

2023年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 一宮商工会

| 事業名             | 事業概要（背景・目的）   | 事業計画  | 主たる対象者 | 事業評価 |               |      |     |      |          | 備考   |  |
|-----------------|---|---|--------|------|---------------|------|-----|------|----------|------|--|
|                 |   |   |        | 目標①  |               |      | 目標② |      |          |      |  |
| 巡回・窓口相談指導事業     | 一般的に経営基盤の弱い小規模零細企業を中心に、経営指導員等商工会職員が巡回及び窓口において、金融、税務、労務等経営全般について様々な相談指導をすることにより経営及び技術の改善を図り、健全な企業を育成・支援を行う。<br>また、創業予定者に対する相談窓口を設置し、創業実現に向けた支援を行う。 | ・巡回窓口指導件数 340件<br>（経営指導員2人×170件）<br>・巡回窓口指導実企業数 120件<br>（経営指導員2人×60件）<br>・課題解決提案件数 20件<br>（経営指導員2人×10件）<br>・経営革新計画承認件数 2件   | 小規模事業者 | 指標   | 巡回窓口指導件数      |      |     | 指標   | 課題解決提案件数 |      |  |
|                 |   |   |        | 目標数値 | 340件          | 実績数値 |     | 目標数値 | 20件      | 実績数値 |  |
| 記帳継続指導          | 商工会職員が個人事業主を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。   | ・指導対象者数 37人<br>・指導日数 223日<br>・指導回数 370回   | 小規模事業者 | 指標   | 指導対象者数        |      |     | 指標   |          |      |  |
|                 |   |   |        | 目標数値 | 37人           | 実績数値 |     | 目標数値 |          | 実績数値 |  |
| 講習会事業           | 多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって、必要な知識を習得できるセミナーを開催し、事業者の持続可能な事業運営に繋がることを目的とする。  | 講習会開催回数及び受講予定者数<br>・集 団 年 8回 110人<br>（内、経営発達支援：3回30人、経営革新：1回10人）<br>・個 別 年 11回 44人<br>計 19回 154人  | 小規模事業者 | 指標   | 実施回数          |      |     | 指標   | 参加者数     |      |  |
|                 |   |   |        | 目標数値 | 19回           | 実績数値 |     | 目標数値 | 154人     | 実績数値 |  |
| 青年部・女性部事業       | 商工業者の後継者である青年、若手経営者及び商業に携わる女性に対し、経営に必要な知識の習得や資質の向上を図るための講習会・研修会を開催し、小規模企業の振興・発展を目的とする。  | ・青年部活動<br>幹部会、定例会で協議し総会で活動内容を決定し、研修会・勉強会や本宮まつり等へのイベント参加、先進地視察事業を行う。<br>・女性部活動<br>常任委員会、総会で活動内容を決定し、研修会・教養講座・本宮まつり等のイベント参加事業を行う。<br><br>青年部・女性部 加入者 40人<br>（青年部 13人 女性部 27人）<br>事業参加者数 290人<br>（青年部 150人 女性部 140人） | 小規模事業者 | 指標   | 加入者数          |      |     | 指標   | 事業等参加者数  |      |  |
|                 |   |   |        | 目標数値 | 40人           | 実績数値 |     | 目標数値 | 290人     | 実績数値 |  |
| 地域振興まつり事業       | 本宮まつり等を開催することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し地域の商店並びに商品の知名度の向上に努め地域観光資源（本宮の湯、砥鹿神社等）PRの機会とするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。                                    | ・本宮まつり<br>地域活性化促進及び地域物産店PR活動、集客イベント等。<br><br>本宮まつり出店事業所数 10件  | 小規模事業者 | 指標   | 出店事業所数(本宮まつり) |      |     | 指標   |          |      |  |
|                 |   |   |        | 目標数値 | 10件           | 実績数値 |     | 目標数値 |          | 実績数値 |  |
| 産業活性化事業         | 商業部会による年末大売出し等、地域の特性を活かした地域資源の活用や、特産品の開発普及・PRなどを行い、また、企業の発展及び地域産業の活性化に資することを目的とする。  | ・商業部会年末大売出し<br>12月の5日間に各商店にて大売出しを開催する。<br><br>大売出し販売口数 160口   | 小規模事業者 | 指標   | 大売出し販売口数      |      |     | 指標   |          |      |  |
|                 |   |   |        | 目標数値 | 160口          | 実績数値 |     | 目標数値 |          | 実績数値 |  |
| 情報化推進事業         | 当商工会ホームページを活用して、会員事業者にとって有益な経営情報をPRし、ビジネスチャンスの拡大に繋がるよう取組みを実施し、商工業の活性化に寄与する。   | ・商工会の情報を小規模事業者や地域住民に情報提供する。<br><br>一宮商工会HPの更新回数 100回  | 小規模事業者 | 指標   | 一宮商工会HPの更新回数  |      |     | 指標   |          |      |  |
|                 |   |   |        | 目標数値 | 100回          | 実績数値 |     | 目標数値 |          | 実績数値 |  |
| 労働保険事業          | 事業主の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種届出等の事務手続きを行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正徴収を図ることを目的とする。                                   | ・年度更新<br>労働保険料徴収納付（年3回）<br>・随時、労災保険・雇用保険の書類作成及び手続きサポート<br><br>労働保険事務委託事業者：31件   | 小規模事業者 | 指標   | 事務委託事業所数      |      |     | 指標   |          |      |  |
|                 |   |   |        | 目標数値 | 31件           | 実績数値 |     | 目標数値 |          | 実績数値 |  |
| 経営強化事業（一宮経済同友会） | 各種懇談会、講演会、異業種交流等の事業を実施し、企業交流の場の提供、各企業の経営基盤の強化、ビジネスチャンスの創造により、地域の商工業の発展に寄与することを目的とする。  | ・一宮経済同友会の活動を実施支援をする。<br><br>加入者 37人<br>参加者 150人   | 小規模事業者 | 指標   | 加入者数          |      |     | 指標   | 事業等参加者数  |      |  |
|                 |   |   |        | 目標数値 | 37人           | 実績数値 |     | 目標数値 | 150人     | 実績数値 |  |

