

グローバルイベント2025委託業務に対する質問及び回答

2024年4月23日付で公表されました「グローバルイベント2025委託業務」の事業内容について受付けた質問の内容及び回答を通知します。

| 番号 | 質問 | 回答 | 回答日時 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1 | 「(2)開催日」に関して 前夜祭、後夜祭について規模や対象者などは提案者に一任されるという理解でよろしかったでしょうか？(現状お持ちのイメージがあればご教示いただけますでしょうか) | 前夜祭、後夜祭の規模については事業者による提案に基づき実行委員会と協議の上、決定することとします。対象者については「4(10)参加ターゲット」に順ずるものとします。 | 5月14日 |
| 2 | 「(3)開催場所の「イ 確定会場」に関して 各会場の現状の利用可能時間は各施設が公表している開館時間に準ずると理解しておりますが、その開館時間を超えて利用することは可能ですでしょうか？ | 設営などを行う場合により開館時間外での利用希望がある場合は実行委員会及び会場提供事業者と協議の上、決定することとします。 | 5月14日 |
| 3 | 「(3)開催場所の「イ 確定会場」に関して イベントの開始終了時間は特に指定なく、こちらからご提案という理解でよろしいでしょうか。 | 事業者からの提案に基づき、実行委員会と協議の上、決定することとします。 | 5月14日 |
| 4 | 「(3)開催場所の「イ 確定会場」に関して 会場料に関して、「STATION Ai以外の確定会場の会場費については(予約状況にて)「○」の箇所の所要額(を委託事業費に含めること)」とありますが、前項「ア 開催日および地区の要件」には栄地区は2月6日が△と記載されております。仮に、この△の日程は栄地区の確定会場を使わない(撤収も前日までに済ませる)提案を行う場合、その会場の2月6日分の会場費は不要と考えると問題ないでしょうか？ | 確定会場のうち「○」がついている箇所については、すでに実行委員会側で予約を行っております。このため、利用しない場合にも所定のキャンセル料が発生します。 | 5月14日 |
| 5 | 「(3)開催場所の「イ 確定会場」に関して STATION Aiの会場費は【予約状況】によらず、準備期間含め会場利用しない日が生じた場合、その日の会場費は不要と考えるとよろしかったでしょうか？ | お見込みのとおり、STATION Aiに関しては利用しない日の会場費は不要です。なお、料金については仕様書別紙2を参照ください。 | 5月14日 |
| 6 | 「(3)開催場所の「イ 確定会場」に関して 「参加者交流・マッチングシステムの設置・運用」とありますがマッチングプラットフォームに必要な機能として想定されている内容はございますでしょうか。 | 参加者のプロフィール作成機能、チャット交流機能、アンケート配信機能、参加者データ収集機能、イベント期間中の来場者間のミーティング設定機能等、参加者同士の交流を促進し、マッチングを生み出すために効果的な機能を想定しています。 | 5月14日 |
| 7 | 「(6)形式」に関して オンライン開催の提案が無い場合失点になりますでしょうか。また実施する場合のプラットフォームの指定などございますでしょうか。 | 仕様書4(6)に記載のとおり、原則、オフラインでの実施を想定しているものであることから、オンライン配信がないことだけを理由に減点されることはありません。ただし、オンライン配信により本事業の目的の達成に貢献すると認められる場合に加点される可能性はあります。 | 5月14日 |
| 8 | 「(7)料金」に関して 入場料・出展料に関してイメージしている費用感があれば教えていただけますでしょうか。 | 実行委員会として、現時点の想定費用感を持ち合わせておりません。事業者からの提案を踏まえ、イベントの具体的な企画内容等も勘案の上で決定します。 | 5月14日 |
| 9 | 「(2)業務の運営管理 イ(ア)総務【担当業務】」に関して 問い合わせ窓口業務とは、どこからの問い合わせを想定していらっしゃいますでしょうか。(委託元、協賛企業、来場客、あるいはそれら全て含むなど) | 「仕様書5(2)イ(ア)総務」に記載の「問合せ窓口」については、本事業を遂行するに当たって、主に参加者等の外部からの連絡に対する問合せ窓口を整備することを趣旨として記載しています。それ以外の協賛企業との調整窓口、事業者間の調整等は受託事業者が適切な連絡窓口を設けて事業を遂行する想定です。 | 5月14日 |

| | | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 10 | 「(2)業務の運営管理 ウ プロデューサー及びアドバイザー」に関して アドバイザーの謝金は1人あたり200万円でしょうか。 | 1人あたりではなく、全体で200万円を想定しています。 | 5月14日 |
| 11 | 「(2)業務の運営管理 ウ プロデューサー及びアドバイザー」に関して アドバイザーの謝金が1人あたり200万円の場合、何名アサイン予定か現状の想定を教えてください。 | 質疑応答番号12のとおり、アドバイザーの謝金は全体で200万円を想定しております。なお、アドバイザーは1名のみではなく、数名をアサインすることを想定しており、仕様書に記載の通り数回のアドバイザー会議を開催することを想定しています。 | 5月14日 |
| 12 | 「(4)コンテンツ」 「ア スタートアップや事業会社等の展示」に関して 合計100社以上のスタートアップや事業会社の展示を目指すこととありますが、提案会場含むすべての会場で100社を目指すという理解で正しいでしょうか。 | お見込みのとおりです。 | 5月14日 |
| 13 | 「(4)コンテンツ」 「ア スタートアップや事業会社等の展示」に関して またコア期間3日間のうち、1日あるいは2日の出展期間の展示でも100社の展示数に含めることは許容されますでしょうか？ | 2日以上の出展期間を想定していますが、事業者の提案に基づき、実行委員会が認めた場合には1日の出展であっても100社の展示数に含めることを可とします。 | 5月14日 |
| 14 | 「(4)コンテンツ」 「ウ 日本最大級のピッチコンテスト」に関して 「日本最大級」の定義は、エントリー社数、賞金額、観客数など様々な基準があるかと存じますが、何をもちって日本最大級とするかは提案者のアイデアに委ねられるという理解でよろしかったでしょうか？ | お見込みのとおりです。 | 5月14日 |
| 15 | 「(4)コンテンツ」 「カ 音楽やアートなどを取り入れた文化醸成企画」に関して 「ミュージック、アート等を取り入れたクリエイティブなコンテンツ」と「アート/ミュージック分野のクリエイターによるコンテンツ」の違いについて伺わせてください。「アート/ミュージック分野のクリエイターによるコンテンツ」のほうは、クリエイター自身が会場に登場して行うなんらかの企画という理解で合っていますでしょうか？ | クリエイターによるコンテンツについては、クリエイター自身が会場に登場して企画を実施する範囲に留まらず、クリエイターにより創作されたコンテンツを会場内に配置し、イベント全体の世界観をより鮮明に表す企画などが想定されます。 | 5月14日 |
| 16 | 「(4)コンテンツ」 「カ 音楽やアートなどを取り入れた文化醸成企画」に関して 「アート/ミュージック分野のクリエイターによるコンテンツ」企画として、仮に「トークセッション」企画を行った場合、これは「オ」の50本のセッション数にカウントされますでしょうか？ | お見込みのとおりです。 | 5月14日 |
| 17 | 「(4)コンテンツ」 「キ 事業会社の役員や投資家等と世界中のスタートアップが密に交流できる企画」と「ク ク 参加者交流企画」に関して キの「VIP(事業会社の役員や投資家等)や来場者を対象とした～」で記載のある「来場者」と、クで記載のある「参加者」「プレイヤー」という似通った言葉がありますが、「来場者」＝世界中のスタートアップやその関係者、「参加者」＝チケットを購入した一般参加者も含むすべて、「プレイヤー」＝主にスタートアップエコシステムに関わる人々というような理解で合っていますでしょうか？ | 来場者、参加者、プレイヤーについては明確な区別はございません。 | 5月14日 |
