

2022年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 旭商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考													
				目標①			目標②			得られた効果			A B C D評価																	
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	自己評価	調査結果	満足度			補足	目標①	目標②										
巡回・窓口相談指導事業	地区内の小規模事業者に対して、経営、労務、金融、税務等の課題解決のために個別に相談指導を行う。また、より高度な課題解決や経営力向上のための提案などを進めるため、国、県の小規模事業者施策の利用を積極的に進め、特に専門家を派遣などの支援制度を活用し、事業者の経営発展に寄与する。	・巡回窓口指導実企業数101社 ・巡回窓口指導延件数325件 ・課題解決提案件数15件 ・経営革新承認件数0件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 130.0 %)	指標	課題解決提案件数 (達成度 150.0 %)	指標	250	実績数値	325	指標	10	実績数値	15	得られた効果	新型コロナウイルスの影響で窓口指導が大幅に増えた。次々と打ち出される施策に対応し、特にコロナマル経など資金繰り支援を多く実施でき、地区に必要な経済団体として認知されつつある。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	A	調査結果	事業者への	満足度	A	補足	目標①	目標②	巡回窓口指導を積極的に実施することにより課題の掘り起しを行う。次年度も巡回指導に力を入れるため現行どおりの目標とする。
記帳継続指導事業	個人事業主等を対象に正しい記帳方法を指導するとともに年末調整や決算確定申告の指導を通して適正な税務申告を支援する。	・指導対象者数 35人 ・指導延日数 202日 ・指導延回数 499回	小規模事業者	指標	記帳継続指導対象者数 (達成度 102.9 %)	指標	(達成度 %)	指標	34	実績数値	35	指標		実績数値		得られた効果	個人事業主の正しい記帳による決算書を作成し、適正な税務申告ができた。また、財務数値の把握によりコロナ禍の中で地域動向を知ることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	A	調査結果	事業者への	満足度	A	補足	目標①	目標②	事業主の高齢化に伴い更に持続可能な経営を目指し維持する。
講習会等	小規模事業者が抱える経営上の問題点に対応する実務的な研修会及び個別の指導会等を開催する。	講習会開催回数及び受講者数集団 3回 20人 (内、経営革新 1回) 個別 4回35人 計 7回55人	小規模事業者	指標	講習会開催回数 (達成度 116.7 %)	指標	(達成度 %)	指標	6	実績数値	7	指標		実績数値		得られた効果	インボイス制度など旬な講習会を実施することができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	A	調査結果	事業者への	満足度	A	補足	目標①	目標②	集合型講習会の実施方法を引き続き、オンライン配信併用型で実施し積極的に開催する。
若手後継者等育成事業	若手後継者等の積極的な経営展開を支援するために、実践型セミナーを開催する。青年部、女性部が資質向上のために全国大会に参加する。	セミナーの開催開催回数 2回 25人 全国大会参加 青年部 2人 女性部 2人	小規模事業者等	指標	セミナー一延出席者数 (達成度 113.6 %)	指標	(達成度 %)	指標	22	実績数値	25	指標		実績数値		得られた効果	セミナーの内容が実践的だったため自社の経営に反映できる内容であり特に好評だった。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	A	調査結果	事業者への	満足度	A	補足	目標①	目標②	新規事業である青年部・女性部のPR動画制作事業を実施するためセミナー回数が減るため目標数は下げる。
とよたの特産品販路拡大事業	地域の特産品の販路拡大を推進するために「とよたの特産品展」を開催する。	とよたの特産品展の開催 出店者数 2事業所 開催場所 金山総合駅	小規模事業者	指標	出店者数 (達成度 66.7 %)	指標	(達成度 %)	指標	3	実績数値	2	指標		実績数値		得られた効果	久々の開催で客数は減ったが、催事の売上金額は若干減った程度だった。また、金山駅だったため自社商品のPRを実施できた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	A	調査結果	事業者への	満足度	A	補足	目標①	目標②	コロナ禍後、久々の開催だったため来年度は現行通りに目標数とする。
