

# 2020年愛知県観光入込客統計

## 観光入込客統計の調査体系

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示す。(図1)

なお、2020年については、新型コロナウイルス感染症の影響により、一部の調査が実施できなかったため、従来とは異なる推計を行っており、数値は参考値となります。

### (1) 観光地点等入込客数調査(全数調査)

県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに市町村が調査する。

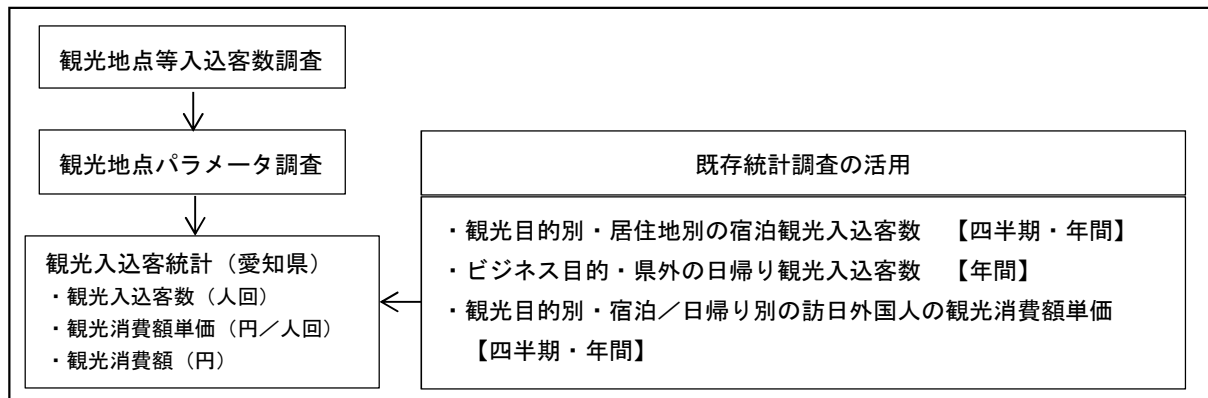
### (2) 観光地点パラメータ調査(アンケート調査)

県内の観光地点から10地点の観光地点を選定し、観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査する。

### (3) 他の統計調査

上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

図1 観光入込客統計の調査体系



## 統計の対象とする項目

観光入込客統計は、都道府県単位での観光入込客数、観光消費額単価及び観光消費額を統計量とします。

### (1) 観光入込客数(人回)

四半期ごとの当該都道府県内にある観光地点を訪れた観光入込客数及びその属

性別内訳（目的別、居住地別、宿泊／日帰り別）で、区分は以下の表の示すとおり、都道府県の県内／県外別の観光入込客数の総数及び県内／県外別の宿泊客数、日帰り客数です。

なお、単位は観光入込客の1回の来訪を1人回とします。

(2) 観光消費額単価（円／人回）

四半期ごとの当該都道府県内にある観光地点を訪れた観光入込客1人回当たりの属性別平均消費額で、区分は以下の表の示すとおり、都道府県の県内／県外別の観光入込客の消費額単価及び県内／県外別の宿泊客、日帰り客の消費額単価です。

なお、当該都道府県外での消費分については、当該都道府県の観光消費額単価には含めないものとします。

(3) 観光消費額（円）

四半期ごとの当該都道府県内にある観光地点を訪れた観光入込客の総消費額及びその属性別内訳（目的別、居住地別、宿泊／日帰り別）で、区分は以下の表の示すとおり、都道府県の県内／県外別の観光入込客の総消費額及び県内／県外別の宿泊客、日帰り客の総消費額です。

