

(9) 国籍・地域別マーケットの主な特徴 (まとめ)

中国

【他の国・地域と比較して多いもの】

- Q2. 性別 「女性」 … 64.8% (全体 48.2%)
- Q2. 年齢 「30歳代」 … 46.3% (全体 33.6%)
- Q3. 来日回数 「1回目」 … 39.4% (全体 26.4%)
- Q5. 同行者 「友人」 … 28.8% (全体 18.7%)
- Q6. 来日目的 「観光・レジャー」 … 76.7% (全体 58.0%)
- Q6-1. 愛知県観光で何を楽しみにしていたか 「ショッピング」 … 59.6% (全体 46.4%)
- Q8-1. 航空券申込方法 「OTA (Expedia、Ctrip等)」 … 42.1% (全体 20.7%)
- Q8-1. 宿泊等申込方法 「OTA (Expedia、Ctrip等)」 … 58.5% (全体 46.2%)
- Q9b. 国内訪問地 「東京都 (浅草、東京スカイツリー)」 … 48.7% (全体 32.8%)
- Q9b. 国内訪問地 「静岡県 (富士山、熱海)」 … 26.0% (全体 15.3%)
- Q9b. 国内訪問地 「京都府 (伏見稲荷大社、清水寺)」 … 53.9% (全体 38.0%)
- Q9b. 国内訪問地 「大阪府 (USJ、海遊館)」 … 51.3% (全体 31.6%)
- Q9b. 国内訪問地 「奈良県 (法隆寺、東大寺)」 … 39.0% (全体 19.9%)
- Q10. 日本での滞在日数 「6~9日」 … 54.6% (全体 36.0%)
- Q12. 愛知県で使った費用 (全体) 「10万円以上」 … 48.6% (全体 30.2%)
- Q14. 県内で飲食したもの 「ひつまぶし」 … 64.6% (全体 41.3%)
- Q15. 県内で買い物した場所 「空港の免税店」 … 78.9% (全体 56.0%)
- Q15. 県内で買い物した場所 「ドラッグストア」 … 83.9% (全体 47.4%)
- Q15. 県内で買い物した場所 「百貨店・デパート」 … 53.7% (全体 38.9%)
- Q16. 県内で購入したもの 「化粧品・香水」 … 74.3% (全体 40.2%)
- Q16. 県内で購入したもの 「医薬品」 … 57.3% (全体 38.4%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「接客サービスの対応が良い」 … 46.3% (全体 33.3%)

台湾

【他の国・地域と比較して多いもの】

- Q2. 性別 「女性」 … 68.7% (全体 48.2%)
- Q3. 来日回数 「5回目以上」 … 55.6% (全体 42.9%)
- Q5. 同行者 「家族・親族」 … 34.0% (全体 20.0%)
- Q5. 同行者 「友人」 … 28.8% (全体 18.7%)
- Q6. 来日目的 「観光・レジャー」 … 77.9% (全体 58.0%)
- Q7. 旅行の形態 「団体旅行 (グループツアー)」 … 46.8% (全体 21.9%)
- Q8. 旅行の申込者 「家族または友人・知人」 … 40.0% (全体 25.7%)
- Q8-1. 航空券申込方法 「旅行会社店舗」 … 37.6% (全体 20.3%)
- Q8-1. 宿泊等申込方法 「旅行会社店舗」 … 34.7% (全体 18.0%)
- Q9b. 国内訪問地 「長野県 (軽井沢、善光寺)」 … 22.6% (全体 10.1%)
- Q9b. 国内訪問地 「岐阜県 (白川郷、高山)」 … 56.4% (全体 37.1%)
- Q9b. 国内訪問地 「石川県 (金沢、加賀温泉)」 … 32.3% (全体 13.8%)
- Q9b. 国内訪問地 「富山県 (立山・黒部)」 … 25.6% (全体 10.6%)
- Q9c. 愛知への交通手段 「飛行機」 … 91.6% (全体 79.0%)
- Q10. 日本での滞在日数 「5日」 … 43.9% (全体 21.9%)
- Q10. 愛知での滞在日数 「2日」 … 45.2% (全体 28.8%)
- Q11. 宿泊施設 「ホテル」 … 95.5% (全体 81.5%)
- Q12. 愛知県で使った費用 (①土産代) 「1万円以上3万円未満」 … 50.3% (全体 34.8%)
- Q12. 愛知県で使った費用 (②飲食代) 「5,000円以上1万円未満」 … 33.8% (全体 23.5%)
- Q13. 訪れた県内の観光地 「香嵐渓」 … 22.5% (全体 11.2%)
- Q13. 訪れた県内の観光地 「名古屋駅周辺」 … 76.8% (全体 64.6%)
- Q15. 県内で買い物した場所 「コンビニエンスストア」 … 81.9% (全体 64.9%)
- Q15. 県内で買い物した場所 「ドラッグストア」 … 73.5% (全体 47.4%)
- Q16. 県内で購入したもの 「菓子類」 … 78.1% (全体 67.6%)
- Q16. 県内で購入したもの 「医薬品」 … 74.2% (全体 38.4%)
- Q18. 愛知県への旅行のきっかけ 「旅行会社ホームページ」 … 21.5% (全体 10.8%)
- Q19. 愛知県観光での不満内容 「不満はない」 … 65.6% (全体 52.9%)
- Q22-1. 次回の愛知県観光で何を楽しまたいか 「美しい自然 (四季の花々等)」
… 67.4% (全体 51.6%)

