

2022年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 豊明市商工会

| 事業名                        | 事業概要（背景・目的）   | 事業実績  | 主たる対象者                         | 事業評価 |                           |      |      |      |                          |        |    |  |      | 備考 |           |       |               |            |    |       |       |  |
|----------------------------|---|---|--------------------------------|------|---------------------------|------|------|------|--------------------------|--------|----|--|------|----|-----------|-------|---------------|------------|----|-------|-------|--|
|                            |   |   |                                | 目標①  |                           |      | 目標②  |      |                          | 得られた効果 |    |  |      |    | A B C D評価 |       |               | 今後の展開・改善点等 |    |       |       |  |
| 巡回・窓口相談指導事業                | 経営指導員等の商工会職員が地区事業所を訪問し、融資等の金融相談・申告時期の税務相談・労働相談等経営全般について様々な相談への指導を行い、経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する指導を行う。また必要に応じ小規模事業者の経営状況の具体的な把握に努め、課題解決を図るための提案を行う。さらに、経営革新承認申請のための支援も行う。 | ・巡回窓口指導実企業数 668社<br>・巡回窓口指導延件数 1,906件<br>・課題解決提案件数 39件<br>・経営革新承認件数 0件                                    | 小規模事業者                         | 指標   | 巡回窓口指導延件数<br>(達成度 90.8%)  |      |      | 指標   | 課題解決提案件数<br>(達成度 130.0%) |        |    | 経営基盤の弱い小規模事業者の経営の安定、強化を図ることができた。   | 総合評価 | A  | 事業実施評価の   | 自己評価  | 調査結果<br>事業者への | 満足度        | 補足 | 目標①   | 目標②   | 課題解決型支援に向け支援能力を高めた。                    |
|                            |   |   |                                | 目標数値 | 2100                      | 実績数値 | 1906 | 目標数値 | 30                       | 実績数値   | 39 |  |      |    |           | B     |               | B          |    | 現行どおり | 現行どおり |  |
|                            |   |   |                                |      |                           |      |      |      |                          |        |    |  |      |    |           | 目標達成度 |               | 必要性        |    | 実施方法① | 実施方法② |  |
|                            |   |   |                                |      |                           |      |      |      |                          |        |    |  |      |    |           | A     |               | A          |    | 現行どおり | 現行どおり |  |
| 記帳継続指導                     | 商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導・確定申告の指導を行い、適正な税務申告を支援し、計数管理による経営力の向上に結びつける。  | ・指導対象者数 105人<br>・指導延日数 745日<br>・指導延回数 1,120回  | 小規模事業者                         | 指標   | 指導対象者数<br>(達成度 100.0%)    |      |      | 指標   |                          |        |    | 記帳機械化を推進することにより記帳事務に費やす時間を短縮し事業の効率化を図ることができた。                              | 総合評価 | A  | 事業実施評価の   | 自己評価  | 調査結果<br>事業者への | 満足度        | 補足 | 目標①   | 目標②   | 今後も税理士による税務相談を活用し、個人事業主等に適切な支援をしていきたい。 |
|                            |   |   |                                | 目標数値 | 105                       | 実績数値 | 105  | 目標数値 |                          | 実績数値   |    |  |      |    |           | A     |               | B          |    | 現行どおり |       |  |
|                            |   |   |                                |      |                           |      |      |      |                          |        |    |  |      |    |           | 目標達成度 |               | 必要性        |    | 実施方法① | 実施方法② |  |
|                            |   |   |                                |      |                           |      |      |      |                          |        |    |  |      |    |           | A     |               | B          |    | 現行どおり |       |  |
| 講習会                        | 多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓発を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。   | 年15回程度の集団開催と年同程度の個別開催を予定<br>講習会開催回数及び受講者数<br>・集団 15回 76人<br>・個別 32回 179人<br>・計 47回 255人                   | 小規模事業者                         | 指標   | 開催回数<br>(達成度 127.0%)      |      |      | 指標   |                          |        |    | 金融・税務・労働・経営一般等の知識習得や時事的な問題について学ぶことにより、事業者の資質の向上を図ることができた。                  | 総合評価 | A  | 事業実施評価の   | 自己評価  | 調査結果<br>事業者への | 満足度        | 補足 | 目標①   | 目標②   | 事業者の資質向上を図ることができ、内容の講習会を開催していきたい。      |
