

2022年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 美浜町商工会

| 事業名         | 事業概要（背景・目的）   | 事業実績  | 主たる対象者    | 事業評価 |                            |      |     |                           |    |   |    |      |   | 今後の展開・改善点等           | 備考                        |                |       |       |  |
|-------------|---|---|-----------|------|----------------------------|------|-----|---------------------------|----|---|----|------|---|----------------------|---------------------------|----------------|-------|-------|--|
|             |   |   |           | 目標①  |                            | 目標②  |     | 得られた効果                    |    | A B C D評価   |    | 目標①  |   |                      |                           | 目標②            |       |       |  |
| 巡回・窓口相談指導事業 | 事業所への訪問及び相談窓口の設置により、職員が小規模事業者等を対象に融資等の金融相談や税務・労務相談等経営全般の相談について、経営改善に資する指導を行う。   | ・巡回窓口指導実企業数283社（内非会員8社）<br>・巡回窓口指導延件数856件（内非会員22件）<br>・課題解決提案件数20件<br>・経営革新承認件数1件                     | 小規模事業者    | 指標   | 巡回窓口指導延件数<br>(達成度 107.0 %) |      | 指標  | 課題解決提案件数<br>(達成度 100.0 %) |    | 小規模事業者の良き相談相手として、企業の経営や技術の改善の支援を行い、また、各種施策の普及を図ることができた。   |    | 総合評価 | A | 事業実施評価の<br>自己評価<br>A | 調査結果<br>事業者への<br>満足度<br>A | 補足<br>必要性<br>A | 目標①   | 目標②   | 経営指導員を中心とした全職員体制による巡回窓口指導を強化し、引き続き事業を実施する。                     |
|             |   |   |           | 目標数値 | 800                        | 実績数値 | 856 | 目標数値                      | 20 | 実績数値  | 20 |      |   |                      |                           |                | 現行どおり | 現行どおり |  |
| 記帳継続指導事業    | 個人事業主等を対象に正しい記帳方法や決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。   | ・指導対象者数73人<br>・指導延日数643日<br>・指導延回数781回  | 小規模事業者    | 指標   | 指導延回数<br>(達成度 129.5 %)     |      | 指標  | (達成度 %)                   |    | 記帳継続指導を受けた事業者が正しい記帳方法を身につけ、事業者の適正な税務申告および経理の自計化が図られた。   |    | 総合評価 | A | 事業実施評価の<br>自己評価<br>A | 調査結果<br>事業者への<br>満足度<br>A | 補足<br>必要性<br>A | 目標①   | 目標②   | 正しい記帳による適正な税務申告に結びつくよう引き続き事業を実施する。電子申告の普及に努める。                 |
|             |   |   |           | 目標数値 | 603                        | 実績数値 | 781 | 目標数値                      |    | 実績数値  |    |      |   |                      |                           |                | 下げる   |       |  |
| 講習会等        | 多様化する経営環境に対応するため、講師を招へいして、小規模事業者にとって必要な特定の知識や技術の習得により、事業者の資質の向上と経営力の強化を図ることを目的とする。  | ・講習会開催回数及び受講者数<br>集団9回47人<br>個別15回23人<br>計24回70人  | 小規模事業者    | 指標   | 開催回数（集団）<br>(達成度 81.8 %)   |      | 指標  | 開催回数（個別）<br>(達成度 107.1 %) |    | 小規模事業者が必要とする知識や技術の習得について講習会を開催したことで、事業者の資質の向上と円滑な事業運営につながった。  |    | 総合評価 | A | 事業実施評価の<br>自己評価<br>A | 調査結果<br>事業者への<br>満足度<br>B | 補足<br>必要性<br>A | 目標①   | 目標②   | 受講対象者に応じたテーマの選定に十分注意するとともに、問題意識をもって講習会を開催する。                   |
|             |   |   |           | 目標数値 | 11                         | 実績数値 | 9   | 目標数値                      | 14 | 実績数値  | 15 |      |   |                      |                           |                | 下げる   | 下げる   |  |