香港

【他の国・地域と比較して多いもの】

- Q3. 来日回数 「5回目以上」 … 73.8% (全体 42.9%)
- Q5. 同行者 「夫婦・パートナー」 … 46.6% (全体 18.4%)
- Q5. 同行者 「家族・親族」 … 32.0% (全体 20.0%)
- Q6. 来日目的 「観光・レジャー」 … 96.1% (全体 58.0%)
- Q6-1. 愛知県観光で何を楽しみにしていたか 「グルメ」 … 66.7% (全体 52.6%)
- Q6-1. 愛知県観光で何を楽しみにしていたか 「温泉」 … 42.4% (全体 27.8%)
- Q8. 旅行の申込者 「自分で」 … 53.4% (全体 41.8%)
- Q8. 旅行の申込者 「家族または友人・知人」 … 41.7% (全体 25.7%)
- Q8-1. 宿泊等申込方法 「OTA (Expedia、Ctrip等)」 … 58.2% (全体 46.2%)
- Q9b. 国内訪問地 「岐阜県 (白川郷、高山)」 … 64.9% (全体 37.1%)
- Q9b. 国内訪問地 「石川県 (金沢、加賀温泉)」 … 34.0% (全体 13.8%)
- Q10. 日本での滞在日数 「6~9日」 … 57.8% (全体 36.0%)
- Q12. 愛知県で使った費用 (全体) 「10万円以上」 … 43.1% (全体 30.2%)
- Q12. 愛知県で使った費用 (②飲食代) 「3万円以上5万円未満」 … 27.7% (全体 15.2%)
- Q12. 愛知県で使った費用 (②飲食代) 「5万円以上」 … 23.8% (全体 11.9%)
- Q12. 愛知県で使った費用 (③宿泊代 (1泊あたり平均)) 「1万円以上3万円未満」 … 57.3% (全体 42.6%)
- Q13. 訪れた県内の観光地 「名古屋城」 … 62.4% (全体 52.2%)
- Q13. 訪れた県内の観光地 「香嵐渓」 … 27.7% (全体 11.2%)
- Q13. 訪れた県内の観光地 「小原四季桜」 … 19.8% (全体 5.6%)
- Q13. 訪れた県内の観光地 「温泉」 … 28.7% (全体 13.0%)
- Q13. 訪れた県内の観光地 「栄、大須周辺」 … 63.4% (全体 37.5%)
- Q14. 県内で飲食したもの 「ひつまぶし」 … 69.0% (全体 41.3%)
- Q15. 県内で買い物した場所 「大型スーパー・ショッピングセンター (イオン、アピタ等)」 … 59.0% (全体 47.5%)
- Q15. 県内で買い物した場所 「観光地の土産物店」 … 44.0% (全体 27.2%)
- Q15. 県内で買い物した場所 「ドラッグストア」 … 75.0% (全体 47.4%)
- Q15. 県内で買い物した場所 「百貨店・デパート」 … 71.0% (全体 38.9%)
- Q16. 県内で購入したもの 「服 (和服以外)・かばん・靴」 … 49.5% (全体 29.9%)
- Q16. 県内で購入したもの 「医薬品」 … 63.4% (全体 38.4%)
- Q18. 愛知県への旅行のきっかけ 「Facebook」 … 20.8% (全体 9.9%)
- Q18. 愛知県への旅行のきっかけ 「個人のブログ」 … 19.8% (全体 8.3%)
- Q18. 愛知県への旅行のきっかけ 「旅行専門誌」 … 17.8% (全体 5.4%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「交通アクセスの便が良い」 … 63.4% (全体 53.5%)
- Q21. 愛知県観光の満足度 「満足」 … 76.7% (全体 56.9%)
- Q22-1. 次回の愛知県観光で何を楽しみたいか 「グルメ」 … 55.1% (全体 43.6%)
- Q22-1. 次回の愛知県観光で何を楽しみたいか 「温泉」 … 67.4% (全体 47.5%)
- Q22-1. 次回の愛知県観光で何を楽しみたいか 「美しい自然 (四季の花々等)」 … 64.0% (全体 51.6%)

