

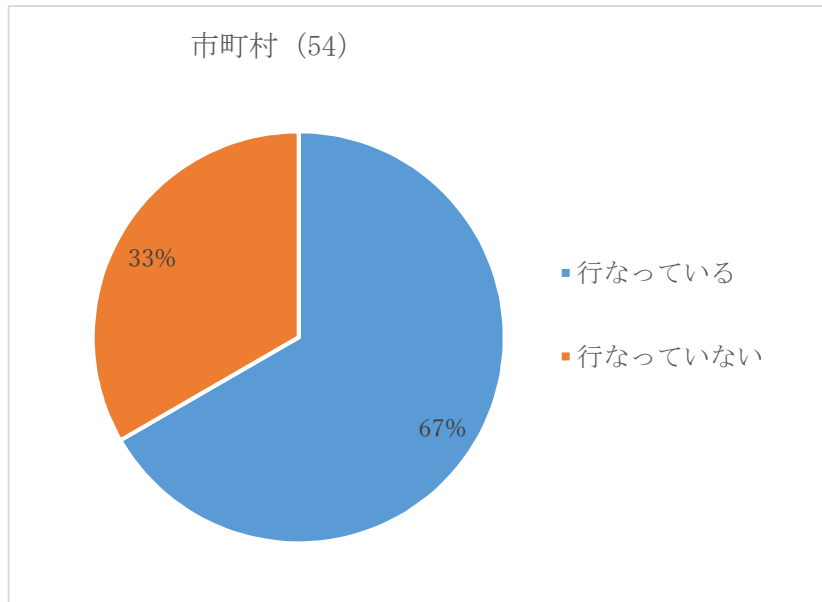
市町村における「事業者等による地域貢献活動の推進に関する状況」調査結果

調査時期：2023年3月

調査対象：県内54市町村

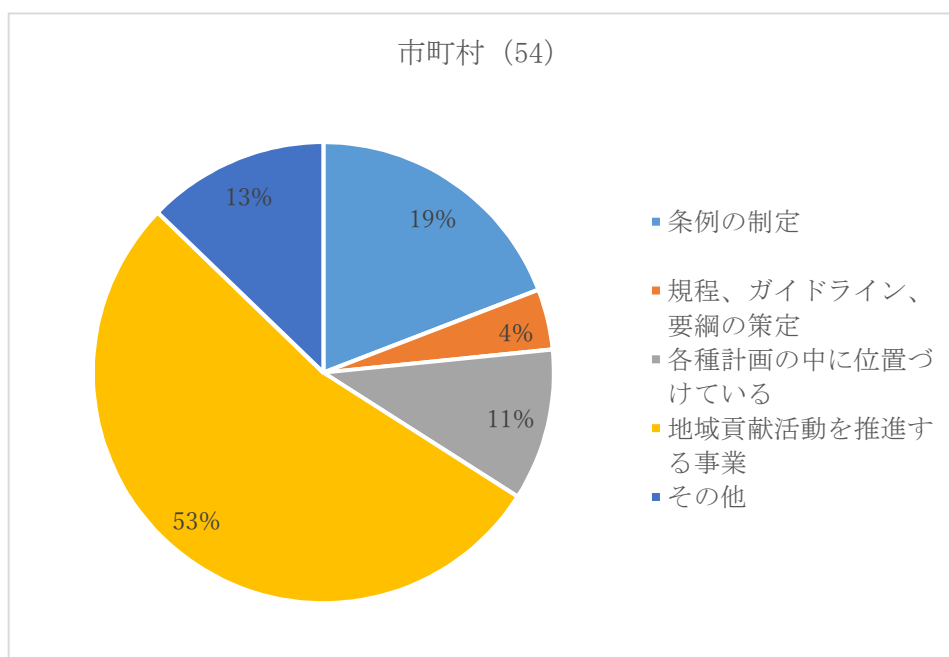
問 1(1) 貴市町村は事業者等による地域貢献活動を推進するために何らかの取組を行っていますか。

