

次期愛知県観光振興基本計画（仮称）検討委員会
第1回観光マーケティング部会 次第

日時：2023年6月26日（月）10:00～12:00

会場：愛知県自治センター4階 大会議室

1 開 会

2 議 事

次期愛知県観光振興基本計画（仮称）の骨子（修正案）について

3 その他

4 閉 会

（配布資料）

- ・ **資料** 次期愛知県観光振興基本計画（仮称）2024-2026 の骨子〔修正案〕・集約版

（次回）

・ 観光地域づくり部会：9月20日（水）13:00～15:00

・ 観光マーケティング部会：9月21日（木）13:00～15:00

次期愛知県観光振興基本計画（仮称）検討委員会

第1回 観光マーケティング部会（6月26日（月）） 出席者名簿

●委員（敬称略）

○…部会長

所属・職	氏名	形式
国立大学法人東海国立大学機構名古屋大学大学院 情報学研究科 准教授	浦田 真由	対面
株式会社行楽ジャパン 代表取締役社長	袁 静	対面
有限会社パスト・プレゼント・フューチャー 代表取締役	クリス・グレン	対面
日本薬科大学 特別招聘教授／内閣府クールジャパンプロデューサー	陳内 裕樹	オンライン
東海学園大学ともいき教養教育機構・経営学部 客員教授	○横山 陽二	対面

●オブザーバー（敬称略）

所属・職	氏名	形式
公益社団法人日本観光振興協会 中部支部 事務局長	西村 哲治	対面
一般社団法人中央日本総合観光機構 常務理事・事務局長	荻野 光貴	対面
一般社団法人愛知県観光協会 専務理事	榊原 仁	対面

●事務局（愛知県観光コンベンション局）

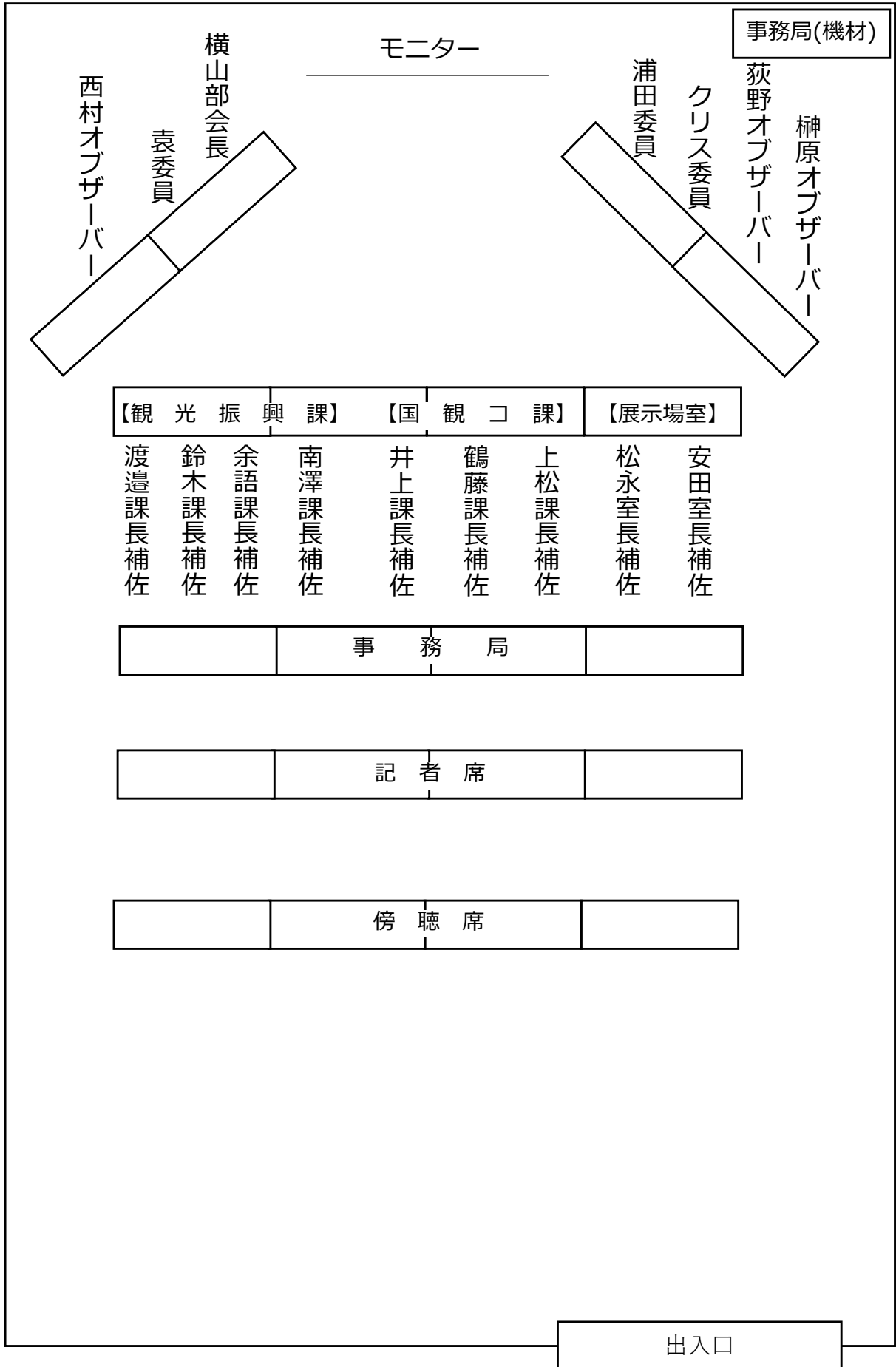
所属・職	氏名
観光振興課 総務・予算・広報グループ課長補佐	鈴木 利充
観光振興課 企画グループ課長補佐	渡邊 亨介
観光振興課 観光振興グループ課長補佐	余語 克昭
観光振興課 観光産業グループ課長補佐	南澤 秀久
国際観光コンベンション課 イベント・コンベンショングループ課長補佐	井上 敏之
国際観光コンベンション課 魅力発信グループ課長補佐	鶴藤 彰子
国際観光コンベンション課 誘客促進グループ課長補佐	上松 久美子
国際観光コンベンション課 国際展示場室 管理グループ室長補佐	松永 直晃
国際観光コンベンション課 国際展示場室 推進グループ室長補佐	安田 龍

