

2023年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 岡崎市ぬかた商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考		
				目標①		目標②				
巡回・窓口相談指導事業	地域内小規模事業者の経営基盤（金融・税務・経理・経営・労働・共済等）の安定強化に向け、積極的に巡回指導並びに窓口相談対応を行い、潜在的な経営課題の解決を図る。	・巡回窓口指導実企業数150社（経営指導員2人×75件） ・巡回窓口指導延件数400件（経営指導員2人×200件） ・課題解決提案件数20件（経営指導員数2人×10件） ・経営革新承認件数2件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数	指標 課題解決提案件数	目標数値 400	実績数値	目標数値 20	実績数値	
経営発達支援事業	少子高齢化対策並びに地域活力回復に向けた創業者の創出・誘致・育成を進めるとともに地域内消費の拡大に繋がる観光関連事業者の創出・業績向上を図る。	①創業者の創出 創業者3件 ②事業計画策定支援 事業計画策定5件	小規模事業者	指標 創業者	指標 事業計画策定	目標数値 3	実績数値	目標数値 5	実績数値	○
記帳継続指導	商工会職員が個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行うことによって、適正な税務申告や経理の自計化がなされるようになるほか、計数管理によって経営力の向上に結び付ける。	・記帳指導事業者数 79件 ・指導延日数 400日 ・指導延回数 900回 ・確定申告書受付数 110件	小規模事業者のうち個人事業者（法人を除く）	指標 記帳指導事業者数	指標 確定申告受付数	目標数値 79	実績数値	目標数値 110	実績数値	
講習会事業	小規模事業者が抱える経営上の問題点に対して実務的な講習会および個別相談会を開催する。	講習会開催回数及び受講予定者数 ・集団指導（6回） 受講者数 253名（内、経営革新1回3名） ・個別指導（12回） 受講者数 98名	小規模事業者	指標 講習会受講者数	指標	目標数値 351	実績数値	目標数値	実績数値	
若手後継者育成事業	商工業の後継者である青年経営者、後継者等を対象に、経営に必要な知識の習得や資質の向上を図るための講習会、研修会を開催し、小規模企業の振興・発展を図る。	IT活用セミナー 年5回（参加予定人数8～12人） (満足度 80%)	青年部	指標 参加者数	指標 満足度	目標数値 12	実績数値	目標数値 80	実績数値	
青年部・女性部事業	事業の基盤を支える青年や女性の育成のための研修会や交流会を開催し、資質の向上と組織の強化拡大を図り、商工会事業への協力・参加を推進する。	常任委員会、研修会及び交流事業の開催 (指導事業所数 54事業所)	青年部・女性部	指標 指導事業所数	指標	目標数値 54	実績数値	目標数値	実績数値	
法人会関係事業	会員の積極的な自己啓発を支援する事業を実施し、納税意識の向上を図るほか、企業の健全な発展に寄与する。また、税務支援団体の活動をサポートすることにより、事業の運営に協力する。	①新規法人企業の加入勧奨 ②視察研修会 ③各種厚生制度の活用 ④広報等の全会員への周知 ⑤社会貢献事業 ・法人会加入件数 85件	法人事業者	指標 法人会加入件数	指標	目標数値 85	実績数値	目標数値	実績数値	
労働保険事務組合事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付とその他労働保険に関する各種届出等の事務手続きを代行することにより、中小企業主の事務処理の負担を軽減するほか、労働保険の普及促進及び労働保険料の適正な申告納付を図る。	①労働保険に対する正しい知識の習得 ②未加入事業所の改善 ③各種助成金の活用推進 ・委託事業所数 57件	中小事業主	指標 委託事業所数	指標	目標数値 57	実績数値	目標数値	実績数値	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
				指標	入場者数		指標			
ぬかたふるさとまつり事業	「ぬかたふるさとまつり」を開催して、各種PRを行うことにより、額田地区の商工業及び地域社会の発展に寄与する。	期日：令和5年11月12日（日）午前9時～午後3時30分 場所：豊富運動広場 ・入場者数 5,000人	岡崎市民及び近隣市町村民	指標	入場者数		指標			
共済推進事業	各種共済制度の普及により、中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るほか、企業の健全な育成に資する。	巡回・窓口等の面談の機会に、中小企業共済を始めとした各種共済の加入を働きかける。 ・各種共済加入件数 700件	中小事業主	指標	各種共済加入件数		指標			
商業団体指導事業	地元中小商業者が抱える様々な経営課題解決に向け、地域活性化、集客力向上につながる魅力あるイベントを実施するほか、地域通貨「森の健康券」「OKU-OKA」取扱店の拡大等により、地域内の消費拡大と地域経済の活性化を図る。	・木の駅プロジェクト事業並びにオクオカ竹資源活用協議会事業に伴う地域通貨券取扱店の拡大 地域通貨券取扱店数 73 ・かき氷街道の実施 参加店数 9	中小商業者	指標	地域活性化協力店舗数		指標			
関係団体指導事業	各種業界団体・組合の活動をサポートして、事業運営に協力することにより、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては商工業の活性化に資する。	各種業界団体・組合の事業計画に沿って、計画的な事業を行う。 ・各種業界団体・組合の構成人数 70人	各種業界団体・組合	指標	各種業界団体・組合の構成人数		指標			
街路灯設置・維持管理事業	街路灯の維持管理による商店街の美化によって商店街区の活性化を図る。	商業振興策としての適切な街路灯維持管理 ・街路灯設置数 38本	地区内事業者	指標	街路灯設置数		指標			
福利厚生事業	中小・小規模事業者の経営・雇用の持続的な安定を図るため、各種共済制度の普及や従業員の健康診断を支援する。	各種共済制度の推進及び従業員の健康管理支援 ・健康診断支援数 70件	中小・小規模事業者の家族及び従業員	指標	健康診断支援数		指標			
部会・委員会事業	商業部会・工業部会などの業種ごとに資質向上に向けた事業を実施し、参加企業の活性化を図る。	各部会・委員会の開催 年10回	商業部会員・工業部会員等	指標	各部会・委員会開催回数		指標			
情報化推進事業	インターネットによる情報化通信技術を活用して、地区内小規模事業者の情報力を高めることにより、販売促進、売上拡大、新規顧客獲得など商工業の活性化に寄与する。	・ホームページの作成代行 ・ホームページの更新 25回（商工会ホームページも含む） ・情報誌等への広報活動	小規模事業者	指標	ホームページ更新回数		指標			

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。  
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。