

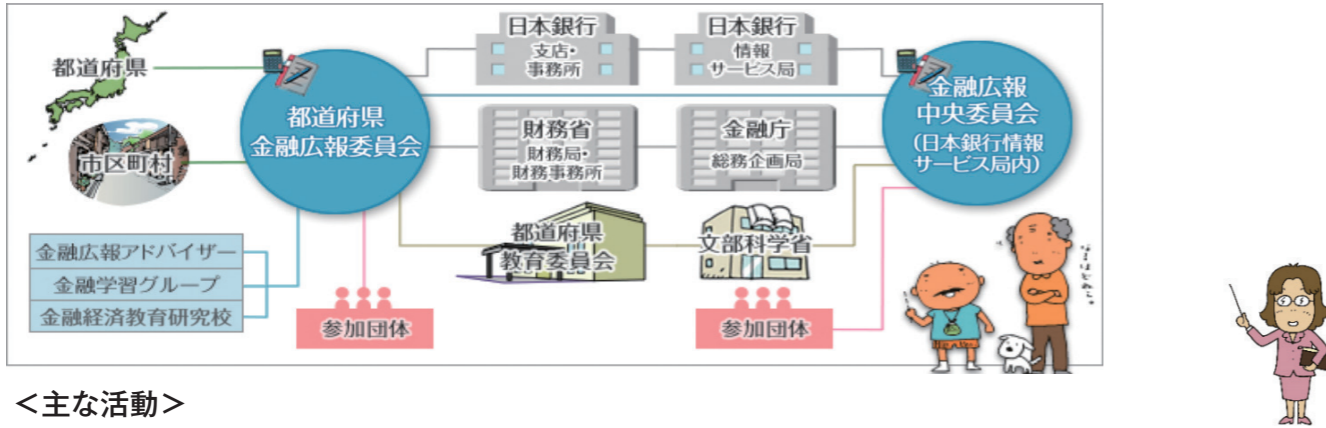
# 愛知県金融広報委員会

## 愛知県金融広報委員会とは

愛知県金融広報委員会は、金融広報中央委員会(日本銀行内)、愛知県、東海財務局、日本銀行名古屋支店、金融経済団体・金融機関などと連携して、健全で合理的な家計運営のため、中立・公正な立場から暮らしに身近な金融に関する幅広い広報活動を行っています。

2024年8月には、金融広報中央委員会の機能が新たに設立される金融経済教育推進機構に移管され、引き続き愛知県金融広報委員会は同機構と連携し、活動してまいります。

### <活動の相互連携図>



### <主な活動>

#### 専門家を講師として無料で派遣

お金や暮らしなど金融経済に関する内容をテーマとした講習会等の講師(金融広報アドバイザー\*)を派遣しています。

\*金融広報中央委員会(日本銀行内)から委嘱を受けたお金に関する各種専門家(消費生活相談員やファイナンシャルプランナーなど)です。金融経済教育推進機構の本格稼働(2024年8月)以降は、同機構が認定する『認定アドバイザー』等を派遣します。



(<https://shiruporuto-aichi.jp/advisor/index.html>)

主な対象	中学生・PTA	一般
テーマ(例)	<ul style="list-style-type: none"> <li>資産形成について</li> <li>奨学金とは何か</li> <li>ライフプランを考える</li> <li>キャッシュレス社会</li> <li>お金と社会について</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>家計管理を見直す</li> <li>資産形成・運用</li> <li>生活設計</li> <li>キャッシュレス決済</li> <li>終活を学ぶ</li> </ul>

#### 資料・教材などの提供

金融経済、生活設計、金融・金銭教育をテーマとした暮らしに役立つ冊子やパンフレットなどを提供しています。

2024年8月以降は金融経済教育推進機構に機能が移管され、従来の刊行物の発送体制は変更となりますが、有益な資料や教材は同機構のホームページに掲載する予定です。詳細は愛知県金融広報委員会まで御照会ください。

#### Eラーニング講座「マネビタ」～人生を豊かにするお金の知恵～

金融経済教育推進会議(事務局:金融広報中央委員会)が、金融経済教育に関わる官庁や関係団体と連携し、有識者の意見を踏まえながら制作した動画教材です。

株式会社ドコモgaccoが運営する学習サイト「gacco」で所定の登録手続を行えば、誰でも受講可能です。

#### ホームページのご案内



イベント情報、各種講座、講師の派遣方法、刊行物の配布などの情報を掲載しています。

知るぽると愛知 検索

愛知県金融広報委員会 (<https://shiruporuto-aichi.jp/>)



お気軽にお問い合わせ・御相談ください!  
〒460-8501 名古屋市中区三の丸三丁目1番2号(愛知県県民生活課内)  
TEL: 052-954-6603 FAX: 052-961-1317

<指導者用解説書のお問い合わせ先> 愛知県県民文化局県民生活部県民生活課  
〒460-8501 愛知県名古屋市中区三の丸三丁目1番2号  
Tel: 052-954-6603 (ダイヤルイン) 発行: 2024年6月

中学生向け

# かしこい消費者のススメ

～みんなで考えよう暮らしとお金～



## 中学生向け教材 指導者用解説書

### 目次

はじめに	1
教材の特徴と活用方法	2
教材の活用例	3
教材の解説	4
授業展開例(指導案)	12
愛知県の消費者教育の取組	14
愛知県金融広報委員会	15

#### パワーポイント版「かしこい消費者のススメ～みんなで考えよう暮らしとお金～」

愛知県県民生活課のWEBページに、パワーポイント版「かしこい消費者のススメ～みんなで考えよう暮らしとお金～」を掲載しています。

学校の授業や教員研修等での御利用のほか、自作教材を作成するために、掲載内容の一部を御利用いただくことも可能です。

なお、一部を抜粋しての御利用や、編集して御利用される場合は、必ず出典(出典: 愛知県県民生活課「かしこい消費者のススメ」)を明記していただくをお願いします。

かしこい消費者のススメ 検索



愛知県 WEB



# はじめに

私たち消費者を取り巻く問題は、スマートフォンの普及に伴うインターネットの利用拡大等による高度情報通信社会の進展や、経済のグローバル化など、社会経済環境が大きく変化する中で、ますます多様化し、広範にわたっています。

本県では、2020年3月に「あいち消費者安心プラン 2024（第三次愛知県消費者行政推進計画）」を策定し、消費者が安心して安全で豊かな消費生活を営むことができる社会の実現を目指して、主体性のある消費者の育成に取り組んでいるところです。

こうした中、2022年4月1日に成年年齢が18歳に引き下げられ、若年者のうち、特に18歳、19歳は、「未成年者取消権」による保護がなくなったため、消費者被害が増加することが懸念されており、児童・生徒の発達段階に応じた実践的な消費者教育の充実・強化が喫緊の課題となっています。

また、2015年の国連サミットで採択された「持続可能な開発目標 SDGs」の達成に向けて、人や社会、地域、環境に配慮した商品やサービスを選んで消費する「エシカル消費」の普及により、私たち一人一人の消費行動が、持続可能な社会の形成に貢献することも期待されています。

