

区 分	事業内容【予算案 8,092 千円】 ※下線部は平成 30 年度新規
<p>起 業・ 活躍促進 情報の発信</p>	<p>【女性起業促進・新たなビジネスモデルの普及】 4,757 千円</p> <p>○女性ビジネスプランコンテストの開催 女性を対象としたソーシャルビジネスプランコンテストを開催し、優秀なプランに対して事業化支援等を行う。また、ビジネスモデルの普及や若年世代のコンテストへの応募促進を目的とした連続セミナーを開催。併せて、成果発表会を開催し、女性の創業促進に向けた普及啓発を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・表彰：優秀賞 3 件 優秀賞のうち 1 件：女性活躍支援部門 ・優秀賞に対する支援：県が委託する外部起業コンサルタントによる事業化支援 ・事前創業セミナー：3 回 [講演、事業計画、資金調達等] ・成果発表会：平成 31 年 3 月[名古屋市内]200 名程度 [講演、成果発表、パネルディスカッション] <p>○女性起業支援コーディネータの育成 女性起業家をサポートする人材を育成するため、具体的事例を紹介するセミナーやコーディネータ人材の裾野を拡大する交流会を開催。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象：各種支援機関、公益法人、NPO 等における起業支援業務従事者 ・セミナー・交流会：1 回 [名古屋市内] 100 名程度 <p>○<u>先輩女性起業家に学ぶ「女性起業家セミナー」の開催（新規）</u> 全国区で活躍する先輩女性起業家の先進モデルを紹介し、起業と事業継続の実際を学ぶセミナーを開催。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象：起業志望女性、起業支援機関担当者等 ・セミナー：1 回 [名古屋市内] 100 名程度
<p>採用の促進 裾野拡大 意識の改革 情報の発信</p>	<p>【モノづくり女子・理系女子の裾野拡大、業界団体との連携】 3,239 千円</p> <p>○働く女子の魅力発信 モノづくり現場で活躍する女性たちの魅力をアピールするため、愛知ブランド企業始め女性が活躍するモノづくり企業における設計・生産等の様々なセクションで活躍する女性を女子学生等が訪問し、交流会を開催するツアーを実施するとともに、訪問記録をまとめ、具体的な活躍事例を紹介。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「モノづくり女子」交流ツアー：5 コース 10 社を訪問（新規）[対象：女子学生、10 人/コース] ・<u>ツアー記録パンフレット作成：5,000 部（新規）</u> <前年度>事例調査、活躍女子紹介パンフレット、メッセナゴヤ等での女子交流会 <p>○少年少女発明クラブ女性指導員の活躍促進 発明クラブにおける女性の活躍を促進するため、指導員となり得る女性技術者・OG 等を対象に、発明クラブの見学会を開催。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・見学会：4 回 ・人数：10～15 名程度/回 <p>○<u>業界団体と連携した女性活躍促進の支援（新規）</u> 人材確保が課題となる中で、とりわけ女性の活躍が期待される業界団体と連携し、女性の活躍促進に関する先進モデルの普及などを実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象：2 団体 [建設分野、運輸分野 各 1 団体]
	<p>○あいち・ウーマノミクス研究会の開催 96 千円 研究会を開催し、現状、課題、取組について意見交換を行う。（女性雇用促進グループ会議 1 回）</p>