

## 2024年1月～3月期中小企業景況調査結果について ～中小企業の景況感、2期ぶりに低下～

愛知県では、県内の中小企業の景況を把握するため、製造業、卸・小売業、建設業及びサービス業を営む県内の中小企業2,000社を対象とし、四半期ごとにアンケート方式により経営の動向などを調査しています。

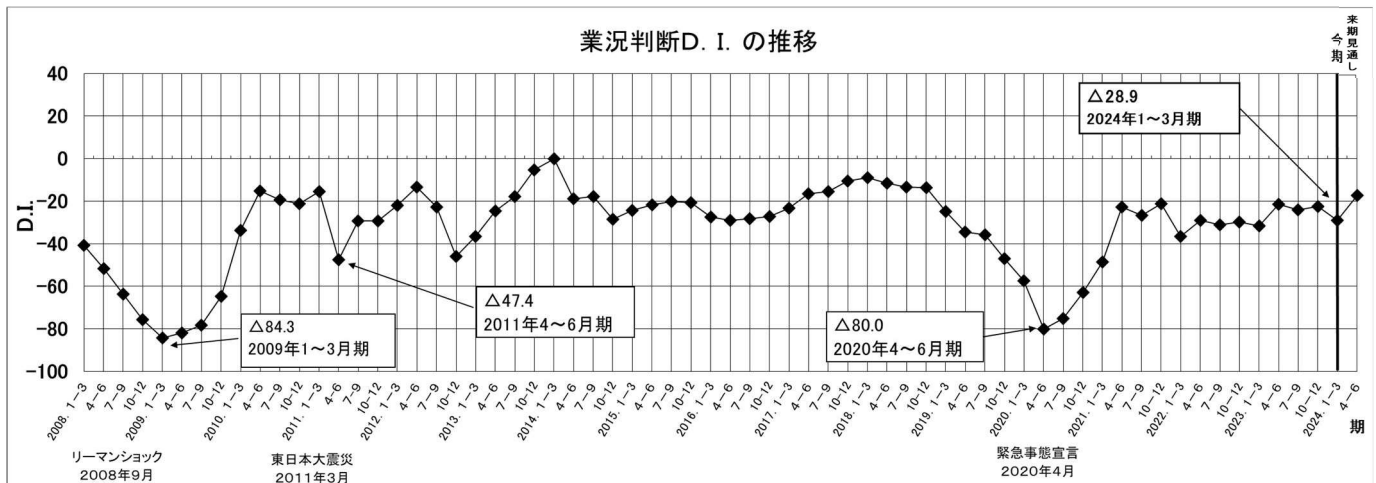
この度、2024年1月～3月期の調査結果を別添のとおり取りまとめましたのでお知らせします。

調査結果を見ると、今期は業況判断、売上及び採算の各D.I.で前期実績を下回りました。来期は業況判断、売上及び採算の各D.I.で前期実績を上回る見通しです。

- ・調査期間 2024年3月1日から3月10日まで
- ・調査対象 愛知県に本社を置く中小企業から2,000社を無作為抽出
- ・調査業種 製造業、卸・小売業、建設業、サービス業（物品賃貸業、情報サービス業、広告業の3業種。宿泊業、飲食サービス業は調査対象外）
- ・調査回答数 1,107社(55.4%)

### ○業況判断D.I.（p.3）

- ・業況判断D.I.は $\Delta 28.9$ ポイントで、前期（2023年10月～12月期）に比べ6.5ポイント低下しました。
- ・産業別で見ると、卸・小売業で6.8ポイント、建設業で9.8ポイント上昇し、製造業で13.2ポイント、サービス業で5.6ポイント低下しました。
- ・来期（2024年4月～6月期）は、全産業で $\Delta 17.2$ ポイントとなり、11.7ポイント上昇する見通しとなりました。



