

2022年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 有松商工会

| 事業名 | 事業概要（背景・目的） | 事業実績 | 主たる対象者 | 事業評価 | | | | | | | | | | 今後の展開・改善点等 | 備考 | | | |
|-------------|---|--|----------------------------|------|-----------------------------|------|-------------------------|--|------|--------|---------|------|------|------------|-------|-----------|-----|--|
| | | | | 目標① | | | 目標② | | | 得られた効果 | | | | | | A B C D評価 | | |
| | | | | 指標 | 目標数値 | 実績数値 | 指標 | 目標数値 | 実績数値 | 総合評価 | 事業実施評価の | 自己評価 | 調査結果 | | | 満足度 | 補足 | 目標① |
| 巡回・窓口相談指導事業 | 経営基盤の弱い小規模等細企業を中心に、商工会職員が事業所へ訪問し、金融相談・税務相談・労務相談等、経営全般について相談指導をし、健全な企業を育成する。また、同時に、課題解決を提案し、事業計画の策定・実施に係る伴走型の指導・助言を行う。 | ・巡回窓口指導実企業数 巡回指導実企業数 73件（内 非会員 1件） ・窓口指導実企業数 146件（内 非会員 9件） ・巡回窓口指導延件数 530件（内 非会員 22件） ・課題解決提案件数 18件 ・経営革新承認件数 0件 | 小規模事業者 | 指標 | 巡回窓口指導延件数 (達成度 110.4%) | 指標 | 課題解決提案件数 (達成度 90.0%) | 事業者ごとの課題をみつけ、解決するための提案をすることにより、小規模事業者の相談相手となり、各種支援及び施策普及を図ることができた。 | 総合評価 | A | 事業実施評価の | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | 経営指導員1名不在により大幅に目標数は減となるが、質は変わらず、巡回時に各事業者の課題を把握し、解決方法の提案に努め、伴走型支援の事業者数の向上を図りたい。 |
| 目標数値 | 480 | 実績数値 | 530 | 目標数値 | 20 | 実績数値 | 18 | | | B | 調査結果 | A | | | 下げる | 下げる | | |
| 目標数値 | | | | 目標数値 | | 目標数値 | | | | A | 調査結果 | A | | | 現行どおり | 現行どおり | | |
| 記帳継続指導 | 商工会職員が個人事業主等を対象に、正しい記帳方法と確定申告指導を行うことにより適正な税務申告を促し、経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結び付ける。 | ・指導対象者数 64件 ・指導延日数 569日 ・指導回数 1,212回 ・年3回税理士による講習会を開催 | 小規模事業者 | 指標 | 記帳指導事業者数 (達成度 101.6%) | 指標 | (達成度 %) | 税理士の指導及び記帳指導員の日頃の記帳指導によって、日々の取引を見える化し、経営の改善に繋がった。 | 総合評価 | A | 事業実施評価の | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | 現状の指導事業所を確保しつつ、新規募集を図りたい。 |
| 目標数値 | 63 | 実績数値 | 64 | 目標数値 | | 実績数値 | | | | A | 調査結果 | A | | | 下げる | | | |
| 目標数値 | | | | 目標数値 | | 実績数値 | | | | A | 調査結果 | A | | | 現行どおり | | | |
| 講習会事業 | 多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的問題についての啓蒙を図り、事業者の資質向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。 | ・集団講習会 年 3回開催 0人 ・個別相談会 年14回開催 128人 計 128人 | 小規模事業者 | 指標 | 講習会修了者数 (達成度 80.0%) | 指標 | (達成度 %) | 事業者の知識向上と税務・金融の問題解決及び解決への方向性が得られた。 | 総合評価 | B | 事業実施評価の | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | 小規模事業者にとって有意義なテーマで引き続き開催する。適宜、時勢に合ったテーマに見直し、参加者数の増加を図る。 |
| 目標数値 | 160 | 実績数値 | 128 | 目標数値 | | 実績数値 | | | | B | 調査結果 | B | | | 現行どおり | | | |
| 目標数値 | | | | 目標数値 | | 実績数値 | | | | B | 調査結果 | B | | | 現行どおり | | | |
| 地域振興事業 | 桶狭間古戦場まつり等の各種祭典を開催し、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域産業のPRの機会を増やすとともに総合的な振興を図ることを目的とする。 | ・サムライ・ニンジャフェスティバル2022 出店社数 1社 ※感染拡大防止により飲食店ブース出店無し | 小規模事業者 | 指標 | 出店参加企業数（延べ） (達成度 5.0%) | 指標 | (達成度 %) | 各イベントの集客が活かされ、参加事業所の売上向上とイメージアップが図られた。 | 総合評価 | B | 事業実施評価の | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | 各まつりにおいて、ブースの関係を配慮しながら、業種が重ならないよう努め、出店事業所を確保していきたい。 |