このため、本県では、18歳を迎えるまでの、より早い時期から適切な消費行動に結び付く知識や実践的な能力を習得させることが重要であると考え、2022年度に「小・中学校向け消費者教育検討会」を設置し、小・中学校の授業において活用できる教材として、「かしこい消費者のススメ」を作成しました。

教材は、主体的・対話的な授業により、消費生活・環境に関する物事を捉える視点や考え方を育み、身に付けた知識を日常生活でも活用できるよう、実践的に学べる「ワーク形式」を取り入れています。また、指導を進める上で、留意したい点については、「指導者用解説書」に掲載しています。

各学校におかれましては、関係教科等の授業で、教材を活用していただくとともに、消費者教育の推進に御理解と御協力をいただきますよう、お願い申し上げます。

2024年6月

愛知県民文化局県民生活部県民生活課

# 愛知県の消費者教育の取組

## 「あいち暮らしWEB」による情報発信

悪質商法への注意喚起を始め、消費者事故やエシカル消費など、消費生活情報を広く発信するとともに、消費者教育に役立つコンテンツを提供しています。



## 「エシカル×あいち」による情報発信

エシカル消費について、広く県民の皆様へ普及啓発するため、エシカル消費の具体例や、取組・活動紹介などの情報を発信しています。

- ・エシカルについて学べる！  
イメージ画像とともに、分かりやすく解説しています。
- ・エシカルを実践できる！  
日々の暮らしの中で、できることから、無理のない範囲でエシカル消費を取り入れることができるよう、身近な消費行動事例を紹介しています。
- ・エシカル度が計測できる！  
日々の暮らしの中で実践している消費行動や取組をチェックできます。



## 消費生活情報「あいち暮らしっく」の配信

悪質商法による被害の未然防止や食の安心・安全に関する話題、行事のお知らせなど、暮らしに役立つ情報を掲載しており、年6回配信しています。



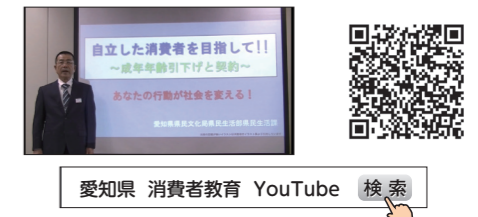
## 映像教材の貸出

契約・クレジット・悪質商法・インターネット・消費者教育など、消費生活に関するDVD等の教材の貸出をしています。



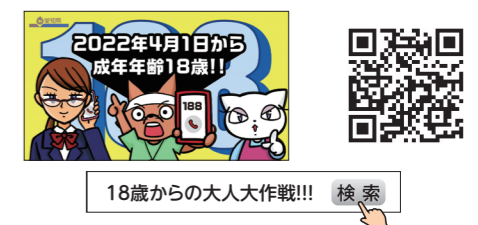
## 消費者教育オンライン講座の配信

消費者トラブルに遭うことなく、自ら合理的な判断を行うことができるよう、動画配信による消費者教育オンライン講座をYouTube上で開講しています。



## 「18歳からの大人大作戦!!!」の配信

愛知県消費生活総合センターに多く寄せられた若者の消費者トラブルの中から、「美容関連の契約」、「インターネット通販」、「情報商材の購入」を取り上げて注意を促すとともに、困ったときの「消費者ホットライン☎188」をキャラクターとテロップで紹介する35秒のアニメーション動画をYouTube上で配信しています。



## 授業展開例② 「中学生に多い消費者トラブルって？」

### 題材の目標

中学生に多い消費者トラブルを学び、気を付けるべき点や、トラブルに遭った場合の対応方法などを考えることで、トラブルの未然防止・拡大防止につなげることができる。

### 指導案

50分（家庭科などで実施）

学習過程	学習内容	指導上の留意点	教材ページ
導入	○小・中学生が契約当事者であった消費生活相談の件数のグラフを見て、気付いたことや考えたことを発表する <b>&lt;発表例&gt;</b> ・インターネットゲームの相談が多い	○相談件数のグラフを拡大して黒板に掲示（投影）する ※A4用紙に2つのグラフを印刷して配布しても良い	P6
展開	○インターネット関連の消費者トラブルが多いことに気づき、自身や周りのインターネット関連の消費者トラブルの話を発表する <b>&lt;発表例&gt;</b> ・オンラインゲームでアイテムを買ったらお金を請求された ・無料で視聴できる動画サイトをクリックしていたら、いつの間にか有料会員になっていた ○オンラインゲームでの高額請求とワンクリック請求の注意点（ポイント）を理解する ○ワンクリック請求の対応方法を考え、発表する <b>&lt;発表例&gt;</b> ・恥ずかしくて、親には相談したくないけど、大変になると困るから、早く相談する ・電話番号や住所を知られてしまうから、電話をするのは危険だと思う	○自身や周りのインターネットに関する消費者トラブル事例を発表させることで、それが身近な問題であることに気付かせる ○2コマ漫画では、家族のクレジットカードを使って課金をしているが、家族のスマホを勝手に使ってはいけない点、使う場合は個人情報が多く入っているのを気をつける必要がある点などを発表後に補説する  ○選んだ対応方法と理由を発表させることで、ワンクリック請求の被害に遭わないための方法を学ばせる	P6
	○インターネット通販での定期購入とSNSを介した消費者トラブルの注意点（ポイント）を理解する ○インターネットの適切な使い方について、選択肢以外にはどのようなものがあるかを考えて発表する <b>&lt;発表例&gt;</b> ・インターネットを使う際のルールを家族と話す	○SNSに書き込まれている内容については、生徒自身が意思決定をする際の根拠としてしまう傾向にあるので、「情報の鵜呑み」に気を付けるよう補説する  ○フィルタリングサービスについて説明し、活用を促す。	P7
まとめ	○もしも困ったことがあったら、どうしたら良いかを考えて発表する <b>&lt;発表例&gt;</b> ・まずは親に相談する ○身近な公的な機関である消費生活センターがどこにあるかを調べて書く	○周りの大人に相談することが、消費者トラブルの未然防止・拡大防止につながることに気付かせる  ※ 時間に余裕があれば、悪質商法についても解説し、注意を促す	P7  P5(※)

## 教材の特徴と活用方法

### <特徴>

- ・学習指導要領に基づいた内容となっています（参照：【学習指導要領と教材及び教科書との対応表】）
- ・各ページには、自分の考え、友達や家族で話し合ったことなどを記入する設問があり、実践的に学ぶことができるワーク形式の教材となっています。
- ・社会科、家庭科などの授業で活用できるほか、自宅学習や長期休業中の課題としても活用できます。

### <活用方法>

- ・「指導者用解説書」は、教材の写しを各ページの中央に配置し、その解説（「ねらい」、「授業の進め方とポイント」など）を周りに掲載しています。
- ・生徒の実態を確認しながら、時間配分や学習の流れを工夫して活用してください。

