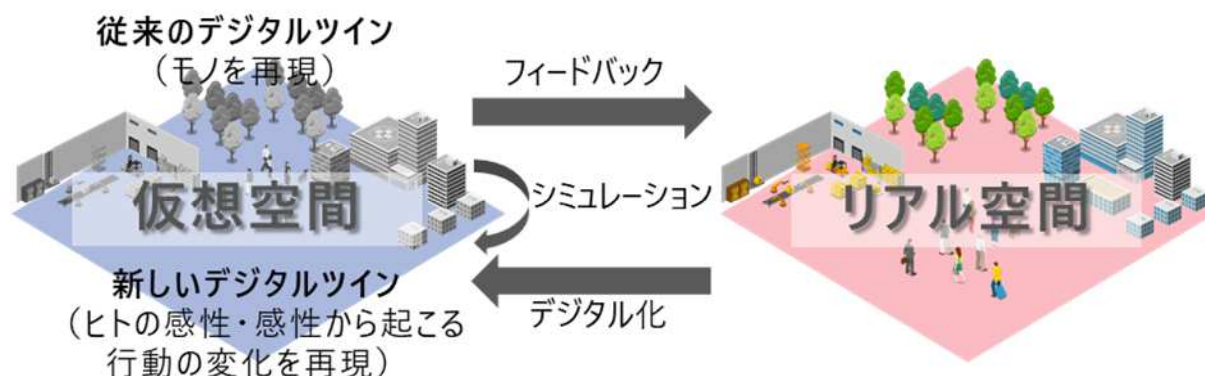


展示会場のデジタルツイン [株式会社NTTデータ東海]

本事業では、SMS 展示会場を仮想空間に再現する従来のデジタルツインの構築はもちろん、ヒトの感性や感性から起こる行動の変化を推定する新しいデジタルツインの技術も活用します。この新しいデジタルツインの技術により、SMS 来場者の回遊行動のシミュレーション（下記1）や、来場者それぞれに合った展示ブースのリコmendサービス（下記2）を提供します。



1 SMS 来場者の回遊行動のシミュレーション

NeuroAI® を用いて展示ブースの外観価値観・混雑価値観をモデル化して脳モデルを構築します。従来のデジタルツイン技術により仮想空間に再現した SMS 展示会場の展示ブースに、構築した異なる価値観を持つ脳モデルを投入し、脳モデルの回遊行動のシミュレーションを実施し、混雑予測等を行います。

2 来場者それぞれに合った展示ブースのリコmendサービス【SMS 会場入口にて登録】

SMS 当日は、来場者の感性に近い脳モデルをアンケートより特定し、展示ブースの混雑具合を加味した上で、外観価値観・混雑価値観に応じた訪問すべきブースを来場者個人のスマートフォンの Web ページ上にてリコmendします。