韓国

【他の国・地域と比較して多いもの】

- Q2. 性別 「男性」 … 79.6% (全体 51.8%)
- Q3. 来日回数 「5回目以上」 … 75.6% (全体 42.9%)
- Q4. 愛知への来訪回数 「5回目以上」 … 33.8% (全体 15.6%)
- Q5. 同行者 「自分ひとり」 … 32.5% (全体 18.7%)
- Q5. 同行者 「職場の同僚」 … 46.9% (全体 26.8%)
- Q6. 来日目的 「企業ミーティング」 … 50.9% (全体 21.1%)
- Q6-1. 愛知県観光で何を楽しみにしていたか 「グルメ」 … 75.0% (全体 52.6%)
- Q7. 旅行の形態 「個人旅行 (自分で航空券・宿泊等手配)」 … 91.8% (全体 75.0%)
- Q8. 旅行の申込者 「会社」 … 51.9% (全体 31.3%)
- Q8-1. 航空券申込方法 「航空会社 WEB サイト」 … 56.6% (全体 42.5%)
- Q8-1. 宿泊等申込方法 「旅行会社 WEB サイト」 … 30.1% (全体 13.8%)
- Q8-1. 宿泊等申込方法 「その他」 … 23.3% (全体 8.0%)
- Q9b. 国内訪問地 「福岡県 (博多、太宰府)」 … 16.5% (全体 5.8%)
- Q9c. 愛知への交通手段 「鉄道」 … 25.0% (全体 13.9%)
- Q10. 日本での滞在日数 「3日」 … 29.4% (全体 8.9%)
- Q10. 日本での滞在日数 「4日」 … 21.3% (全体 10.2%)
- Q10. 愛知での滞在日数 「3日」 … 28.8% (全体 17.3%)
- Q12. 愛知県で使った費用 (全体) 「3万円以上5万円未満」 … 28.3% (全体 17.0%)
- Q12. 愛知県で使った費用 (①土産代) 「1万円未満」 … 49.7% (全体 38.6%)
- Q18. 愛知県への旅行のきっかけ 「仕事関係」 … 56.9% (全体 28.7%)
- Q21. 愛知県観光の満足度 「満足」 … 75.2% (全体 56.9%)

タイ

【他の国・地域と比較して多いもの】

- Q2. 性別 「女性」 … 62.1% (全体 48.2%)
- Q2. 年齢 「30歳代」 … 49.5% (全体 33.6%)
- Q4. 愛知への来訪回数 「1回目」 … 72.4% (全体 58.3%)
- Q6. 来日目的 「観光・レジャー」 … 75.2% (全体 58.0%)
- Q6-1. 愛知県観光で何を楽しみにしていたか「城・神社・仏閣等伝統文化」…73.4% (全体 39.6%)
- Q6-1. 愛知県観光で何を楽しみにしていたか 「美しい自然 (四季の花々等)」
… 74.7% (全体 59.3%)
- Q6-1. 愛知県観光で何を楽しみにしていたか「ものづくりの産業観光」…20.3% (全体 6.3%)
- Q8. 旅行の申込者 「家族または友人・知人」 … 40.4% (全体 25.7%)
- Q8-1. 航空券申込方法 「航空会社WEBサイト」 … 68.1% (全体 42.5%)
- Q8-1. 宿泊等申込方法 「OTA (Expedia、Ctrip等)」 … 60.9% (全体 46.2%)
- Q9b. 国内訪問地 「北海道 (札幌、函館)」 … 26.4% (全体 8.2%)
- Q9b. 国内訪問地 「山梨県 (富士山、河口湖)」 … 24.1% (全体 13.2%)
- Q9b. 国内訪問地 「大阪府 (USJ、海遊館)」 … 46.0% (全体 31.6%)
- Q12. 愛知県で使った費用 (①土産代) 「1万円以上3万円未満」 … 48.6% (全体 34.8%)
- Q12. 愛知県で使った費用 (③宿泊代 (1泊あたり平均)) 「1万円以上3万円未満」
… 54.1% (全体 42.6%)
- Q13. 訪れた県内の観光地 「名古屋城」 … 69.5% (全体 52.2%)
- Q14. 県内で飲食したもの 「手羽先」 … 59.2% (全体 47.3%)
- Q14. 県内で飲食したもの 「抹茶・抹茶スイーツ」 … 43.7% (全体 33.2%)
- Q15. 県内で買い物した場所 「大型スーパー・ショッピングセンター (イオン、アピタ等)」
… 68.6% (全体 47.5%)
- Q15. 県内で買い物した場所 「観光地の土産物店」 … 38.1% (全体 27.2%)
- Q16. 県内で購入したもの 「美容衛生家電 (ウォッシュレット・美顔器など)」
… 21.0% (全体 8.9%)
- Q17. 「Aichi Now」の認知度 「知っている」 … 20.6% (全体 8.3%)
- Q18. 愛知県への旅行のきっかけ 「地方観光協会ホームページ」 … 16.2% (全体 2.9%)
- Q18. 愛知県への旅行のきっかけ 「Facebook」 … 35.2% (全体 9.9%)
- Q18. 愛知県への旅行のきっかけ 「Instagram」 … 19.0% (全体 5.1%)
- Q18. 愛知県への旅行のきっかけ 「動画サイト (YouTube、土豆網等)」 … 21.0% (全体 5.5%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりやすい」
… 48.5% (全体 33.2%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「交通アクセスの便が良い」 … 75.7% (全体 53.5%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「観光パンフレットが入手しやすい」 … 21.4% (全体 9.6%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「宿泊費が手頃である」 … 32.0% (全体 15.5%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「飲食費が手頃である」 … 32.0% (全体 21.7%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「観光資源・施設が魅力的である」 … 35.9% (全体 18.3%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「免税店が充実している」 … 32.0% (全体 15.1%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「日本人の生活に触れることができた」 … 32.0% (全体 21.8%)
- Q21. 愛知県観光の満足度 「非常に満足」 … 53.3% (全体 38.9%)
- Q22-1. 次回の愛知県観光で何を楽しみたいか 「城・神社・仏閣等伝統文化」
… 52.0% (全体 37.9%)