### 【学習指導要領と教材及び教科書との対応表】

教科	学習指導要領		教材ページ	教科書該当ページ（2024年度）		
	項目	事項				
社会科（公民的分野）	A 私たちと現代社会	(2) 現代社会を捉える枠組み	ア(イ)	契約の重要性とそれを守ることの意義及び個人の責任	P2	新しい社会公民（東京書籍）P6-36 P127-178 中学社会公民的分野（日本文教出版）P6-33 P122-175
		(1) 市場の働きと経済	ア(ア)	身近な消費生活を中心とした経済活動の意義	-	
	ア(イ)		市場経済の基本的な考え方、市場における価格の決め方、資源の配分	-		
	ア(ウ)		現代の生産や金融などの仕組みや働き	-		
B 私たちと経済	(2) 国民の生活と政府の役割	ア(ア)	消費者の保護	P7-8		
	技術・家庭科（家庭分野）	(1) 金銭の管理と購入	ア(ア)	購入方法や支払い方法の特徴 計画的な金銭管理の必要性	P3,5-7 -	技術・家庭家庭分野（開隆堂）P226-265 新しい技術・家庭家庭分野（東京書籍）P184-209
ア(イ)			売買取引の仕組み	P2,3,6-7		
			消費者被害の背景とその対応	P5-7		
			物資・サービスの選択に必要な情報の収集・整理	P4		
イ		情報を活用した物資・サービスの購入の工夫	P4			
(2) 消費者の権利と責任		ア	消費者の基本的な権利と責任 自分や家族の消費生活が環境や社会に及ぼす影響	P6-8 P4		
	イ	自立した消費者としての消費行動の工夫	P4			
(3) 消費生活・環境についての課題と実践	ア	環境に配慮した消費生活についての課題と計画、実践、評価	P1-8	技術・家庭家庭分野（開隆堂）P266-277 新しい技術・家庭家庭分野（東京書籍）P268-277		

### <注意点>

- ・教材に関する著作権は、愛知県に帰属します。
- ・学校における教育目的で使用する場合は、複製等が可能です。その他の目的で使用する場合は、事前に愛知県県民生活課へ御連絡ください。

# 教材の活用例

教材は、教員による授業での活用以外にも、以下のとおり活用できます。  
これらは、一例に過ぎませんので、各学校の状況に合わせて活用してください。

## 外部講師による実践的授業

学校における実践的な消費者教育の取組を支援するため、愛知県金融広報委員会\*1 と連携して、外部講師（金融広報アドバイザー\*2、消費生活相談員、弁護士、司法書士等）を無料で派遣し、教材を活用した実践的授業を行っています。ぜひ、御利用ください！

\*1：詳細はP15を参照。

\*2：金融広報中央委員会から委嘱を受けたお金に関する各種専門家（消費生活相談員やファイナンシャルプランナーなど）です。

【活用場面例】・家庭科や社会科、総合的な学習の時間の授業  
・学校公開日の講演会 ・PTA 研修会や保護者会

▼講師派遣の手順▼	▼お申し込みにあたっての留意点▼
①県民生活課等へ問合せ、日程等調整	<b>申込時期</b> 原則、講座実施日の50日前まで
②県民生活課等へ講師派遣申込書の提出	<b>実施時期</b> 随時 <b>講師費用</b> 無料
③学校へ派遣決定通知の送付	<b>その他</b> 申込者の負担により開催場所は確保してください
④詳細について直接講師と打ち合わせ	<b>申込方法</b> まずは電話でお問い合わせください。
⑤講師派遣（講座等の開催）	問合せ先：愛知県県民生活課 (Tel. 052-954-6603)
⑥県民生活課等へ実施報告書の提出	※申込書を愛知県のWEBページからダウンロードの上、メールでもお申し込みいただけます。
※講師派遣の手順については、愛知県金融広報委員会と連携して進めています。	メール: kenminseikatsu@pref.aichi.lg.jp ( <a href="https://www.pref.aichi.jp/soshiki/kenminseikatsu/consumer-education-materials-for-school.html">https://www.pref.aichi.jp/soshiki/kenminseikatsu/consumer-education-materials-for-school.html</a> )

## 自宅学習教材

教材は、学習指導要領に基づいた内容であり、教科書の内容に準じています。  
そのため、教材を自宅学習教材として活用することにより、授業で学んだ内容を復習することができます。

ただし、教材は「クイズ」や「トラブルへの対応方法を考えて書く」など、実践的に学ぶことができるワーク形式となっていますので、自宅学習として活用する場合は、あらかじめ生徒に注意事項や活用の仕方（例：「答えは最後のページに掲載されている」、「二次元（QR）コードをタブレット端末などで読み込むと参考となる情報を確認できる」など）を説明してください。

※QRコードは、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

## 長期休業中の課題

長期休業中の課題として活用される場合は、あらかじめ生徒に注意事項や活用の仕方（例：「エシカル消費の取組例を長期休業明けの授業で発表してもらおう」、「悪質商法の対応方法について、長期休業明けの授業でロールプレイングをしてもらおう」など）を説明してください。

また、必要に応じて、教材を参考に実践（例：「エシカル消費を実践する」、「国や県が発信する情報を確認する」など）をして、身に付けた知識を日常生活でも活用するよう説明してください。