- ・回答内訳：「行なっている」36市町村、「行なっていない」18市町村
- ・「行なっている」が67%を占める結果となった。



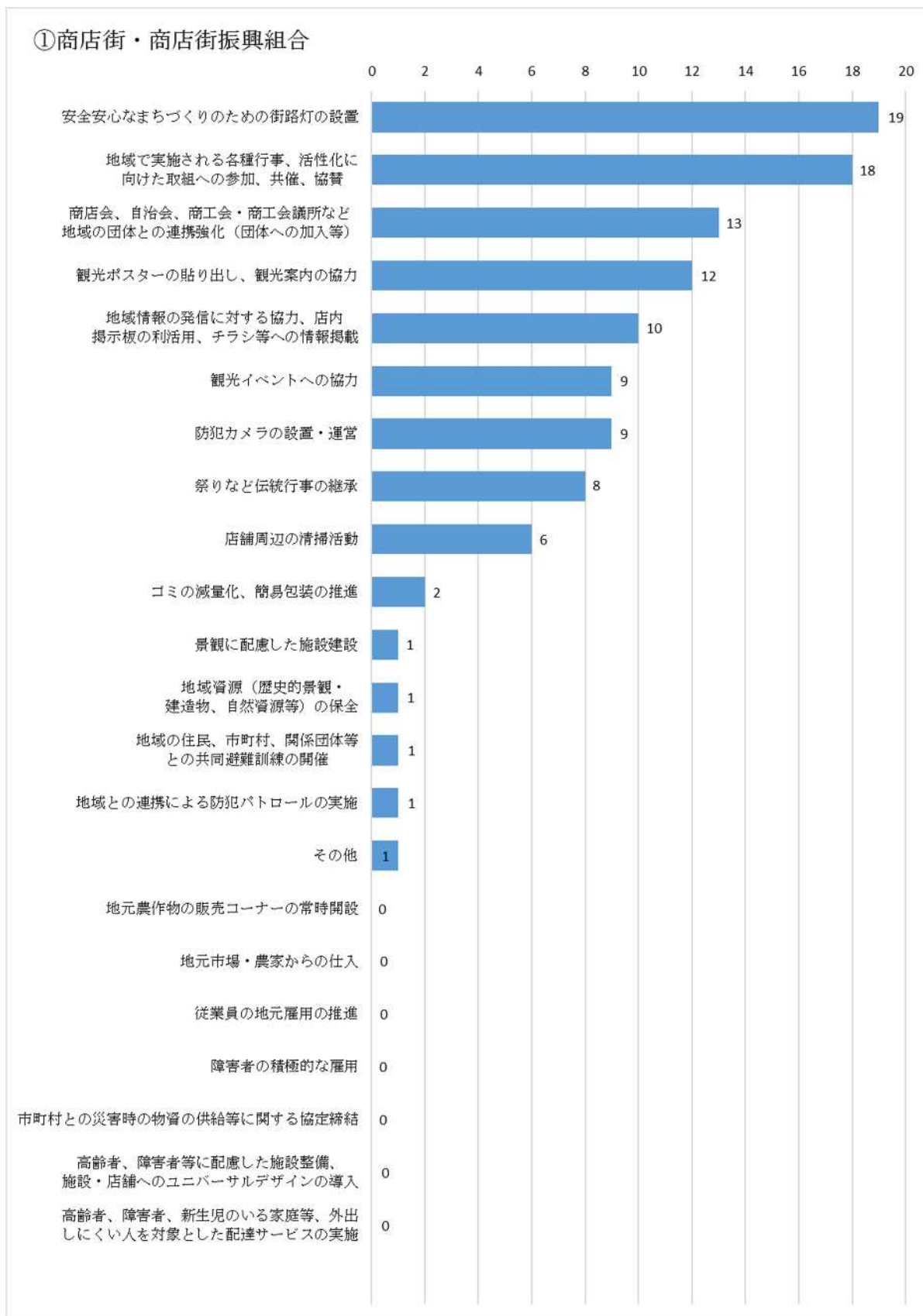
問 1(2) (1)で行なっていると回答した市町村に伺います。どのような取組を行なっていますか。(複数可)

- ・「地域貢献活動を推進する事業」が25市町村で全体の53%と最も多く、次いで「条例の制定」(中小企業振興条例、産業基本条例等含む)が9市町村で19%となった。
- ・個別の事業の中で地域貢献活動の推進を実施している市町村が半数以上であった。



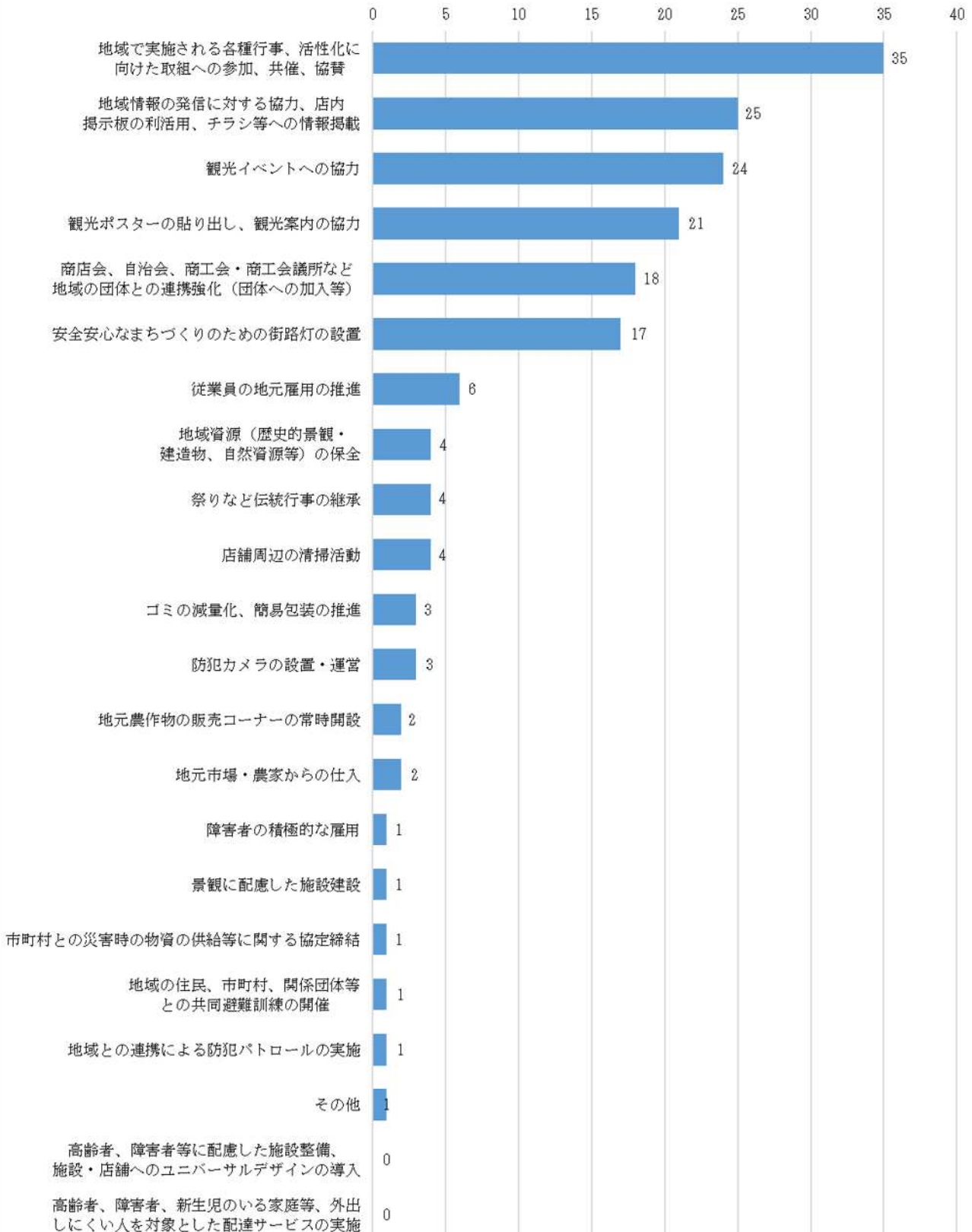
問 2 貴市町村が把握している事業者等による地域貢献活動の主な実施主体とその地域貢献活動の取組内容は何ですか。(実施主体ごとに複数選択可)

