

2023年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 扶桑町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考	
				目標①		目標②			
巡回・窓口相談指導事業	一般的に経営基盤の弱い小規模零細企業を中心に経営指導員等の商工会職員が事業所へ訪問し融資等の金融相談・申告時期の税務相談・労務相談等経営全般について様々な相談への指導をすることにより経営及び技術の改善を図り、健全な企業を育成するとともに、創業予定者を始めとした経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する指導を行う。	・巡回窓口指導実企業数300社 ・巡回窓口指導延件数700件 ・課題解決提案件数20件 （経営指導員2人×10件） ・経営革新承認件数5件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数		指標	課題解決提案件数	
				目標数値	700	実績数値		目標数値	20
記帳継続指導事業	商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結び付ける。	・指導対象者数45人 ・指導延日数400日 ・指導延回数520回	創業者	指標	記帳指導事業者数		指標		
				目標数値	45	実績数値		目標数値	
講習会開催事業	事業者を取り巻く経営環境、社会環境の変化に対応してもらうべく、新たな知識を習得する場所を提供する。特に、施策情報の提供などを強化することで、事業者の新たな取り組みへの支援を強化する。	講習会開催数及び受講予定者数 ・個別講習会 8回 130人 ・集団講習会 1回 7人	小規模事業者	指標	個別指導会参加者数		指標	集団講習会受講者数	
				目標数値	130	実績数値		目標数値	7
雇用促進事業	若年者に対しては、自己の適正や就業経験等にに応じた職業選択並びに就職に関する知識や能力の向上を図る機会を提供する必要があることから、地元企業の紹介と各企業の人材確保をサポートするため、行政、商工会、商工会議所が主体となって開催する企業合同説明会を開催。イベントにあわせて若年者を対象に就職に関する個人相談会、就職支援セミナー、職業適性診断等の事業を実施し、求職活動中の若年者の職業人生設計やキャリア形成を支援することを目的とする。なお、大口町・扶桑町合同就職フェアについては6月は実地開催、7月はリモートでの実施を予定しており、3市2町（犬山・江南・岩倉・大口・扶桑）合同就職フェアについては実地での開催を予定している。	・大口町・扶桑町合同就職フェア（第1回） 時期 6月8日（木） 場所 扶桑町中央公民館 目標 セミナー参加者数60人、参加事業者数20社 ・大口町・扶桑町合同就職フェア（第2回） 時期 7月27日（木） 場所 リモート開催 目標 セミナー参加者数40人、参加事業者数20社 ・3市2町（犬山・江南・岩倉・大口・扶桑）合同就職フェア 時期 9月開催予定 場所 江南市内の公共施設を予定 目標 セミナー参加者数40人、参加事業者数20社	若年求職者	指標	セミナー参加者延人数		指標	参加延事業者数	
				目標数値	140	実績数値		目標数値	60
共同販売促進事業	地域商業・サービスの核であるイオン扶桑店並びに犬山市と連携を図り、共同で地域特産品販売事業を展開することにより、広く消費者を集めて、消費の喚起を図り、商業者の販売について面的な広がり支援する。	・イオン扶桑店周年記念物産展「扶桑・犬山フェア」事業 時期 7月中～下旬 目標 参加事業者数9社	イオン扶桑店、会員企業及び地域の消費者	指標	物産展参加事業者数		指標		
				目標数値	9	実績数値		目標数値	
IT促進事業	情報通信技術を活用して、会員企業にとって有益な経営情報を発信したり、ビジネスチャンスの拡大や、経営の質を高めるための取り組みを実施し、商工業の活性化に寄与する。また、外部に対して商工会の活動内容を発信することで、商工会のPR活動を行う。	・ホームページによる情報発信 内容 扶桑町商工会の事業紹介やイベント情報を定期的に発信 目標 ホームページアクセス数30,000件 ・Facebookによる情報発信 内容 扶桑町商工会のイベントなど情報などを随時発信 目標 Facebookリーチ数3,000件	会員企業及びホームページ閲覧者	指標	ホームページアクセス数		指標	Facebookへのリーチ数	
				目標数値	30000	実績数値		目標数値	3000
産業団体指導事業	柏森発展会・扶桑発展会の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては扶桑町内の商業の活性化に資することを目的とする。	・発展会支援事業 内容 季節ごとに行う販売促進イベントの支援、空店舗対策 目標 柏森発展会員数60名、扶桑発展会員数90名の達成	柏森発展会・扶桑発展会	指標	柏森発展会会員数		指標	扶桑発展会会員数	
				目標数値	60	実績数値		目標数値	90
税務関連団体指導事業	小牧法人会扶桑支部の税務支援団体・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、適切な納税を推進するとともに、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展のための一助となる。	・税務関連団体支援事業 内容 9月に小牧法人会扶桑支部が行う納税推進事業の支援。 目標 小牧法人会扶桑支部会員数180名	小牧法人会扶桑支部	指標	小牧法人会扶桑支部会員数		指標		
