

平成26年愛知県観光入込客統計

観光入込客統計の調査体系

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示す。(図1)

(1) 観光地点等入込客数調査(全数調査)

県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに市町村が調査する。

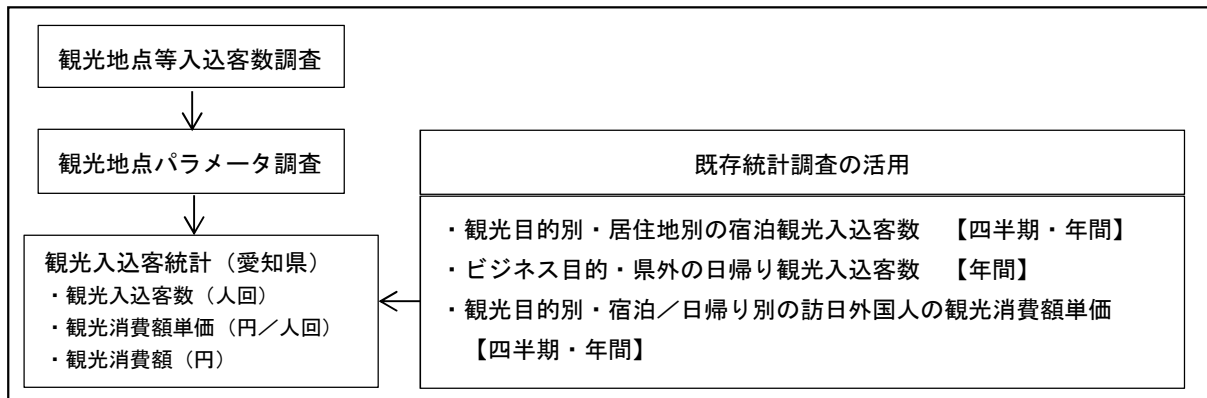
(2) 観光地点パラメータ調査(アンケート調査)

県内の観光地点から10地点の観光地点を選定し、観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査する。

(3) 他の統計調査

上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

図1 観光入込客統計の調査体系



統計の対象とする項目

観光入込客統計は、都道府県単位での観光入込客数、観光消費額単価及び観光消費額を統計量とします。

(1) 観光入込客数(人回)

四半期ごとの当該都道府県内にある観光地点を訪れた観光入込客数及びその属

性別内訳（目的別、居住地別、宿泊／日帰り別）で、区分は以下の表の示すとおり、都道府県の県内／県外別の観光入込客数の総数及び県内／県外別の宿泊客数、日帰り客数です。

なお、単位は観光入込客の1回の来訪を1人回とします。

(2) 観光消費額単価（円／人回）

四半期ごとの当該都道府県内にある観光地点を訪れた観光入込客1人回当たりの属性別平均消費額で、区分は以下の表の示すとおり、都道府県の県内／県外別の観光入込客の消費額単価及び県内／県外別の宿泊客、日帰り客の消費額単価です。

なお、当該都道府県外での消費分については、当該都道府県の観光消費額単価には含めないものとします。

(3) 観光消費額（円）

四半期ごとの当該都道府県内にある観光地点を訪れた観光入込客の総消費額及びその属性別内訳（目的別、居住地別、宿泊／日帰り別）で、区分は以下の表の示すとおり、都道府県の県内／県外別の観光入込客の総消費額及び県内／県外別の宿泊客、日帰り客の総消費額です。

観光地点パラメータ調査の概要

(1) 調査箇所

県が選定した、愛知県内5圏域（名古屋地域、尾張平野地域、三河平野地域、三河山間地域、三河湾・伊勢湾地域）における各2箇所、計10箇所の観光施設を調査箇所とする。

調査地一覧及び分布を表-1及び図-2に示す。

表-1 調査地一覧

圏域	ID	調査施設
名古屋地域	1	東山動植物園
	2	名古屋城
尾張平野地域	3	明治村
	4	国営木曾三川公園 138 タワーパーク
三河平野地域	5	刈谷ハイウェイオアシス
	6	豊川稲荷
三河山間地域	7	香嵐溪
	8	道の駅どんぐりの里いなぶ どんぐり横丁
三河湾・伊勢湾地域	9	中部国際空港見学者
	10	ラグーナテンボス