① 商店街・商店街振興組合については、「安全安心なまちづくりのための街路灯の設置」が 19 市町村と最も多く、次いで僅差で「地域で実施される各種行事、活性化に向けた取組への参加、共催、協賛」となった。



② 商工会・商工会議所については、「地域で実施される各種行事、活性化に向けた取組への参加、共催、協賛」が35市町村と最も多く、次いで「地域情報の発信に対する協力、店内掲示板の利活用、チラシ等への情報掲載」、「観光イベントへの協力」となった。

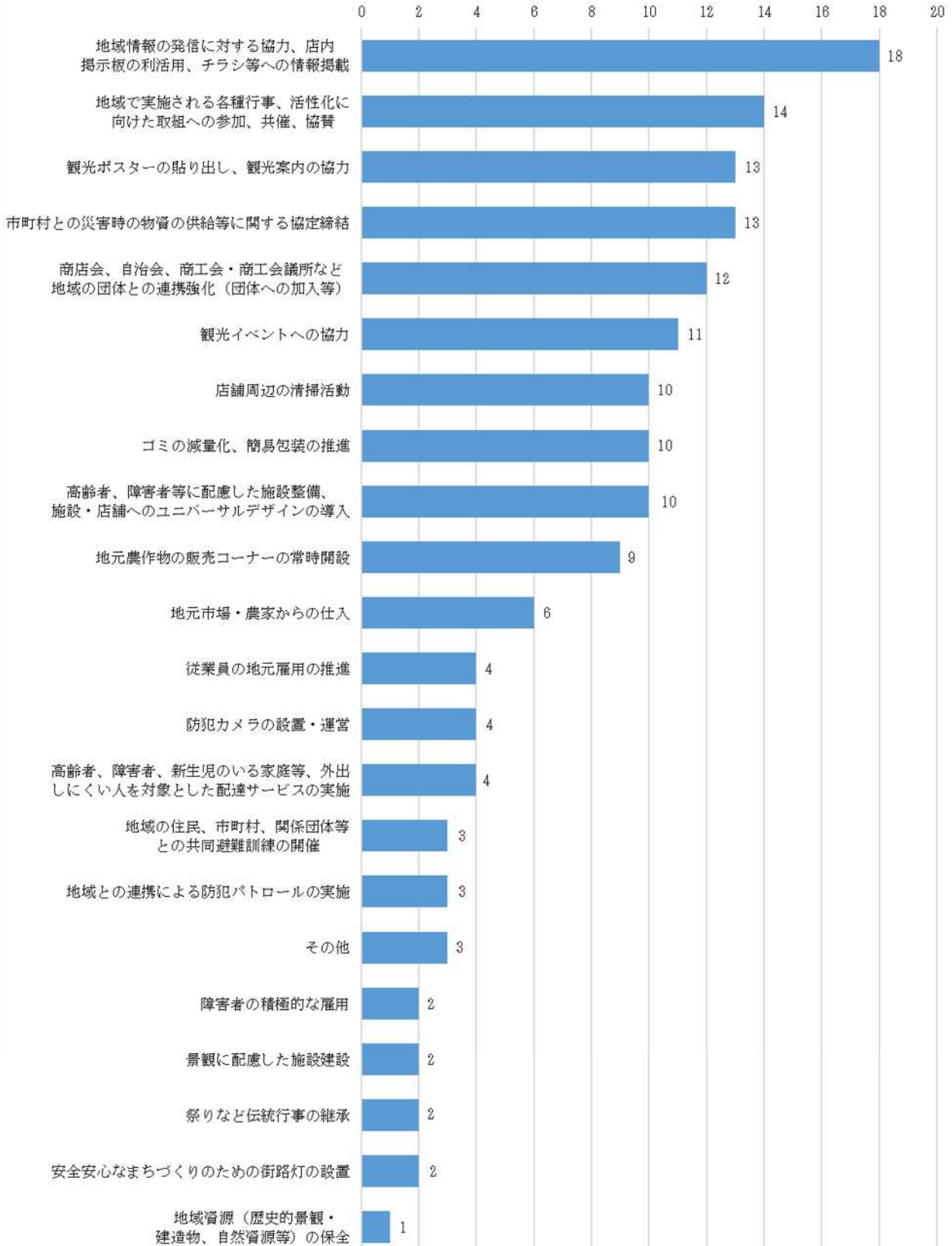
