

2022年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 岩倉市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										備考								
				目標①			目標②			得られた効果		ABCD評価				今後の展開・改善点等						
巡回・窓口相談指導事業	経営基盤の弱い小規模零細企業を中心に、経営及び技術の改善に係る様々な課題について指導をすることにより、企業活動を健全に維持・育成し、巡回及び窓口相談指導を行うことにより、創業・経営革新への積極的な支援をする。	<ul style="list-style-type: none"> <li>巡回窓口指導実企業数 718社</li> <li>巡回窓口指導延件数 1,838件</li> <li>課題解決提案件数 39件</li> <li>経営革新承認件数 2件</li> </ul>	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 183.8%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 130.0%)			小規模・零細事業者に各種施策等を説明し、事業経営のサポートが行えた。	総合評価	A	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	経営基盤の弱い小規模事業者を中心に、支援内容の充実した伴走型支援を遂行する。	○
				目標数値	1000	実績数値	1838	目標数値	30	実績数値	39				A		A		必要性	A		
記帳継続指導	個人事業主等に対し、税務に関して、正しい記帳方法、年末調整、決算・確定申告等の指導を行うことにより、適正な経理・申告を行い、事業者の資質や経営力の向上、節税等につなげることを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> <li>指導対象者数 64人</li> <li>指導延日数 348日</li> <li>指導延回数 698回</li> </ul>	小規模事業者	指標	指導事業所数 (達成度 106.7%)			指標	(達成度 %)			適正な経理処理により作成された試算表・決算書により正確な経営状況の判断が可能となり事業者の経営改善につながった。	総合評価	B	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	定期的な指導により事業者の現状や問題点を適切に把握し、経営状況をより良い状態に移行できるようにサポートする。	○
				目標数値	60	実績数値	64	目標数値		実績数値					B		B		必要性	B		
講習会	小規模事業者に対し、多様化する経営環境に対応するため、必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題について情報提供し、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	講習会開催回数及び受講者数 <ul style="list-style-type: none"> <li>集団 3回 46人</li> <li>個別 16回 100人</li> </ul>	小規模事業者	指標	受講事業者数 (達成度 91.3%)			指標	(達成度 %)			小規模事業者の資質向上と経営基盤の強化を図ることができた。また決算申告講習の実施により事業者の納税意識を高めた。	総合評価	A	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	事業者のニーズに基づき講習会の開催内容を決定するような流れを作りたい。	○
				目標数値	160	実績数値	146	目標数値		実績数値					A		A		必要性	A		
税務相談指導	個人事業主等を対象に専門家による決算・確定申告の指導を行うことにより、適正な申告を行い、事業者の納税意識を高め、経営力の向上、地域経済の発展につなげることを目的とする。	税務相談窓口相談件数 54件	小規模事業者	指標	相談件数 (達成度 108.0%)			指標	(達成度 %)			税務相談会の実施により経理処理に関する事業者の疑問解決が図られ、より適正な経理処理が行えるようになった。	総合評価	A	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	相談窓口を設け事業上の税務関係の相談に対応していく。	○
				目標数値	50	実績数値	54	目標数値		実績数値					A		A		必要性	A		
事業計画策定支援	経済情勢の変化や経営課題に対応した事業計画の策定について、寄り添った支援を実施し、小規模事業者が売上と利益を確保できるように経営力の強化を図ることを目的とする。	事業計画策定支援件数 47件	小規模事業者	指標	事業計画策定支援件数 (達成度 391.7%)			指標	(達成度 %)			小規模事業者持続化補助金・経営革新等において経営計画を策定することで、事業者自身が事業の見つめ直しと計画の必要性を実感することができた。	総合評価	A	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	経営計画の策定支援だけでなく、その後に継続的に支援を続けていく。	○
				目標数値	12	実績数値	47	目標数値		実績数値					A		B		必要性	B		
事業承継計画策定支援	小規模企業者に対し、事業承継の計画策定・実行支援を実施することにより、小規模事業者の経営の継続や更に成長発展ができるよう、円滑な事業承継を行うことを目的とする。	事業承継計画策定支援件数 0件	小規模事業者	指標	事業承継計画策定支援件数 (達成度 0.0%)			指標	(達成度 %)			計画策定には至らなかったものの、市主催の事業承継セミナーの周知や、小規模事業者に対し段階的な支援を行うことで円滑な事業承継をサポートできた。	総合評価	B	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者の高齢化に伴い増えるであろう廃業等の相談から、事業承継支援へとつなげる体制を整えていく。	○
				目標数値	2	実績数値	0	目標数値		実績数値					D		B		必要性	A		