# 授業展開例① 「契約と適切な支払い方法を理解しよう」

## 題材の目標

契約と未成年者取消権を理解するほか、各支払い方法の特徴やメリット・デメリットを整理することで、自分にとって適切な支払い方法を選択できる。

## 指導案

50分（家庭科などで実施）

学習過程	学習内容	指導上の留意点	教材ページ
導入	<ul style="list-style-type: none"> <li>○買い物の経験を発表する</li> <li>&lt;発表例&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンビニでプリペイドカードを使ってお菓子を買った</li> </ul> </li> <li>○商品とサービスの違いを考える</li> <li>○消費者クイズをする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○自分たちがお金と交換して様々な商品やサービスを手に入れていることに気付かせる</li> <li>○商品とサービスの違いを生徒の生活にある事例を示して説明する</li> <li>○消費者クイズにより、これからの学習の見直しをもたせる</li> </ul>	P1
展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>○売買契約の成立時期を発表する</li> <li>&lt;発表例&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品をレジに置いたとき</li> </ul> </li> <li>○Aさんがサプリメント商品に関する契約を取り消せるか否かについて、理由を書いて発表する</li> <li>&lt;発表例&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>・18歳とうそをついているから取り消しできない</li> <li>・中学生だから取り消しできる</li> </ul> </li> <li>○未成年者取消権について理解する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○売買契約の成立時期を理解させる</li> <li>○契約が取り消せるか否かについて、数名の生徒を指名して発表させる</li> <li>○成年年齢が18歳に引き下げられたことと、成年に達すると未成年者取消権が適用されなくなることを補足する</li> </ul>	P2
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○4種類の支払い方法の特徴と方法を理解し、それぞれのメリットとデメリットをまとめる</li> <li>○クレジットカードの仕組みについて理解し、教材P2で学んだ二者間契約との違いを発表する</li> <li>&lt;発表例&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>・クレジットカード会社や銀行が間にいるため、三者間契約となっている</li> </ul> </li> <li>○クレジットカードのメリットとデメリットを振り返り、使い方の注意点を考えて発表する</li> <li>&lt;発表例&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>・支払いは便利であるが、使いすぎに注意する必要がある</li> </ul> </li> <li>○スマホ決済について理解する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○各自で整理した後に、周囲の生徒とグループになって、メリットとデメリットを紹介させても良い</li> <li>○教材のP2右上のイラストとP3右下のイラストを並べて掲示し、比べながら特徴をつかませる</li> <li>○クレジットカードは、月毎にまとめて支払うので、それまではカード会社に借金していることに気付かせる</li> <li>○18歳になるとクレジットカードを作ることができることを、教材P2下段で確認する</li> <li>○スマホ決済のメリットとデメリットを考えさせても良い</li> </ul>	P3
まとめ	<ul style="list-style-type: none"> <li>○今の自分にとっては、どの支払い方法が適切か、18歳になったときは、どのような支払い方法を選びたいかを考えて、選んだ方法とその理由を発表する</li> <li>&lt;発表例&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>・今は現金での支払いが安全だと思うが、購入した分のポイントが使えるので、18歳になったらクレジットカードで買い物をしたい</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○支払い方法を選ばせるだけでなく、なぜその支払い方法にするのか理由を発表させることで、支払い方法の特徴が分かったかを確認する</li> <li>○どの支払い方法にもメリットとデメリットがあることを確認させる</li> <li>※時間に余裕があれば、買い物をするときに人や社会、地域、環境に配慮した商品を調べると良いと伝える</li> </ul>	P3  P4(※)

# さらにかしこい消費者になるには？

## 【ねらい】

- ・「あいち暮らしWEB」の消費者教育コンテンツを活用し、教材で学んだ内容を振り返ることができる。
- ・消費生活に関する相談先を把握し、困った際には大人に相談することが重要であることが分かる。

## あいち暮らしWEBについて

### 【授業の進め方とポイント】

① “あいち暮らしWEB”では、消費者としての知識を「アニメ」や「かるたゲーム」で学ぶことや、自分が消費者トラブルに巻き込まれやすいかを心理チェックで確認することができるので、教材で学んだ内容の振り返りとして、調べ学習や自宅などで利用するよう伝える。

### 主なコンテンツ

#### かしこい消費者市民になろう



・「消費者とは誰のことか」、「自分たちが生きていく上で必要なお金はどのくらいか」、「あなたは契約をしたことがあるか」などの設問に○×形式で回答し、消費者に関する知識をアニメ形式で学ぶことができる。

#### あなたのダメサレやすさを診断します！



・「人に気を遣いすぎてグッタリしてしまうことがよくある」、「どれにしよう…となかなか決められず迷ってしまうことが多い」などの設問に○×形式で回答すると、タイプ別に分類された自身のダメサレ度（トラブルに巻き込まれやすいか）が分かる。

#### 消費者トラブルかるた



・消費生活に関連する“かるた”が読み上げられるので、該当する“かるた”をクリックして取る。  
・ビッピー（あいち暮らしWEBキャラクター）と、どちらが多く“かるた”を取ることができるかの対戦形式で、消費生活に関する内容を“かるた”で遊んで学ぶことができる。



## さらにかしこい消費者になるには？

### あいち暮らしWEBについて

愛知県の消費生活情報サイト「あいち暮らしWEB」では、消費者としての知識を「アニメ」や「かるたゲーム」で学ぶことや、自分が消費者トラブルに巻き込まれやすいかを心理チェックで確認することができます。ぜひ、利用してみてください！

かしこい消費者市民になろう

スタート

あなたのダメサレやすさを診断

診断スタート

消費者トラブルかるた

ゲームを遊ぶ

### 消費生活に関するご相談は

消費者ホットライン「☎188（いやや!）」に連絡してください。

※あなたのまちの消費生活センター（または、消費生活相談窓口）や愛知県消費生活総合センターにつながります。

愛知県消費生活総合センター TEL (052)-962-0999  
〒460-0001 名古屋市中区三の丸二丁目3番2号（愛知県自治センター1階）

受付時間

平日 9:00～16:30  
土日 9:00～16:00 ※祝日、年末年始は休みです。

【答え】

P22 考えてみましょう：契約の取り消しは原則「できない」（注：成人であると、積極的にうそをついているため）

P23 いろいろな支払い方法：プリペイドカード（メルット①③）、現金（メルット④）、デビットカード（メルット②）、クレジットカード（メルット⑤）

P25 悪質商法の対応方法を考えてみましょう：行きません。アゲートも書きません。

P26 ワンクリック請求の対応方法を考えてみましょう：連絡先を電話すると、電話番号を知られてしまいます。また、名前や住所等を公開されることもあります。すぐに家族や周りの大人に相談し、何もしないでおきましょう。

P27 インターネットの使い方を考えてみましょう：A 保護者 B 個人情報 C フィルタリング

発行：愛知県県民文化局県民生活部県民生活課（2024年6月）  
〒460-8501 愛知県名古屋市中区三の丸三丁目1番2号  
Tel：052-954-6603（ダイヤルイン）

監修：名古屋女子大学 東 珠実  
制作：愛知県小・中学校向け消費者教育検討会  
協力：愛知県金庫広域委員会、公益財団法人消費者教育支援センター

- 消費生活に関する問題を抱えたら、一人で悩まずに、すぐに家族や学校の先生など周りの大人に相談するよう、改めて伝える。
- 困った場合は、県や市町村に設置されている消費生活センター（または消費生活相談窓口）につながる消費者ホットライン「☎188（いやや!）」に連絡するよう伝える。

# 教材の解説

## 【ねらい】

- ・商品やサービスを購入し、利用する人は「消費者」であるということに気づき、中学生も消費者の一人として社会に参加していることが分かる。
- ・「消費者クイズ」に取り組むことで、これからの学習を見通すことができる。

## 私たちも消費者

### 【授業の進め方とポイント】

① 消費者とは、「お金を払って商品やサービスを購入し、利用して生活している人」のことを指しており、中学生も消費者の一人として社会に参加していることを説明する。

② 商品とサービスの違いについて、生徒は、商品の購入例はイメージしやすいが、サービスの購入例はイメージしにくい。  
サービスの購入例として、「電車やバスの乗車」を挙げ、サービスの購入についても気付かせる。

③ サービスの購入例を発問し、生徒に発表させる。  
**<発表例>**  
・「レストランで食事をする。」  
・「床屋や美容院で髪を切る。」  
・「塾で勉強を教えてもらう。」

※ 「商品」と「サービス」の違いについては、消費者としての基礎的な知識であるため、中学校でしっかりと指導しておきたい。

かしこい消費者のスヌッ

～みんなで考えよう暮らしとお金～

### 私たちも消費者

私たちは、普段の生活の中で、お店やインターネットで買い物をしたり、いろいろなサービスを受けたりしています。このように、商品やサービスを購入し、利用する人のことを「消費者」と言います。中学生も消費者の一人として社会に参加しています。