米州

【他の国・地域と比較して多いもの】

- Q2. 性別 「男性」 … 70.9% (全体 51.8%)
- Q3. 来日回数 「1回目」 … 36.8% (全体 26.4%)
- Q5. 同行者 「自分ひとり」 … 33.0% (全体 18.7%)
- Q6. 来日目的 「企業ミーティング」 … 34.0% (全体 21.1%)
- Q6. 来日目的 「親族・知人訪問」 … 26.4% (全体 6.9%)
- Q6-1. 愛知県観光で何を楽しみにしていたか 「城・神社・仏閣等伝統文化」
… 57.7% (全体 39.6%)
- Q6-1. 愛知県観光で何を楽しみにしていたか 「その他」 … 15.4% (全体 2.4%)
- Q7. 旅行の形態 「個人旅行 (自分で航空券・宿泊等手配)」 … 91.5% (全体 75.0%)
- Q8-1. 航空券申込方法 「OTA (Expedia、Ctrip等)」 … 42.0% (全体 20.7%)
- Q8-1. 宿泊等申込方法 「その他」 … 19.0% (全体 8.0%)
- Q8-1. 宿泊等申込方法 「分からない」 … 19.0% (全体 6.2%)
- Q9a. 日本入国空港 「成田国際空港」 … 20.0% (全体 6.5%)
- Q9b. 国内訪問地 「千葉県 (東京ディズニーランド)」 … 22.4% (全体 10.2%)
- Q9b. 国内訪問地 「その他」 … 19.7% (全体 5.5%)
- Q10. 日本での滞在日数 「10日以上」 … 32.1% (全体 19.3%)
- Q10. 愛知での滞在日数 「1日」 … 21.2% (全体 11.1%)
- Q10. 愛知での滞在日数 「6~9日」 … 24.0% (全体 12.9%)
- Q10. 愛知での滞在日数 「10日以上」 … 21.2% (全体 8.7%)
- Q11. 宿泊施設 「親族・知人宅」 … 24.5% (全体 7.7%)
- Q12. 愛知県で使った費用 (全体) 「1万円未満」 … 21.6% (全体 8.5%)
- Q12. 愛知県で使った費用 (①土産代) 「1万円未満」 … 63.1% (全体 38.6%)
- Q12. 愛知県で使った費用 (②飲食代) 「5,000円未満」 … 28.4% (全体 16.0%)
- Q12. 愛知県で使った費用 (③宿泊代 (1泊あたり平均)) 「5,000円未満」 … 47.9% (全体 19.3%)
- Q14. 県内で飲食したもの 「味噌カツ」 … 50.0% (全体 38.1%)
- Q14. 県内で飲食したもの 「エビフライ」 … 58.0% (全体 36.6%)
- Q14. 県内で飲食したもの 「きしめん」 … 22.7% (全体 9.6%)
- Q14. 県内で飲食したもの 「地酒」 … 44.3% (全体 20.8%)
- Q18. 愛知県への旅行のきっかけ 「日本在住の親族・知人」 … 29.7% (全体 12.7%)
- Q18. 愛知県への旅行のきっかけ 「仕事関係」 … 47.5% (全体 28.7%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「コミュニケーションが取りやすい」 … 29.6% (全体 14.7%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「フリーWi-fi スポットが多い」 … 28.6% (全体 13.9%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「フリーWi-Fi の通信環境が良い」 … 32.7% (全体 14.6%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「飲食費が手頃である」 … 46.9% (全体 21.7%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「夜間に楽しめる場所が充実している」 … 23.5% (全体 9.1%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「「食」の面で魅力がある」 … 52.0% (全体 35.3%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「キャッシングできるATMが充実している」…20.4% (全体 6.0%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「日本人の知り合いができた」 … 22.4% (全体 9.2%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「食への対応が十分 (ベジタリアン、ハル等)」 … 34.7% (全体 12.0%)
- Q21. 愛知県観光の満足度 「非常に満足」 … 54.7% (全体 38.9%)
- Q22-1. 次回の愛知県観光で何を楽しみたいか 「城・神社・仏閣等伝統文化」
… 57.8% (全体 37.9%)