| 目標数値 | 20 | 実績数値 | 1 | 目標数値 | | 実績数値 | | | | B | 調査結果 | B | | | 現行どおり | | | |
| 目標数値 | | | | 目標数値 | | 実績数値 | | | | D | 調査結果 | A | | | 現行どおり | | | |
| 商店街振興事業 | 消費者の生活形態の変化・郊外型大型店への購買力流出等、地元中小事業者が抱える様々な経営課題解決に向け、地域活性化・集客力向上につながる魅力あるイベント事業を実施し、地元事業者の育成、地域の賑わい、消費喚起を図ることを目的とする。 | ・4月 なごや商業フェスタの開催 参加企業数 11社 ・5月～3月 商店街人材育成「あきない塾21」の参加 参加企業数 1社 ・11月～1月 プレミアム商品券事業 参加企業数 18社 ・随時 街路灯維持管理 7基 ・随時 なごや未来っ子応援制度(子育て支援)事業参加 参加2回 | 中小事業者（小規模事業者にとって事業のPRに役立つ） | 指標 | 参加企業数（延べ） (達成度 57.7%) | 指標 | (達成度 %) | 「あきない塾21」は事業者の知識向上が図られた。「街路灯事業」は地域商業の活性化に寄与した。 | 総合評価 | B | 事業実施評価の | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | 商店街の人材育成に重点をおく。 |
| 目標数値 | 52 | 実績数値 | 30 | 目標数値 | | 実績数値 | | | | B | 調査結果 | A | | | 現行どおり | | | |
| 目標数値 | | | | 目標数値 | | 実績数値 | | | | C | 調査結果 | A | | | 現行どおり | | | |
| 情報化推進事業 | HPの更新を頻繁にすることにより、会員事業者に有益で新しい経営情報を取得させ、会員紹介コーナーのリンクをビジネスチャンスの窓口としたい。また、地域の紹介をすることで来町者を増やし、地域の活性化につなげることを目的とする。 | 「商工会事業・各種施策紹介」へのリンク。金融・労務・税務関連の行政HPへのリンクや会員向けの情報等 会員事業所紹介 2事業所 合計 17回更新 | 小規模事業者 HPに訪れる一般の方々 | 指標 | 会員事業所情報公開企業数 (達成度 66.7%) | 指標 | HP更新回数 (達成度 141.7%) | 小規模事業者の知識習得に繋がった。また来訪者の増加によりビジネスチャンスの増加も図られた。コロナ関連については施策の情報提供をしたことにより事業の安定化が図られた。 | 総合評価 | A | 事業実施評価の | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | 会員紹介コーナーの充実と商工業者にとって必要かつ有益な最新の情報を迅速に更新することに努めていきたい。 |
| 目標数値 | 3 | 実績数値 | 2 | 目標数値 | 12 | 実績数値 | 17 | | | B | 調査結果 | B | | | 現行どおり | 現行どおり | | |
| 目標数値 | | | | 目標数値 | | 実績数値 | | | | A | 調査結果 | A | | | 現行どおり | 現行どおり | | |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

2022年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 有松商工会

| 事業名 | 事業概要（背景・目的） | 事業実績 | 主たる対象者 | 事業評価 | | | | | | | | | | | | 今後の展開・改善点等 | 備考 | | | | | |
|------------|---|--|------------------------------------|------|-----------------------------------|----|------------------------------|----|-----------------------------------|--------|------------------------------|--------|------------------------------|------|--------|------------|------|-----|----|-----|-----|--|
| | | | | 目標① | | | 目標② | | | 得られた効果 | | ABCD評価 | | | | | | | | | | |
| | | | | 指標 | 参加事業者数（延べ） （達成度 %） | 指標 | 参加事業者数（延べ） （達成度 %） | 指標 | 参加事業者数（延べ） （達成度 %） | 指標 | 参加事業者数（延べ） （達成度 %） | 総合評価 | 事業実施評価 | 自己評価 | 調査結果 | | | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | |
| 会員研修事業 | 先進地を視察し、各事業所のビジネスチャンスを生み出し、地域の商工業の発展に寄与することを目的とする。 | 新型コロナウイルス感染症により中止 | 小規模事業者 | 指標 | 参加事業者数（延べ） （達成度 %） | 指標 | 参加事業者数（延べ） （達成度 %） | 指標 | 参加事業者数（延べ） （達成度 %） | 指標 | 参加事業者数（延べ） （達成度 %） | 指標 | 参加事業者数（延べ） （達成度 %） | 総合評価 | 事業実施評価 | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | 参加者のビジネスに係る知識向上のため、先進地を選定し、感染症に配慮しつつ実施する。 |