②商工会・商工会議所



③ 大規模小売店舗については、「地域情報の発信に対する協力、店内掲示板の利活用、チラシ等への情報掲載」が18市町村と最も多かった。

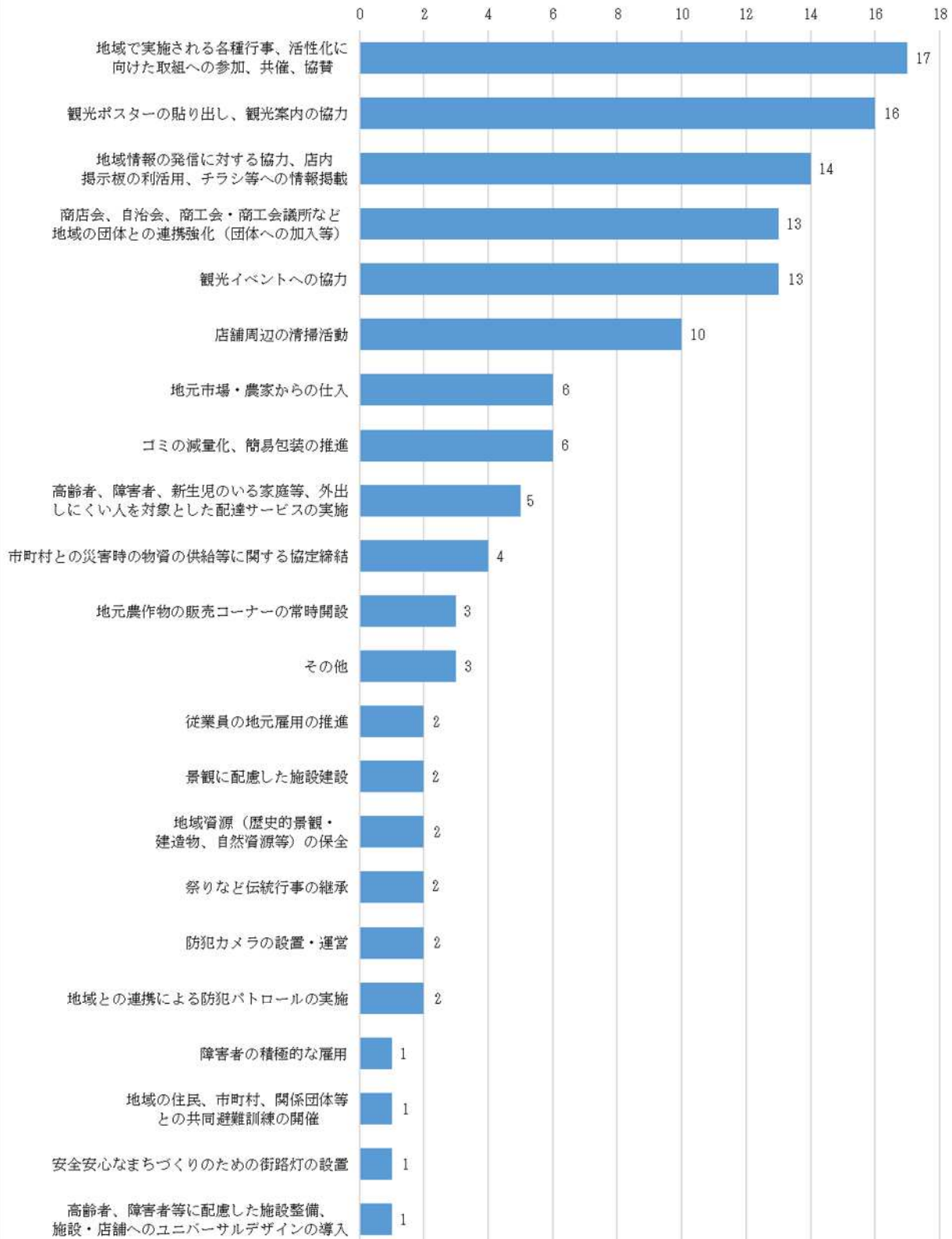
次いで「地域で実施される各種行事、活性化に向けた取組への参加、共催、協賛」、「観光ポスターの貼り出し、観光案内の協力」、「市町村との災害時の物資の供給等に関する協定締結」、「商店会、自治会、商工会・商工会議所など地域の団体との連携強化」が多かった。

