人流・属性データを活用した行動変容［トヨタ紡織株式会社］

本事業では、中部国際空港及び愛知県国際展示場での顧客満足度向上のため、両施設において人流データの計測や可視化で来場者の過ごし方を把握し、人流データ等と連動した行動変容施策の検証をします。

１　情報提供ロボット

【中部国際空港アクセスプラザメインエントランス前連絡通路、愛知県国際展示場エントランス】

データをつなぐことで、この土地を初めて訪れた人にも優しい回遊機会や人流データ等に基づいた情報提供・混雑緩和に取り組みます。

ロボット外観と投影イメージ

現地投影実験風景

２　デジタルコンテンツバス【中部国際空港第１ターミナル・愛知県国際展示場】

移動中の車両位置情報・属性に合わせた情報・広告を提供し、目的地到着前に期待感を醸成し、近隣施設への回遊機会の提供をするとともに地域活性化につなげます。

外観と車室内のイメージ

車室内コンテンツ投影

◆デジタルコンテンツバスの運行（無料・要予約）について

・ルート：中部国際空港島（愛知県常滑市）※下記マップ参照

第１ターミナル発（バス停名：T1）→　愛知県国際展示場着（バス停名：Aichi Sky Expo）

愛知県国際展示場発（バス停名：Aichi Sky Expo）→　第１ターミナル着（バス停名：T1）

・バス運行日時

３月 12 日(火)から 14 日(木)まで　　始発(T1)9：30 から最終(Aichi Sky Expo)17：15 まで

３月 15 日(金)から 16 日(土)まで　　始発(T1)9：30 から最終(Aichi Sky Expo)16：15 まで

T1 発　毎時 00 分発、30 分発　／　Aichi Sky Expo 発　毎時 15 分発、45 分発

・Web サイトより予約可能　https://coubic.com/moox-ride#pageContent

Web サイト
二次元コード