度		A		必要性	A	
部会・委員会事業	7部会(陶磁器・商業・建設・工業・産業原料・サービス業・金融)、4委員会(工業・商業・総務・産業観光)の開催により所属部会等の小規模事業者のきめ細かいニーズの把握や発展を図る。	・部会 21回 ・委員会 5回	小規模事業者	指標	部会・委員会開催回数 (達成度 144.4 %)			指標	(達成度 %)			総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	調査結果 A	満足度	補足	目標①	目標②	さらに充実した事業内容にするためよく検討する。
				目標数値	18	実績数値	26	目標数値	実績数値	実績数値	相互情報交換が可能となり、直面する経済環境対応事業実施にあたりスムーズな運営を図ることができた。また、事務局として市内事業所の各種ニーズ把握の場となった。			目標達成度		A		必要性	A	
福利厚生事業	中小・小規模企業の福利厚生が不十分であることが多いため、従業員の雇用継続の一助となるべく共済制度を普及推進する。 また、地域の中小・小規模事業者の経営・雇用の持続的な安定を図るため、新型コロナウイルスワクチンの接種推進等の実施に協力し、従業員の健康維持に資する。	・巡回・窓口・講習会等で各種共済制度の普及を推進し、加入を促進する。各種共済加入事業所総数1,423社 ・新型コロナウイルスワクチンの接種推進について会員事業者への周知 ・新型コロナウイルスワクチンの接種推進等の実施に協力し、従業員の健康維持に資する。	小規模事業者及び中小企業者	指標	各種共済加入事業所総数 (達成度 97.8 %)			指標	(達成度 %)			総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	調査結果 A	満足度	補足	目標①	目標②	今後も積極的に加入促進を図っていく。
				目標数値	1,455	実績数値	1,423	目標数値	実績数値	実績数値	市内小規模事業者等の事業主、従業員等への福利厚生の一助となった。			目標達成度		B		必要性	A	
労働保険事業	労働保険（労災・雇用保険）の加入手続きや保険料の申告納付、各種届出に関する事務手続きを代行し、労働保険の適用促進と労働保険料の適正な徴収を行う。	・労働保険料の受託、収納事業所数131社 ・会議、研修など 3回	小規模事業者及び中小企業者	指標	受託、収納事業所数 (達成度 100.8 %)			指標	(達成度 %)			総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	調査結果 A	満足度	補足	目標①	目標②	今後も労働保険の事務手続きの一助となるように努める。
				目標数値	130	実績数値	131	目標数値	実績数値	実績数値	市内小規模事業者等の労働保険の事務手続きの一助となった。			目標達成度		A		必要性	A	
産業団体等指導事業	・瀬戸市環境パートナーシップ事業会議 瀬戸市が開催している瀬戸市環境パートナーシップ事業者会議の幹事として会議に出席。環境に関する情報を得る。 ・愛知県経営者協会瀬戸支部管内の中小・小規模企業の経営者及び人事・労務管理者に対して人事労務問題に関する最新の情報を提供し、企業の人材育成を支援する。	・瀬戸市環境パートナーシップ事業者会議 会員数55社 瀬戸市環境パートナーシップ事業者会議幹事会、総会等への参加 「環境にやさしい事業所認定制度」の周知 ・愛知県経営者協会瀬戸支部 支部例会 6回（5・7・9・11・1・3月）	小規模事業者及び中小企業者	指標	瀬戸市環境パートナーシップ 事業者会議会員 (達成度 96.5 %)			指標	愛知県経営者協会瀬戸支部 支部例会開催回数 (達成度 100.0 %)			総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	調査結果 A	満足度	補足	目標①	目標②	・瀬戸市環境パートナーシップ事業者会議環境問題に関する会議に出席し市内事業者の指導の一環とする。来年度も同様に参加。 ・愛知県経営者協会瀬戸支部 今後もニーズに即した人事労務問題の情報を提供する。
				目標数値	57	実績数値	55	目標数値	6	実績数値	6			目標達成度		B		必要性	A	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。