

2023年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 有松商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											備考			
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価					今後の展開・改善点等		
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	事業実施側の評価	自己評価	調査結果	満足度		補足	目標①	目標②
巡回・窓口相談指導事業	経営基盤の弱い小規模零細企業を中心に、商工会職員が事業所へ訪問し、金融相談・税務相談・労務相談等・経営全般について相談指導をし、健全な企業を育成する。また、同時に、課題解決を提案し、事業計画の策定・実施に係る伴走型の指導・助言を行う。	・巡回窓口指導実企業数 巡回指導実企業数 33件（内 非会員 0件） ・巡回窓口指導実企業数 112件（内 非会員 6件） ・巡回窓口指導延件数 243件（内 非会員 8件） ・課題解決提案件数 7件 ・経営革新承認件数 1件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 101.3 %)	指標	課題解決提案件数 (達成度 70.0 %)	事業者ごとの課題をみつけ、解決するための提案をすることにより、小規模事業者の相談相手となり、各種支援及び施策普及を図ることができた。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 事業者への 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 上げる	目標② 上げる	○
記帳継続指導	商工会職員が個人事業主等を対象に、正しい記帳方法と確定申告指導を行うことにより適正な税務申告を促し、経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結び付ける。	・指導対象者数 63件 ・指導延日数 587日 ・指導回数 1,175回 ・年3回税理士による講習会を開催	小規模事業者	指標	記帳指導事業者数 (達成度 101.6 %)	指標	(達成度 %)	税理士の指導及び記帳指導員の日頃の記帳指導によって、日々の取引を見える化し、経営の改善に繋がった。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 下げる	目標②	○
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労務・情報化等の知識習得や時事的問題についての啓蒙を図り、事業者の資質向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	・集団講習会 年3回開催 2人 ・個別相談会 年15回開催 126人 計 128人	小規模事業者	指標	講習会修了者数 (達成度 80.0 %)	指標	(達成度 %)	事業者の知識向上と税務・金融の問題解決及び解決への方向性が得られた。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 事業者への 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 下げる	目標②	○
地域振興祭事業	桶狭間古戦場まつり等の各種祭典を開催し、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域産業のPRの機会を増やすとともに総合的な振興を図ることを目的とする。	・5月桶狭間古戦場まつり（大池周辺） 出店者数：2社 ・10月 緑区民まつり（宿場名物市） 出店者数：6社 ・11月 サムライ・ニンジャフェスティバル2023 出店者数：7社	小規模事業者	指標	出店参加企業数（延べ） (達成度 75.0 %)	指標	(達成度 %)	各イベントの集客が活かされ、参加事業所の売上向上とイメージアップが図られた。	総合評価	B	事業実施側の評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 事業者への 必要性 B	満足度 B	補足	目標① 現行どおり	目標②	○
商店街振興事業	消費者の生活形態の変化・郊外型大型店への購買力流出等、地元中小事業者が抱える様々な経営課題解決に向け、地域活性化・集客力向上につながる魅力あるイベント事業を実施し、地元事業者の育成、地域の賑わい、消費喚起を図ることを目的とする。	・4月 なごや商業フェスタの開催 参加企業数 11社 ・5月～3月 商店街人材育成「あきない塾21」の参加 参加企業数 1社 ・11月～1月 プレミアム商品券事業 参加企業数 21社 ・随時 街路灯維持管理 7基 ・随時 なごや未来っ子応援制度（子育て支援）事業参加 参加2回	中小事業者（小規模事業者にとって事業のPRに役立つ）	指標	参加企業数（延べ） (達成度 63.5 %)	指標	(達成度 %)	「あきない塾21」は事業者の知識向上が図られた。「街路灯事業」は地域商業の活性化に寄与した。	総合評価	B	事業実施側の評価	自己評価 B 目標達成度 C	調査結果 事業者への 必要性 B	満足度 B	補足	目標① 下げる	目標②	○
情報化推進事業	HPの更新を頻繁にすることにより、会員事業者に有益で新しい経営情報を取得させ、会員紹介コーナーのリンクをビジネスチャンスの窓口としたい。また、地域の紹介をすることで来町者を増やし、地域の活性化につなげることを目的とする。	「商工会事業・各種施策紹介」へのリンク。金融・労務・税務関連の行政HPへのリンクや会員向けの情報等 会員事業所紹介 1事業所 合計 13回更新	小規模事業者・HPに訪れる一般の方々	指標	会員事業所情報公開企業数 (達成度 33.3 %)	指標	HP更新回数 (達成度 108.3 %)	小規模事業者の知識習得につながった。また来訪者の増加によりビジネスチャンスの増加も図られた。コロナ関連については施策の情報提供をしたことにより事業の安定化が図られた。	総合評価	B	事業実施側の評価	自己評価 B 目標達成度 C	調査結果 事業者への 必要性 B	満足度 B	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	○
会員研修事業	先進地を視察し、各事業所のビジネスチャンスを創造し、地域の商工業の発展に寄与することを目的とする。	会員研修事業 インフルエンザ等感染症の流行により中止	小規模事業者	指標	参加事業者数（延べ） (達成度 %)	指標	(達成度 %)		総合評価	-	事業実施側の評価	自己評価 - 目標達成度 -	調査結果 事業者への 必要性 -	満足度 -	補足 インフルエンザ等感染症流行による中止のため評価なし	目標① 現行どおり	目標② 実施方法②	○