祭典	地域独自の各種祭典事業を開催し、地域の良さをPRし、地域外の人々との交流を促進することにより地域の活性化を促進する。	マイタウンおいでん旭 約350人、その他の祭典200人、 商工祭開催中止 総来場者数550人	小規模事業者等	指標	総来場者数 (達成度 32.4 %)	指標	(達成度 %)	指標	1700	実績数値	550	指標		実績数値		得られた効果	新型コロナウイルス感染に配慮し実施した各種祭典事業を通して地域の知名度向上による地域活性化の一助となった。	総合評価	B	事業実施評価の	自己評価	A	調査結果	事業者への	満足度	A	補足	目標①	目標②	コロナ禍後、久々の開催だったため来年度は現行通りに目標数とする。
商店街振興事業	商店街活性化を目的とした、小渡商店街活性化委員会、その他商業振興に係る商業関係団体の支援を推進する。	商業関係団体指導回数 9回 街路灯の維持管理 84基 (内LED化 64基)	小規模事業者等	指標	商業関係団体指導回数 (達成度 128.6 %)	指標	(達成度 %)	指標	7	実績数値	9	指標		実績数値		得られた効果	商店街関係団体を支援し、その振興に向けて指導を行い、商店街事業の円滑な推進を図った。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	A	調査結果	事業者への	満足度	A	補足	目標①	目標②	地域活性化のため空き店舗対策を中心に引き続き地元商業団体を支援する。
観光振興事業	観光関連事業による地域の活性化は不可欠であるため、観光協会や観光関係団体との連携による事業を積極的に推進し、交流人口の拡充による地域活性化を促進する。また、旭地区の特産品ブランド商品を目指し開発のため調査研究を実施する。	観光協会等との連携を含む各種観光事業の実施 各種観光振興事業の開催数4回 (しだれもも、風鈴まつり、つくば梅まつり、奥矢作温泉郷花火大会) あさひ特産品ブランド化推進事業会議の開催数 11回	小規模事業者等	指標	観光振興事業 (達成度 57.1 %)	指標	特産品会議開催数 (達成度 183.3 %)	指標	7	実績数値	4	指標	6	実績数値	11	得られた効果	「あさひマルシェ」への出店や「まるごと旭ギフトセット」の販売を行い、新商品開発と販路開拓を行うことができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	A	調査結果	事業者への	満足度	A	補足	目標①	目標②	コロナ禍後、久々の開催だったため来年度は現行通りに目標数とする。

2022年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 旭商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考									
				目標①			目標②			得られた効果			A B C D評価													
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	自己評価	調査結果	満足度			補足	目標①	目標②						
調査・広報事業	「商工会だより」を発行し小規模事業者等へ各種情報を提供する。その他、国、県の支援施策や中小企業のための各種共済などの情報を積極的に提供する。	商工会だより発行200部+200部 各種施策や共済等のパンフ等の配布 50部 計450部 経済動向調査 60事業所/年	小規模事業者	指標	施策パンフ等発行部数 (達成度 86.5 %)	450	指標	経済動向調査事業所数 (達成度 100.0 %)	60	60	60	得られた効果	商工会だより等の配布により新型コロナウイルス対策の施策情報を提供することができ、新規会員加入に繋がった。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	必要性	A	満足度	補足	目標①	目標②	事業計画書策定事業者の追跡調査を行うため調査内容を変更し実施する。	○
青年部・女性部事業	若手後継者や商工業に携わる女性の育成は、地域商工業振興につながる重要な事業であることから、積極的な育成事業、地域振興事業を推進する。	青年部、女性部の部員増強による事業活性化を図る。両部における部員数確保 計44名 青年部（街路灯清掃） 1回 女性部（環境美化活動他） 2回	小規模事業者	指標	部員数 (達成度 104.8 %)	44	指標	(達成度 %)				得られた効果	青年部、女性部の部員の地域貢献の拡充を図った。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	必要性	A	満足度	補足	目標①	目標②	組織を維持するため現状の部員数を目標に実施する。	