## 観光地点パラメータ調査の概要

(1) 調査箇所

県が選定した、愛知県内5圏域（名古屋地域、尾張平野地域、三河平野地域、三河山間地域、三河湾・伊勢湾地域）における各2箇所、計10箇所の観光施設を調査箇所とする。

調査地一覧及び分布を表-1及び図-2に示す。

表-1 調査地一覧

圏域	ID	調査施設
名古屋地域	1	東山動植物園
	2	名古屋城
尾張平野地域	3	明治村
	4	国営木曾三川公園 138 タワーパーク
三河平野地域	5	刈谷ハイウェイオアシス
	6	豊川稲荷
三河山間地域	7	香嵐渓
	8	道の駅どんぐりの里いなぶ どんぐり横丁
三河湾・伊勢湾地域	9	中部国際空港
	10	ラグーナテンボス

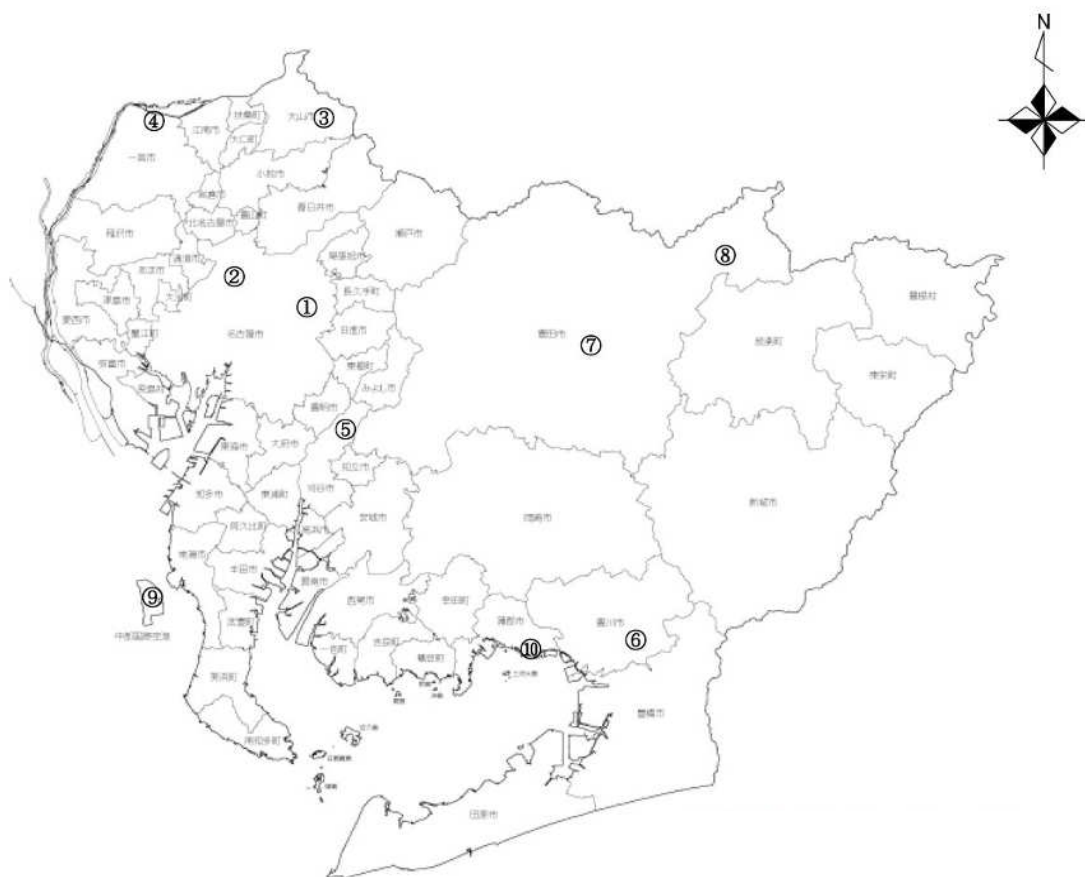


図-2 調査地分布図（数字は調査地ID-表-1参照-）

(2) 調査事項

観光入込客の居住地、性別、年齢、日帰り・宿泊別、宿泊施設、旅行目的、同行者数、県内訪問観光地点名、県内観光消費額単価等

(3) 調査対象

観光施設を調査当日に訪れた観光客等。

(4) 調査時期

調査は四半期ごとに年4回実施する。それぞれ休日（土・日・祝を含む）の1日を調査日とした。

統計量の取りまとめ

年	2020年
年間	年間

**観光入込客数**

観光入込客数(千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	1,761	50,504
県外	1,715	17,274