## <エネルギー・原材料価格の高騰の影響>

### ○仕入価格等 D. I. (p. 8)

- ・卸・小売業の仕入価格 D. I. は 85.1 と、前期実績から 3.6 ポイント、建設業の主要資材価格 D. I. は 82.8 と、前期実績から 8.2 ポイント上昇超幅が拡大し、製造業の主要原材料価格 D. I. は 70.1 と、前期実績から 8.8 ポイント上昇超幅が縮小しました。

| 仕入価格等<br>「上昇」-「低下」 | 業種    | 2023年1-3月期 | 2023年4-6月期 | 2023年7-9月期 | 2023年10-12月期 | 2024年1-3月期<br>(今期) |
|--------------------|-------|------------|------------|------------|--------------|--------------------|
| 主要原材料<br>価格D. I.   | 製造業   | 88.4       | 82.5       | 79.0       | 78.9         | 70.1               |
| 仕入価格<br>D. I.      | 卸・小売業 | 84.4       | 85.3       | 85.0       | 81.5         | 85.1               |
| 主要資材<br>価格D. I.    | 建設業   | 92.4       | 86.2       | 81.3       | 74.6         | 82.8               |

### ○利益への影響 (p. 11)

- ・全産業平均では「減少」と回答した企業の割合が 76.6%となり、影響の程度については、「10%以上の減少」と回答した企業の割合が 32.5%と最も高い結果となりました。

| 業種    | 利益への影響           |                |                  |                  |                  |                  | 影響はない            | 分からない |
|-------|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------|
|       | 減少               | 50%以上          | 30%以上            | 10%以上            | 10%未満            |                  |                  |       |
| 全産業   | 76.6%<br>(77.7%) | 4.2%<br>(4.8%) | 13.7%<br>(17.2%) | 32.5%<br>(31.7%) | 26.2%<br>(24.0%) | 11.3%<br>(10.5%) | 12.1%<br>(11.8%) |       |
| 製造業   | 81.7%<br>(84.0%) | 4.9%<br>(6.4%) | 17.0%<br>(19.0%) | 36.5%<br>(35.1%) | 23.3%<br>(23.5%) | 7.7%<br>(7.1%)   | 10.6%<br>(8.9%)  |       |
| 卸・小売業 | 76.1%<br>(72.1%) | 4.3%<br>(3.3%) | 10.9%<br>(13.9%) | 29.6%<br>(27.0%) | 31.3%<br>(27.9%) | 13.0%<br>(12.7%) | 10.9%<br>(15.2%) |       |
| 建設業   | 54.8%<br>(73.4%) | 6.5%<br>(2.9%) | 24.2%<br>(17.6%) | 24.2%<br>(33.8%) | 24.2%<br>(19.1%) | 12.9%<br>(7.4%)  | 32.3%<br>(19.2%) |       |
| サービス業 | 58.8%<br>(55.3%) | 1.9%<br>(0%)   | 3.7%<br>(13.4%)  | 19.6%<br>(20.5%) | 33.6%<br>(21.4%) | 28.0%<br>(27.7%) | 13.2%<br>(17.0%) |       |

※カッコ内は前期調査 (2023年10月~12月期)