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。  
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。

| 事業名                 | 事業概要（背景・目的）  | 事業計画   | 主たる対象者 | 事業評価           |                  |                |          | 備考 |
|---------------------|--|--|--------|----------------|------------------|----------------|----------|----|
|                     |  |  |        | 目標①            |                  | 目標②            |          |    |
| 産業団体事業<br>（一宮飲食店組合） | 運営をサポートし、地域社会への貢献や発展の一助となり、商工業の活性化に資することを目的とする。  | ・飲食店組合の活動を支援・実施する。<br><br>加入者 35人（飲食店組合 35人）   | 小規模事業者 | 指標<br>加入者数     | 指標               | 指標             | 指標       |    |
|                     |  |  |        | 目標<br>数値 35人   | 実績<br>数値         | 目標<br>数値       | 実績<br>数値 |    |
| 若手後継者等育成セミナー        | 現在、青年部員の数は横ばいから減少へと推移しており、様々な活動を行うことが難しくなっている。経営者となる若手後継者及び若手事業主である青年はこのような状況下でも今後変化が加速する経営環境に迅速に対応する必要がある。そのため、本事業を活用し経営に必要な知識の習得や資質の向上を図るための勉強会を階差愛することと若手後継者、若手事業主のレベルアップを目的とし、企業の継続的な経営を目指す。 | ・若手後継者育成セミナー<br>①実施内容 若手後継者等勉強会<br>②実施時期 9月～10月<br>③実施回数 1回<br>④参加予定人数 5名<br>⑤セミナー参加者満足度 80%以上 | 小規模事業者 | 指標<br>セミナー参加者数 | 指標<br>セミナー参加者満足度 | 指標             | 指標       |    |
|                     |  |  |        | 目標<br>数値 5人    | 実績<br>数値         | 目標<br>数値 80%以上 | 実績<br>数値 |    |

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。  
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。