| 祭典事業        | 産業まつりを開催することにより、その集客力をいかにして地域の経済活動を促進し、地域の産業を広く住民へPRする機会とするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。   | ・美浜町産業まつり（開催日11月13日）<br>出店企業・団体数17  | 小規模事業者    | 指標   | 出店企業・団体数<br>(達成度 94.4 %)   |      | 指標  | (達成度 %)                   |    | 地域の産業を広く住民にPRできた。また、出店企業の商品・サービスについて販売促進が図られた。  |    | 総合評価 | A | 事業実施評価の<br>自己評価<br>B | 調査結果<br>事業者への<br>満足度<br>A | 補足<br>必要性<br>A | 目標①   | 目標②   | 小規模事業者が出店し、販売促進につなげることで、引き続き事業を実施する。                           |
|             |   |   |           | 目標数値 | 18                         | 実績数値 | 17  | 目標数値                      |    | 実績数値  |    |      |   |                      |                           |                | 現行どおり |       |  |
| 商店街・街づくり事業  | 地域の活性化、魅力ある地域づくりのため、花一杯運動を実施する。<br>商店街の活性化と治安維持のため、街路灯の維持、管理を実施する。  | ・花一杯運動（5月18日・19日、10月26日・27日）<br>花一杯運動来場者数延 450人<br>・街路灯維持管理（管理基数 街路灯193基・アーチ2基）                       | 小規模事業者    | 指標   | 花一杯運動来場者数<br>(達成度 90.0 %)  |      | 指標  | (達成度 %)                   |    | 花の苗の配布により、地域の活性化や魅力ある地域づくりにつながった。<br>街路灯の維持管理により、商店街の活性化や治安維持につながった。  |    | 総合評価 | B | 事業実施評価の<br>自己評価<br>B | 調査結果<br>事業者への<br>満足度<br>B | 補足<br>必要性<br>A | 目標①   | 目標②   | 地域の活性化、魅力ある街づくりのために、引き続き事業を実施する。                               |
|             |   |   |           | 目標数値 | 500                        | 実績数値 | 450 | 目標数値                      |    | 実績数値  |    |      |   |                      |                           |                | 現行どおり |       |  |
| 産業活性化事業     | 受注機会の増加を図るため、増改築相談員有資格事業者による地域住民対象の無料リフォーム相談会を実施する。<br>企業の発展、地域産業活性化のため、認定特産品や地域資源の活用、開発普及、PRを行うとともに、M I H A M A 商工会サミットを開催し、産業振興につなげる。 | ・無料リフォーム相談会<br>相談会開催回数13回<br>・各種イベントにおける特産品PR活動の実施<br>・M I H A M A 商工会サミットの開催（開催日10月23日・24日）（参加商工会数4） | 小規模事業者    | 指標   | 相談会開催回数<br>(達成度 108.3 %)   |      | 指標  | (達成度 %)                   |    | 無料リフォーム相談会を開催したことで、構成事業所の受注機会の増加を図ることができた。<br>商工会サミットを開催したことで、情報交換や交流が図られた。<br>事業を通して特産品のPRを行ったことで、産業振興につながった。  |    | 総合評価 | A | 事業実施評価の<br>自己評価<br>A | 調査結果<br>事業者への<br>満足度<br>B | 補足<br>必要性<br>B | 目標①   | 目標②   | 構成員の受注機会の増加を図るため、引き続き事業を実施する。<br>産業活性化のため、地域資源の活用、PRを引き続き実施する。 |
|             |   |   |           | 目標数値 | 12                         | 実績数値 | 13  | 目標数値                      |    | 実績数値  |    |      |   |                      |                           |                | 現行どおり |       |  |
| 経営強化事業      | 産（商工会会員）官（美浜町）学（日本福祉大学）が連携し異業種交流会を開催することにより、情報交換や自社PRの機会とするとともに、地域経済の持続的発展に寄与する。  | ・異業種交流会（開催日2月2日）<br>交流会参加者数85人  | 小規模事業者    | 指標   | 交流会参加者数<br>(達成度 85.0 %)    |      | 指標  | (達成度 %)                   |    | 異業種交流会に参加した小規模事業者が情報を収集したり、人脈を形成することができ、経営強化の一助となった。  |    | 総合評価 | B | 事業実施評価の<br>自己評価<br>B | 調査結果<br>事業者への<br>満足度<br>B | 補足<br>必要性<br>A | 目標①   | 目標②   | 産学官連携により、実り多い交流ができて、引き続き事業を実施する。                               |
