

2023年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：小牧商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、本市商工業の大宗をなす小規模事業者の経営基盤の安定強化のほか、創業・経営革新への積極的な支援を実施するため巡回及び窓口において相談・指導を行う。巡回相談指導では、小規模事業者と接点を持ち信頼関係を築くことや事業計画策定の意義を伝えることを重点に掲げ、各種施策の周知や経営実態と課題等について伴走型支援に努める。	・巡回窓口指導実企業数240社（経営指導員6人×40件） ・巡回窓口指導延件数1,440件（経営指導員6人、補助員2人、他職員1人×160件） ・課題解決提案件数60件（経営指導員6人×10件） ・経営革新承認件数 6件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			○
目標数値	1,440	実績数値		目標数値	60	実績数値						
講習会等	地域内事業者の大多数を占める小規模事業者の振興・安定に寄与することを目的に、経営知識の普及を図る。	講習会開催回数及び受講予定者数 ・個別 79回 381人	小規模事業者	指標	開催回数			指標				
目標数値	79	実績数値		目標数値		実績数値						
記帳継続指導	管内の小規模事業者（個人）を対象に、日々の記帳処理から決算・申告までを習得し自主申告することを目的に、定期的に対面指導を行う。経営状態が把握できるようになることで、経営力強化や事業計画策定など経営発達支援にも結び付ける。	・指導対象者数 28件 ・指導延日数 340日 ・指導延回数 126回	管内の個人の小規模事業者	指標	受託件数			指標				
目標数値	28	実績数値		目標数値		実績数値						
若手後継者等育成事業	小規模事業者の振興と安定に寄与することを目的に、経営の改善発達を支援する事業を推進するにあたり、若手後継者等の育成・支援を通じて経営資質の向上を図る。青年部については自らの経営力向上および自己研鑽を目的に研修会への参加や勉強会の開催、日本商工会議所青年部主催の全国大会の総会及び講演会等へ参加を通じて地域内の商工業の振興を図る。女性会についても同様に、自己研鑽・自己啓発の一環としてセミナーを開催、また全国大会に参加するなどして知見を広め経営力を高める。	・青年部 部員数 73人 役員会・総会等 32回 ・女性会 会員数 43人 役員会・総会等 19回	小規模事業者を中心とする青年部員・女性会会員	指標	青年部部員数			指標	女性会会員数			
目標数値	73	実績数値		目標数値	43	実績数値						
地域振興祭事業	小牧市民の各世代のエネルギーを結集したまつりが開催されるにあたり、小牧市民まつりが行なわれる。そのため実行委員会に参加するとともに催事に参画し、商工業者の団結とまちの活性化に寄与する。	・小牧市民まつり 来場者数 180,000人 準備1日、当日2日、後片づけ1日 計4回	中小・小規模事業者	指標	小牧市民まつり来場者数			指標				
目標数値	180,000	実績数値		目標数値		実績数値						
街づくり事業	商店街組織の衰退が進み、中心市街地活性化の主体となることが厳しい状況に陥っている。こうしたなか、商店街・市民団体・市・商工会議所を中心とした協働組織体「小牧にぎわい隊」の自主自立に向けた運営等の支援を行う。	総会 1回 正副会長会議 12回 役員会議 12回 イベント 7回 計 32回	中心市街地商店街（小規模事業者）	指標	会議等開催回数			指標				
目標数値	32	実績数値		目標数値		実績数値						
地域振興事業	小牧市の地域を7地区に分け商工会議所の事業の一翼を担い、会員事業所への情報提供（小規模事業者を中心に）を行うなどし、地域商工業の振興に資する。	・外山ブロック会 会議4回 事業2回 ・味岡ブロック会 会議4回 事業2回 ・篠岡ブロック会 会議4回 事業2回 計12回 計6回	中小・小規模事業者	指標	会議開催回数			指標	事業開催回数			
目標数値	12	実績数値		目標数値	6	実績数値						
経営相談・指導事業	中小・小規模事業者の求める専門的ニーズはより高まっており、企業の発展は、専門的なアドバイスや側面的な支援が必要になっているため、専門家を活用してそのニーズに応える。	・相談室運営に関する事項 定例開催（税務・会計） 随時開催（法律・特許・社会保険労務士） 相談室開催数 計51回	中小・小規模事業者	指標	相談室開催数			指標				