③大規模小売店舗



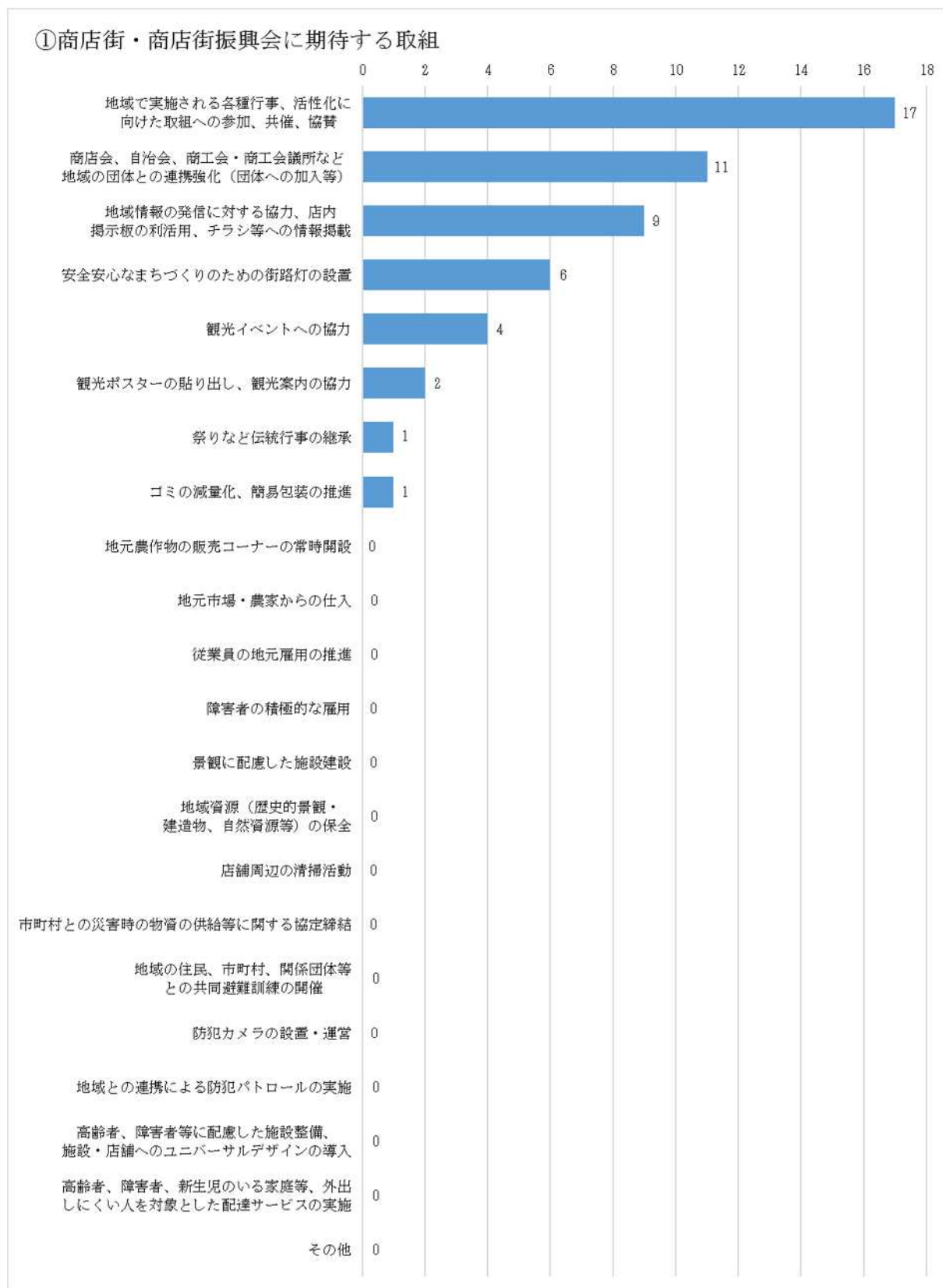
- ④ 個店については、「地域で実施される各種行事、活性化に向けた取組への参加、共催、協賛」、「観光ポスターの貼り出し、観光案内の協力」が17市町村と最も多く、次いで僅差で「観光ポスターの貼り出し、観光案内の協力」となった。

④ 個店



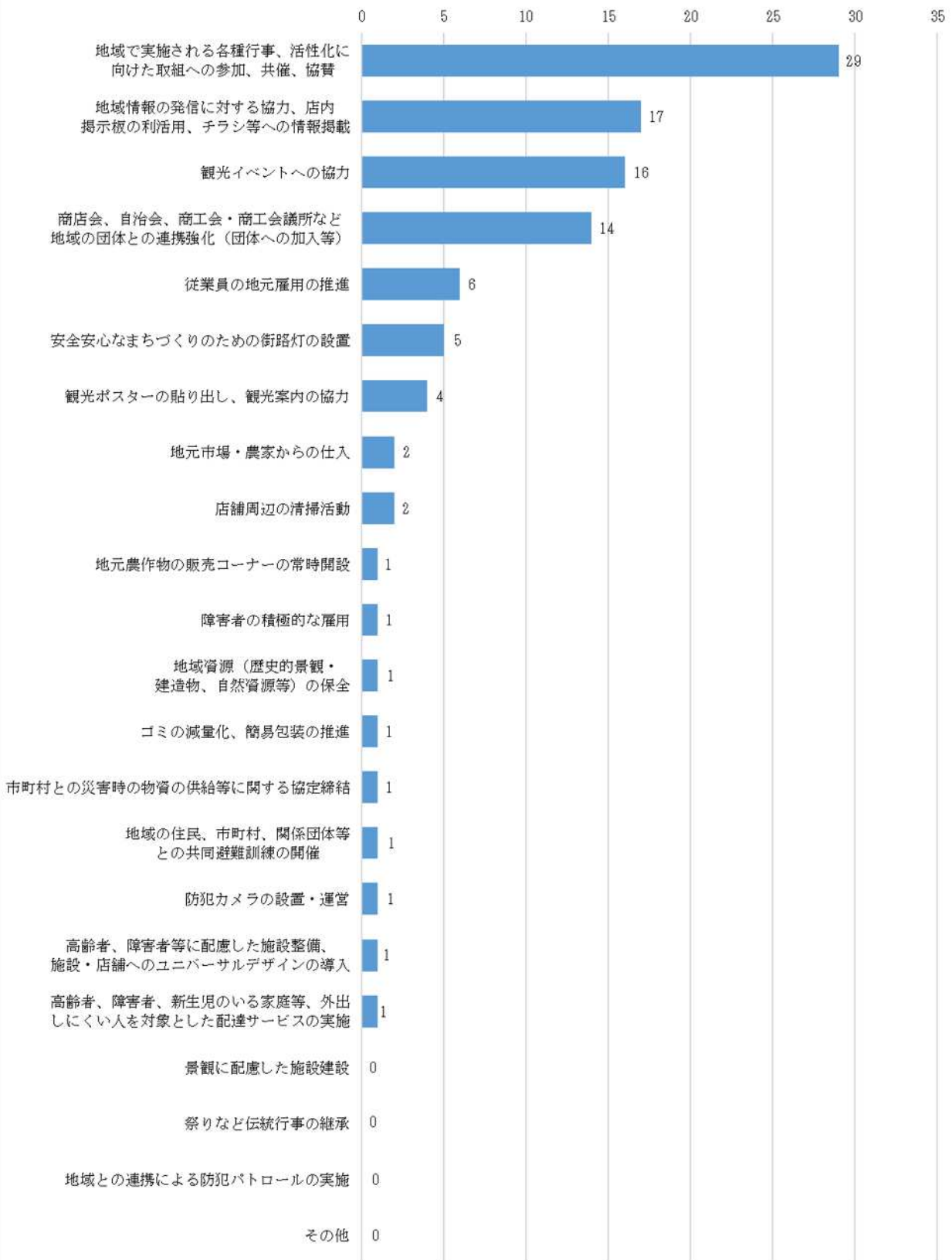
問 3 貴市町村が商業者等に期待する地域貢献活動の主な実施主体とその地域貢献活動の取組内容は
何ですか。(実施主体ごとに複数選択可)