欧州

【他の国・地域と比較して多いもの】

- Q2. 性別 「男性」 … 71.2% (全体 51.8%)
- Q3. 来日回数 「1回目」 … 49.1% (全体 26.4%)
- Q5. 同行者 「自分ひとり」 … 39.3% (全体 18.7%)
- Q6. 来日目的 「企業ミーティング」 … 33.0% (全体 21.1%)
- Q6-1. 愛知県観光で何を楽しみにしていたか 「城・神社・仏閣等伝統文化」
… 91.4% (全体 39.6%)
- Q8. 旅行の申込者 「会社」 … 44.6% (全体 31.3%)
- Q8-1. 航空券申込方法 「航空会社 WEB サイト」 … 56.7% (全体 42.5%)
- Q9b. 国内訪問地 「東京都 (浅草、東京スカイツリー)」 … 55.2% (全体 32.8%)
- Q9b. 国内訪問地 「京都府 (伏見稲荷大社、清水寺)」 … 63.2% (全体 38.0%)
- Q9b. 国内訪問地 「広島県 (厳島、原爆ドーム)」 … 18.4% (全体 4.3%)
- Q9c. 愛知への交通手段 「鉄道」 … 24.1% (全体 13.9%)
- Q10. 日本での滞在日数 「10日以上」 … 52.7% (全体 19.3%)
- Q12. 愛知県で使った費用 (全体) 「1万円未満」 … 19.3% (全体 8.5%)
- Q12. 愛知県で使った費用 (全体) 「1万円以上3万円未満」 … 29.4% (全体 17.5%)
- Q12. 愛知県で使った費用 (①土産代) 「1万円未満」 … 72.6% (全体 38.6%)
- Q12. 愛知県で使った費用 (②飲食代) 「5,000円未満」 … 32.7% (全体 16.0%)
- Q12. 愛知県で使った費用 (③宿泊代 (1泊あたり平均)) 「5,000円以上1万円未満」
… 48.8% (全体 38.1%)
- Q14. 県内で飲食したもの 「味噌煮込みうどん」 … 40.5% (全体 30.3%)
- Q14. 県内で飲食したもの 「エビフライ」 … 47.6% (全体 36.6%)
- Q14. 県内で飲食したもの 「きしめん」 … 25.0% (全体 9.6%)
- Q14. 県内で飲食したもの 「地酒」 … 47.6% (全体 20.8%)
- Q16. 県内で購入したもの 「陶磁器」 … 15.8% (全体 5.4%)
- Q18. 愛知県への旅行のきっかけ 「仕事関係」 … 47.3% (全体 28.7%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「コミュニケーションが取りやすい」 … 28.7% (全体 14.7%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「交通アクセスの便が良い」 … 70.2% (全体 53.5%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「フリーWi-Fiの通信環境が良い」 … 41.5% (全体 14.6%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「夜間に楽しめる場所が充実している」
… 25.5% (全体 9.1%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「「食」の面で魅力がある」 … 56.4% (全体 35.3%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「キャッシングできるATMが充実している」
… 22.3% (全体 6.0%)
- Q20. 愛知県観光で満足した内容 「食への対応が十分 (ベジタリアン、ハラル等)」
… 28.7% (全体 12.0%)
- Q22-1. 次回の愛知県観光で何を楽しまたいか 「城・神社・仏閣等伝統文化」
… 75.0% (全体 37.9%)

