

2023年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 尾西商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価													備考						
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価					今後の展開・改善点等							
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者への巡回及び窓口において効果的な経営改善普及事業を実施し、会員加入勧奨と組織の活性化並びに強化に努める。併せて、小規模事業者の経営課題把握に努め経営課題解決に向けた提案・支援を継続的に実施する。	・巡回窓口指導実企業数 366社（内非会員39社） ・巡回窓口指導延件数 700件（内非会員51件） ・課題解決提案件数36件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 116.7 %)			指標	課題解決提案件数 (達成度 120.0 %)			小規模事業者へ効果的に各種施策普及と支援を実践し、地域の振興と小規模事業者の経営の安定に寄与した。	総合評価	A	事業評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者の経営安定につながる、効果的な経営改善普及事業の実施と経営課題の把握に努め課題解決に向けた提案・支援を実施していく。	
				目標数値	600	実績数値	700	目標数値	30	実績数値	36					A		必要性		現行どおり	現行どおり		
				目標達成度	A	A	現行どおり	現行どおり															
記帳継続指導	税務知識に対する正しい理解と認識を深め、自力で適切な納税申告を行えるよう指導する。	・指導対象者数(企業数) 151件 ・決算指導(企業数) 74件 記帳申込件数 225件 ・指導延日数 629日 ・指導延回数 1,654回	小規模事業者	指標	記帳申込件数 (達成度 112.5 %)			指標	(達成度 %)			小規模事業者への効果的な税務指導を行うことにより、事業経営者の経営の安定に寄与した。	総合評価	A	事業評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者の税務知識の向上のため引き続き支援を実施していく。	
				目標数値	200	実績数値	225	目標数値		実績数値						A		必要性		現行どおり	実施方法①		実施方法②
				目標達成度	A	A	現行どおり																
講習会事業	小規模事業者にとって必要な知識や技術の習得及び時事的テーマでの講習会を開催し、参加者の資質向上を図る。	講習会開催回数及び受講者数 集団 12回 95人 (内経営革新講習会 1回 0人) 個別 14回 204人 計 26回 299人	小規模事業者	指標	受講延人数 (達成度 127.2 %)			指標	(達成度 %)			小規模事業者への情報提供や基礎的な知識の習得を目的として開催し、小規模事業者の経営体質強化の推進と安定に寄与した。	総合評価	B	事業評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	今後も小規模事業者にとって必要な知識・技術の習得を目的として実施していく。	
				目標数値	235	実績数値	299	目標数値		実績数値						B		必要性		現行どおり	実施方法①		実施方法②
				目標達成度	A	B	現行どおり																
地域振興事業	各種イベントを開催することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域の総合的な振興を図る。	・尾西あじさいまつり ：6月17日・18日 参観者数：12,000人 ・一宮市びさい夏まつり ：8月12日 参観者数：8,000人 ・びさいまつり ：10月21日・22日 参観者数 18,000人	小規模事業者	指標	事業数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			各種イベントを開催することにより、地域経済活動の活性化に寄与した。	総合評価	A	事業評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	イベントを実施することで、地域活性化を図っていく。	
				目標数値	3	実績数値	3	目標数値		実績数値						B		必要性		現行どおり	実施方法①		実施方法②
				目標達成度	A	B	現行どおり																
異業種交流事業	小規模事業者の新たなビジネスチャンスを創出するため、異業種の交流を図る。	・会員親睦ゴルフ大会 (11月15日開催) 22人 ・新年賀詞交歓会 (1月4日開催) 113人 ・会員優待旅行(初詣) (1月29日開催) 46人	小規模事業者	指標	異業種交流事業数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			小規模事業者の交流の場を提供したことで、新たなビジネスチャンスを創出した。	総合評価	B	事業評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者の異業種交流の場を創出ことによって、新たなビジネスチャンスを創出し、売上増加を図るためにも実施していく。	
				目標数値	3	実績数値	3	目標数値		実績数値						B		必要性		現行どおり	実施方法①		実施方法②
				目標達成度	A	B	現行どおり																
情報収集提供事業	小規模事業対策の施策利用を促すため、また、商工会の事業活動を周知するための手立てとして、商工会報を発行する。また、商工会ホームページやFMラジオ放送を有効に活用し施策制度の周知にも努める。	・商工会報を、会員及び未加入者を中心に配布し各種施策及び商工会活動等の情報発信として、商工会報を発行する。4/1, 6/5, 9/28, 12/21 各1,300部発行。 ・商工会ホームページ等で各種施策の紹介及び商工会活動等の情報発信。 ・FM放送（「FMいちのみや」で毎週火曜日放送）を利用し各種施策制度についても広く周知を行った。	小規模事業者	指標	情報提供媒体数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			様々な媒体で情報発信することにより、小規模事業者への施策普及が図られ、また、商工会事業活動の周知も図られた。	総合評価	A	事業評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者へ有効な情報提供をするため、様々な媒体を活用して行っていく。	