|                            |   |   |                                | 目標数値 | 37                        | 実績数値 | 47   | 目標数値 |                          | 実績数値   |    |  |      |    |           | A     |               | A          |    | 下げる   |       |  |
|                            |   |   |                                |      |                           |      |      |      |                          |        |    |  |      |    |           | 目標達成度 |               | 必要性        |    | 実施方法① | 実施方法② |  |
|                            |   |   |                                |      |                           |      |      |      |                          |        |    |  |      |    |           | A     |               | A          |    | 現行どおり |       |  |
| 地域振興祭事業                    | 商工会まつりを開催することにより、その集客力を活かして中小・小規模企業者の経済活動を促進し、商工会PRの機会とするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。   | 商工会施設周辺においては、花の展示・即売会、小規模事業者の出店ブース、企業PR等、その他では、お楽しみ抽選会等を実施。<br>開催日 11月5日<br>開催場所 商工会館周辺<br>・参加小規模事業者数 36件 | 会員、地域一般住民<br>(小規模事業者の事業PRに役立つ) | 指標   | 参加小規模事業者数<br>(達成度 102.9%) |      |      | 指標   |                          |        |    | 今回新たに企業PRコーナーを開催した。予想以上の来客があり、企業のPRをすることができた。                              | 総合評価 | A  | 事業実施評価の   | 自己評価  | 調査結果<br>事業者への | 満足度        | 補足 | 目標①   | 目標②   | 今後も地域の振興のため市民に喜ばれる事業となるよう工夫したい。        |
|                            |   |   |                                | 目標数値 | 35                        | 実績数値 | 36   | 目標数値 |                          | 実績数値   |    |  |      |    |           | B     |               | A          |    | 下げる   |       |  |
|                            |   |   |                                |      |                           |      |      |      |                          |        |    |  |      |    |           | 目標達成度 |               | 必要性        |    | 実施方法① | 実施方法② |  |
|                            |   |   |                                |      |                           |      |      |      |                          |        |    |  |      |    |           | A     |               | B          |    | 現行どおり |       |  |
| 商店街振興事業                    | 街路灯を設置・維持管理することにより商店街が明るくなり、顧客の安全を図り、中小・小規模企業の活性化につながるるとともに、地域社会への貢献、発展の一助となる。  | ・街路灯維持管理<br>毎月一電灯料の中電への収納業務及び維持管理点検<br>随時一現状維持のための修繕<br>・街路灯基数 509基                                       | 中小・小規模事業者                      | 指標   | 街路灯基数<br>(達成度 104.5%)     |      |      | 指標   |                          |        |    | 中小・小規模事業者、商店街のイメージアップにつながり、地域産業の振興に寄与することができた。                             | 総合評価 | A  | 事業実施評価の   | 自己評価  | 調査結果<br>事業者への | 満足度        | 補足 | 目標①   | 目標②   | 今後も地域のために街路灯の維持管理を推進していきたい。            |
|                            |   |   |                                | 目標数値 | 487                       | 実績数値 | 509  | 目標数値 |                          | 実績数値   |    |  |      |    |           | B     |               | B          |    | 下げる   |       |  |
|                            |   |   |                                |      |                           |      |      |      |                          |        |    |  |      |    |           | 目標達成度 |               | 必要性        |    | 実施方法① | 実施方法② |  |
|                            |   |   |                                |      |                           |      |      |      |                          |        |    |  |      |    |           | A     |               | A          |    | 現行どおり |       |  |