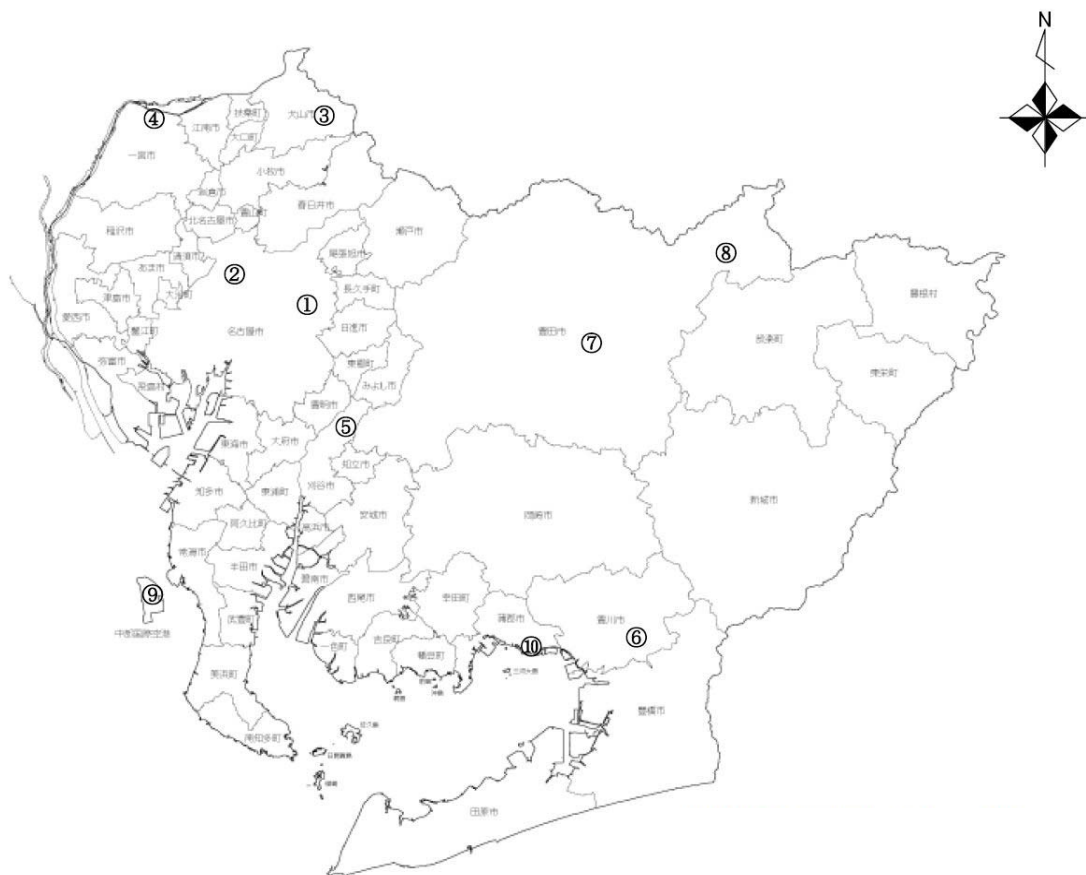


図-2 調査地分布図（数字は調査地ID-表-1参照-）

(2) 調査事項

観光入込客の居住地、性別、年齢、日帰り・宿泊別、宿泊施設、旅行目的、同行者数、県内訪問観光地点名、県内観光消費額単価等

(3) 調査対象

観光施設を調査当日に訪れた観光客等。

(4) 調査時期

調査は四半期ごとに年4回実施する。それぞれ休日（土・日・祝を含む）の1日を調査日とした。

統計量の取りまとめ

都道府県	愛知県
年	2014年

観光入込客数(千人・回)

観光目的			訪日外国人		
	宿泊	日帰り		宿泊	日帰り
県内	2,197	61,698	観光等	327	-
県外	2,450	24,044	ビジネス	687	-

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	2,871	506
県外	6,245	4,416

観光消費額単価(円/人・回)

観光目的			訪日外国人		
	宿泊	日帰り		宿泊	日帰り
県内	18,290	3,986	観光等	61,564	-
県外	21,359	4,848	ビジネス	86,834	-

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	16,008	4,435
県外	19,893	4,482

観光消費額(百万円)

観光目的			訪日外国人		
	宿泊	日帰り		宿泊	日帰り
県内	40,183	245,912	観光等	20,158	-
県外	52,330	116,569	ビジネス	59,621	-

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	45,959	2,244
県外	124,228	19,793

統計量の取りまとめ

年	2014年
四半期	1-3月

観光入込客数

観光入込客数(千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	518	22,785
県外	608	5,853

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	65	-
ビジネス	132	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	611	124
県外	1,566	685

観光消費額単価

観光消費額単価(円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	24,622	4,146
県外	21,607	5,897

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	55,028	15,677
ビジネス	84,846	10,127

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	19,910	5,211
県外	21,033	3,790

観光消費額

観光消費額(百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	12,750	94,469
県外	13,131	34,516

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	3,554	-
ビジネス	11,236	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	12,165	645
県外	32,946	2,597

統計量の取りまとめ

年	2014年
四半期	4-6月

観光入込客数

観光入込客数(千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	513	12,981
県外	554	5,947

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	71	-
ビジネス	189	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	689	183
県外	1,599	1,369

観光消費額単価

観光消費額単価(円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	13,952	3,291
県外	15,287	3,678

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	56,995	15,544
ビジネス	85,093	9,501

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	14,608	4,579
県外	18,583	4,347

観光消費額

観光消費額(百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	7,160	42,722
県外	8,466	21,872

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	4,038	-
ビジネス	16,101	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	10,069	837
県外	29,706	5,950

統計量の取りまとめ

年	2014年
四半期	7-9月

観光入込客数

観光入込客数(千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	666	12,026
県外	645	7,098

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	96	-
ビジネス	168	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	824	157
県外	1,607	1,223

観光消費額単価

観光消費額単価(円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	19,367	4,320
県外	23,945	4,762

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	57,491	16,218
ビジネス	90,214	9,944

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	15,008	3,841
県外	18,665	4,558

観光消費額

観光消費額(百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	12,906	51,951
県外	15,446	33,803

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	5,537	-
ビジネス	15,124	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	12,366	602
県外	30,000	5,575

統計量の取りまとめ

年	2014年
四半期	10-12月

観光入込客数

観光入込客数(千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	500	13,905
県外	643	5,147

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	96	-
ビジネス	197	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	747	43
県外	1,473	1,139

観光消費額単価

観光消費額単価(円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	14,745	4,083
県外	23,758	5,125

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	73,461	18,369
ビジネス	86,967	12,504

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	15,210	3,757
県外	21,443	4,981

観光消費額

観光消費額(百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	7,367	56,770
県外	15,287	26,378

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	7,028	-
ビジネス	17,160	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	11,358	160
県外	31,575	5,671