



8 働きがいの
経済成長も



9 産業と技術革新の
基盤をつくらう

STATION Ai

2024年5月13日（月）

愛知県経済産業局革新事業創造部

スタートアップ推進課

創出・成長支援グループ

担当 古井、河合

内線 3676、3464

ダイヤルイン 052-954-6859

起業家創出・育成プログラムの成果及び今年度事業について

愛知県は、2018年10月に「^{アイチ スタートアップ}Aichi-Startup戦略」を策定し、この戦略に基づいて、スタートアップ・エコシステムの形成・充実に努めています。

2023年度は、この取組の一環として、**起業を今後のキャリアプランとして考えている、又は起業間もない人材を発掘・育成することを目的とした、4つの起業家創出・育成プログラム**を実施しました。

このうち、2018年度からは革新的なビジネスアイデアで起業を目指す人材を発掘・育成するワークショップを行う「1 あいちスタートアップキャンプ」を、2020年度からは、スタートアップの創出につなげる、優れたビジネスアイデアを発掘する「2 Aichi-Startup ビジネスプランコンテスト」を実施してきました。

2024年10月に開業する「STATION Ai」メンバーとなりうる起業家の創出を促進するため、2024年度からは「1 あいちスタートアップキャンプ」と「2 Aichi-Startup ビジネスプランコンテスト」を統合し、新たに、「3 スタートアップコンテスト」として、起業確度の高い方を対象としたビジネスプランコンテストや創業初期の起業家を対象とした極めて優れたビジネスモデルを創出するピッチコンテストを実施します。

また、2022年度からは、起業を志す人材の裾野を拡大するとともに、年代の切れ目なくイノベーションの創出を担う人材を育成することを目的として、「4 あいちスタートアップスクール」を実施しています。

さらに、2023年度からは、学生のほか、マネジメントや経営経験のある起業確度の高い社会人といった、参加者個別のステージに応じた支援プログラムを実施し、愛知県を始めとする当地域でのスタートアップ起業人材の発掘拡充を目的として、「5 社会人・学生向けプログラム」を実施しています。

この度、これまでに実施した**事業の成果及び今年度事業の概要**について、別添のとおりお知らせします。

(参考) 国内事業の一覧について

	事業名	ステージ (※)	目的
国内スタートアップ支援事業	1 PRE-STATION Ai	Seed) Expansion	PRE-STATION Ai に対し下記の支援等を実施 ・統括マネージャー、コミュニティマネージャーの配置による、相談・支援等の総合支援 ・短期集中型の事業成長プログラム。 ・「STATION Ai Centra Japan 1号ファンド」によるスタートアップへの投資 ・人材採用支援
	2 AICHI STARTUP BRIDGE	Seed Early	VC とのネットワーク、当地域のコミュニティへの参加を通じた、スタートアップと VC が出会いやすい環境づくり
	3 STATION Ai パートナー拠点	Seed Early	愛知県内各地域において、主体的にスタートアップ支援に取り組む機関等を「STATION Ai パートナー拠点」と位置付け、「STATION Ai」との相互の連携・協力関係の構築を進めていくことによる、県内全域にわたるスタートアップ・エコシステムの形成の促進
	4 あいちマッチング事業	Early Expansion	全国のスタートアップと愛知県企業とのオープンイノベーションの促進による経営革新、付加価値創造
	5 ディープテック推進事業	Seed Early	破壊的イノベーションを創出し、社会課題を解決する可能性が高いディープテック系スタートアップの技術の社会実装支援及び有望なディープテック系スタートアップが連続的に創出されるエコシステムの形成
国内アントレプレナーシップ支援事業	1 あいちスタートアップキャンプ (2024 年度廃止)	Seed	「革新的ビジネスアイデア」で起業しようとする者や起業間もない者を発掘・育成することによる、シードステージの形成の推進
	2 ビジネスプランコンテスト (2024 年度廃止)	Seed	スタートアップの創出に繋げるビジネスプランコンテストの開催
	3 スタートアップコンテスト	Seed	起業確度が高い者を対象に、起業の知見・資金両面をサポートするビジネスプランコンテスト及び創業初期のスタートアップを対象とするピッチコンテストの開催
	4 あいちスタートアップスクール	—	小中高生を対象に、模擬会社設立ワークショップなど、各世代に応じた起業家育成プログラムの実施
	5 学生・社会人向けプログラム	Seed	学生や起業確度の高い社会人等の個別ステージに応じた起業支援を行うことによる起業家創出の機運醸成