| 年末大謝恩セール事業                 | 消費者の生活形態の変化により、購買力の市外への流出等、地域商業者は様々な課題を抱えている。そこで、事業者の集客向上を図り、地域商業を活性化することを目的として、12月に年末大謝恩セール事業を開催する。  | ・年末大謝恩セール事業(12月開催)<br>・参加事業者数 108件<br>・割引券事業  | 中小・小規模事業者                      | 指標   | 参加事業者数<br>(達成度 102.9%)    |      |      | 指標   |                          |        |    | 中小・小規模事業者の売上の確保につながり、商店街の地域産業の振興に寄与することができた。                               | 総合評価 | A  | 事業実施評価の   | 自己評価  | 調査結果<br>事業者への | 満足度        | 補足 | 目標①   | 目標②   | 今後も地域活性化のために行っていきたい。                   |
|                            |   |   |                                | 目標数値 | 105                       | 実績数値 | 108  | 目標数値 |                          | 実績数値   |    |  |      |    |           | A     |               | A          |    | 上げる   |       |  |
|                            |   |   |                                |      |                           |      |      |      |                          |        |    |  |      |    |           | 目標達成度 |               | 必要性        |    | 実施方法① | 実施方法② |  |
|                            |   |   |                                |      |                           |      |      |      |                          |        |    |  |      |    |           | A     |               | A          |    | 現行どおり |       |  |
| ビジネス交流会事業(伴走型小規模事業者支援推進事業) | 新たな需要の開拓に寄与することを目的として、地域事業者を対象に名刺交換並びに各事業者の事業紹介や情報交換ができる「ビジネス交流会」を開催する。これにより事業者同士の連携、取引促進、販路拡大等を支援する。   | ビジネス交流会事業(年1回開催)<br>・開催日 2月14日<br>・参加者数 96人   | 小規模事業者                         | 指標   | 参加者数<br>(達成度 192.0%)      |      |      | 指標   |                          |        |    | 近隣7商工会地域の事業者同士がPRを通じて交流を図ることができた。今後、新規取引及び技術協力など新たなビジネスチャンスにつながる機会の提供ができた。 | 総合評価 | A  | 事業実施評価の   | 自己評価  | 調査結果<br>事業者への | 満足度        | 補足 | 目標①   | 目標②   | 今後も事業者同士の連携、取引促進、販路拡大を支援するために行っていきたい。  |
|                            |   |   |                                | 目標数値 | 50                        | 実績数値 | 96   | 目標数値 |                          | 実績数値   |    |  |      |    |           | A     |               | A          |    | 現行どおり |       |  |
|                            |   |   |                                |      |                           |      |      |      |                          |        |    |  |      |    |           | 目標達成度 |               | 必要性        |    | 実施方法① | 実施方法② |  |
|                            |   |   |                                |      |                           |      |      |      |                          |        |    |  |      |    |           | A     |               | A          |    | 現行どおり |       |  |

2022年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 豊明市商工会

| 事業名                  | 事業概要（背景・目的）   | 事業実績  | 主たる対象者                | 事業評価 |   |      |      |      |                          |        |    |   |      | 備考 |         |      |            |     |       |       |   |
|----------------------|---|---|-----------------------|------|---|------|------|------|--------------------------|--------|----|---|------|----|---------|------|------------|-----|-------|-------|---|
|                      |   |   |                       | 目標①  |   |      | 目標②  |      |                          | 得られた効果 |    |   |      |    | ABCD評価  |      | 今後の展開・改善点等 |     |       |       |   |
| 青年部・女性部事業            | 青年部員・女性部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、青年部・女性部の育成を図り、地域社会の発展に寄与することを目的とする。  | 組織強化事業、地域振興事業、交流事業、研修事業、講習会、会議 他<br>・部員数63人   | 小規模事業者を中心とする青年部員・女性部員 | 指標   | 部員数<br>(達成度 91.3 %)                     |      |      | 指標   | (達成度 %)                  |        |    | 組織強化事業、地域振興事業、交流事業、研修事業、講習会を通じ、青年部・女性部の育成を図り、部員の資質向上及び地域社会の発展に寄与することができた。 | 総合評価 | A  | 事業実施評価の | 自己評価 | 満足度        | 補足  | 目標①   | 目標②   | 今後も青年部・女性部事業を積極的に推進してきた。                |
|                      |   |   |                       | 目標数値 | 69                                      | 実績数値 | 63   | 目標数値 |                          | 実績数値   |    |   |      |    |         | 調査結果 | A          | 必要性 | 下げる   | 実施方法① |   |