| 18 | 「(4)コンテンツ」 「ケ 様々な関係機関と連携したサイドイベント企画」に関して 「サイドイベントの企画・運営などは民間事業者、協賛企業などが実施すること。」とあり、一方で「民間事業者等の自主的なサイドイベントについては上記の本数(10本以上)に含めない。」とありますが、協賛企業が民間企業の場合、その協賛社が自主的に行うサイドイベントは本数に含めないという理解で合っていますでしょうか？ | お見込みのとおりです。最低10本のサイドイベントについては受託事業者側で会場を押さえ、会場費を負担することを想定しています。一方で、民間事業者等が自主的に会場を押さえ、実施するサイドイベントについては、要件の本数(10本以上)には含めません。 | 5月14日 |

| | | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 19 | <p>「(4)コンテンツ」 「ケ 様々な関係機関と連携したサイドイベント企画」に関して</p> <p>受託事業者が、民間企業に依頼してサイドイベントを開催してもらう場合は、本数に含めることができるという理解で合っていますでしょうか？</p> | <p>お見込みのとおりです。一方で、「サイドイベントの実施を希望する主体に対する窓口を広く設けること」が必要です。</p> | 5月14日 |
| 20 | <p>(4)コンテンツ 「ケ 様々な関係機関と連携したサイドイベント企画」に関して</p> <p>受託事業者が依頼してサイドイベントを開催してもらう場合は、依頼先が民間事業者であるかどうかにかかわらず、会場料以外の費用も受託事業費から支出することは問題ないでしょうか？</p> | <p>お見込みの通りです。なお、最低10本のサイドイベントについては受託事業者側で会場を押さえ、会場費を負担することを想定しており、会場料以外の費用についての支出の主体については事業者の提案によります。</p> | 5月14日 |
| 21 | <p>「(4)コンテンツ」 「サ コンソーシアムの構成員が実施するイベントとの連携」に関して</p> <p>「愛知県、名古屋市、名古屋大学、中部経済連合会等の施策等に関連する企画を本イベント内で実施する可能性があるため、企画の調整を行うこと。」とありますが、もしイベント数や内容の想定がありましたら教えてくださいませんか？(他のセッションとのテーマやキャスティングの重複を避けるためです。)</p> | <p>現時点で連携が確定している事業はございません。なお、委託事業者決定後に、事業者と実行委員会と協議のうえで、本イベントとの連携を希望する事業を募ることを想定しています。</p> | 5月14日 |
| 22 | <p>「(4)コンテンツ」 「サ コンソーシアムの構成員が実施するイベントとの連携」に関して</p> <p>「本イベントとテーマに親和性があり、連携して集客効果をあげる民間等の主体のイベントと積極的に連携を行いグローバルイベント全体のコーディネートを行うこと。」「また、上記の連携によるセッションの企画については、「オ 国内外のスタートアップや事業会社・研究機関、投資家等のセッション」の数に含めてもよい。」とありますが、数に含められるのはあくまで会期期間中のもののみという理解で合っていますでしょうか？</p> | <p>お見込みのとおりです。会期期間中(仕様書上の「コア期間」中)に実施する場合のみ、セッション数の要件である「50本以上」に含めることができます。</p> | 5月14日 |
| 23 | <p>「(5)広報」 「ウ SNS」に関して</p> <p>「有料広告を用いて、ターゲットに対して効果的な広告を行うこと」とありますが、広告枠の取得・運用に関しての業務は広告会社へ発注して行うことも問題ありませんでしょうか？</p> | <p>再委託の要件を満たす場合、問題ございません。</p> <p>【仕様書抜粋】 本業務の全部又は主要な部分を一括して第三者に委託することはできない。業務の一部を再委託する場合は、再委託する業務の内容及び必要性等を実行委員会と事前に協議し、承諾を得ること。ただし、再委託の金額が全体の契約金額の5%未満の場合、または、企画提案書において再委託先の名称及びその業務内容があらかじめ明示されている場合はこの限りではない。</p> | 5月14日 |