東南アジア

【他の国・地域と比較して多いもの】

- Q3. 来日回数 「1回目」 … 42.5% (全体 26.4%)
- Q6-1. 愛知県観光で何を楽しみにしていたか 「城・神社・仏閣等伝統文化」
… 62.7% (全体 39.6%)
- Q6-1. 愛知県観光で何を楽しみにしていたか 「美しい自然 (四季の花々等)」
… 74.6% (全体 59.3%)
- Q7. 旅行の形態 「団体旅行 (グループツアー)」 … 32.7% (全体 21.9%)
- Q8. 旅行の申込者 「会社」 … 46.0% (全体 31.3%)
- Q8-1. 航空券申込方法 「航空会社店舗」 … 16.7% (全体 4.8%)
- Q8-1. 航空券申込方法 「旅行会社店舗」 … 35.0% (全体 20.3%)
- Q8-1. 宿泊等申込方法 「旅行会社店舗」 … 36.8% (全体 18.0%)
- Q9b. 国内訪問地 「山梨県 (富士山、河口湖)」 … 23.2% (全体 13.2%)
- Q10. 日本での滞在日数 「10日以上」 … 31.9% (全体 19.3%)
- Q15. 県内で買い物した場所 「100円ショップ」 … 32.1% (全体 18.4%)
- Q21. 愛知県観光の満足度 「非常に満足」 … 56.6% (全体 38.9%)
- Q22-1. 次回の愛知県観光で何を楽しみたいか 「城・神社・仏閣等伝統文化」
… 49.0% (全体 37.9%)

設問別の主な特徴（まとめ）

設問	設問と項目（全体%）	他と比較して多い国・地域（%）
性別	「男性」全体(51.8%)	韓国(79.6%) 米州(70.9%) 欧州(71.2%)
	「女性」全体(48.2%)	中国(64.8%) 台湾(68.7%) タイ(62.1%)
年齢	「30歳代」全体(33.6%)	中国(46.3%) タイ(49.5%)
回数	「1回目」全体(26.4%)	中国(39.4%) 米州(36.8%) 欧州(49.1%) 東南アジア(42.5%)
	「5回目以上」全体(42.9%)	台湾(55.6%) 香港(73.8%) 韓国(75.6%)
来愛知への 訪問回数	「1回目」全体(58.3%)	タイ(72.4%)
	「5回目以上」全体(15.6%)	韓国(33.8%)
同行者	「自分ひとり」全体(18.7%)	韓国(32.5%) 米州(33%) 欧州(39.3%)
	「夫婦・パートナー」全体(18.4%)	香港(46.6%)
	「家族・親族」全体(20.0%)	台湾(34.0%) 香港(32.0%)
	「職場の同僚」全体(26.8%)	韓国(46.9%)
	「友人」全体(18.7%)	中国(28.8%) 台湾(28.8%)
来日目的	「観光・レジャー」全体(58.0%)	中国(76.7%) 台湾(77.9%) 香港(96.1%) タイ(75.2%)
	「企業ミーティング」全体(21.1%)	韓国(50.9%) 米州(34%) 欧州(33.0%)
	「親族・知人訪問」全体(6.9%)	米州(26.4%)
愛知県観光で何を 楽しみたいか	「城・神社・仏閣等伝統文化」全体(39.6%)	タイ(73.4%) 米州(57.7%) 欧州(91.4%) 東南アジア(62.7%)
	「グルメ」全体(52.6%)	香港(66.7%) 韓国(75.0%)
	「ショッピング」全体(46.4%)	中国(59.6%)
	「温泉」全体(27.8%)	香港(42.4%)
	「美しい自然(四季の花々等)」全体(59.3%)	タイ(74.7%) 東南アジア(74.6%)
	「ものづくりの産業観光」全体(6.3%)	タイ(20.3%)
	「その他」全体(2.4%)	米州(15.4%)

旅行の形態	「個人旅行(自分で航空券・宿泊等手配)」全体(75.0%)	韓国(91.8%) 米州(91.5%)
	「団体旅行(グループツアー)」全体(21.9%)	台湾(46.8%) 東南アジア(32.7%)
申込者の	「自分で」全体(41.8%)	香港(53.4%)
	「家族または友人・知人」全体(25.7%)	台湾(40.0%) 香港(41.7%) タイ(40.4%)
	「会社」全体(31.3%)	韓国(51.9%) 欧州(44.6%) 東南アジア(46.0%)
航空券申込方法	「航空会社店舗」全体(4.8%)	東南アジア(16.7%)
	「航空会社WEBサイト」全体(42.5%)	韓国(56.6%) タイ(68.1%) 欧州(56.7%)
	「旅行会社店舗」全体(20.3%)	台湾(37.6%) 東南アジア(35.0%)
	「OTA(Expedia、Ctrip等)」全体(20.7%)	中国(42.1%) 米州(42.0%)
宿泊等申込方法	「旅行会社店舗」全体(18.0%)	台湾(34.7%) 東南アジア(36.8%)
	「旅行会社WEBサイト」全体(13.8%)	韓国(30.1%)
	「OTA(Expedia、Ctrip等)」全体(46.2%)	中国(58.5%) 香港(58.2%) タイ(60.9%)
	「その他」全体(8.0%)	韓国(23.3%) 米州(19.0%)
	「分からない」全体(6.2%)	米州(19.0%)
国日本入 空港	「成田国際空港」全体(6.5%)	米州(20.0%)
国内訪問地	「北海道(札幌、函館)」全体(8.2%)	タイ(26.4%)
	「東京都(浅草、東京スカイツリー)」全体(32.8%)	中国(48.7%) 欧州(55.2%)
	「千葉県(東京ディズニーランド)」全体(10.2%)	米州(22.4%)
	「山梨県(富士山、河口湖)」全体(13.2%)	タイ(24.1%) 東南アジア(23.2%)
	「静岡県(富士山、熱海)」全体(15.3%)	中国(26.0%)
	「長野県(軽井沢、善光寺)」全体(10.1%)	台湾(22.6%)
	「岐阜県(白川郷、高山)」全体(37.1%)	台湾(56.4%) 香港(64.9%)
	「石川県(金沢、加賀温泉)」全体(13.8%)	台湾(32.3%) 香港(34.0%)
	「富山県(立山・黒部)」全体(10.6%)	台湾(25.6%)
	「京都府(伏見稲荷大社、清水寺)」全体(38.0%)	中国(53.9%) 欧州(63.2%)
	「大阪府(USJ、海遊館)」全体(31.6%)	中国(51.3%) タイ(46.0%)