※1 スタートアップの成長ステージについて

【Seed】^{シード}…創業期。コンセプトやビジネスモデルは存在するが、具体的な製品やサービス自体は未完成の状態。

【Early】^{アーリー}…事業化初期。製品やサービスを実際に開発し、リリースを始めた状態。

【Expansion】^{エクспанション}…成長期。製品やサービスの販売が軌道に乗り、黒字化が見えてきた状態。

※2 VC (ベンチャーキャピタル) について

ハイリターンを狙ったアグレッシブな投資を行う投資会社のこと。このうち本事業では特にスタートアップに対して投資を行う会社を指す。

起業家創出・育成プログラムの成果及び今年度事業について

1 あいちスタートアップキャンプ(2018年度～2023年度)

(1) これまでの経緯

本事業では、新しい市場を狙ったビジネスアイデアや解決したい課題を持ち、愛知県内での起業を考えている、又は起業間もない者を対象に、起業に必要な知識やノウハウと、事業化のための仮説検証やピッチスキルなど実践力を身につけるプログラムを実施してきました。



2023年度基本講座の様子
(2023年10月18日)



2023年度名古屋ピッチの様子
(2024年2月21日)

(2) 事業概要

ア.【起業家育成プログラムの実施】(※)

革新的なアイデアで起業しようとする者や、起業間もない者を掘り起こし、起業に必要な知識を身に付けるとともに、各自のアイデアを先輩起業家等によるアドバイスを受けながらブラッシュアップする場を提供。(基本講座【BASIC】)

また、希望者に対して、ビジネスプランで選抜を行い、ピッチイベントへの登壇に向けた事業化のための仮説検証や、ピッチスキルのブラッシュアップ等を支援。

さらに、プログラム参加者の状況に応じた、ビジネスプランの磨き上げを目的とした、メンターによる個別面談(メンタリング)を実施。(実践講座【ADVANCE】)

〔※2023年度：基本講座【BASIC】(5日)、実践講座【ADVANCE】(5日)の計10日間〕

イ.【名古屋ピッチイベントの開催】

名古屋市内の会場において、投資家、金融機関、事業会社等の起業支援者に向けた、プログラム参加者のビジネスプランを発表する場を提供し、資金調達等の事業展開を支援。

ウ.【東京等で開催されるピッチイベントへの登壇支援】

プログラム参加者のうち、特に優れたビジネスプランを有する者について、東京等で開催されるピッチイベントへの登壇を支援し、資金調達等の事業展開を支援。

(3) 事業の成果

6年間にわたる事業により、下記のような成果が創出されました。

項目	2018～ 2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度	計
①起業家育成プログラムの実施 (参加者数)	86名	58名	37名	31名	34名	246名
②名古屋ピッチイベントの開催 (登壇者数)	16組	6組	9組	9組	4組	44組
③東京等で実施されるピッチイベント への登壇支援(登壇支援者数)	4組	2組	2組	2組	4組	14組

※ 2018, 2019年度は受講者数の延べ人数。2020年度以降はプログラムを通じた参加者の実数。

2 ビジネスプランコンテスト(2020年度～2023年度)

(1) これまでの経緯

「Aichi Startup ビジネスプランコンテスト」は、県で起業する意志のある個人、団体で、起業マインドを持つものの、起業に必要な資金を十分に持たない人材をターゲットに、したビジネスプランのコンテストを2020年度から実施しました。



2023年度デモデイ(2023年9月28日)

(2) 事業概要

県内で起業する意志のある方を対象に、次世代の新たな価値観を生み出すビジネスプランを募集し、県・事務局による一次選考によりデモデイ(コンテスト)に進む10名程度を選考。

ア.【一次選考通過者への支援】

一次選考通過者10名はデモデイに向け、担当メンターがビジネスプランのブラッシュアップ(メンタリング)、プレゼンテーションの練習等、個別指導を週1回程度実施。

イ. 【デモデイ（コンテスト）の開催】

メンタリングを経たビジネスプランを発表し、有識者による最終選考にて、優秀賞及び奨励賞（計3者）を決定。優秀賞（1名）には賞金100万円、奨励賞（2名）賞金50万円を支給。さらに、受賞者が当該年度内に愛知県内で起業（法人登記又は個人事業主開業の届出）を行い、県に必要書類を提出した場合は、賞金と同額の設立事業資金を支給（合計で優秀賞は最大200万円、奨励賞は最大100万円支給）。