目標数値	51	実績数値		目標数値		実績数値						
商談会事業	営業力の限られる中小・小規模事業者にとって、取引先の新規開拓は重要だが難しい問題である。このため、商談の場を提供することにより、取引の機会拡大を図る。	・2023年度（令和5年度）地域商談会（尾張会場） 8件 ・アライアンス・パートナー発掘市2023 15件	中小・小規模の製造業及び県内商工会議所会員事業所のうち中小・小規模の全業種	指標	地域商談会（尾張会場）に参加の受注企業数			指標	アライアンス・パートナー発掘市エントリー企業数			
目標数値	8	実績数値		目標数値	15	実績数値						

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
				指標	青年部事業数 (会報発行を含む)			指標	女性会事業数 (会報発行を含む)		
				目標 数値	20	実績 数値		目標 数値	15	実績 数値	
青年部・女性会事業	青年部 次代の地域経済を担う経営者、後継者の相互研鑽の場として、また、青年経済人として資質の向上と部員相互及び卒業者である〇Ｂ会との交流を通じ、企業の発展と豊かな地域経済社会を築く。 女性会 多様化する商工会議所事業の一翼を担い、女性の特性を活かして商工会議所事業を推進し、もって商工業の総合的な発展を図る。	・青年部・女性会が主催する事業 青年部員による事業の運営、上部団体（県連等）、青年部〇Ｂ会の活動に参加 20回 女性会会員による事業の運営、上部団体（県連等）の活動に参加 15回	小規模事業者を中心とする青年部員・女性会会員	指標	青年部事業数 (会報発行を含む)			指標	女性会事業数 (会報発行を含む)		
部会・委員会事業	部会や委員会活動支援を行い、情報提供や企画事業の実施並びに中小企業施策への積極的対応(説明会・相談会等)をすることで、個別企業の発展に資し、企業の連帯感の醸成をすることを目的とする。また、地域の振興と消費喚起を図る。	・理財金融業・一般製造業・窯業ゴム化学工業・機械金属工業各部会 ・産業振興・こまきブランド向上 各委員会 ・名古屋コーチンプロジェクト事業 計10回	中小・小規模事業者	指標	事業開催回数			指標			
労働保険事業	労働保険への加入手続、保険料の申告・納付手続、その他雇用保険の被保険者に関する手続等各種の事務処理は中小企業の負担となることが少なくない。労働保険事務組合を設置することにより中小企業事業主の負担を軽減するとともに各種制度を推進する。	・労働保険事務組合小牧商工会議所運営に関する事項 委託事業場数 500件 取得・喪失給付事務 700件 労働保険事務組合連合会等会議・研修会 4回 ・小牧商工会議所建設一人親方組合運営に関する事項 委託事業者数 56人	中小・小規模事業者	指標	労働保険事務組合委託事業場数			指標	一人親方組合委託事業者数		
税務関係団体指導事業	小牧税務署や他団体と連携し、税に関する情報交換や、傘下中小・小規模事業者への税務知識普及と推進を行う。	・小牧法人会小牧4支部、小牧税務連絡協議会企画運営委員会等 共ににて会議の開催及び運営指導を行う。 会議、事業等開催回数 18回	中小・小規模事業者	指標	会議・事業開催回数			指標			
産業団体等指導事業	小規模事業者主体の団体への組織運営手法などの指導を通じ、参加組合員の経営改善の一助とする。	・小牧喫茶店組合、愛知県商店街振興組合連合会小牧支部、小牧市発展会連絡協議会、小牧市北里発展会、小牧市東部商店街振興組合運営指導を行う。 会議・事業等の開催回数 計24回	小規模事業者を中心とする地域商工業者・団体	指標	会議・事業開催回数			指標			
情報収集提供事業	当所が発行する「会報」「相談所便り」「メールマガジン」により小規模施策、各種事業をPRし小規模事業者の各種制度の利用を勧奨する。また商工振興モニター制度による小規模事業者の経営情報等の収集と取りまとめを行う。	・会報 12回 ・相談所便り 3回 ・メールマガジン 22回 ・商工振興モニター 100件	中小・小規模事業者	指標	メールマガジン発行回数			指標			
				目標 数値	22	実績 数値		目標 数値		実績 数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の〇は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。