### ○価格転嫁の状況 (p. 11)

- ・全産業では、「2割以上5割未満」と回答した企業の割合が 28.2%と最も高い結果となりました。

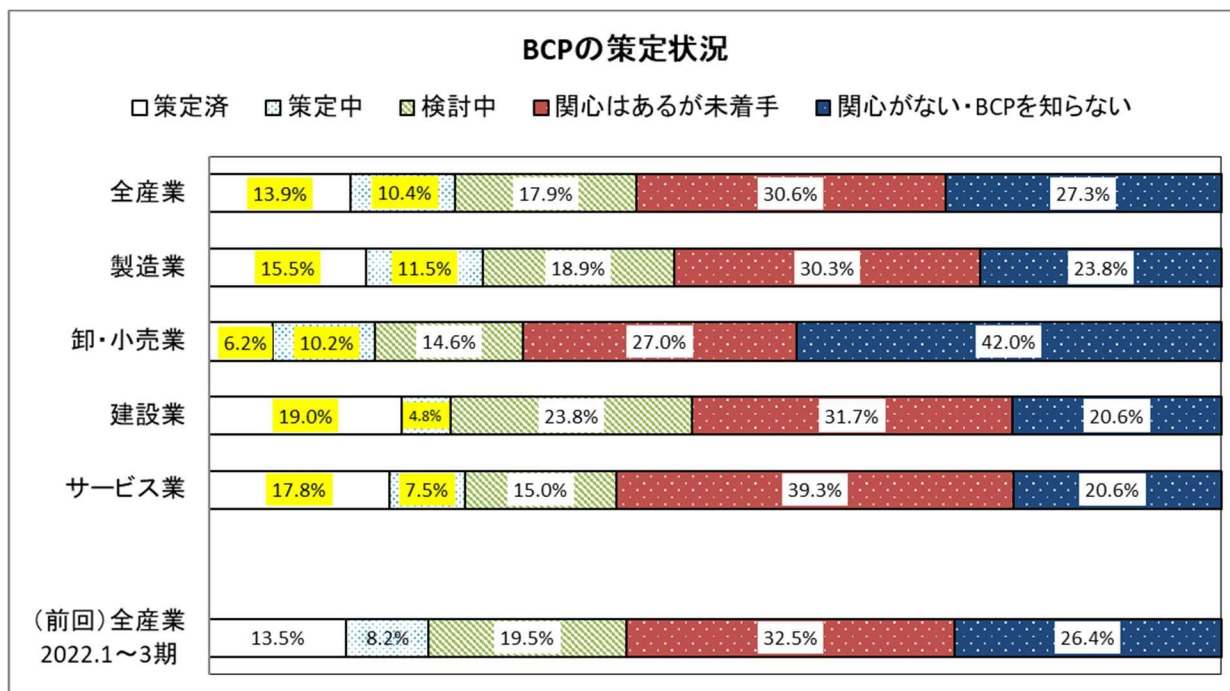
| 業種    | 価格転嫁の状況            |                  |                  |                  |                  |                  |
|-------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|       | 全くできていない<br>(2割未満) | 2割以上5割未満         | 5割以上8割未満         | 8割以上             | 分からない            | 価格転嫁の<br>必要がない   |
| 全産業   | 24.1%<br>(22.6%)   | 28.2%<br>(27.8%) | 18.3%<br>(19.0%) | 14.8%<br>(15.8%) | 9.4%<br>(10.0%)  | 5.2%<br>(4.8%)   |
| 製造業   | 21.1%<br>(18.4%)   | 31.8%<br>(31.3%) | 20.5%<br>(22.7%) | 15.3%<br>(16.1%) | 8.2%<br>(8.2%)   | 3.1%<br>(3.3%)   |
| 卸・小売業 | 20.9%<br>(23.9%)   | 27.8%<br>(26.3%) | 20.9%<br>(16.0%) | 19.6%<br>(19.6%) | 7.0%<br>(11.6%)  | 3.8%<br>(1.6%)   |
| 建設業   | 30.6%<br>(25.0%)   | 16.1%<br>(22.1%) | 12.9%<br>(16.2%) | 11.3%<br>(17.6%) | 25.8%<br>(19.1%) | 3.3%<br>(0%)     |
| サービス業 | 45.4%<br>(44.1%)   | 14.8%<br>(13.5%) | 2.8%<br>(4.5%)   | 3.7%<br>(2.7%)   | 13.0%<br>(11.8%) | 20.3%<br>(23.4%) |

※カッコ内は前期調査 (2023年10月~12月期)

## <BCPの策定について>

### ○BCPの策定状況（p. 12）

- ・全産業平均で、「策定済み」、「策定中」と回答した企業の合計は、24.3%となりました。



## <奨学金返還支援制度について>

### ○従業員の奨学金返還を支援する制度の有無（p. 13）

- ・全産業平均では、「制度がある」と回答した企業が1.4%となり、「検討中」と回答した企業が3.8%となりました。

| 業種    | 従業員の奨学金返還を支援する制度の有無 |       |       |                |
|-------|---------------------|-------|-------|----------------|
|       | 制度がある               | 制度がない | 検討中   | 過去に制度があったが廃止済み |
| 全産業   | 1.4%                | 94.6% | 3.8%  | 0.2%           |
| 製造業   | 1.1%                | 95.7% | 3.0%  | 0.2%           |
| 卸・小売業 | 0.5%                | 95.3% | 4.2%  | 0%             |
| 建設業   | 6.8%                | 81.4% | 10.2% | 1.6%           |
| サービス業 | 1.9%                | 94.4% | 3.7%  | 0%             |

### ○回答者の主なコメント

- ・自動車の出荷停止等により売上が減少している。（輸送機器製造業）
- ・中国の市況悪化や国内製造業の設備投資意欲低下を懸念。（物品賃貸業）
- ・人件費上昇分の価格転嫁が困難。（金属製品製造業）
- ・大企業との賃金格差により採用が困難。（木材・木製品小売業）
- ・人材不足のため、技術の継承が困難。（金属製品製造業）