※オンライン出席

局長	阿知波 智司
観光推進監	浅田 甚作
観光振興課長	大参 孝彰
観光振興課担当課長	小川 克信
国際観光コンベンション課長	多田 花緒里
国際観光コンベンション課担当課長	安藤 嘉雄
国際観光コンベンション課国際展示場室長	鈴木 太郎
国際観光コンベンション課国際展示場室担当課長	上田 茂

次期愛知県観光振興基本計画（仮称）検討委員会 第1回観光マーケティング部会 配席図

2023年6月26日（月） 10：00～12：00
愛知県自治センター4階 大会議室



次期愛知県観光振興基本計画（仮称）2024-2026 の骨子〔修正案〕・集約版

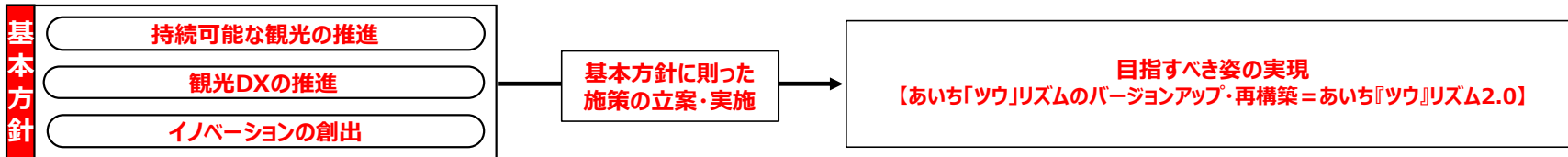
観光振興施策を実施する目的

観光を通じて、住む人（県民）、訪れる人（観光客）、携わる人（観光関連産業従事者）が満たされた（ウェルビーイング）状態である地域づくりを推進・実現するため
 [県民] 観光による産業と地域（交流人口・関係人口の増加等）の活性化、選ばれる地となることによる地域への誇り、地域資源の次世代への継承
 [観光客] 『ツウ』な人でも満足できる高付加価値な体験の享受、体験を通じた内面の充実や行動の変化、充実した余暇の実現
 [観光関連産業従事者] 仕事への誇りとやりがい増進、雇用の安定化・待遇の向上、ワーク・ライフ・バランスの充実