- ① 商店街・商店街振興組合に期待する取組については、「地域で実施される各種行事、活性化に向けた取組への参加、共催、協賛」が17市町村と最も多く、次いで「商店会、自治会、商工会・商工会議所など地域の団体との連携強化」、「地域情報の発信に対する協力、店内掲示板の利活用、チラシ等への情報掲載」となった。



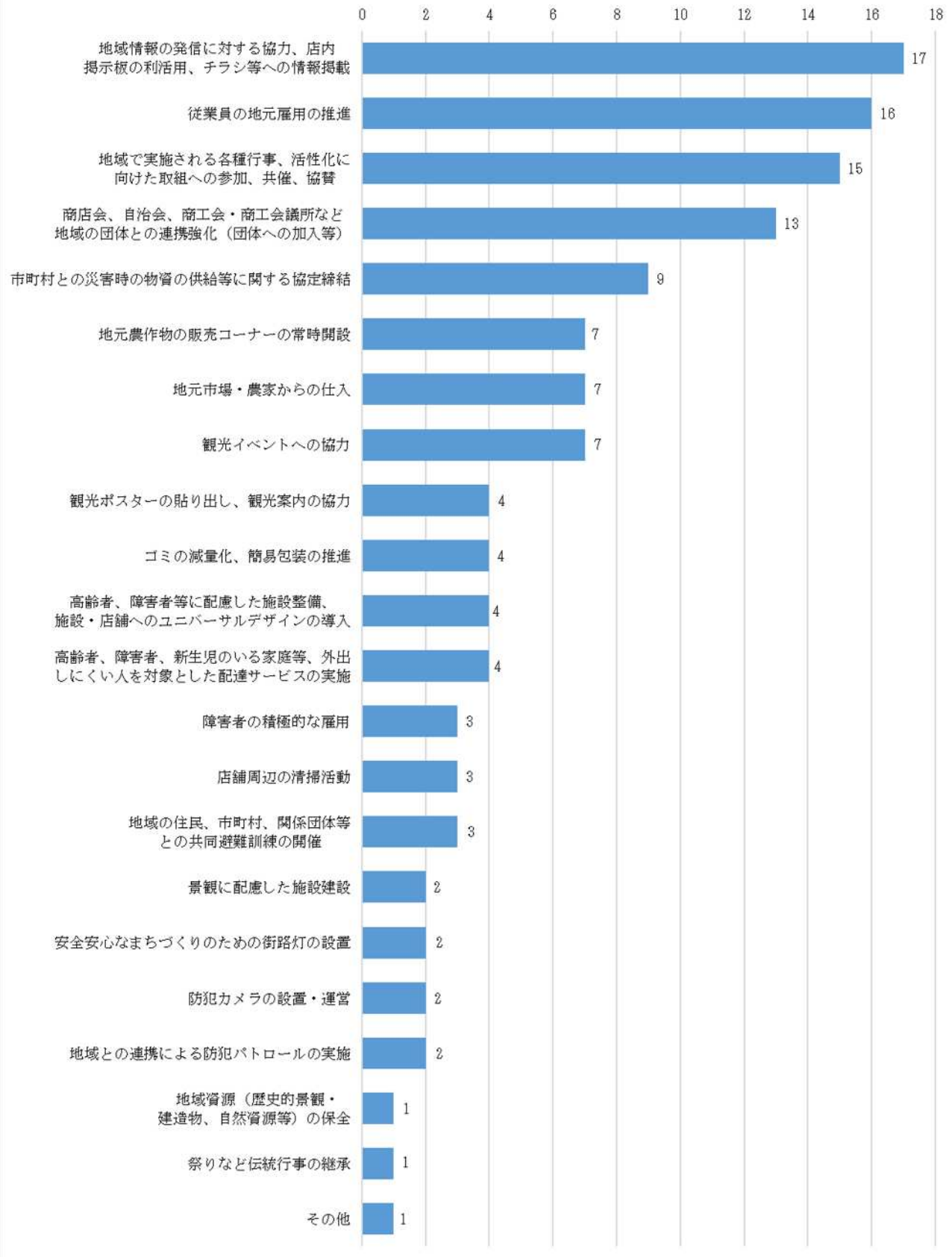
② 商工会・商工会議所に期待する取組については、「地域で実施される各種行事、活性化に向けた取組への参加、共催、協賛」が29市町村と最も多く、次いで「商店会、自治会、商工会・商工会議所など地域の団体との連携強化」、「地域情報の発信に対する協力、店内掲示板の利活用、チラシ等への情報掲載」となった。

