

平成28年愛知県観光入込客統計

観光入込客統計の調査体系

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示す。(図1)

(1) 観光地点等入込客数調査(全数調査)

県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに市町村が調査する。

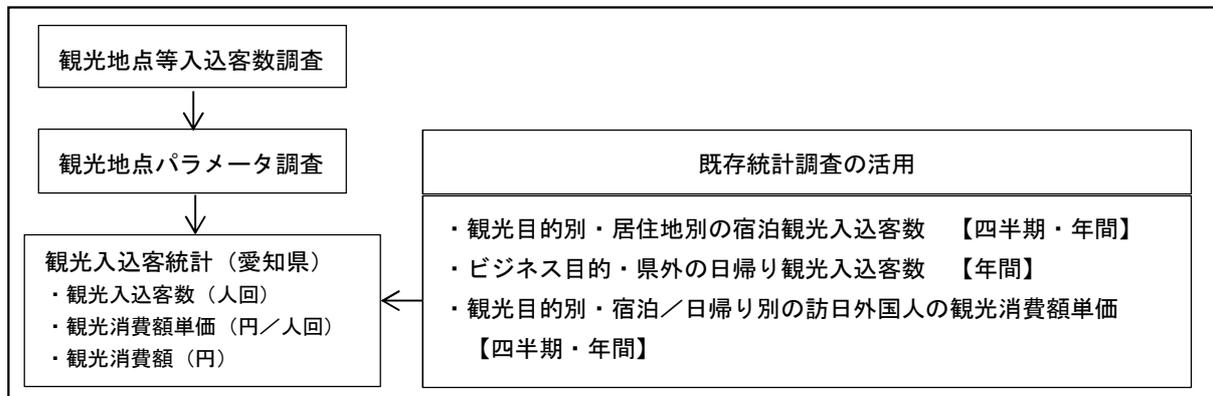
(2) 観光地点パラメータ調査(アンケート調査)

県内の観光地点から10地点の観光地点を選定し、観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査する。

(3) 他の統計調査

上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

図1 観光入込客統計の調査体系



統計の対象とする項目

観光入込客統計は、都道府県単位での観光入込客数、観光消費額単価及び観光消費額を統計量とします。

(1) 観光入込客数(人回)

四半期ごとの当該都道府県内にある観光地点を訪れた観光入込客数及びその属

性別内訳（目的別、居住地別、宿泊／日帰り別）で、区分は以下の表の示すとおり、都道府県の県内／県外別の観光入込客数の総数及び県内／県外別の宿泊客数、日帰り客数です。

なお、単位は観光入込客の1回の来訪を1人回とします。

(2) 観光消費額単価（円／人回）

四半期ごとの当該都道府県内にある観光地点を訪れた観光入込客1人回当たりの属性別平均消費額で、区分は以下の表の示すとおり、都道府県の県内／県外別の観光入込客の消費額単価及び県内／県外別の宿泊客、日帰り客の消費額単価です。

なお、当該都道府県外での消費分については、当該都道府県の観光消費額単価には含めないものとします。

(3) 観光消費額（円）

四半期ごとの当該都道府県内にある観光地点を訪れた観光入込客の総消費額及びその属性別内訳（目的別、居住地別、宿泊／日帰り別）で、区分は以下の表の示すとおり、都道府県の県内／県外別の観光入込客の総消費額及び県内／県外別の宿泊客、日帰り客の総消費額です。

観光地点パラメータ調査の概要

(1) 調査箇所

県が選定した、愛知県内5圏域（名古屋地域、尾張平野地域、三河平野地域、三河山間地域、三河湾・伊勢湾地域）における各2箇所、計10箇所の観光施設を調査箇所とする。

調査地一覧及び分布を表-1及び図-2に示す。

表-1 調査地一覧

圏域	ID	調査施設
名古屋地域	1	東山動植物園
	2	名古屋城
尾張平野地域	3	明治村
	4	国営木曾三川公園 138 タワーパーク
三河平野地域	5	刈谷ハイウェイオアシス
	6	豊川稲荷
三河山間地域	7	香嵐渓
	8	道の駅どんぐりの里いなぶ どんぐり横丁
三河湾・伊勢湾地域	9	中部国際空港
	10	ラグーナテンボス

