団体名: 東郷町商工会

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる									事	業評	価								
尹禾 位			対象者		B	標①			目	標②	· · · · ·	得られた効果			ABC	D評f	#		今	後の展開・改		備考
	経営基盤の弱い小規模零細 企業を中心に、経営指導員 等の商工会職員による巡回	巡回窓口指導実企業数 391 件 巡回窓口指導延件数 1,085		指標	巡回窓	(口指導)	延件数	指標	課題角	解決提:	案件数	新型コロナウイルス感染 症の影響による経営相談 において、各小規模事業	411		自己評価	i ±	満足度	補足	目標①	目標②	感染症流行後の小 規模事業者の持続 的発展を支援し、	
巡回·窓口相談指 導事業	で経営改善指導や情報提供を行い、健全な企業を育成	心口总口指导延针数 1,005件 件 非会員指導実企業数 29件 非会員指導延件数 66件 課題別解決提案件数 21件	小規模事業者		(達成度	(達成度 108.5 %)			(達成度 105.0 %)		%)	者に各種支援策を適時指 - 導することができた。	総 合 A	事第	A	調査者	Α		現行どおり	現行どおり	課題解決のため具体的な提案を心掛	
	する。		7,50,7,7,1	目標	1000	実績 1085	1085	目標	20	実績	21	4,022% (2.72)	評 /	評價		きには	必要性		実施方法①	実施方法②ける。		
		経営革新承認件数 1件		数値	直 数值	1000	数値		数值					Α		Α		現行どおり	現行どおり			
	管内の個人事業者等を対象 に、正しい記帳方法や決 算・確定申告の指導を行	指導対象者数 76人 指導延日数 771日 指導延回数 1 231回			確定	申告受	付数					事業者が、自社の経営状 況や財務状況を的確に把 握することができ、健全			自己評価	i	満足度	補足	目標①	目標②	マイナンバーカー ドの普及に伴い、 e-Taxによる確定	
	い、適正な記帳をすることにより経営力の向上を支援	指導延回数 1,231回 確定申告受付数 92件		指標	(達成度	E 92.0 9	%)	指標			%)	な経営に役立てることが できた。	総	事実	ē A	調事	А		下げる		申告相談件数が増 加している。イン	
記帳継続指導事業	する。		小規模事業者									-	合評	評售		査結っ	N THE ALL		***	***	ボイス制度など法律改正に対応でき	
				目標数値	100	実績 数値		目標 数値		実績 数値			価	価の) 目標達成原	度果の	必要性		実施方法①	実施方法②	るように支援す る。	
						双胆		双胆							В		Α		現行どおり			
	小規模事業者にとって必要 な金融・税務・総理・労働する実践の問題点に対例 有実践的な講習会及び個別 相談会を開催する。 経営発達支援計画による講 習会を開催する。	講習会開催数及び受講者数 集団 10回 32人 (内、経営 革新講習会 1回 2人) 個別 22回 166人 合計 32回 198人	小規模事業者	指標	講習会開催数		指標	<u> </u>			小規模事業者のニーズに 対応した各種講習会の受			自己評価	5	満足度	補足	目標①	目標②	実践的で効果の高い創業支援や経営		
講習会等				111775	(達成度	E 110.3	%)	11177	(達成度 %)		%)	講により、技術向上や知識を習得することができた。	総 合 A	事第	A	調業者	Α		上げる		革新に関するセミ ナーについては、 周知を徹底して受	0
				目標	29	実績	32	目標		実績		/	評 /	・ 評価の		を見る	必要性		実施方法①	実施方法②	講者確保に努める。	
	+	* C ** (2 ** ** ** ** * * * * * * * * * * *		数値		数値		数値		数値		## 77 A ## 10 A 77 A			Α		Α		現行どおり			