|             |   |   |           | 目標数値 | 100                        | 実績数値 | 85  | 目標数値                      |    | 実績数値  |    |      |   |                      |                           |                | 現行どおり |       |  |
| 調査・広報事業     | 商工会事業の周知と利用促進、国や県の中小企業・小規模事業者施策の普及や他商工会の活動状況などの情報を定期的に提供するため、合同会報を発行する。<br>地域の産業の状況や経済動向等について、四半期ごとに実態等諸情報を迅速・的確に収集・提供する。               | ・広報誌「風」<br>広報誌発行回数4回<br>・中小企業景況調査の実施  | 中小・小規模事業者 | 指標   | 広報誌発行回数<br>(達成度 100.0 %)   |      | 指標  | (達成度 %)                   |    | 広報誌の発行により、小規模事業者に施策を普及することができたほか、他の商工会の事業活動に関する情報を定期的に提供することができた。<br>中小企業景況調査を実施したことで、地域の産業の状況や経済動向を把握することができた。 |    | 総合評価 | A | 事業実施評価の<br>自己評価<br>A | 調査結果<br>事業者への<br>満足度<br>B | 補足<br>必要性<br>B | 目標①   | 目標②   | 各種施策普及や情報提供に必要なため、引き続き事業を実施する。                                 |
|             |   |   |           | 目標数値 | 4                          | 実績数値 | 4   | 目標数値                      |    | 実績数値  |    |      |   |                      |                           |                | 現行どおり |       |  |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。

2022年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 美浜町商工会

| 事業名              | 事業概要（背景・目的）  | 事業実績  | 主たる対象者    | 事業評価                            |                               |  |           |             |           |           |          |      |              |              | 備考   |     |     |            |    |  |
|------------------|--|---|-----------|---------------------------------|-------------------------------|--|-----------|-------------|-----------|-----------|----------|------|--------------|--------------|--|-----|-----|------------|----|--|
|                  |  |   |           | 目標①                             |                               |  | 目標②       |             |           | 得られた効果    |          |      |              | ABCD評価       |  |     |     | 今後の展開・改善点等 |    |  |
|                  |  |   |           | 指標                              | 実績                            | 達成度  | 指標        | 実績          | 達成度       | 内容        | 自己評価     | 調査結果 | 満足度          | 補足           |  | 目標① | 目標② | 内容         | 内容 |  |
| 青年部・女性部事業        | 青年部員・女性部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。   | ・青年部事業開催回数（4回）<br>絆感謝運動、四商合同親睦会、ソフトボール大会、産業まつり<br>・女性部事業開催回数（8回）<br>環境美化、ホウ酸団子作り、フラワーアレンジ講習会、寄せ植え講習会、知女連セミナー、知女連役員研修、バス研修、産業まつり | 小規模事業者    | 指標<br>事業開催回数<br>(達成度 100.0 %)   | 指標<br>(達成度 %)                 | 活動を通じて部員間の交流が図られ、地域とのかかわりを持つことができ、地域社会の発展に寄与することができた。  | 総合評価<br>A | 事業実施評価<br>A | 自己評価<br>A | 調査結果<br>B | 満足度<br>B | 補足   | 目標①<br>現行どおり | 目標②          | 部員増強に努め、組織を強化し、引き続き事業を実施する。                                    |     |     |            |    |  |