②商工会・商工会議所に期待する取組



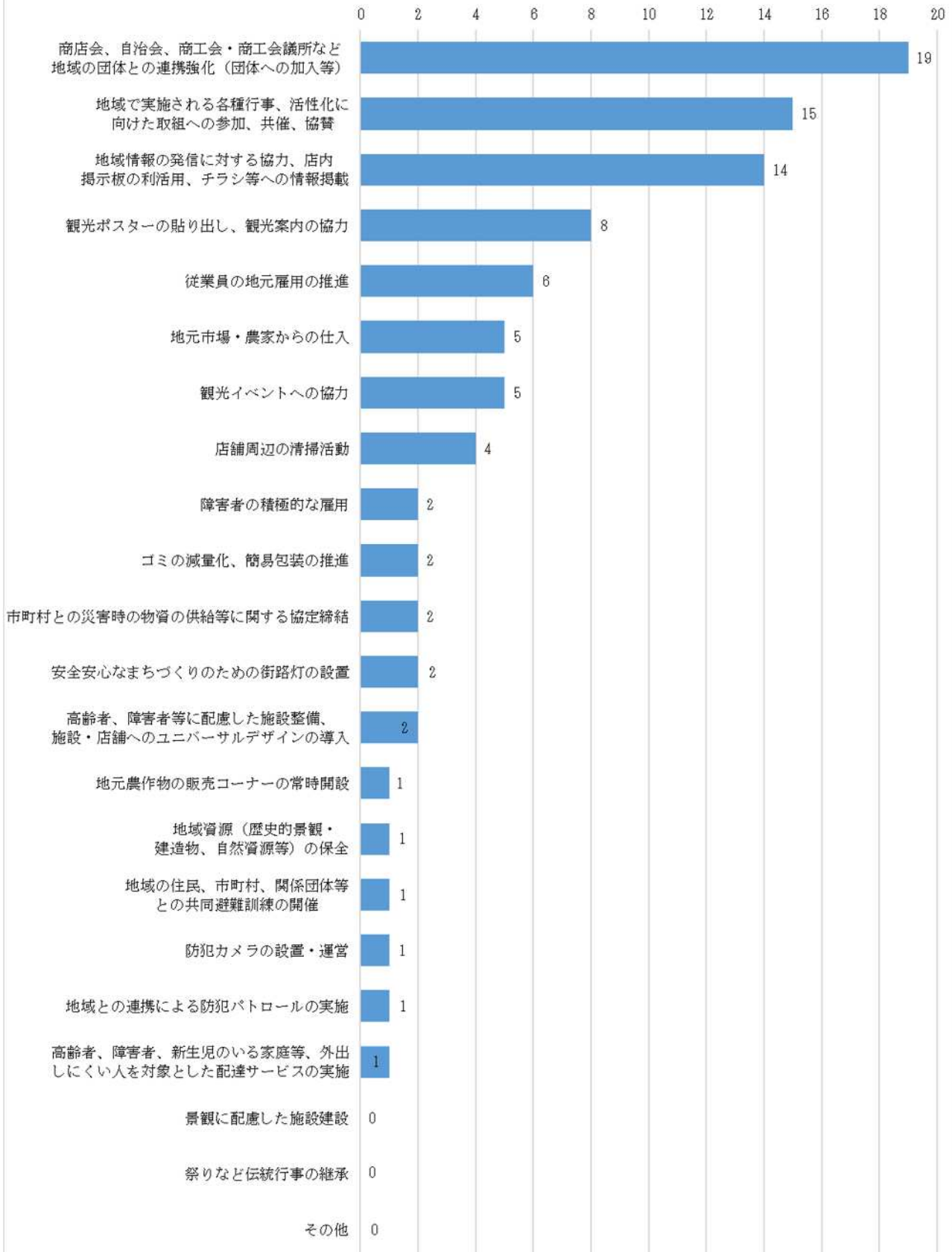
③ 大規模小売店舗に期待する取組については、「地域情報の発信に対する協力、店内掲示板の利活用、チラシ等への情報掲載」が 17 市町村で最も多く、次いで僅差で「従業員の地元雇用の推進」、「地域で実施される各種行事、活性化に向けた取組への参加、共催、協賛」となった。

③大規模小売店舗に期待する取組



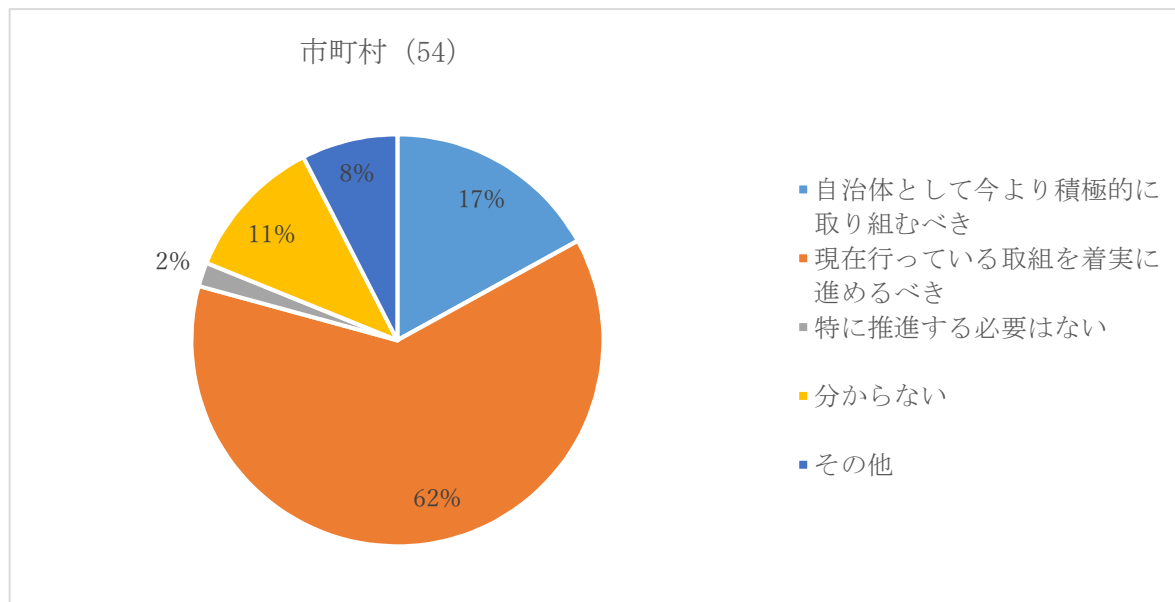
④ 個店に期待する取組については「商店会、自治会、商工会・商工会議所など地域の団体との連携強化」が 19 市町村で最も多く、次いで「地域で実施される各種行事、活性化に向けた取組への参加、共催、協賛」、「地域情報の発信に対する協力、店内掲示板の利活用、チラシ等への情報掲載」となった。