福利厚生事業	事業所の福利厚生の拡充を促進するため、中小企業共済を中心とした共済制度の普及を図る。	巡回・窓口相談指導と同時に共済の加入推進を行う。中小企業共済 年度末加入保有件数 232件	小規模事業者等	指標	年度末加入保有件数 (達成度 118.4 %)	232	指標	(達成度 %)				得られた効果	小規模事業者等に積極的に中小企業共済の加入勧奨を実施し、大幅に加入者が増え、事業所としての福利厚生事業の強化につながった。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	必要性	A	満足度	補足	目標①	目標②	現状維持に引き続き努める。	
健康普及事業	健康診断の受診者が比較的小規模事業者の診断受診を促進するため、集団健康診断を開催することにより、小規模事業者の健康増進に寄与する。	検診車を手配し、旭保健センターにて集団健康診断を実施する。 健康診断受診者数 60名	小規模事業者	指標	健康診断受診者数 (達成度 100.0 %)	60	指標	(達成度 %)				得られた効果	小規模事業者の健康の増進、健康意識の向上を図ることができた。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	必要性	A	満足度	補足	目標①	目標②	積極的に受診募集を行う。	
労働保険事業	事業主の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付、その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、中小事業主の事務処理負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な納付を図ることを目的とする。	労働保険指導事業所数 21社	小規模事業者	指標	労働保険指導事業所数 (達成度 95.5 %)	21	指標	(達成度 %)				得られた効果	事業主の保険給付等の事務処理負担の軽減、労働保険の普及及び適正な保険料の納付ができた。	総合評価	A	自己評価	B	調査結果	必要性	A	満足度	補足	目標①	目標②	現状維持に努める。	
税務関係団体指導事業	青色申告会の支部運営事務等をはじめ、納税貯蓄組合、間税会の事業への協力を行うとともに、税務指導や税制改正等の情報提供を行う。申告書提出の利便性確保のため、商工会受付の促進を図る。	税務指導の拡充による確定申告の受付等、小規模事業者への利便に供する。確定申告受付件数 90件	小規模事業者	指標	確定申告受付件数 (達成度 112.5 %)	90	指標	(達成度 %)				得られた効果	小規模事業者からの消費税申告などの新規依頼で確定申告受付件数が増え、当地区唯一の税務指導団体として存在感を示すことができた。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	必要性	A	満足度	補足	目標①	目標②	積極的な税務指導に努力する。	
雇用情報提供事業	地区内の求人情報等を収集し、求職者に提供することにより、地域の雇用と定住の促進を図る。より効果的に周知を行うためポスター・パンフレットなどを作成する。	求人情報の提供件数 22件 閲覧ファイルの設置 3ヶ所	小規模事業者等	指標	求人情報提供件数 (達成度 157.1 %)	22	指標	(達成度 %)				得られた効果	当事業サービスが認知されつつあるおかげで、地区内の求人等の情報の件数を増やすことができた。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	必要性	A	満足度	補足	目標①	目標②	地区内の他団体の求人情報サービスと連携し、効果的な情報提供を行う。	
伴走型小規模事業者支援事業	小規模事業者の経営に対する意識、意欲を高めるための意識改革を促し、希望を持って積極的に事業活動を行うことにより地域経済が活性化する方向性を導くために小規模事業者の事業計画策定、実施を促進する。	事業計画策定セミナー 2回 11名 D Xセミナー 1回 9名 事業計画策定支援 4事業所	小規模事業者	指標	セミナー開催回数 (達成度 150.0 %)	3	指標	事業計画書策定数 (達成度 50.0 %)	8	4		得られた効果	BIZミルを活用した事業計画書策定支援を通して小規模事業者持続化補助金に採択された事業所に対して効果的にフォローアップができた。	総合評価	A	自己評価	B	調査結果	必要性	A	満足度	補足	目標①	目標②	事業計画書策定の重要さに加えD X推進を周知し実施する。	○

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。