	若手経営者や後継者、青 年・女性に対し経営に必対し を関金を関金を関金を関金を関金を関金を対 を関係する。 また、青年部や女性部間で の交流や社会福祉を通じせ 減との関わりを持つことに	青年部 経営講習会 1回 9人 女性部 女性向け経営講習会 2回 18人	小規模事業者 を中心とし 若手経者・女性 部員・女性部	+15.4需	事業出席延べ部員数 (達成度 45.0 %)		指標	青年·女性部員向け講習会数票 (達成度 100.0 %)]け講習会数	講習会、講演会で習得した内容を仕事で活かすことができた。			自己評価	ī	満足度	補足	目標①	目標②	経営力向上のため、青年部・女性部のニーズに合った講習会を開催する。		
若手育成·青年部 女性部事業				指標			拍標			%)		総合	事実業施		調事業	Α		現行どおり	現行どおり			
				目標数値		実績 数値 27						-	評合	評例 価の	ı	登結果の	必要性		実施方法①	実施方法②	-	
	域との関わりを持つことに より地域の発展、部員間の 健康増進を図る。				60		27	目標 数値	3	実績 数値	3		Щ	, m. c) LIFE (A.)		2541				-	
		事郷町尺チャリニノギリフ										마모프 노니트 / ブルフナ			С		Α		現行どおり	現行どおり	性辛口の蛇むか販	
	町民チャリティゴルフ大会 を開催し、事業者と町民の 交流を通じ、小規模事業者	東郷町民チャリティゴルフ 大会参加者数 116名 特産品PR展示会等出展回数		指標	チャリティ	ィゴルフ	7参加者数	指標	特産品PR	展示会:	等出展回数	町民チャリティゴルフ大 会を開催する事により事 業者によるチャリティ募	40	± -	自己評価	i	満足度	補足	目標①	目標②	特産品の新たな販路開拓や町民チャリティゴルフ大会	
地域産業活性化事	の新規顧客獲得を目指すと ともに、チャリティ募金に	8回	小規模事業者		(達成度	[116.0 9	%)		(達成度 400.0		%)	金を行い地域に貢献した。また、特産品をPRし	総合 評	事第業が評価	E A	調業	Α		現行どおり	現行どおり	を通じ地域に貢献する。	
*	協力し地域に貢献する。 特産品事業を推進し、事業			目標 数値	100	実績 数値	116	目標	2	実績数値	8	て販路開拓に繋がった。	価	価の		程の	必要性		実施方法①	実施方法②	-	
	者の販路拡大を支援する。			剱10		剱但		数値		剱旭					Α		А		現行どおり	現行どおり		
	中小企業、小規模事業者の経営や雇用の安定を図るため、小規模企業共落等	全共済の延べ加入者数 1,143人 各種共済の加入促進及び加		指標	全共済	延べ加.	入者数	指標	福利厚金	生事業	参加者数	福利厚生事業に参加した事業主や多くの従業員が	4/2	# #	自己評価	i s	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者の ニーズに合った共 済制度の斡旋を	
福利厚生·健康普 及事業	め、小規模企業共済等、各 種共済制度の斡旋を行う。 また、会員向け福利厚生事 業の一環としてリゾート施 設の入場割引券の発行を行 う。 会員事業所で、業績向上や	合性共済の加入促進及の加 入斡旋を行った。 リゾート施設入場割引券の	中小・小規模 事業者		(達成度 127.0 %)		%)		(達成度 184.0 %)		%)	リフレッシュを行い、健 康増進に寄与した。ま た、集団健康診断を実施	総 合 ax A	事 業 旅評 餌	A	調業者	Α		上げる	上げる	済制度の斡旋を 行っていく。	
以尹未		発行数 368枚 優良従業員表彰数 32名	争未有	目標数値	900	実績 数値	1143	目標数値	200	実績数値	368	し労働者の健康管理に貢献した。	評価	価の		度果の	必要性		実施方法①	実施方法②	_	
				蚁旭				外心				優良従業員表彰を行い、			Α		Α		現行どおり	現行どおり	知識と資質の向上	
