

## 提出書類の記入方法

### 1 出品申請書（様式1）

#### （1）部門

3部門の中から、自社商品が最も強みを発揮すると考えられる部門に○印を記入ください（一つのみ）。

なお、審査項目は部門にあった内容となります。

また、この部門は、全国コンテストの「優良ふるさと食品中央コンクール」の部門に準拠しています。

新技術開発部門	製造・加工に関する新技術の開発もしくは実用化を行ったもの。
新製品開発部門	新製品の開発を行い製造・加工を行ったもの。
県産農林水産品利用部門	製造・加工を通じて、農産物、畜産物、水産物や林産物の原料調達等で地域の発展・活性化に功績のあったもの。

#### （2）主要原料

原材料のうち、県産原料及びその他原料について、主要なものを使用量の多い順に記載してください。

#### （3）主な販売先

主な販売先とその販売割合の多い順に記載してください。

（販売先記入例）スーパー、直売所、自店舗など

### 2 PR資料（様式2）

審査員が参考とする資料です。左欄の項目ごとに採点しますので、記入事項を確認の上、アピールをお願いします。

### 3 その他補足資料

審査の参考となるパンフレット等があれば、3部送付ください。

なお、試食品の送付日等については、別途連絡します。

### 4 書類の送付について

応募はメール又は郵送で受け付けます。

提出書類：出品申請書（様式1）、PR資料（様式2）及び補足資料

（郵送）〒460-8501

名古屋市中区三の丸3-1-2

愛知県農業水産局農政部食育消費流通課 需要拡大・ブランド力強化グループあて

（メール）shokuiku@pref.aichi.lg.jp

## 2024年度 愛知のふるさと食品コンテスト出品申請書

## 1. 出品者のプロフィール

部 門	1 新技術開発部門    2 新製品開発部門    3 県産農林水産品利用部門 (出品部門の番号に○印をつけてください)		
ふ り が な			
申請者名 (企業名又は団体名)			
所 在 地	〒		
電 話 番 号		F A X 番 号	
代 表 者 名		電子メール	
ふ り が な		コンクール担当者 部署名・役職名	
コンクール担当者名			

## 2. 出品商品の概要

商 品 名						＜出品商品の写真＞
価格(税込み)／単位	¥	／				
容量・重量／単位	／					
生産開始時期	西暦 年 月 日					
最近1年間の出品商品の売上高	西暦 年 月 日 ～ 西暦 年 月 日					
	千円					
保 存 方 法	常 温 ・ 冷 蔵 ・ 冷 凍 (該当項目を○で囲んでください)					
原 材 料	主 要 原 料 名					
	生 産 地 名					
	使 用 割 合 (%)					
	使 用 量 (kg/年間)					
販 売 先	主 な 販 売 先					
	割 合 (%)					
出品商品の特徴 (簡条書き等で簡潔に記載のこと)	(出品商品の説明と特徴について、200字程度で記入してください)					

(添付書類等) 出品商品を説明するパンフレットがあれば添付願います。

2024年度 愛知のふるさと食品コンテスト出品申請書

3. 出品商品の食品表示

(食品表示の写真又はラベルを添付してください)

## P R 資 料

※審査員が参考とする資料です。  
各項目の記入事項を確認の上、  
御記入ください。

申請者名	
商品名	

項 目	P R し た い 点
<b>技術又は製品の 新規性</b> 記入事項 ・技術又は製品にどのような新規性があるか。従来の技術又は製品とどのように異なるかなど ・農林水産業の生産等への貢献など ・特許等の出願、大学等の研究機関との協力の有無など	【新技術開発部門】又は【新製品開発部門】への出品者のみ記入
<b>県産原料の利用度</b> 記入事項 ・使用している県産原料名やその割合及び利用方法など ・原材料の調達等の面で地域の発展・活性化への貢献など	【県産農林水産品利用部門】への出品者のみ記入
<b>独 創 性</b> 記入事項 ・他の商品との差別化した点や工夫した点など	
<b>郷土色の豊かさ</b> 記入事項 ・地域特性を活用した点 ・製品化による雇用促進の面で、地域に効果のあった点など	
<b>包装・デザイン</b> 記入事項 ・取扱いの便利さ、食べやすさ、環境への対応、わかりやすい表示等、工夫した点など	
<b>ネーミング</b> 記入事項 ・名称の由来やねらいなど ・消費者の購買意欲を高める工夫など	
<b>広告宣伝・販路開拓</b> 記入事項 ・広告宣伝の内容など ・販路開拓のための取組など	
<b>価格</b> 記入事項 ・価格を設定する上での戦略など ・商品販売後の売上げ状況（販売量・販売額）など	