ウ. 【デモデイ後のサポート】

優秀賞、奨励賞の受賞者3者に対し、PRE-STATION Aiの支援プログラムへの参加権を付与し、起業に向けたサポートを実施。

（3）事業の成果

時 期	内 容
2023年度	<p>【募集テーマ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・愛知県内事業会社（特にモノづくり企業）の課題を解決するAI、IoTなどを活用したアイデア、プロダクト ・愛知県の社会的課題を解決するアイデア、プロダクト <p>【ビジネスプランのエントリー期間】6月28日～7月30日</p> <p>【エントリー数】60件</p> <p>【デモデイ（最終審査）】9月28日</p> <p>【受賞者】4名（優秀賞1名、奨励賞2名、企業賞※1名）</p> <p>※ジェトロ（日本貿易振興機構）提供</p>

＜参考＞具体的な成果事例

2023年度事業参加者のうち5社が、「PRE-STATION Ai」（※）においてビジネスを継続。5社の詳細は以下のとおり。 [五十音順]

会社名等 (プログラム参加年度)	事業概要
① ^{アーカイブ} arxive (ビジコン2023年度)	実験データ管理のDX化プラットフォームを展開
② ^{ウマイ ジャパン} Umai Japan株式会社 (ビジコン2023年度)	最新技術を駆使して日本農作物の生産から販売までを一気通貫で行い、世界中で高品質な農作物を販売
③ ^{キュー プラス} Quu Plus (ビジコン2023年度)	社会に埋もれる、研究者や企業の面白い「問い」を高校生に届けることで、進路選択や学習体験を変革

会社名等 (プログラム参加年度)	事業概要
④株式会社SAZ ^o (ビジコン 2023 年度)	欲しい商品の URL を入力するだけで海外の商品を手軽に注文できるワンクリック購入代行を展開
⑤株式会社DeaLive ^{ディアライブ} (ビジコン 2023 年度)	がんサバイバーに向けた「副作用予測」、「データに基づく栄養サポート」、「プラットフォームの役割」等を提供するサービス「All my Life」を展開

※スタートアップの中核支援拠点「STATION Ai」が開業するまでの間、WeWork グローバルゲート名古屋(名古屋市中村区)内に開設したスタートアップ支援拠点

3 スタートアップコンテスト(2024 年度新規)

(1) 経緯

実際に起業してビジネスプランを軌道に乗せるためには、事業化に向けた資金調達が重要であることから、2024 年度より、「1 あいちスタートアップキャンプ」と「2 ビジネスプランコンテスト」を統合し、起業に必要な知見の習得から、資金調達の間等を提供までを一体的に行い、円滑なサポート体制を構築する「起業家創出促進事業」、創業初期のスタートアップを対象に賞金付きのピッチコンテストを開催し、事業推進に必要な資金を支援する「スタートアップ成長支援事業」を実施いたします。

(2) 事業概要

ア. 【起業家創出促進事業】

革新的なアイデアで起業しようとする者が、起業に必要な知識を身に付けるとともに、各自のアイデアを先輩起業家等によるアドバイスを受けながらブラッシュアップする場を提供。(アクセラレーションステージ)

また、ビジネスプランのピッチで選抜を行い、ビジネスコンテストへの登壇に向けた、ピッチスキルのブラッシュアップ等を支援するとともに、プログラム参加者の状況に応じた、ビジネスプランの磨き上げを目的とした、メンターによる個別面談(メンタリング)を実施。(コンテストステージ)

さらに STATION Ai において、投資家、金融機関、事業会社等の起業支援者をはじめとする観客を招き、賞金付きのビジネスプランを発表する場や交流の場を提供し、資金調達等の事業展開を支援。

内容	実施日(予定)
① 事業募集	7月初旬～7月末日
② 説明会	8月中
③ 選考	8月中
④ アクセラレーションステージ	9月～11月
⑤ コンテストステージ	11月～1月
⑥ ビジネスコンテスト	2月

イ. 【スタートアップ成長支援事業】

創業初期でサービス開発前の極めて優れたビジネススタイルを有し、成長見込みの高いスタートアップに対して賞金付きのピッチコンテストを開催し、事業推進に必要な資金を支援。

内容	実施日(予定)
①事業募集	未定
②ピッチコンテスト(1回目)	未定
③ピッチコンテスト(2回目)	未定
④ピッチコンテスト(3回目)	未定

4 あいちスタートアップスクール(2022年度～)

(1) これまでの経緯

起業など新たな価値を創造する人材を若年層の段階から発掘・育成することを目的に、県内在住・在学の小中学生を対象に主体性や創造性、起業家精神などを育成するプログラム「あいちスタートアップスクール」を2022年度から実施しています。



小学生及び中学生向けプログラムの様子

(2) 事業概要

ア. 【小中学生向け起業家育成プログラム】

小中学生を対象に、起業家による講演や模擬会社設立ワークショップを実施。プログラムを通じて、新しい価値を創造する力を育み、他者と協働しながら自分の考えを持って課題解決に取り組む人材を育成。