	芸員事業所会、素頼時事業所 動務所結優秀により推薦が たる。事業主とり推薦が行業者 により北京が において、小規模 また、中小・小規模 の事務経滅のため代行を行 後の事務手続きの代行を行	後氏近来異名形数 32日 労働保険延委託事業所数 225件	商工業者の 従業員 (小規模事業 者の労働意欲 の向上に役立 つ)	指標	優良従業員表彰者数		指標	労働保険延べ委託事業所数標			慢良従業貝表彰を行い、 勤労意欲の向上に貢献し た。労働保険事務委託事	総	事章	自己評価	ョ事	満足度	補足	目標①	目標②	に貢献するため現 行どおり継続す		
人財育成 · 雇用促 進労働保険事業				\vdash	(達成度	213.3	%)		(達成度 118.4 %)		%)	業については、企業の負 担軽減と適正な保険料の	合評	業が評価	ı	商業 査者	Α		現行どおり	上げる	る。	
				目標数値	15	実績 数値	32	目標数値	190	実績数値	225	納付を図ることができた。	価	価の) 目標達成原	東の	必要性		実施方法①	実施方法②	_	
	う。 商業・工業・建設業の各部	委員会・部会の開催数 30回			<i>z</i>							部会、委員会を開催し円		-	A	_	A		現行どおり	現行どおり	部会、委員会の会	\vdash
	会活動により町内事業者の 活性化を図る。また、町内	町内動向調査 0件 事業評価アンケート調査数	商工会員及び 町内商工業者 (小規模事業)	指標			・部会開催数		!			から、女員気を開催して 滑に事業を開催すること ができた。	総	事事	自己評価	- 事	満足度	補足	目標①	目標②	議を必要に応じて 開催し、会員増強	
部会・委員会・調 査・広報事業	の実態調査、動向調査を行い相談・指導事業等に活用	54人			(達成度	戊度 100.0 %)	%)		(達成度		%) I	_	合評	業が	A	一 一 在 若	Α		現行どおり		や組織力の向上等に努める。ホーム	
	する。商工会事業利用者に 対して事業評価アンケート 調査を実施する。		者の販路開拓 に役立つ)	目標数値	30	実績 数値	30	目標数値		実績数値			価	価の		果へ	必要性		実施方法①	実施方法②	ページ等により広 報活動を強化して いく。	
	면 로 C 지배 기 'O' o			奴旭		奴胆				奴旭					А		Α		現行どおり		0.00	

2022年度事業実績報告の概要(小規模事業経営支援事業費補助金関係)

団体名: 東郷町商工会

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる		事 業 評 価																	
,	尹未恢安 (月京・日内)	尹未夫祺	対象者		目 標①			目 標②				得られた効果	得られた効果 ABC					<u> </u>		4	後の展開・改	善
経営相談・指導事業 (会員・行政懇談 会事業)		意見交換会開催及び参加回数 年1回		指標	会員・行	• 行政意見交換会数		指標	ふれあい年始会参加者数		会参加者数	町主催による「ふれあい 年始会」に参加し情報交 換を行い、地域の発展に				自己評価	Б	満足度	補足	目標①	目標②	感染症防止対策を とり、安全に事業 実施を行い、活発
	行政と意見交換を行い、町 と商工会が一体感をもって 小規模事業者の支援にあた	λ	中小・小規模	711 111	(達成度 100.0 %)			711 (1)	(達成度 200.0 %)			貢献した。また、商工会 員懇談会も実施し、町内 の経済情報の提供と意見	総合		事実業施	Α	調事業者	Α		現行どおり	現行どおり	な意見交換による 地域が一体となっ た小規模事業者支
	る。町主催のふれあい年始 会に参加し、他団体との交		事業者	目標数値	1	実績数値	1	目標数値	10	実績数値	績 20	の経済情報の提供と思見 交換を行った。			評側価の	目標達成度		必要性		実施方法①	実施方法②	援に繋げていく。
	流を図る。			蚁虺		奴胆		奴胆		奴胆						Α		Α		現行どおり	現行どおり	