創業希望者の創業計画の策定支援	岩倉市では事業者の減少が大きな課題の一つであり、その解決のため、新規創業者を増やす必要がある。そのため、創業予定者・創業者に対し、開業に向けて、積極的な支援を実施することにより、事業者の減少に歯止めをかけることを目的とする。	創業計画の策定支援件数 5件	創業予定者（小規模事業者）	指標	創業計画策定件数 (達成度 166.7%)			指標	(達成度 %)			創業計画の策定を支援することで円滑な創業につながった。また創業後の事業運営においても支援を続けることができ、伴走支援につながられた。	総合評価	B	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	開業に係る支援体制を周知し、地域内における創業者・創業予定者の意欲向上に努める。	○
				目標数値	3	実績数値	5	目標数値		実績数値					A		B		必要性	B		

2022年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 岩倉市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考			
				目標①			目標②			得られた効果		ABCD評価					今後の展開・改善点等		
				指標	実績数値	達成率	指標	実績数値	達成率	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度			補足	目標①	目標②
青年部・女性部事業	（青年部）市内商工会業者の若手事業主・後継者を対象に組織し、地域経済活動の促進及び地域社会への貢献をするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。 （女性部）部員相互のコミュニケーション並びに各事業所間の情報交換の場を設けることにより、地域の発展を模索するとともに、新規部員の増加を目的とする。	青年部 部員数 40名 サンタクロース訪問数 36家庭  女性部 各種まつり・講習会事業参加延人数 63名	商工会若手事業主・若手後継者	指標	部員数（青年部） (達成度 80.0%)	指標	事業参加者数（女性部） (達成度 57.3%)	地域まつりの出店や独自マルシェの開催、サンタクロース訪問事業により地域社会への貢献及び商工会青年部・女性部のPRができた。	総合評価	B	実施評価	自己評価 B 目標達成度	調査結果 事業者への 必要性	満足度	補足	目標①	目標②	青年部事業の評価指標を部員数から事業の参加人数に変更する。	
福利厚生事業	中小・小規模事業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及等や事業主及び従業員を対象に健康診断事業を実施することで、企業の健全な育成に資することを目的とする。	各共済合計加入者数 410名 健康診断事業参加者数 197名	小規模事業者	指標	各種共済加入者数 (達成度 102.5%)	指標	事業参加者数 (達成度 131.3%)	各種共済事業のメリットを理解してもらい、加入促進につなげることができた。また健康診断を実施することにより、各事業所への労働法の周知、従業員の健康意識を高めることができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度	調査結果 事業者への 必要性	満足度	補足	目標①	目標②	巡回や窓口相談時に必要に応じてメリットを伝え加入促進に努める。	
労働保険事業	事業主の委託を受けて、労働保険料の申告納付、その他労働保険に関する各種届出等を行うことにより中小事業主の事務処理負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	委託事業所数 43事業所	小規模事業者	指標	委託事業者数 (達成度 107.5%)	指標	事業参加者数 (達成度 %)	労働保険料を事業主に代わり納付と確定申告を行うことで事業主の事務負担を軽減することができた。また未加入事業所に対して適用促進を図ることで労働保険の重要性を周知できた。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度	調査結果 事業者への 必要性	満足度	補足	目標①	目標②	未加入事業者への加入勧奨活動を通して新規加入事業者の獲得に努める。	
地域振興祭事業	地域の産業（地域資源や観光資源）のPRを行い、地域の総合的な振興を目的とする。 また、まつり事業と並行して部会・委員会事業を行う。	市民ふれ愛まつり 令和4年11月実施 来訪者数 11,000人	小規模事業者	指標	来訪者数 (達成度 55.0%)	指標	事業参加者数 (達成度 %)	市や県内外からの観光客による市内での消費が多くあり、市内事業所の売上アップ効果やPR効果を得られたと同時に、岩倉市を広くPRすることができた。	総合評価	B	実施評価	自己評価 B 目標達成度	調査結果 事業者への 必要性	満足度	補足	目標①	目標②	多くの観光客を呼び込み地域内の産業活性化を図る。	
商店街・街づくり・産業活性化事業	交通系電子マネーを、商店街の店舗で利用できるようにすることにより、消費者の利便性の向上を図りつつ顧客の獲得、店舗のPRを行う。 また新型コロナウイルス感染症拡大による地域経済の停滞を防止することを目的としてプレミアム商品券を発行する。	マナカ連携事業 コロナウイルス感染症拡大防止のため中止 プレミアム商品券事業 発行総額2.7億円 参加事業所数 243事業所	小規模事業者	指標	電子マネー参加店舗数 (達成度 -%)	指標	商品券参加店舗数 (達成度 135.0%)	プレミアム商品券の発行により地域経済の消費が拡大し、コロナ禍の影響を受ける小規模事業者の売上確保や周知につながった。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度	調査結果 事業者への 必要性	満足度	補足	目標①	目標②	決済方法の増加によりマナカ連携の必要性が薄くなった。また商品券事業は単独で行うことができないため次年度は廃止とする。	
調査・広報・情報化推進事業	小規模事業者関連の施策の周知および利用を促すため、広報活動を行う。	商工通信年2回発行 (7月・1月) 発行部数 1700部	小規模事業者	指標	発行部数 (達成度 106.3%)	指標	事業参加者数 (達成度 %)	国・県の施策並びに商工会事業の周知を行うことができた。またHPや公式LINEの活用により、事業者に迅速な情報提供を行うことができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度	調査結果 事業者への 必要性	満足度	補足	目標①	目標②	巡回窓口相談を通じて会員のニーズ把握に努める。また公式LINEの活用により迅速な情報提供を行っていく。	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