| 24 | <p>「(5)広報」 「エ メディアを活用した発信」に関して</p> <p>「Web メディア、テレビ、ラジオ等のメディアを活用し、グローバルイベントの魅力を訴求するコンテンツの企画等を検討すること。」とありますが、提案時にメディア側の協力の確約を得ている場合、活用メディア名、番組名などを具体的に記載してもよろしいでしょうか？</p> | <p>問題ございません。</p> | 5月14日 |
| 25 | <p>「(6)運営計画」 「ウ 会場、設備(エ)会場における装飾及び演出」について</p> <p>「参加者の導線を考慮し、各会場内や周辺で広告・デジタルサイネージを活用した広告等を検討すること。」とありますが、提案時点で会期前や会期中の主要期間において広告枠の確保を確約できる場合は、その広告枠や期間について具体的に記載してもよろしいでしょうか？</p> | <p>問題ございません。</p> | 5月14日 |
| 26 | <p>「(7)料金の徴収等」</p> <p>協賛社から協賛金を徴収する際に、協賛社から指定の広告会社を経由して支払いたいなどの希望を受けた場合や、協賛金回収の与信のために、広告会社に間に挟んで協賛金の徴収を行うことは問題ないでしょうか？</p> | <p>再委託の要件を満たす場合、問題ございません。</p> <p>【仕様書抜粋】 本業務の全部又は主要な部分を一括して第三者に委託することはできない。業務の一部を再委託する場合は、再委託する業務の内容及び必要性等を実行委員会と事前に協議し、承諾を得ること。ただし、再委託の金額が全体の契約金額の5%未満の場合、または、企画提案書において再委託先の名称及びその業務内容があらかじめ明示されている場合はこの限りではない。</p> | 5月14日 |

| | | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 27 | <p>「(7)料金の徴収等」</p> <p>「協賛金等は受託事業者の収入とし、使途については、本事業の事業効果を高めるものに充てることを前提とした上で、実行委員会と協議し、決定すること。」とありますが、本イベントの集客や広報に必要な広告枠の取得のために使うことは「本事業の事業効果を高めるもの」の範疇に入りますでしょうか？</p> | <p>「本事業の事業効果を高めるもの」にはお見込みのとおり集客や広報に必要な広告枠の取得を含めることができます。ただし、仕様書上に記載のある広報業務については、協賛金等ではなく委託事業費を原資とすることを想定しています。</p> | 5月14日 |
| 28 | <p><8留意事項></p> <p>「製作物(撮影データ、チラシ、ポスター、WEB 広告、業務報告書等)の著作権は実行委員会に帰属する。」とありますがハッカソンで参加者が作り出した成果物の著作権は参加者に帰属するという理解でよろしかったでしょうか？(過去のハッカソンで、成果物の著作権をすべてイベント主催者に帰属する形にして炎上した事例があったため。)</p> | お見込みのとおりです。 | 5月14日 |
| 29 | <p><8留意事項></p> <p>「本業務の全部又は主要な部分を一括して第三者に委託することはできない。業務の一部を再委託する場合は、再委託する業務の内容及び必要性等を実行委員会と事前に協議し、承諾を得ること。ただし、再委託の金額が全体の契約金額の5%未満の場合、または、企画提案書において再委託先の名称及びその業務内容があらかじめ明示されている場合はこの限りではない。」とありますが、この再委託先の名称及び業務内容についての記載は「企画提案書」の「2事業の内容」の「(1)業務の実施体制」に記載する形でよろしかったでしょうか？</p> | お見込みのとおりです。 | 5月14日 |
| 30 | <p><8留意事項></p> <p>動画の制作などで業務の一部を再々委託する場合、再々委託先の記載も同様に必要でしょうか？</p> | お見込みのとおりです。 | 5月14日 |
| 31 | <p>「B 令和6・7 年度愛知県入札参加資格者名簿に登録されていない場合」について</p> <p>法人税・消費税及び地方消費税の滞納がないことの証明書(直近のもの)とありますが「直近のもの」とは2023年10月発行のものでも問題ございませんでしょうか？</p> | 提案書の提出日から3ヶ月以内に発行された証明書が必要となります。 | 5月14日 |