消費者クイズにチャレンジしてみましょう

①契約って？

コンビニでジュースとパンを買いました。これって契約ですか？

YES / NO

→ 2ページへ

②カードって？

買い物中に友達から「あなたのプリペイドカードを貸して」と言われました。貸してもいいですか？

YES / NO

→ 3ページへ

③エシカル消費って？

右の商品についているマークは、「森の動物や植物に配慮された森林から作られたものであることを証明するマーク」ですか？

YES / NO

→ 4ページへ

④悪質商法って？

街を歩いていると、「モデルにならない？」「森の動物や植物に配慮された森林から作られたものを見せてあげよう」と言われました。ついて行っていいですか？

YES / NO

→ 5ページへ

⑤インターネット通販って？

インターネット通販で、ずっと欲しかった洋服が格安で売られているのを見つけた。すぐに購入してもいいですか？

YES / NO

→ 6、7ページへ

あいビョン

中学校 年 組 番

氏名

愛知県

### 消費者クイズにチャレンジしてみましょう

- 消費者クイズについて、①から順に読み上げて、「YES/NO」のうち、該当する答えを○で囲ませる。
  - 各設問で「YES/NO」を選んだ理由や関連する内容を発問し、生徒に発表させる。  
「①契約って？」では、最近どのような契約をしたことがあるかを発表させる。  
「②カードって？」では、具体的にどのようなプリペイドカードがあると思うかを発表させる。  
「③エシカル消費って？」では、どのような消費であると思うかを発表させる。  
「④悪質商法って？」では、具体的にどのような悪質商法があると思うかを発表させる。  
「⑤インターネット通販って？」では、インターネットで買ったことがあるものを発表させる。
- ※ 生徒の発言については、最小限とし、10分程度で実施できると良い。
- 消費者クイズの答えは教材 P2-6 の各ページ右上に掲載されているので、答えを確認させる。

# 契約ってどんなこと?

## 【ねらい】

- ・ 買い物は、「売買契約」という法律上の責任が伴う約束であることが分かる。
- ・ 契約成立後は、買った人の理由だけでは契約の取り消しができないことがあることが分かり、その理由を説明できる。

## 契約とは

### 【授業の進め方とポイント】

- ① 教材 P2 右上の「契約成立に関するイラスト」を掲示（投影）して、「売買契約」の成立はいつだと思うかと発問し、生徒に発表させる。  
 <発表例>  
 ・ 「商品をレジに置いたとき。」  
 ・ 「代金を支払うとき。」  
 ※答えは、「買う人(消費者)が商品(本)をレジを持っていき、売る人(事業者)がそれを承諾したとき。」
- ② 契約は法的な責任が生じる約束であり、お互いに権利と義務が生じることを確認する。  
 ※権利とは、一定の利益を自分のために主張し、これを受容することができる法律上の能力。義務とは、法令によって課せられる拘束。権利に対応するもの。(大辞林より)
- ③ 生徒の買い物で身近な例として、飲み物などを挙げ、契約成立後は、消費者の一方的な都合で返品できないことを説明する。生徒から「返品できたことがある」という発言があったら、それは店側の好意であると補足する。

**契約とは**  
 契約とは、法律上の権利と義務が生じる約束のことです。  
 買う人(消費者)は買う意思表示し、売る人(事業者)は売る意思表示し、お互いの意思が合ったとき(合意)に、売買契約が成立します。契約成立後は、法律上の責任が伴うため、消費者の一方的な都合で、商品を返品する(契約を取り消す)ことは、原則としてできません。

**考えてみましょう**  
 中学生のAさんは契約の取り消しができますか。「できる」「できない」のどちらかを選んで○で囲み、理由を書きましょう。  
 未成年者が保護者の同意なく行った契約は「未成年者取消権」を使って取り消すことができます。ただし、契約を取り消すことができない場合もありますので、注意しましょう。

**成年年齢が18歳に!**  
 2022年4月から、民法の改正により成年年齢(大人になる年齢)が、20歳から18歳に引き下げられました。成年に達すると、保護者の同意がなくても自分の意思で様々な契約ができるようになりますが、「未成年者取消権」が適用されなくなります。契約は慎重に行いましょう。

**18歳(成年)になったらできること**  
 ●保護者の同意がなくても契約できる  
 ・スマートフォンの契約をする  
 ・ローンやクレジットカードを購入する  
 ・クレジットカードを作る(作成には審査があります) など

**20歳にならないとできないこと**  
 ●飲酒・喫煙をする  
 ●公営キャンプ(馬術、乗馬、競輪、競馬)の投票券(馬券など)を買う など

**記入してみましょう**  
 私が18歳になるのは、  
 年 月 日

## 成年年齢が18歳に!

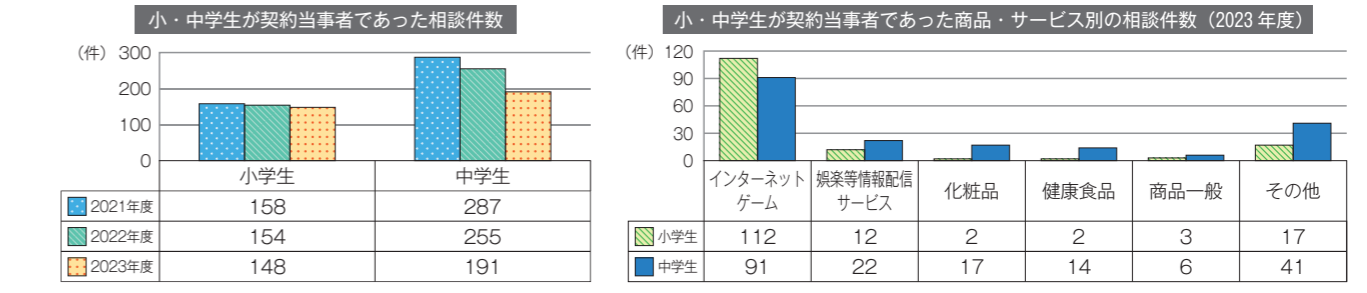
### 【授業の進め方とポイント】

- ⑦ 成年年齢の引下げにより、18歳からは未成年であることを理由に、自分の意思で行った契約を取り消すことができないことを説明する。
- ⑧ 18歳でできることと、20歳でできることを説明する。  
 ※クレジットカードの作成については、収入状況などの審査により、作成できないこともあると説明する。
- ⑨ 18歳になる時期を記入させる。

- ④ Aさんが契約の取り消しが「できる」「できない」か、どちらかを○で囲むよう伝える。
- ⑤ 正解は、「契約の取り消しは原則できない」と伝えた上で、それはなぜかを発問し、生徒に発表させる。  
 <発表例>  
 ・ 「できる。間違っって契約したから。中学生だから。」  
 ・ 「できない。嘘をついたから。契約は成立している。」  
 ・ 「自分の都合だから、取り消しはできない。」
- ⑥ 「未成年者取消権」を説明し、取り消しができない未成年者の契約事例を紹介する。