国内訪問地	「奈良県(法隆寺、東大寺)」全体(19.9%)	中国(39.0%)
	「広島県(厳島、原爆ドーム)」全体(4.3%)	欧州(18.4%)
	「福岡県(博多、太宰府)」全体(5.8%)	韓国(16.5%)
	「その他」全体(5.5%)	米州(19.7%)
愛知への 交通手段	「飛行機」全体(79.0%)	台湾(91.6%)
	「鉄道」全体(13.9%)	韓国(25.0%) 欧州(24.1%)
日本での 滞在日数	「3日」全体(8.9%)	韓国(29.4%)
	「4日」全体(10.2%)	韓国(21.3%)
	「5日」全体(21.9%)	台湾(43.9%)
	「6～9日」全体(36%)	中国(54.6%) 香港(57.8%)
	「10日以上」全体(19.3%)	米州(32.1%) 欧州(52.7%) 東南アジア(31.9%)
愛知での 滞在日数	「1日」全体(11.1%)	米州(21.2%)
	「2日」全体(28.8%)	台湾(45.2%)
	「3日」全体(17.3%)	韓国(28.8%)
	「6～9日」全体(12.9%)	米州(24.0%)
	「10日以上」全体(8.7%)	米州(21.2%)
施設 宿泊	「ホテル」全体(81.5%)	台湾(95.5%)
	「親族・知人宅」全体(7.7%)	米州(24.5%)
愛知県で 費用全体 使った	「1万円未満」全体(8.5%)	米州(21.6%) 欧州(19.3%)
	「1万円以上3万円未満」全体(17.5%)	欧州(29.4%)
	「3万円以上5万円未満」全体(17.0%)	韓国(28.3%)
	「10万円以上」全体(30.2%)	中国(48.6%) 香港(43.1%)
①土産 代	「1万円未満」全体(38.6%)	韓国(49.7%) 米州(63.1%) 欧州(72.6%)
	「1万円以上3万円未満」全体(34.8%)	台湾(50.3%) タイ(48.6%)
②飲食代	「5,000円未満」全体(16.0%)	米州(28.4%) 欧州(32.7%)
	「5,000円以上1万円未満」全体(23.5%)	台湾(33.8%)
	「3万円以上5万円未満」全体(15.2%)	香港(27.7%)
	「5万円以上」全体(11.9%)	香港(23.8%)

③ 宿泊代	「5,000 円未満」 全体(19.3%)	米州(47.9%)
	「5,000 円以上 1 万円未満」 全体(38.1%)	欧州(48.8%)
	「1 万円以上 3 万円未満」 全体(42.6%)	香港(57.3%) タイ(54.1%)
訪れた県内の観光地	「名古屋城」 全体(52.2%)	香港(62.4%) タイ(69.5%)
	「香嵐溪」 全体(11.2%)	台湾(22.5%) 香港(27.7%)
	「小原四季桜」 全体(5.6%)	香港(19.8%)
	「温泉」 全体(13.0%)	香港(28.7%)
	「名古屋駅周辺」 全体(64.6%)	台湾(76.8%)
	「栄、大須周辺」 全体(37.4%)	香港(63.4%)
県内で飲食したもの	「手羽先」 全体(47.3%)	タイ(59.2%)
	「味噌カツ」 全体(38.1%)	米州(50.0%)
	「ひつまぶし」 全体(41.3%)	中国(64.6%) 香港(69.0%)
	「味噌煮込みうどん」 全体(30.3%)	欧州(40.5%)
	「エビフライ」 全体(36.6%)	米州(58.0%) 欧州(47.6%)
	「抹茶・抹茶スイーツ」 全体(33.2%)	タイ(43.7%)
	「きしめん」 全体(9.6%)	米州(22.7%) 欧州(25.0%)
	「地酒」 全体(20.8%)	米州(44.3%) 欧州(47.6%)
県内で買い物した場所	「大型スーパー・ショッピングセンター(イオン、アピタ等)」 全体(47.5%)	香港(59.0%) タイ(68.6%)
	「コンビニエンスストア」 全体(64.9%)	台湾(81.9%)
	「100円ショップ」 全体(18.4%)	東南アジア(32.1%)
	「観光地の土産物店」 全体(27.2%)	香港(44.0%) タイ(38.1%)
	「空港の免税店」 全体(56.0%)	中国(78.9%)
	「ドラッグストア」 全体(47.4%)	中国(83.9%) 台湾(73.5%) 香港(75.0%)
	「百貨店・デパート」 全体(38.9%)	中国(53.7%) 香港(71.0%)
県内で購入したもの	「美容衛生家電(ウォッシュレット・美顔器など)」 全体(8.9%)	タイ(21.0%)
	「化粧品・香水」 全体(40.2%)	中国(74.3%)
	「服(和服以外)・かばん・靴」 全体(29.9%)	香港(49.5%)

