

地域貢献計画作成シート

令和〇〇年〇〇月〇〇日

所在市町村長殿

地域商業関係団体の長殿

〇〇ビル開発株式会社

代表取締役 愛知 太郎

名古屋市〇〇区〇〇一丁目1番地

商業者等による地域貢献活動の推進に関する条例運用要綱第13条第3項の規定により、次のとおり提出します。

記

1 大規模小売店舗の概要

(1) 大規模小売店舗の名称 愛知ショッピングセンター

(2) 大規模小売店舗の所在地 〇〇市〇〇町1番地

(3) 大規模小売店舗の規模

①店舗面積 10,000 m² (増床にあつては増床前と増床後の面積を記入)

②延べ面積 26,000 m² (増床にあつては増床前と増床後の面積を記入)

(4) 施設の概要

①小売業を行う者の名称、販売する物品の種類

〇〇フーズ株式会社 食料品、衣料品

〇〇薬局株式会社 医薬品、日用雑貨

〇〇書店株式会社 書籍

株式会社〇〇屋 衣料品、雑貨

②小売店舗以外の施設の種類の種類

レンタル、クリーニング、飲食店

2 地域貢献活動の概要

(1) 地域貢献に対する方針・考え方

〇〇株式会社は、地域に密着した企業として、出店地域の〇〇、〇〇を念頭に「地域貢献」に努めて参ります。愛知ショッピングセンターにおいては、特に、〇〇〇〇について、〇〇〇〇をモットーに〇〇〇〇〇〇を心掛け、地域の皆様に〇〇〇〇〇〇していただけるよう、〇〇と〇〇のある店舗づくりに努力して参ります。

地域貢献に対する会社の基本理念について記入してください。

(2) 地域貢献活動の期間 (5年間)

令和〇〇年〇〇月〇〇日から令和〇〇年〇〇月〇〇日まで

開店日(更新時は4月1日)から5年度後の3月31日までとしてください。

(3) 地域貢献活動のうち特に力を入れたい活動内容の検討

項 目	細 目	検 討 中 の 地 域 貢 献 活 動 内 容	実 施 時 期	予 定 回 数 等
1 地域づくり の取組への協 力	⑥地域特産品の積極 的なPRと販売促進	PR及び販売コーナーを設 け、直販フェアを実施 【愛知〇〇スーパー】	通年 第2金曜、 土曜、日曜	年36回
1 地域づくり の取組への協 力	⑧買物弱者対策への 協力	ネット宅配サービスの充実 【愛知〇〇スーパー】	通年 日曜、年始 を除く毎日	年約300回
1 地域づくり の取組への協 力	⑨その他地域づくり 等への協力	地域住民の活動の場として のイベントスペースの提供	通年 希望があり 次第調整	閑散期の年6 回程度

注 項目及び細目には別表地域貢献活動事例一覧の内容を記入。

活動内容は可能な限り具体的に記入。(特に力を入れたい活動のみの抽出で可)

(4) 活動内容の具体化に向けた検討状況

項目・ 細目	具体化に向けた検討内容や課題、 地域や地元商店街との連携の可能性、地域について知りたい情報など
1-⑥	地域特産品の選び方や仕入れについて、地元農家や地元商店と連携を模索したい。
1-⑧	ネット宅配のルート設定に際し、高齢者など買い物弱者が多く住むなどニーズの ありそうなエリアの情報について知りたい。
1-⑨	地域住民の文化活動の披露の場として使っていただきたいが、どこの地域団体に 打診をしたらよいかわからない。

注 (3)に記載した活動の具体化に向けた検討内容等を記入。

地 域 貢 献 担 当 窓 口	担当部署名	〇〇〇部〇〇〇課
	電 話	052-〇〇〇-△△△△
	F A X	052-〇〇〇-××××