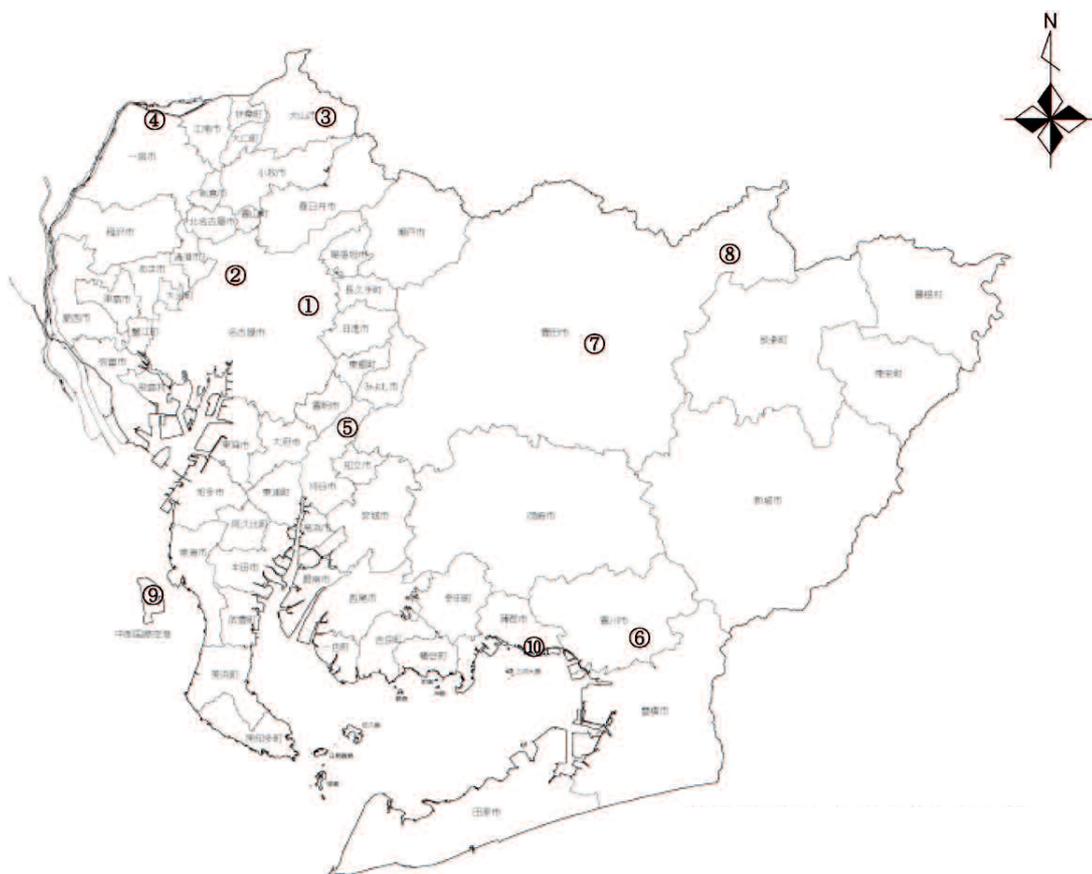


図-2 調査地分布図（数字は調査地ID-表-1参照-）

(2) 調査事項

観光入込客の居住地、性別、年齢、日帰り・宿泊別、宿泊施設、旅行目的、同行者数、県内訪問観光地点名、県内観光消費額単価等

(3) 調査対象

観光施設を調査当日に訪れた観光客等。

(4) 調査時期

調査は四半期ごとに年4回実施する。それぞれ休日（土・日・祝を含む）の1日を調査日とした。

統計量の取りまとめ

年	2016年
四半期	年間

観光入込客数

観光入込客数(千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	2,679	58,901
県外	2,576	29,930

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	639	739
ビジネス	1,086	75

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	2,300	862
県外	7,064	2,954

観光消費額単価

観光消費額単価(円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	15,996	4,087
県外	27,519	7,087

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	27,016	6,307
ビジネス	44,291	6,166

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	18,036	7,536
県外	21,247	4,986

観光消費額

観光消費額(百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	41,516	238,384
県外	71,832	214,216

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	16,052	3,166
ビジネス	47,910	340

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	30,634	6,085
県外	147,429	14,477

統計量の取りまとめ

年	2016年
四半期	1-3月

観光入込客数

観光入込客数(千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	452	19,102
県外	579	8,007

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	95	67
ビジネス	272	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	570	41
県外	1,892	709

観光消費額単価

観光消費額単価(円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	14,263	3,489
県外	21,847	5,126

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	27,320	8,254
ビジネス	38,245	10,102

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	14,796	4,329
県外	17,932	4,123

観光消費額

観光消費額(百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	6,445	66,642
県外	12,653	41,044

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	2,594	555
ビジネス	10,403	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	8,434	178
県外	33,925	2,921

統計量の取りまとめ

年	2016年
四半期	4-6月

観光入込客数

観光入込客数(千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	609	13,548
県外	590	5,728

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	348	504
ビジネス	287	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	570	141
県外	2,048	835

観光消費額単価

観光消費額単価(円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	21,693	3,883
県外	28,288	6,149

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	21,657	1,814
ビジネス	44,543	5,156

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	33,125	18,301
県外	19,182	3,987

観光消費額

観光消費額(百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	13,214	52,611
県外	16,684	35,219

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	7,538	914
ビジネス	12,803	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	18,877	2,572
県外	39,278	3,329

統計量の取りまとめ

年	2016年
四半期	7-9月

観光入込客数

観光入込客数(千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	934	13,941
県外	742	8,497

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	63	11
ビジネス	289	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	623	107
県外	1,249	767

観光消費額単価

観光消費額単価(円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	10,727	5,298
県外	34,248	8,144

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	27,676	4,664
ビジネス	43,984	4,851

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	-	2,082
県外	24,833	4,935

観光消費額

観光消費額(百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	10,019	73,865
県外	25,418	69,203

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	1,742	50
ビジネス	12,711	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	-	223
県外	31,015	3,786

統計量の取りまとめ

年	2016年
四半期	10-12月

観光入込客数

観光入込客数(千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	684	12,310
県外	665	7,698

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	133	157
ビジネス	238	75

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	537	573
県外	1,876	643

観光消費額単価

観光消費額単価(円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	17,303	3,677
県外	25,691	8,931

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	31,413	10,494
ビジネス	50,395	4,554

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	6,188	5,432
県外	23,040	6,901

観光消費額

観光消費額(百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	11,837	45,266
県外	17,078	68,750

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	4,178	1,647
ビジネス	11,994	340

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	3,323	3,113
県外	43,212	4,440