				目標数値	180	実績数値		目標数値	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
創業支援事業	新規創業者は、創業に伴う、知識・経験などが不足しているようなケースも多くみられる。そのような創業者の創業計画の策定支援や資金計画支援などの事業の立ち上げに伴う支援はもとより、創業後、事業が軌道に乗るまでに廃業してしまう状況があることを踏まえて、創業者に寄り添った形でバックアップできるような支援体制を整えていく。	・3市2町（犬山・江南・岩倉・大口・扶桑）創業支援セミナー 時期 秋頃開催予定 場所 江南市内の公共施設を予定 目標 創業セミナー参加者全体15名を目標 ・西尾張創業塾（いちい信用金庫との共催） 時期 2月頃開催予定 場所 いちい信用金庫ホールを予定 目標 創業塾参加者全体15名を目標 ・創業ハズオン支援 時期 随時 場所 商工会窓口および事業所 目標 創業相談件数10件、内、3件の創業を目標	小規模事業者	指標	創業セミナー参加者数			指標	新規創業者数		
				目標数値	30	実績数値	/	目標数値	3	実績数値	/
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	・共済促進事業 内容 小規模企業共済、セーフティ共済、中小企業共済、アクサ生命など各種共済事業の普及活動 目標 各種共済加入者延人数360名	会員企業の事業主及び従業員	指標	各種共済加入者延人数			指標			
				目標数値	360	実績数値	/	目標数値		実績数値	
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続を行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	・労働保険事務代行事業 内容 労働保険料の申告納付と各種届出等の事務手続の代行 目標 労働保険事務組合委託事業所25企業	労働保険事務組合員	指標	事務組合委託事業者数			指標			
				目標数値	25	実績数値	/	目標数値		実績数値	
青年・女性部事業	青年部・女性部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	・青年部事業 内容 視察研修をはじめ、地域イベントへの参加 目標 青年部部員数20名の達成 ・女性部事業 内容 視察研修をはじめ、セミナーの開催、地域イベントへの参加 目標 女性部部員数45名の達成	青年部員及び女性部員	指標	青年部部員数			指標	女性部部員数		
				目標数値	20	実績数値	/	目標数値	45	実績数値	/
セミナー事業	経営発達支援計画にもとづき、参加企業の経営発展に資する内容のセミナー事業を実施する。事業計画策定に繋げる刺激策を充実させることにより、経営計画の策定事業者のバイを増やしていく。	・セミナー事業 内容 「販路開拓支援」「従業員教育」などのテーマのセミナーを開催する 時期 令和5年4月～令和6年2月 全15回 目標 参加者延人数100名	会員企業の事業主及び従業員	指標	参加者延人数			指標			
				目標数値	100	実績数値	/	目標数値		実績数値	
女性向実践型創業セミナー事業	経営発達支援計画にもとづき、創業者に必要な知識の提供から実際の運営までをサポートする。1ヵ月程度座学のセミナーを実施し、その後、イオンモール扶桑において創業実習を行う。	・女性向実践型創業セミナー 時期 秋頃開催予定 場所 商工会におけるセミナーとイオンモール扶桑での実習 目標 創業セミナー参加者10名を目標	女性創業者・創業希望者	指標	参加者人数			指標			
				目標数値	10	実績数値	/	目標数値		実績数値	
展示会出展事業（一部国補助金を活用予定）	経営発達支援計画にもとづき、扶桑町内における製造業を中心に技術力や商品力のPRの機会として展示会への出展を行うことで、販路の拡大を支援する。	・展示会出展事業 内容 メッセナゴヤ2023への出展 時期 令和5年11月8日～10日 目標 参加企業数4社	中小事業者	指標	参加企業数			指標			
				目標数値	4	実績数値	/	目標数値		実績数値	
若手後継者等育成事業	地域の小規模事業者において、事業の継続・発展には次期経営者となる若手後継者の資質向上が必要不可欠である。本年度は、青年部員を中心とした若手経営者・後継者の資質向上を図るテーマのセミナーを5日開催する。	・青年部資質向上セミナー 内容 青年部を中心とした若手経営者・後継者に必要な資質向上を図るテーマでのセミナーを開催 時期 令和5年7月～12月 全5回 目標 参加者延人数50名 参加満足者延人数40名	若手後継者	指標	セミナー参加者延人数			指標	セミナー参加満足者延人数		
				目標数値	50	実績数値	/	目標数値	40	実績数値	/

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
 ※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。