

令和6年度6月補正予算 参 考 資 料

	頁	(補正予算資料) 頁
「愛知県基幹的広域防災拠点」の整備を推進します	1	3
愛知の「発酵食文化」の魅力を国内外へ発信し、外国人観光客の誘致を 推進します	2	3

「愛知県基幹的広域防災拠点」の整備を推進します

予算額 18,491千円

防災安全局防災部防災危機管理課
 防災拠点推進室
 内線 5455・2524
 (ダイヤル)052-954-7478

大規模災害時に、全国からの応援人員や物資等を円滑に受け入れ、被災現場や地域の防災拠点に迅速かつ的確に供給する「愛知県基幹的広域防災拠点」の整備を推進します。

○ 事業内容

第1期として防災拠点の中核施設である消防学校の整備及び運営を行うため、アドバイザリー契約を締結し、事業者の選定手続きを進めます。

【整備対象施設】

○消防学校(敷地面積:約6.1ha)

災害時に防災拠点の本部機能を担い、平常時には県内消防職員等の育成を担う施設

※第2期となる防災公園の整備に向けては引き続き、民間事業者のヒアリングを継続し、適切な事業手法を選択できるよう迅速に作業を進める。

【事業方式】

BTO方式・サービス購入型

○ 想定スケジュール

	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度～	
公募準備 公募手続き	<ul style="list-style-type: none"> ● 1月 実施方針の公表(BTO方式) ● 2月 入札公告 	<ul style="list-style-type: none"> ● 7月 入札、提案書受付 ● 9月 落札者の決定及び公表 					
設計・建設 運営・維持管理	アドバイザリー業務 事業費検証、マーケットサウンディング、 公募手続き等		<ul style="list-style-type: none"> ● 12月 特定事業契約の締結 	設計・建設(約3年)			完成予定 運営・維持管理

愛知の「発酵食文化」の魅力を国内外へ発信し、 外国人観光客の誘致を推進します

観光コンベンション局国際観光コンベンション課
魅力発信グループ
内線 3309・3359
(ダイヤルイン) 052-954-6476

予算額 23,820千円（新規）

愛知「発酵食文化」振興協議会の事業を通じて、地域をあげて愛知の「発酵食文化」の振興及び国内外への魅力発信を行い、外国人観光客の誘致を図ります。

協議会事業	内容
調査・事業計画策定	<ul style="list-style-type: none"> 「発酵食文化」を観光資源として活用するにあたり、インバウンドのニーズや県内コンテンツの洗い出し等の調査を実施 調査結果を踏まえ、今後取り組む事業計画を策定
シンポジウム開催	<ul style="list-style-type: none"> 愛知の「発酵食文化」について、有識者による講演や、様々な業界関係者によるパネルディスカッションを実施
展示会への出展	<ul style="list-style-type: none"> 食の展示会において、愛知の「発酵食文化」を発信
モニターツアー・体験会の開催	<ul style="list-style-type: none"> 蔵元等と連携して、「発酵食文化」をテーマとしたインバウンド向けのモニターツアーを実施 協議会構成員相互による、「発酵食文化」体験コンテンツの体験会開催
Webサイト制作	<ul style="list-style-type: none"> 愛知の「発酵食文化」を国内外へ発信するWebサイトの制作

協議会概要	
設立年月日	2024年5月1日
目的	愛知の「発酵食文化」について振興し、国内はもとより海外に発信する取組を推進することで、旅の目的地、デスティネーションとしての愛知の認知度を高め、世界から多くの人を呼び込む。
会長	愛知県知事
構成員	有識者、業界団体、自治体 商工・観光団体 など 計95名 (2024年5月1日現在)