| 部会・委員会 | 商業・工業等の各部会や各委員会において、地域の現状や特性を踏まえた事業を企画し、活動を行い、地域社会の発展に資することを目的とする。 | 工業部会事業 1回開催 参加企業数 5社 | 小規模事業者 | 指標 | 参加企業数（延べ） （達成度 50.0 %） | 指標 | 参加企業数（延べ） （達成度 %） | 指標 | 参加企業数（延べ） （達成度 50.0 %） | 指標 | 参加企業数（延べ） （達成度 %） | 指標 | 参加企業数（延べ） （達成度 %） | 総合評価 | 事業実施評価 | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | 各部会・委員会の多くは役員が関わっており、決定までのプロセスや機動力を上げるため、理事会へ集約できるものは集約していく。 |
| 福利厚生事業 | 中小企業・小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や企業の健全な育成に資することを目的とする。 | 中小企業共済加入件数 51件 - 2件 = 49件 （維持加入）（脱退） 中小企業共済一手続き 合計 5件 小規模企業共済加入件数 80件 + 3件 - 1件 = 82件 （維持加入）（新規）（脱退） 小規模企業共済手続き 合計 8件 火災共済一手続き 合計 9件 | 中小・小規模事業者 | 指標 | 中小企業共済加入件数 （達成度 87.5 %） | 指標 | 小規模企業共済加入件数 （達成度 100.0 %） | 指標 | 中小企業共済加入件数 （達成度 87.5 %） | 指標 | 小規模企業共済加入件数 （達成度 100.0 %） | 指標 | 中小企業共済加入件数 （達成度 87.5 %） | 総合評価 | 事業実施評価 | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | 高齢化や景気の低迷により解約が増加する見込みである。必要性を認めつつも、経費削減の観点から、減少を止めることを重点に、定期的な共済担当者との加入勧奨を行うことにより、現状維持を目指す。 |
| 労働保険 | 事業主の委託を受け、事業主に代わって労働保険料の申告納付・労働保険に関する各種届出作成等の事務手続きを行うことにより、事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図る。 | 4月20日～5月2日 委託事業所数 - 44件 年度更新指導会 - 30件 新規委託 - 1件 労働保険関連出張：29回 | 小規模事業者を中心とする 事務委託を受けている 全事業所 | 指標 | 委託事業者数 （達成度 91.7 %） | 指標 | 委託事業者数 （達成度 %） | 指標 | 委託事業者数 （達成度 91.7 %） | 指標 | 委託事業者数 （達成度 %） | 指標 | 委託事業者数 （達成度 %） | 総合評価 | 事業実施評価 | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | 委託事業所の現状維持に努め、厚生労働省の労働保険適用推進月間に合わせ、未加入事業所への加入勧奨を行いたい。 |
| 税務関係団体指導事業 | 青色申告会・法人会等の活動を支援し、事業運営に協力することにより、地域への貢献・発展を図り商工業の活性化に資する。 | 税務指導会 - 5回開催 延べ48名参加 税務連絡協議会 - 5月26日 総会 21名参加 編集委員会1回開催 10名参加 | 小規模事業者を中心とする 青色申告者及び法人企業 | 指標 | 各団体が行う事業の参加者数（延べ） （達成度 52.7 %） | 指標 | 各団体が行う事業の参加者数（延べ） （達成度 %） | 指標 | 各団体が行う事業の参加者数（延べ） （達成度 52.7 %） | 指標 | 各団体が行う事業の参加者数（延べ） （達成度 %） | 指標 | 各団体が行う事業の参加者数（延べ） （達成度 %） | 総合評価 | 事業実施評価 | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | 各関係団体との連携を強化し、税務関連事業を円滑に推進したい。 |
| 産業団体等指導 | 名古屋市内3商工会（鳴海・有松・守山）が連合協力して、名古屋市への陳情・意見具申等を行い、名古屋商工会議所との連携事業として福祉の増進に寄与することにより、商工業の活性化に資することを目的とする。 | 12月13日 施設児童に対するクリスマス プレゼント事業 市関係者 3名参加 市関係者 3名参加 商工会議所 4名参加 12月23日 名古屋市商工連合会 総会・意見交換会 商工会 4名参加 9月13日、10月5日 名古屋商工連合会 事業継継後継者育成 セミナー 2回開催 6名参加 | 行政関係者・小規模事業者 | 指標 | 参加人数（延べ） （達成度 66.7 %） | 指標 | 参加人数（延べ） （達成度 %） | 指標 | 参加人数（延べ） （達成度 66.7 %） | 指標 | 参加人数（延べ） （達成度 %） | 指標 | 参加人数（延べ） （達成度 %） | 総合評価 | 事業実施評価 | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | 市当局担当職員との意見交換会を開催し、連携を図る。また、事業継継・後継者育成事業を実施する。 |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。