| 福利厚生事業               | 中小企業・小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るため、各種共済制度の普及や従業員の健康診断事業の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。 | 事業所定期健康診断、会員親睦観劇会、会員親睦日帰りバス旅行、各種共済の推進<br>・健康診断受診事業者数 163件   | 中小・小規模事業者             | 指標   | 健康診断受診事業者数<br>(達成度 116.4 %)             |      |      | 指標   | (達成度 %)                  |        |    | 中小・小規模事業者の健康管理、健康増進の推進に寄与することができた。  | 総合評価 | A  | 事業実施評価の | 自己評価 | 満足度        | 補足  | 目標①   | 目標②   | 今後も受診期間や、受診項目を充実させ、福利厚生事業を積極的に推進していきたい。 |
|                      |   |   |                       | 目標数値 | 140                                     | 実績数値 | 163  | 目標数値 |                          | 実績数値   |    |   |      |    |         | 調査結果 | A          | 必要性 | 現行どおり | 実施方法① |   |
| 労働保険                 | 小規模事業主の事務処理負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図る。                                | 年度更新・概算保険料の申告・納付及び確定保険料の申告・納付<br>3期ごとの保険料徴収及びその納付<br>委託、委託解除及び各種変更手続き(所在地・名称・業種など)<br>・委託事業所数 150件                        | 小規模事業者                | 指標   | 委託事業所数<br>(達成度 94.94 %)                 |      |      | 指標   | (達成度 %)                  |        |    | 労働保険の普及と労働管理相談に努め、小規模事業者の雇用安定を図ることができた。                                   | 総合評価 | B  | 事業実施評価の | 自己評価 | 満足度        | 補足  | 目標①   | 目標②   | 今後も労働保険の適用促進を積極的に推進していきたい。              |
|                      |   |   |                       | 目標数値 | 158                                     | 実績数値 | 150  | 目標数値 |                          | 実績数値   |    |   |      |    |         | 調査結果 | B          | 必要性 | 下げる   | 実施方法① |   |
| 若手後継者等育成事業（青年部）      | 今後の地域経済を牽引する若手経営者・後継者としての意識の高揚・資質向上を図ることを目的とする。                             | ・部員資質向上講習会の開催 1/19<br>・商工会青年部全国大会（熊本県）への参加 11/15、16<br>・先進地視察事業 2/15、16 視察地：愛媛県<br>・満足度70%（参加者のアンケート結果にて算出）<br>部員参加人数 20人 | 小規模事業者を中心とする青年部員      | 指標   | 満足度（参加者からのアンケート結果から算出）<br>(達成度 115.7 %) |      |      | 指標   | 部員参加人数<br>(達成度 130.0 %)  |        |    | 若手経営者・後継者としての意識の高揚・資質向上を図ることができた。   | 総合評価 | A  | 事業実施評価の | 自己評価 | 満足度        | 補足  | 目標①   | 目標②   | 今後も若手後継者育成事業を積極的に推進していきたい。              |
|                      |   |   |                       | 目標数値 | 70                                      | 実績数値 | 81   | 目標数値 | 20                       | 実績数値   | 26 |   |      |    |         | 調査結果 | A          | 必要性 | 現行どおり | 実施方法① |   |
| 若手後継者等育成事業（女性部）      | 今後の地域経済を牽引する若手経営者・後継者としての意識の高揚・資質向上を図ることを目的とする。                             | ・商工会女性部全国大会への参加 10月<br>・東尾張支部商工会女性部活動推進研修会開催 2月   | 小規模事業者を中心とする女性部員      | 指標   | 満足度（参加者からのアンケート結果から算出）<br>(達成度 125.0 %) |      |      | 指標   | セミナー参加者数<br>(達成度 57.1 %) |        |    | 若手経営者・後継者としての意識の高揚・資質向上を図ることができた。   | 総合評価 | A  | 事業実施評価の | 自己評価 | 満足度        | 補足  | 目標①   | 目標②   | 今後も若手後継者育成事業を積極的に推進していきたい。              |
|                      |   |   |                       | 目標数値 | 80%                                     | 実績数値 | 100% | 目標数値 | 105                      | 実績数値   | 60 |   |      |    |         | 調査結果 | B          | 必要性 | 現行どおり | 実施方法① |   |
| 講習会（伴走型小規模事業者支援推進事業） | 事業者の経営課題を解決することを目的とした事業計画策定セミナーと個別相談会を開催し、伴走型小規模事業者支援を推進する。                 | 年1回の集団開催と年1回の個別開催<br>講習会開催回数及び受講予定者数<br>集団 1回 2人<br>個別 1回 11人<br>計 2回 13人   | 小規模事業者                | 指標   | 開催回数<br>(達成度 100.0 %)                   |      |      | 指標   | (達成度 %)                  |        |    | 事業計画策定について学ぶことにより、事業者の資質の向上を図ることができた。                                     | 総合評価 | A  | 事業実施評価の | 自己評価 | 満足度        | 補足  | 目標①   | 目標②   | 今後も講習会・個別相談を積極的に推進していきたい。               |
|                      |   |   |                       | 目標数値 | 2                                       | 実績数値 | 2    | 目標数値 |                          | 実績数値   |    |   |      |    |         | 調査結果 | A          | 必要性 | 現行どおり | 実施方法① |   |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。