**補足** その他、取り消しができない事例について  
 ・ 法定代理人が目的を定めて処分を許した財産をその目的の範囲内で使う場合(下宿代、学費等)  
 ※「未成年者取消権」は、18歳になると適用されなくなることを伝える。

**参考** 愛知県及び市町村の消費生活センターに寄せられた消費生活相談の状況(2024年4月1日現在)について  
 小・中学生が契約当事者であった相談件数は、ここ数年で見ると減少していますが、商品・サービス別で見ると、「未成年者が家族のクレジットカード情報を利用し、オンラインゲームで高額な課金をしてしまった。」などの、インターネットゲーム(オンラインゲーム)に関する相談が最も多く寄せられています。



**インターネット通販での定期購入**  
 Point: インターネット通販で、「お試し価格で1回限りのつもりで注文したが、実は定期購入だった」というトラブルがあります。契約の詳細な内容や返品のルールをよく確認してから、注文するようにしましょう。

**SNSを介した消費者トラブル**  
 Point: SNS上でやりとりしている相手は本当に信頼できるかどうか分かりません。お金を支払ったとたん相手と連絡が取れなくなることがあります。SNS上の書き込み内容が本当とは限らないので、情報をうのみにしないようにしましょう。

**インターネットの使い方を考えてみましょう**  
 インターネットの適切な使い方として、次の文章のア～ウにあてはまる言葉を、文章下の□から選んで書きましょう。  
 ・ インターネット通販やダウンロードサイトを利用したいときは、【ア 保護者】に相談する。  
 ・ 不用意に【イ 個人情報】やうそを書き込まない。  
 ・ 携帯電話やスマートフォンの【ウ フィルタリング】サービスを活用する。

**もしも困ったことがあったら...**  
 ●まずは周りの大人に相談しよう!  
 買い物をしたり、インターネットを使ったりしているときに、少しでも「おかしい」「怖い」と思ったら、一人で悩まずに、すぐに家族や学校の先生など周りの大人に相談しよう。  
 ●消費生活センターでは、相談を受け付けています!  
 消費生活センターでは、専門の相談員が相談に乗ってくれます(無料・秘密厳守)。  
 自分が住んでいるまちの消費生活センター(または、消費生活相談窓口)を調べて書きましょう。

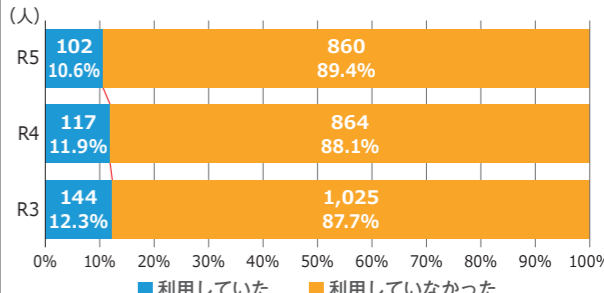
## もしも困ったことがあったら...

### 【授業の進め方とポイント】

- ⑩ 「自分の住んでいるまちの消費生活センター(または消費生活相談窓口)」を調べて、名称と電話番号を書かせる。
  - ⑪ 何か困ったことがあれば、家族などの周りの大人や消費生活センターに相談しよう説明する。
- SNSをきっかけとした消費者トラブルに関する相談も多く寄せられています。SNSは便利なコミュニケーションツールである一方、利用者の興味・関心を利用し、金銭目的で近づいて知り合いになろうとする人がいたり、トラブルに巻き込まれるリスクがあることを指導しておきましょう。

- ⑥ インターネット通販での購入経験の有無を発問し、生徒に発表させる。  
 <発表例>  
 ・ 「オンラインショップで中古のゲームを購入した。安く買ってうれしかった。」  
 ・ 「お気に入りのブランドのセールで、Tシャツを家族と相談して購入した。」  
 ・ 「届いた商品が壊れていたと友達から聞いた。」
- ⑦ SNS関連のトラブルの経験の有無を発問し、生徒に発表させる。  
 <発表例>  
 ・ 「SNSで知り合った人とやりとりしている。」  
 ・ 「SNSで仲良くなって会おうと言われたが断った。」
- ⑧ インターネットの適切な使い方について、文章に当てはまる言葉を書かせ、他にはどのようなことに気が付いたら良いかを発問し、生徒に発表させる。  
 <発表例>  
 ・ 「インターネットを使う際のルールを家族と話す。」
- ⑨ フィルタリングサービス※の活用を促す。  
 ※有害サイトを一定の基準で判別し、「アダルトサイト」「出会い系サイト」「暴力的な表現のあるサイト」などの閲覧を制限するサービス

**参考** SNSに起因する被害児童のフィルタリング状況について  
 被害に遭った児童のうち、89.4%がフィルタリングを利用していませんでした。(R5)



出典：警察庁「令和5年における少年非行及び子供の性被害の状況」

# 中学生に多い消費者トラブルって？

## 【ねらい】

- ・オンラインゲームやインターネット通販など、インターネットを利用するときには、様々な消費者トラブルに遭う可能性があることが分かり、注意して安全に利用できる。
- ・困ったことがあったら家族や消費生活センターに相談することができる。

## インターネットの利用と消費者トラブル

### 【授業の進め方とポイント】

- ① 教材P6-7の事例は、愛知県の中学生に多い消費者トラブルであることを伝えた上で、解説書P10の【参考】のグラフを掲示(投影)して、これらのトラブルは身近にあるので、気を付ける必要があることを説明する。
- ② ゲーム機やスマートフォン(スマホ)などで、オンラインゲームを利用したことがあるか、オンラインゲームでの高額請求に遭わないためにどうしたら良いかを発問し、生徒に発表させる。  
**<発表例>**  
 ・「無料のオンラインゲームでも、アイテムを手に入れるためにお金が必要となるのであれば我慢する。」  
 ・「家族のスマホはクレジットカードで支払えるようになっているので、勝手に使わない。」

#### 【補足】オンラインゲームの課金トラブルについて

「子どもが親のクレジットカードを無断で使用して、高額なオンラインゲームの有料アイテムを購入していた」という相談が愛知県内の消費生活センターに多く寄せられている。無料のオンラインゲームでも、必要なアイテムが有料となっている場合があるので注意が必要。

- ③ ワンクリック請求について、被害に遭った経験があるか、または周りの人で被害に遭った話を聞いたことがあるかを発問し、生徒に発表させる。

- ④ また、ワンクリック請求に遭わないためにどうしたら良いかを発問し、生徒に発表させる。

**<発表例>**  
 ・「SNSで出てくる広告をむやみにクリックしない。」  
 ・「クリックしてしまったら、急いで家族に相談する。」  
 ・「連絡すると個人情報が漏れるので、無視する。」

#### 【補足】ワンクリック詐欺のトラブルについて

「サイトの画像、迷惑メールに添付されていたURLをクリックしたところ、見知らぬ有料サイトの会員登録完了画面が表示されて、料金を請求された」という相談が愛知県内の消費生活センターに多く寄せられている。