				目標数値	3	実績数値	3	目標数値		実績数値						B		必要性		現行どおり	実施方法①		実施方法②
				目標達成度	A	B	現行どおり																
雇用促進事業	会員事業所の従業員の功績を表彰する機会を設け、その勤労意欲の高揚や定着率の向上を図る。	事業所から推薦のあった候補者を表彰要綱に照らし、愛知県知事賞・一宮市長賞・商工会長賞の表彰を令和5年5月23日通常総代会開催日に実施。 ・推薦事業所 6事業所 ・被表彰者 9人	小規模事業者を中心とする会員事業所従業員	指標	推薦事業所数 (達成度 200.0 %)			指標	被表彰者数 (達成度 180.0 %)			会員事業所の従業員を表彰することにより他の従業員の模範となり、従業員の勤労意欲の高揚と会員事業所への定着率の向上が図られた。	総合評価	B	事業評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	今後も従業員の勤労意欲高揚のため実施していく。	
				目標数値	3	実績数値	6	目標数値	5	実績数値	9					B		必要性		現行どおり	実施方法①		実施方法②
				目標達成度	A	B	現行どおり	現行どおり															
人材育成事業	全国商工会連合会主催の珠算検定の普及・推進を図り地域の方々の様々な能力を見出すことを目的として実施。	・珠算検定 受験者数 24名	地区内珠算学校生徒及び一般（小規模事業者の持続的発展に資する）	指標	検定回数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			珠算教育の進歩向上を図ると共に、地域の優良人材育成が図られた。	総合評価	B	事業評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	今後も人材育成等のため実施していく。	
				目標数値	3	実績数値	3	目標数値		実績数値						B		必要性		現行どおり	実施方法①		実施方法②
				目標達成度	A	B	現行どおり																

2023年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 尾西商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											備考							
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価					今後の展開・改善点等						
健康普及事業	事業主・従業員等の健康管理と雇用の安定を図ることを目的として実施。	健康診断受診・インフルエンザ予防接種助成事業 ・健康診断受診助成人数 ： 62人 ・インフルエンザ予防接種助成人数 ： 118人	小規模事業者を中心として会員及びその従業員・家族	指標	健康普及事業数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			事業を通じて会員及び従業員等の健康増進が図られた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	会員及びその従業員等の健康増進のため今後も実施していく。
				目標数値	1	実績数値	1	目標数値	実績数値	目標達成度	B					A		現行どおり		現行どおり		
青年部・女性部事業	部員の自己研さんと部員相互の交流を図り、ビジネスチャンスの創出や社会福祉を通じて地域との関わりをもつことにより、魅力ある街づくりを目指し取り組みを行う。	青年部役員会等 13回 110名 女性部役員会等 35回 154名	小規模事業者を中心とした青年部員・女性部員	指標	青年部役員会等活動回数 (達成度 185.7 %)			指標	女性部役員会等活動回数 (達成度 233.3 %)			事業を通じて地域との絆・部員同士の絆が図られた。	総合評価	B	事業評価側	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も部員の自己研さんと地域の活性化を図ることを目的として実施していく。
				目標数値	7	実績数値	13	目標数値	15	実績数値	35					目標達成度		B		B	現行どおり	
労働保険事業	商工会では国の認可を受けて、会員サービスの一環として事務組合を運営している。労働保険事務組合は、雇用保険や労災保険の加入手続き、保険料の申告、納付に関する手続き、雇用保険の被保険者に関する手続き等を事業主に代わって行うことで、事業主の事務処理面の負担を軽減するとともに、労働者と一緒に働いている中小事業主や家族従業員も労災保険に加入できるメリットがあるため取り組む。	①委託事業場の労働保険料の申告・納付 ②未適事業場の労働保険成立手続き ③雇用保険の被保険者に関する届出等の事務 適用件数75件	小規模事業者を中心とした会員及びその従業員・家族	指標	処理件数 (達成度 123.0 %)			指標	(達成度 %)			労働保険料の申告・納税等の労働保険事務を事業主に代わって処理することで事業主の事務処理の負担軽減を図った。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	事業主の労働保険に関する事務の負担軽減とメリットを図れるため、引き続き実施していく。
				目標数値	61	実績数値	75	目標数値	実績数値	目標達成度	B					A		現行どおり		現行どおり		
若手後継者等育成事業	(1)小規模企業の経営者・後継者が抱える様々な課題の本質を探り、課題解決を図りながら個性的で魅力あふれる企業への転換を図るためのセミナーを開催し、参加者の資質向上を図る。 (2)商工会青年部・女性部の全国大会に参加し、全国の異業種・同業種の仲間と交流を図り、事業発展へつなげる。	・セミナー開催 1回参加人数 19人 ・青年部全国大会 ： 11月15.16日 ・女性部全国大会 ： 10月18日	小規模事業者を中心とした会員及びその従業員・家族	指標	事業数 (達成度 100.0 %)			指標	セミナー満足度 (達成度 91.3 %)			事業承継セミナーを開催することにより、経営者や後継者への情報提供や基礎的な知識の習得が図られた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	事業主・後継者に必要な知識習得のために今後も実施していく。
				目標数値	3	実績数値	3	目標数値	80%	実績数値	73%					目標達成度		A		A	現行どおり	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。