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	158	310
ビジネス	244	0

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	1,497	60
県外	3,427	996

**観光消費額単価**

観光消費額単価(円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	17,919	3,099
県外	24,427	4,509

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	37,582	5,595
ビジネス	96,386	8,028

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	6,200	2,886
県外	27,519	3,861

**観光消費額**

観光消費額(百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	31,599	154,752
県外	38,325	75,777

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	10,608	2,227
ビジネス	36,484	0

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	10,055	219
県外	102,935	3,883

## 統計量の取りまとめ

年	2020年
四半期	1-3月

### 観光入込客数

観光入込客数(千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	596	18,649
県外	682	9,032

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	149	310
ビジネス	221	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	405	20
県外	1,134	389

### 観光消費額単価

観光消費額単価(円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	9,527	2,832
県外	16,478	4,258

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	70,002	7,187
ビジネス	158,214	4,787

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	24,799	4,434
県外	24,786	3,446

### 観光消費額

観光消費額(百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	5,678	52,821
県外	11,238	38,459

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	10,461	2,226
ビジネス	34,953	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	10,055	88
県外	28,100	1,341

## 統計量の取りまとめ

年	2020年
四半期	4-6月

### 観光入込客数

観光入込客数(千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	130	4,757
県外	117	1,253

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	2	0
ビジネス	5	0

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	225	28
県外	329	159

### 観光消費額単価

観光消費額単価(円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	16,024	3,096
県外	24,615	4,824

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	40,745	-
ビジネス	121,660	10,255

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	-	2,761
県外	24,081	2,898

### 観光消費額

観光消費額(百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	2,083	14,729
県外	2,881	6,043

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	63	-
ビジネス	618	0

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	-	77
県外	7,932	459

## 統計量の取りまとめ

年	2020年
四半期	7-9月

### 観光入込客数

観光入込客数(千人回)

	観光目的		訪日外国人	
	宿泊	日帰り	宿泊	日帰り
県内	521	13,211	観光等 2	0
県外	297	3,486	ビジネス 8	0

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	363	12
県外	437	201

### 観光消費額単価

観光消費額単価(円/人回)

	観光目的		訪日外国人	
	宿泊	日帰り	宿泊	日帰り
県内	17,093	3,852	観光等 40,164	7,596
県外	33,628	5,096	ビジネス 113,665	13,663

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	-	4,349
県外	24,373	3,619

### 観光消費額

観光消費額(百万円)

	観光目的		訪日外国人	
	宿泊	日帰り	宿泊	日帰り
県内	8,903	50,890	観光等 84	1
県外	9,995	17,763	ビジネス 913	0

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	-	54
県外	10,653	726

## 統計量の取りまとめ

年	2020年
四半期	10-12月

### 観光入込客数

観光入込客数(千人回)

	観光目的		訪日外国人	
	宿泊	日帰り	宿泊	日帰り
県内	514	13,886	観光等	5
県外	618	3,504	ビジネス	10

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	504	-
県外	1,527	247

### 観光消費額単価

観光消費額単価(円/人回)

	観光目的		訪日外国人	
	宿泊	日帰り	宿泊	日帰り
県内	29,032	2,615	観光等	0
県外	22,985	3,856	ビジネス	0

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	-	-
県外	36,837	5,483

### 観光消費額

観光消費額(百万円)

	観光目的		訪日外国人	
	宿泊	日帰り	宿泊	日帰り
県内	14,935	36,311	観光等	0
県外	14,210	13,512	ビジネス	0

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	-	-
県外	56,250	1,356