| 32 | <p>募集要項10 応募方法等(1)企画提案書の提出 イ 記述する内容等 ②企画提案書(内容)統括責任者及び運営担当者について</p> <p>「経歴にはグローバルでの職務経験・海外での広いネットワークを有する場合、その情報を記載すること」とありますが、グローバルでの職務経験やネットワークなどを有していない人材については、統括責任者及び運営担当者に配置することは不可ということでしょうか？協力会社などがサポートすれば、可能ということでしょうか？</p> | グローバルでの職務経験やネットワークなどを有していない人材を、統括責任者及び運営担当者に配置することを不可とはしていません。ただし、本イベントは多様なプレイヤー間の共創の促進や本地域のスタートアップ・エコシステムのブランディングの強化や国際的な存在感を高めることを目的としたイベントであるため、グローバル対応を組織として担保できる体制を構築していただくことが望ましいです。 | 5月14日 |
| 33 | <p>ハッカソンの最終的な発表(2025/2/6に実施想定のもの)をピッチコンテストの中に組み込んだプログラムとすることは可能でしょうか？それとも、これら2つは完全に切り離れた企画として想定されていますでしょうか？</p> | ハッカソンのコンテストをピッチコンテストで兼ねることはできません。なお、各企画を切り分けを明確にした上で、相互の企画の相乗効果を図るような企画を提案することは可能ですが、受託事業者決定後、実行委員会と協議の上、最終的な判断を行うことを想定してください。 | 5月14日 |
| 34 | <p>人数目標の5000名は、のべ5000名の来場者数(例えば1日目・2日目に同じ方が来ても2名分カウントする)としてカウントすることを想定されていますでしょうか？</p> | のべ5,000名ではなく、実数5,000名を想定しています。 | 5月14日 |
| 35 | <p>交流企画についてはVIP向け(仕様書P8のキ)と参加者向け(仕様書同じページのク)で分けて実施する必要はありますか？ その2つを同じプログラムとして企画可能かどうかをご教示頂けると幸いです。</p> | 目的が異なるため同様のプログラムとして実施することは不可です。 | 5月14日 |
| 36 | <p>2/4(火)、2/5(水)のSTATIONAiまた、2/6(木)の中日ホール&カンファレンス、ナゴヤインペーターズガレージ、ナディアパークアトリウム、デザインホールは提案会場として指定されていますが、これら会場の費用は利用しない場合でも計上が必要でしょうか？</p> | 質疑応答番号6および7の回答に依ります。 | 5月14日 |

| | | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 37 | 協賛金等について、“事業の事業効果を高めるものに充てることを前提”と仕様書に記載がございますが、その一部を協賛金等の獲得を目的とした社内外の人員の稼働費や成果報酬等に充てることは問題ないでしょうか？ | 協賛金等の用途については、実行委員会と協議の上、決定することとします。なお、協賛金等の獲得を目的とした人件費等は認められますが、成果報酬に充てることは認められません。 | 5月14日 |
| 38 | ハッカソンについて、目標参加チーム総数の確保や2/6のコンテストの実施を前提にした上で、募集開始時期や具体的な日程、選考を踏まえた選定チーム数などは目的と照らし合わせて事業者側の創意工夫でより良い方法がある場合はそちらを提案しても良いでしょうか？ | 提案することは問題ありません。ただし実施の際は、実行委員会と協議の上、内容を決定することとします。 | 5月14日 |
| 39 | 当社は名古屋市内に営業所等がなく、名古屋市の法人市民税、固定資産税の課税義務がない法人になります。一方で、「令和5年度及び令和6年度名古屋市長入札参加資格審査において、資格を有すると認定されていない場合」、「名古屋市長に未納がない旨の証明書」の提出が必要であると記載がございます。しかし、市税事務所より「名古屋市長に納税義務がない法人に対して未納がない証明書は発行していない」との回答を得ましたが、どのような対応をしたらよろしいでしょうか。 | 名古屋市長(法人市民税、固定資産税)について納税義務がない旨を任意様式に記載し、グローバルイベント実行委員会代表委員あてに提出してください。 | 5月14日 |