イ. 【高校生・高専生向け起業家育成プログラム】

基礎編・応用編に分けプログラムを実施。基礎編では、起業家からの講演により起業の実例を学ぶとともに、ビジネスアイデアを立案するグループワークを実施。応用編では、自分が実現したい事業アイデアを実現性の高いプランに仕上げるために、起業家による講演やメンターによるアドバイスを実施。

(3) 事業の成果

時 期	内 容
2023 年度	2023 年度事業の実施 【事前オンラインイベント】 対象：県内在住・在学の小学4～6年生・中学1～3年生とその保護者 会場：オンライン 参加者：84名 【小学生プログラム】 対象：県内在住・在学の小学4～6年生とその保護者 会場（4会場）：一宮、大府、岡崎、豊橋 参加者：193名 【中学生プログラム】 対象：県内在住・在学の中学1～3年生 会場（4会場）：一宮、大府、岡崎、豊橋 参加者：61名 【高校生基礎編プログラム】 対象：県内在住・在学の高校・高専等生1～3年生 会場（3会場）：一宮、岡崎、豊橋 参加者：24名 【高校生応用編プログラム】 対象：県内在住・在学の高校・高専等生1～3年生 会場（1会場）：名古屋 参加者：14名

(4) 2024 年度事業について

2023 年度に引き続き、新たな価値を創造する若年層の人材発掘・育成に向け、小中高生が早期に起業について知り、課題の発見や解決に向けた主体的な取組を取り入れたプログラムを実施するとともに、新たに希望する県内高校に対し起業家教育を実施することで、起業無関心層にも働きかけを行い、更なる若年層の起業に対する意識の醸成します。

内容	会場	募集期間(予定)	実施日(予定)
①事前オンラインイベント (小学生・中学生と保護者向け)	オンライン	6月～ 7月初旬	7月中旬
②小学生プログラム (3時間コース)	4会場	6月中旬～ 7月下旬	8月初旬
③中学生プログラム (2日間コース)	4会場	6月中旬～ 8月初旬	8月
④高校生基礎編プログラム (4日間コース)	3会場	6月中旬～ 8月初旬	8月
⑤高校生応用編プログラム (4日間コース)	1会場	6月中旬～ 10月中旬	10月～12月

※確定次第、記者発表予定

5 社会人・学生向けプログラム(2023年度～)

(1) これまでの経緯

「Aichi-Startup 戦略」に基づき、スタートアップとして起業する人材を発掘・育成するための事業を実施をしてきた中で、更なる起業家の裾野拡大や参加者個別のステージに応じた起業支援の必要性が課題として挙がってきました。それらの課題を解決し、起業確度の高い社会人や大学生等を対象に、参加者個別のステージに応じた支援プログラムを、スタートアップ起業人材の発掘を拡充するために2023年度より実施しています。

(2) 事業概要

ア. 【社会人向けプログラム(アクティベーションラボ^{アクトイベーション ラボ}ACTIVATION Lab)】

副業・兼業による起業家の発掘・育成を目的に、セミナーや勉強会、ワークショップ、メンタリング等により、参加者への継続的な支援を実施。



セミナー (2023年5月19日)



ワークショップ (2023年9月26日)

イ. 【学生向けプログラムスタッフス ステーション エーアイ プログラム フォー スチューデント(STAPS (STATION A i Program for Students))】

主に大学生をターゲットに、事業開発や仮説検証、メンタリング、ピッチコンテスト等を提供する短期集中プログラム「STAPS」を実施。「起業を当たり前の選択肢に」をテーマに掲げ、学生の参加しやすい夏・春の年2期実施。



夏期開催 (2023年9月24日)



春期開催 (2024年3月17日)

(3) 事業の成果

下記のような成果が創出されました。

①ACTIVATION Lab の起業家コミュニティの形成 (登録者数)	500名
②STAPS 参加者数	30 チーム 75 名(夏期) 29 チーム 54 名(春期)

(4) 2024 年度事業について

内容		回数 (予定)	実施日 (予定)
①ACTIVATION Lab	ACTIVATION Lab セミナー	年2回実施	6月～9月頃 10月～2月頃
	ACTIVATION Lab 勉強会	年2回実施	6月～9月頃 10月～2月頃
	ACTIVATION Lab ワークショップ	年2回実施	6月～9月頃 10月～2月頃
	ACTIVATION Lab メンタリング	年3期実施	6月～8月頃 9月～11月頃 12月～2月頃
②STAPS	夏期開催	全6日間	8月～9月頃
	春期開催	全6日間	2月～3月頃