商店街・観光振興 事業	明るい街づくりと町内企業 の広告を兼ねて設置された 広告看板付き水銀街路灯の	街路灯残存数 281基	商工業者 (小規模事業	指標	街	街路灯残存数		指標				街路灯の球切れに迅速に 対応し明るい街づくりに 貢献した。				自己評価		満足度	補足	目標①	目標②	街路灯の修繕については、引き続き 維持管理に重点を
	には、 を受け行う。			71177	(達成度 100.4 %)		70 135	(達成度	達成度 %)		AHV C/20	総合	_	事実 業施	Α	調業者	Α		下げる		おく。耐用年数を 大きく超過してい	
			者が事業のPR に役立つ)	目標	280	実績	281	目標		実績			評価		評側 価の	目標達成度	きまり	必要性		実施方法①	実施方法②	るものについては 安全性を考慮し、 撤去を検討する。
				数値	200	数値	201	数値		数値						Α		Α		現行どおり		放立を検討する。
	青色申告会・法人会の税務ト 支援、動のサポーや東 を地域では動のサポーや東 を地域では一般では一般では一般では一般では一般では一般では一般では一般では一般である。 を はいれてに はいれていることを はいれていることを はいれていることを はいれている。 はいれていることを はいれていることを はいれていることを はいれていることを はいれていることを はいれていることを はいれていることを はいれていることを はいると はいると もいると もいると もいると もいると もいると もいると もいると も	青色申告会・法人会の事業所加入数360件 所加入数360件 東郷建設勞災組合・東郷町 食品組合・愛知県食品衛生 協会豐明支部東郷分会構成 員数515名	青申・法人会員 及び町内の各組	指標	青申·法人会員加入者数 (達成度 90.0 %)		指標	建設労災組合・食品組合数		食品組合数	税務署の協力のもとe- Taxの指導を行った。ま	合			自己評価	西 調査 調査 非業者	満足度	補足	目標①	目標②	納税期日以内に適 切な処理ができる	
			ストリーストリーストリーストリーストリーストリーストリーストリーストリーストリー				70 135	(達成度	(達成度 147.1 %)		た、納税に関する資料を 配布し納税意識の高揚に 貢献した。			事実 業施 評側	Α		Α		下げる	上げる	ように行うととも に、未手続事業所 の加入促進も行	
未凹体寺拍导争来					400	実績数値	i 360	目標 数値		実績 数値	515		評価		評例価の	目標達成度	単へ の	必要性		実施方法①	実施方法②	う。
						妖胆										Α		Α		現行どおり	現行どおり	
地域産業祭事業	11月に東郷町が主催する 「文化産業まつり」にて廉 売市、企業パネル展、お楽 しみ抽選会を開催し町民へ の地域産業のPRと地域の総 合的な振興を図る。	まつり事業へ延べ参加事業 所数 110件	商工業者 (小規模事業	指標	参加延べ事業所数			指標		(達成度 %)		企業パネル展、廉売市、デジタルスタンプラリー	6/1		# #	自己評価	画調事業者	満足度	補足	目標①	日標と	感染症防止対策を とり、安全に事業
					(達成度 157.1 %)			(達成度	事業を開催し町内事業者 のPRを行うことができ			総合		争夫業施	Α	Α			現行どおり		実施を行い、来場 者確保に努める。	
			者が事業のPR に役立つ)	目標	70	実績	110	目標		実績		<i>7</i> = 。	評価		評側 価の	目標達成度	結への	必要性		実施方法①	実施方法②	
				数值	· ·	数値		数値		数值						Α		Α		現行どおり		

[※] 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に〇を付しています。 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。