- ⑤ BさんとCさんのやり取りを各自で読むように指示する(ロールプレイングのように役割を決めてグループ内や全体で演技させても良い)。  
 この後BさんとCさんは、どうしたら良いか①~④の番号から選んで○で囲み、選んだ理由を空欄に書かせる。その後、書いた内容を発問し、発表させる。  
**<発表例>**  
 ・「個人情報が漏れるので電話はしない。」  
 ・「家族に叱られると思うけど、相談する方が解決し易いかもしれない。」

# 現金以外の支払い方法って？

## 【ねらい】

- ・4種類の支払い方法の特徴を理解し、それぞれの支払い方法のメリットとデメリットを整理できる。
- ・クレジットカードの仕組みやスマートフォン決済について理解し、自分にとって適切な支払い方法を選択できる。

## いろいろな支払い方法

### 【授業の進め方とポイント】

- ① 現金以外の支払い方法について、知っている、または見たことがあるかを発問し、生徒に発表させる。  
**<発表例>**  
 ・「コンビニでプリペイドカードを使ったことがある。」  
 ・「電車に乗るときにプリペイドカードを使った。」  
 ・「家族がスーパーマーケットで買った商品の代金をクレジットカードで支払っていた。」
- ② 各支払い方法を解説する。

#### 【参考】カード等による支払い方法について

方法	種類	解説
前払い	プリペイドカード、プリペイド型電子マネー	・プリペイドカードは、事前にお金を入金(チャージ)して、代金を支払う、「前払い式」の決済手段。 ・プリペイド型電子マネーは、スマートフォンを利用したものもあり、事前にスマートフォンに入金して使用することができるため、生徒たちにも身近になっている。 ※銀行口座やクレジットカードとの連携が可能なので、注意が必要。
即時払い	デビットカード	・デビットカードは、クレジットカードと同様に店頭での支払いに使用できるが、お店で商品の代金を支払った時点で、銀行口座からお金が引き落とされる、「即時払い式」の決済手段。 ・銀行口座の残高以内であれば、購入できない。 ・クレジットカードとは違い、高校生(15歳)以上であれば、所定の条件を満たすことで、カードを作ることができる(発行には審査あり)。
後払い	クレジットカード	・商品やサービスを購入した代金をクレジットカード会社に立替払いしてもらい、後日そのクレジットカード会社に代金を支払う、「後払い式」の決済手段。 ・18歳以上であれば、所定の条件を満たすことで、カードを作ることができる(発行には審査あり)。 ・支払い方法は、「一括払い」と、「分割払い」や「リボ払い」「クレジット払い(リボ払い)」などがある。 ※支払った件数や金額に関わらず、毎月の支払額が一定で、元金に加えて手数料や利息がかかる。

- ③ 4種類の支払い方法のメリットとデメリットを選択肢から選んで番号を書かせる。

- ④ 選択肢以外で考えられるメリットやデメリットがあるかを発問し、生徒に発表させる。

**<発表例>**  
**・プリペイドカード**  
 メリット 「おつりをもらう必要がない。」  
 デメリット 「利用できない店舗がある。」  
**・現金**  
 メリット 「すべての店舗で利用できる。」  
 デメリット 「ポイントがつかない。」  
**・デビットカード**  
 メリット 「チャージしておく必要がない。」  
 デメリット 「分割・リボ払いによる後払いができない。」  
**・クレジットカード**  
 メリット 「ポイントやキャッシュバックなどがある。」  
 デメリット 「利用できない店舗がある。」

- ⑤ 教材P2右上の契約成立のイラストは二者間契約で、P3右下のクレジットカードの仕組みのイラストは三者間契約であることを伝え、2つのイラストを比較して気付いた点を発問し、生徒に発表させる。  
**<発表例>**  
 ・「お金での買い物は二者だが、クレジットでの買い物はクレジットカード会社や銀行が間にいるため三者だ。」

- ⑥ スマートフォンを使用した決済方法(スマホ決済)について説明する。

前払い、即時払い、携帯電話料金と一緒に請求される後払い、クレジットカードを利用した後払いなど、様々な支払い方法があり、利用する際は、十分な知識が必要で、利用規約を確認する必要があることを説明する。

# エシカル消費って何?

【ねらい】

- ・エシカル消費とはどのような消費であるかが分かり、具体的にどのような取組があるかを説明できる。
- ・これからの生活で取り組みたいエシカル消費を考えることができる。

## エシカル消費とは

### 【授業の進め方とポイント】

- ① エシカルの意味を伝えた上で、エシカル消費について説明する。
- ② 愛知県がエシカル消費に取り組んでいることを紹介した上で、エシカル消費の具体例の図を見て、知っている、実践したことがある取組があるかを発問し、生徒に発表させる。  
**<発表例>**  
 ・「買い物に行くときはマイバッグを持って行く。」  
 ・「必要ない物は買わないようにしている。」
- ③ QRコードから「エシカル × あいち」にタブレット端末などでアクセスし、具体的な取組を調べて、周囲の生徒と紹介し合うよう伝える。  
※QRコードは、株式会社デンソーウェブの登録商標です。

### 補足「エシカル × あいち」について

愛知県では、エシカル消費ポータルサイト「エシカル × あいち」でエシカル消費の具体例や、県、市町村、事業者、団体などの取組・活動紹介の情報を発信しています。



※必要に応じて、【参考】エシカル消費の実践例(4コマ漫画)を紹介する。  
 なお、4コマ漫画は【補足】に示した「エシカル × あいち」からダウンロードできます。

### 参考 エシカル消費の実践例について

環境への配慮編～野菜を丸ごと活用して調理する～



環境・地域への配慮編～マイバッグを持って地元の朝市で朝ど野菜を買う～



人への配慮編～コロナ渦で打撃を受けている事業者の商品をネット通販で買う～



## エシカル消費って何?

③の答え

エシカル消費とは  
 エシカル(ethical)とは「倫理的な」という意味で、人や社会、地域、環境に配慮した商品やサービスを選んで消費することを「エシカル消費」といいます。  
 愛知県では、「私が変わる 未来を変える」を合言葉に「エシカル消費」に取り組んでいます。

エシカル消費の具体例

- 環境: リサイクル製品・エコ商品を選ぶ、環境負荷を減らす、資源を保護する。マイバッグを持参する、プラスチックごみを減らす、必要な量だけ買う、食品ロスを減らす。
- 地域: 認証ラベル・マークのある商品を選ぶ、持続可能な森林資源や水産物の普及につながる。FSC、MSC、有機JAS、産地直売、産地直売。
- 人・社会: フェアトレード商品を選ぶ、発展途上の生産者・労働者の生活をよくして自立を支援する。障害のある人が事業所等で障害がある人の自立を支援する。