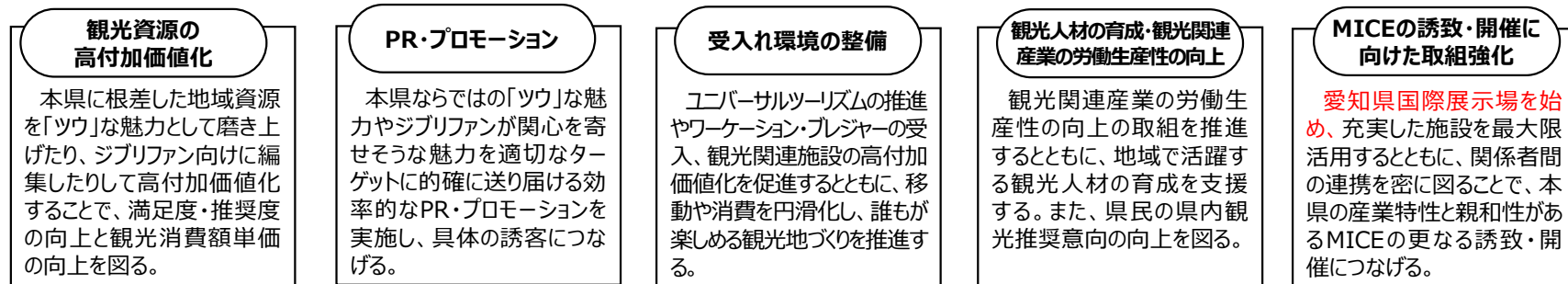
目指すべき姿

～ あいち『ツウ』リズム2.0 ～ デジタルとイノベーションで追いつける「持続可能で魅力ある観光県・あいち」

目指すべき姿に到達するための基本方針



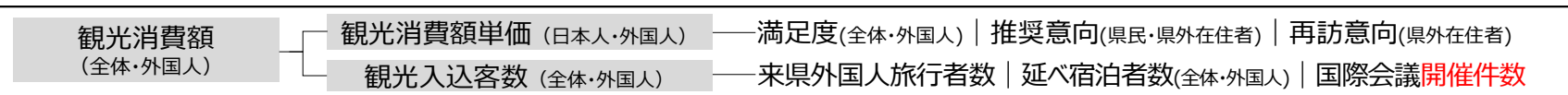
施策の柱



各主体の役割

県の役割：連携体制の構築、データ収集及び分析支援、イノベーション創出の場づくり、県域のプロモーションや周遊促進、地域資源の磨き上げ支援、人材育成支援、観光を活用した地域振興・環境保全・文化の継承 等
 市町村・地域観光協会：地域資源の発掘・磨き上げ、地域ステークホルダーとの連携、プロモーション、人材育成 等
 広域・県域DMO：広域データ収集及び分析、広域プロモーション、人材育成、地域観光協会等の支援・連携促進 等
 [連携先：期待する役割] 宿泊、運輸、飲食、旅行業等の観光関連事業者：観光客への高付加価値なサービスの提供・開発 等
 農林水産、商工業、文化、環境等の潜在的観光資源を所管する事業者：観光を産業振興や環境保全のツールとして活用 等
 県民：県内の魅力発見と発信、コンテンツの質向上・おもてなしへの関与、文化の伝承、環境保全 等

数値目標



進捗管理指標

あいち『ツウ』リズムのバージョンアップ・再構築	県事業で造成・参画したツウな観光コンテンツ数・販売数・販売額 主なツウな分野（武将・産業）の主要な観光施設の入込客数 通訳案内士登録者数 観光ボランティアガイド数
持続可能な観光の実現	持続可能な観光地域づくりに取り組む地域数 愛知県SDGs登録制度観光関連事業者登録数 宿泊業の労働生産性 愛知県『休み方改革』イニシアチブ賛同企業・団体数 あいちスキ旅キャンペーン参画事業者数 いもともあいち推進店登録店舗数（地産地消） 県民の観光振興推進意向（受入・参画意向） 持続可能なMICE推進に係る国際指標取得件数
観光DXの推進	あいち観光動態ウォッチャー参画市町村数 公式観光サイトのページビュー 公式観光SNSのフォロワー数
イノベーションの創出	観光まちづくりゼミ参加者数 観光まちづくりアワード応募件数 観光ビジネス創出のために県が設けたマッチング・交流の場の件数