④個店に期待する取組



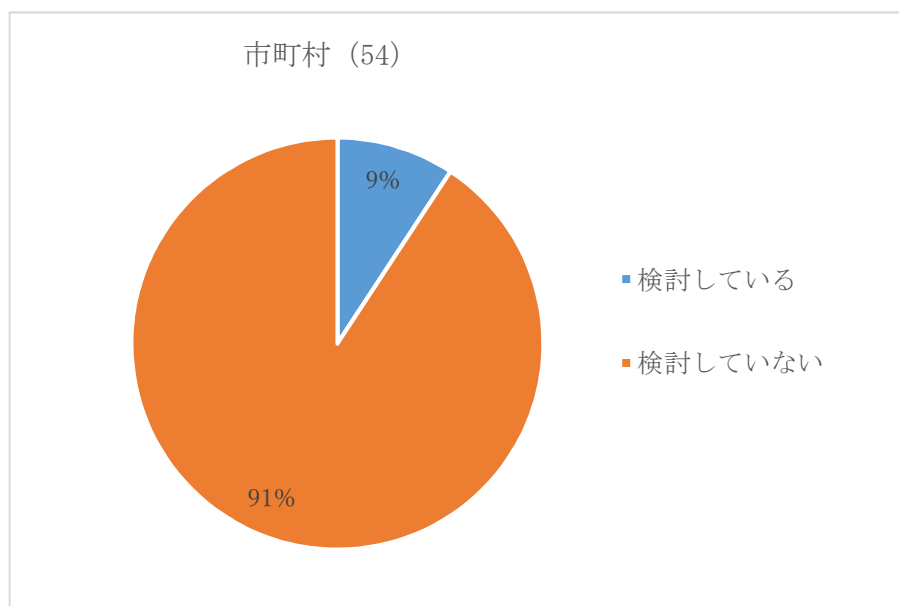
問 4 貴市町村は事業者等による地域貢献活動の推進について、どのように考えられているでしょうか。

- ・回答内訳：「現在行っている取組を着実に進めるべき」が 33 市町村で全体の 62%、「自治体として今より積極的に取り組むべき」9 市町村で 17%などとなった。
- ・合わせると、約 8 割の市町村が、現在の取組の着実に進めるべき又は現在以上の取組を進めるべきと考えている。



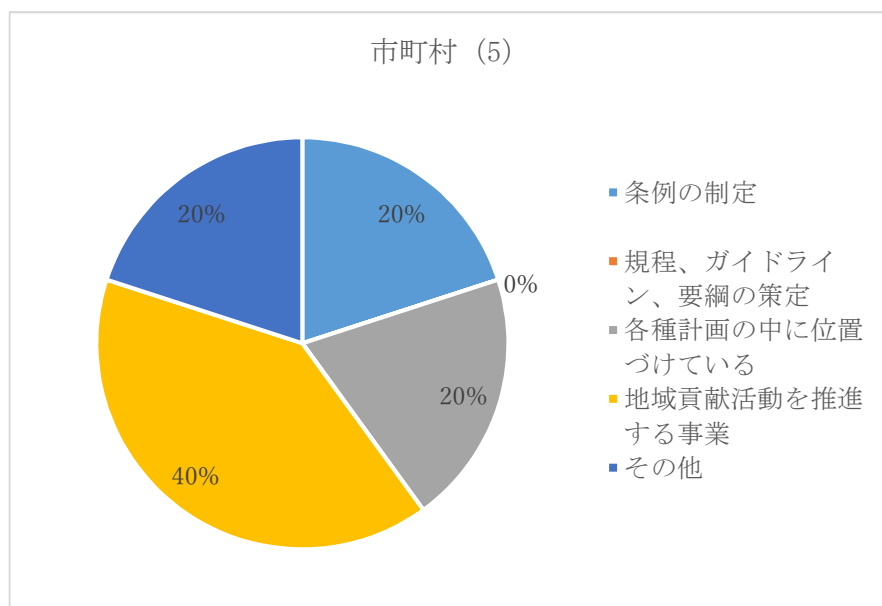
問 5(1) 貴市町村において、事業者等による地域貢献活動の推進に関する新たな取組を検討していますか。

- ・回答内訳：「検討していない」が 49 市町村で全体の 91%、「検討している」5 市町村で 9%となった。
- ・大半の市町村において新たな取組の検討までは進んでいない状況となった。



問 5(2) (1)で「検討している」とお答えいただいた市町村に伺います。どのような取組の予定がありますか。

・回答内訳：「地域貢献活動を推進する事業」が2市町村で全体の40%、「条例の制定」、「各種計画に位置付け」、「その他」がそれぞれ1市町村ずつとなった。



問 6 貴市町村において、商店街振興組合、商工会、商工会議所等から事業者等による地域貢献活動の推進について要望を受けていますか。

・回答内訳：「受けていない」が45市町村で全体の83%、「受けている」が9市町村で17%となった。