④の答え

どんなエシカル消費の取組があるのか、まとめてみましょう(上の具体例を参考にしましょう)。また、あなたがこれから取り組みたいことを書いてみましょう。

マーク(説明)	取組内容	あなたがこれから取り組みたいこと
環境に配慮した消費		
地域に配慮した消費		
人・社会に配慮した消費		

### 社会への配慮編～プチギフトとしてフェアトレード商品を買う～

④ エシカル消費の取組をまとめてきた後に、その内容について発問し、生徒に発表させる。また、実際に生活の中で実践してみるよう伝える。

<記述例>

マーク(説明)	取組内容	あなたがこれから取り組みたいこと
環境に配慮した取組	・食品ロスの削減 ・服の処分	・必要な分だけを買う。 ・リサイクルストアに売る。
地域に配慮した取組	・地元の食材を買う	・市場で地元で採れた食材を買う。
人・社会に配慮した取組	・生産者の支援 ・障害者施設の支援	・フェアトレードラベルがついた商品を見つける(バナナやチョコレート、お茶など)。 ・障害者施設が運営するカフェで家族と昼食をとる。

# 悪質商法って?

【ねらい】

- ・悪質商法の特徴が分かり、身近な生活でも起こり得るものであると気付くことができる。
- ・悪質商法に遭わないために、どのようなことに注意したら良いかを説明できる。

## 悪質商法って?

④の答え

悪質商法とは  
 世の中には、私たち消費者を言葉たくみに誘ったり、うその説明をしたりして高額な商品やサービス売りつける事業者もいます。このような方法でものを売りつけることは「悪質商法」といわれています。

悪質商法の例

- キャッチセールス: 販売の意図を隠して接近し、店舗や営業所に招き入れ、突然勧誘を開始する。Point: 知らない人について行かない。
- アポイントメントセールス: メールや電話、郵便などで約束を取りつけて店舗や営業所などに招き入れ、高額商品売りつける。Point: わやみに約束しない。
- デート商法: 恋愛感情を利用して、それに付け込んで、アクセサリー等の高額な商品を買わせる。Point: あやしいと思ったら、すぐに契約しない。
- マルチ商法: 誰でも簡単に高収入が得られるなどと勧誘し、次の販売員を勧誘させ、ピラミッド型に組織を拡大させる。Point: 勧誘にもうかる話はないで儲けない。
- ネガティブオプション: 勝手に商品を送りつけ、代金を一方的に請求したり、代金引落しにしたりして支払わせる。Point: 事業者から金銭の支払いを請求されても拒否しない。
- サクラサイト商法: 芸能人やマネージャーなどになりまして(サクラ)、メール交換などの有料サービスを利用させる。Point: 知らないメールやサイトにアクセスしない。

悪質商法の対応方法を考えてみましょう

街を歩いたら、女性から声をかけられました。必要ないと思ったら断る一言を考えましょう。  
 女 性 「こんにちは。ちょっといいかな? 君、スタイルいいね。服のセンスもいいし。モデルとかに興味ない? このアンケートに答えてもらえませんか?」  
 あなた 「えっ? いいです。」  
 女 性 「いい?じゃあ、このアンケートに名前とか書いてね。このあとモデルについてくわしく説明したいし、写真も撮らせてもらいたいから、一緒に来てくれる?」  
 あなた 「行きません。アンケートも書きません。」 (答えは8ページにあります)

クーリング・オフ制度について

クーリング・オフは「顔冷や(cooling-off)」という意味なんだって!

特定の取引(訪問販売、マルチ商法など)で一定の条件を満たせば、商品の購入やサービスの契約をやめることができます。契約をやめた場合、書面(ハガキなど)または電磁的記録(電子メールなど)により期間内に通知します。

クーリング・オフができる取引内容	可能な期間
・訪問販売(キャッチセールスなどを含む) ・電話勧誘販売 ・特定種類の役員提供(エステティック、語学教室、家庭教室、パソコン教室など) ・訪問購入	8日間
・送付販売取引(マルチ商法) ・業務提供誘引販売取引(内職商法、モニター商法など)	20日間

※次の場合はクーリング・オフできません  
 ・送付販売(インターネット含む)で商品を購入した場合、自らお店に出かけて商品を購入した場合、クーリング・オフできる取引のうち、3,000円未満の商品を現金で購入した場合や化粧品などの消耗品を使用した場合など

## クーリング・オフ制度について

### 【授業の進め方とポイント】

- ③ クーリング・オフ制度について説明する。  
**補足** 特定商取引法について  
 国は、訪問販売、通信販売、連鎖販売取引等の消費者トラブルを生じやすい特定の取引形態を対象に、消費者保護と健全な市場形成の観点から、「特定商取引法」を活用して取引の適正化を図っている。  
 「特定商取引法」では、事業者の不適正な勧誘・取引を取り締まるための「行為規制」やトラブル防止・解決のための「民事ルール」(クーリング・オフ等)を定めていることを解説する。  
 (消費者と事業者との間の情報の質や量、また交渉力に格差があることが、消費者トラブルの原因となっている。)

## 悪質商法とは

### 【授業の進め方とポイント】

- ① 悪質商法の事例と主な対応方法を説明する。また、掲載している6事例は、愛知県で多い事例であることを説明する。

### 参考 悪質商法の主な対応方法について

- キャッチセールス  
路上などで声を掛けられても、知らない人について行かないようにする。知らない物は知らないとはっきり断る。  
契約書面を受け取った日から、8日以内はクーリング・オフにより無条件で解約できるため、消費生活センターに相談する。
- アポイントメントセールス  
知らない人に呼び出されても、行かないようにする。知らない物は知らないとはっきり断る。  
契約書面を受け取った日から、8日以内はクーリング・オフにより無条件で解約できるため、消費生活センターに相談する。
- デート商法  
不審なメールや電話などの話に安易に応じない。特に相手が見知らぬ異性の場合には、十分注意する。  
契約してしまっても、クーリング・オフや、消費者契約法による契約の取り消しの対象となる場合があるため、消費生活センターに相談する。
- マルチ商法  
楽をして儲かる話など簡単にはなく、誰でも成功するものではないので、冷静に考える。  
契約書面を受け取った日、又は再販売する商品を受け取った日のいずれか遅い方から、20日以内はクーリング・オフにより無条件で解約できるため、消費生活センターに相談する。
- ネガティブオプション  
送られてきた商品は、直ちに処分することができる。  
業者から代金の支払いを催促されたり、商品の処分を理由に言いがかりをつけて代金を支払うよう迫られる場合もあるため、消費生活センターに相談する。
- サクラサイト商法  
知らない人から届くメールやメッセージには絶対に返信しない。「お金をあげる」、「私は芸能人」など、本当かどうか確認できない相手とメール交換はしない。  
また、URLのクリックを促されてもクリックしない。個人情報の流出や悪用される可能性もあるので注意が必要である。

- ② 街を歩いていたときに声をかけられたら、どのように断るかを考えて、空欄に台詞を書かせる。  
 ※周囲の生徒とグループになって、ロールプレイングをしながら、断り方を考えさせると良い。