県内で購入したものの	「陶磁器」全体(5.4%)	欧州(15.8%)
	「菓子類」全体(67.6%)	台湾(78.1%)
	「医薬品」全体(38.4%)	中国(57.3%) 台湾(74.2%) 香港(63.4%)
Achinow の認知度	「知っている」全体(8.3%)	タイ(20.6%)
愛知県への旅行のきっかけ	「旅行会社ホームページ」全体(10.8%)	台湾(21.5%)
	「地方観光協会ホームページ」全体(2.9%)	タイ(16.2%)
	「Facebook」全体(9.9%)	香港(20.8%) タイ(35.2%)
	「Instagram」全体(5.1%)	タイ(19.0%)
	「個人のブログ」全体(8.3%)	香港(19.8%)
	「動画サイト(YouTube、土豆網等)」全体(5.5%)	タイ(21.0%)
	「日本在住の親族・知人」全体(12.7%)	米州(29.7%)
	「旅行専門誌」全体(5.4%)	香港(17.8%)
	「仕事関係」全体(28.7%)	韓国(56.9%) 米州(47.5%) 欧州(47.3%)
愛知県観光での不満内容	「不満はない」全体(52.9%)	台湾(65.6%)
愛知県観光で満足した内容	「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりやすい」全体(33.2%)	タイ(48.5%)
	「コミュニケーションが取りやすい」全体(14.7%)	米州(29.6%) 欧州(28.7%)
	「交通アクセスの便が良い」全体(53.5%)	香港(63.4%) タイ(75.7%) 欧州(70.2%)
	「観光パンフレットが入手しやすい」全体(9.6%)	タイ(21.4%)
	「フリーWi-fi スポットが多い」全体(13.9%)	米州(28.6%)
	「フリーWi-Fi の通信環境が良い」全体(14.6%)	米州(32.7%) 欧州(41.5%)
	「宿泊費が手頃である」全体(15.5%)	タイ(32.0%)
	「飲食費が手頃である」全体(21.7%)	タイ(32.0%) 米州(46.9%)
	「観光資源・施設が魅力的である」全体(18.3%)	タイ(35.9%)

愛知県観光で満足した内容	「夜間に楽しめる場所が充実している」全体(9.1%)	米州(23.5%) 欧州(25.5%)
	「食」の面で魅力がある」全体(35.3%)	米州(52.0%) 欧州(56.4%)
	「接客サービスの対応が良い」全体(33.3%)	中国(46.3%)
	「キャッシングできる ATM が充実している」全体(6.0%)	米州(20.4%) 欧州(22.3%)
	「免税店が充実している」全体(15.1%)	タイ(32.0%)
	「日本人の生活に触れることができた」全体(21.8%)	タイ(32.0%)
	「日本人の知り合いができた」全体(9.2%)	米州(22.4%)
	「食への対応が十分(ベジタリアン、ハラール等)」全体(12.0%)	米州(34.7%) 欧州(28.7%)
愛知県観光の満足度	「非常に満足」全体(38.9%)	タイ(53.3%) 米州(54.7%) 東南アジア(56.6%)
	「満足」全体(56.9%)	香港(76.7%) 韓国(75.2%)
次回の愛知県観光で何を楽しみたいか	「城・神社・仏閣等伝統文化」全体(37.9%)	タイ(52.0%) 米州(57.8%) 欧州(75.0%) 東南アジア(49.0%)
	「グルメ」全体(43.6%)	香港(55.1%)
	「温泉」全体(47.5%)	香港(67.4%)
	「美しい自然(四季の花々等)」全体(51.6%)	台湾(67.4%) 香港(64.0%)