| 部会・委員会事業         | 部会、委員会、支部事業により事業者が交流を深め、情報を収集する機会とするため、部会、支部事業を指導、運営する。  | ・部会、委員会、支部運営指導事業<br>開催回数5回<br>事業評価委員会、支部長会2回、6支部合同親睦事業、三部会合同視察研修  | 小規模事業者    | 指標<br>開催回数<br>(達成度 83.3 %)      | 指標<br>(達成度 %)                 | 部会、支部、委員会の運営が円滑に実施できるように指導したことで、小規模事業者が交流を深めることができ、情報を収集することができた。                              | 総合評価<br>B | 事業実施評価<br>B | 自己評価<br>B | 調査結果<br>B | 満足度<br>B | 補足   | 目標①<br>現行どおり | 目標②          | 部会、支部、委員会の組織強化を図り、引き続き事業を実施する。                                 |     |     |            |    |  |
| 福利厚生事業           | 経営上のリスク軽減や雇用の安定を図るため、各種共済制度の普及を推進する。中小企業・小規模事業者及び従業員等の健康増進を図るため、健康診断事業を実施する。   | ・各種共済制度の普及推進及び加入促進<br>健康診断事業（開催日6月7日・8日、7月5日・6日）<br>健康診断受診者数56名   | 中小・小規模事業者 | 指標<br>健康診断受診者数<br>(達成度 112.0 %) | 指標<br>(達成度 %)                 | 共済制度の普及および加入促進を行い、また、健康診断事業を実施したことで、企業の福利厚生を充実させ雇用の安定化、経営の安定化につながった。                           | 総合評価<br>A | 事業実施評価<br>A | 自己評価<br>A | 調査結果<br>B | 満足度<br>B | 補足   | 目標①<br>現行どおり | 目標②          | 企業の経営安定を図るため、引き続き事業を実施する。                                      |     |     |            |    |  |
| 雇用・労働事業          | 事業主に代わって労働保険料の申告納付、その他労働保険に関する各種の届出等を行うことにより、事業主の事務処理負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図る。求人対策事業「知多地域学生就職情報センター（るびあん）」に参画し、地元企業の採用活動をサポートする。 | ・労働保険事務組合委託事業所数111事業所<br>・合同会社説明会の開催（開催日3月2日）<br>参加企業数（管内企業）2社  | 中小・小規模事業者 | 指標<br>委託事業所数<br>(達成度 103.7 %)   | 指標<br>参加企業数<br>(達成度 66.7 %)   | 委託事業所の事務処理負担の軽減および労働保険料の適正な徴収につながり、未加入事業所への適用促進が図られた。知多地域学生情報センターへの参画により、地元企業の採用活動を支援することができた。 | 総合評価<br>A | 事業実施評価<br>A | 自己評価<br>A | 調査結果<br>A | 満足度<br>A | 補足   | 目標①<br>現行どおり | 目標②<br>現行どおり | 委託事業所の事務処理負担軽減に資するため、引き続き事業を実施する。地元企業の採用活動を支援するため、引き続き事業を実施する。 |     |     |            |    |  |
| 若手後継者等育成事業       | 経験豊富な専門家による経営に必要な知識やノウハウの解説、各種課題への支援施策の情報を交えながら、経営スキルや情報を習得する。   | ・若手経営者等勉強会<br>開催回数1回<br>受講者数4人<br>・個別相談会<br>開催回数1回<br>受講者数2人<br>受講者満足度75%   | 小規模事業者    | 指標<br>受講者数<br>(達成度 60.0 %)      | 指標<br>受講者満足度<br>(達成度 93.8 %)  | 勉強会の開催により、若手経営者が経営に必要な知識を習得することができた。個別相談会の開催により、経営課題の解決を支援することができた。                            | 総合評価<br>B | 事業実施評価<br>B | 自己評価<br>B | 調査結果<br>B | 満足度<br>B | 補足   | 目標①<br>現行どおり | 目標②<br>現行どおり | 若手後継者等育成に必要なため、引き続き事業を実施する。                                    |     |     |            |    |  |
| 若手後継者等育成事業（セミナー） | 女性部員を対象に、資質向上となるセミナーを開催する。（久比町商工会、東浦町商工会、内海商工会、豊浜商工会、師崎商工会、美浜町商工会、武豊町商工会の合同開催（知多支部商工会女性部連絡協議会））  | 女性部資質向上事業（セミナー開催）（9月）<br>・参加者数 60名<br>（※7商工会の合計）<br>・参加者満足度 90%（アンケート調査）  | 女性部員      | 指標<br>参加者数<br>(達成度 46.2 %)      | 指標<br>参加者満足度<br>(達成度 112.5 %) | セミナーを通して、地域の絆、人との絆、商工会女性部の絆を強くし、今後の女性部活動を推進する上での礎をつくることができた。                                   | 総合評価<br>A | 事業実施評価<br>A | 自己評価<br>A | 調査結果<br>A | 満足度<br>A | 補足   | 目標①<br>下げる   | 目標②<br>現行どおり | 新型コロナウイルス感染症の影響も鑑み、参加人数の目標値を下げる。                               |     |     |            |    |  |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。